

中原文化的信息可视化设计应用可行性研究

宋歌

郑州经贸学院 河南郑州

【摘要】近年来，中原文化作为打造文化强省的基础部分和核心主体，作为弘扬与传播黄河文明的创新源泉和不竭动力，被社会各界人士所关注聚焦。中原文化助力于中原经济区建设，助力于黄河华夏文明的传承与发展，助力于中原文化“走出去”与国际接轨，是在“一带一路”建设中的重要内容。当前，社会各界对于中原文化的弘扬与发展都有着极高的关注度，在传播的过程当中出现了各种各样的机遇和挑战。信息可视化是当下数字媒体时代的一种高效、便捷、推广度高、趣味性强集多种优势为一体的传播方式。时下的信息可视化设计所搭载的媒介已经不仅是静态的传统媒介，数字媒体时代下，新兴的媒介更能够凸显信息可视化设计的优势，更能够集多种优势为一体的大力弘扬与传播优秀中原文化，在“一带一路”建设大的背景下，凸显文化强国的深厚的文化底蕴，彰显中华民族的文化自信。本文基于信息可视化的角度对中原文化的传播应用进行探讨和研究。

【关键词】中原文化；信息可视化；新兴媒介；创新发展

Feasibility Study on the Application of Information Visualization Design of Central Plains Culture

Ge Song

Zhengzhou Institute of Economics and Business, Zhengzhou, Henan

【Abstract】In recent years, as the basic part and core subject of building a strong cultural province, and as an innovative source and inexhaustible driving force for the promotion and dissemination of the Yellow River civilization, the Central Plains culture has attracted the attention of people from all walks of life. The Central Plains culture contributes to the construction of the Central Plains Economic Zone, the inheritance and development of the Chinese civilization on the Yellow River, and the “going out” of the Central Plains culture to be in line with international standards. It is an important content in the construction of the “Belt and Road”. At present, all circles of society pay high attention to the promotion and development of Central Plains culture, and various opportunities and challenges have emerged in the process of dissemination. Information visualization is an efficient, convenient, highly popularized and interesting communication method integrating various advantages in the current digital media era. The media carried by the current information visualization design are not only static traditional media, but in the era of digital media, emerging media can better highlight the advantages of information visualization design, and can integrate various advantages to vigorously promote and spread the excellent Central Plains culture. In the context of the "One Belt, One Road" construction, it highlights the profound cultural heritage of a culturally powerful country and demonstrates the cultural confidence of the Chinese nation. This paper discusses and researches the communication and application of Central Plains culture from the perspective of information visualization.

【Keywords】Central Plains Culture; Information Visualization; Emerging Media; Innovative Development

随着时代的发展和技术的提高，基于互联网的 大数据算法和人工智能技术带来了信息大爆炸里程

作者简介：宋歌（1993-）女，硕士，郑州经贸学院艺术设计学院，教师，研究生，数字媒体艺术。

碑式的新纪元。信息可视化便是在信息爆炸时代下应运而生的信息传播有力手段。信息可视化有足够的逻辑技巧和审美能力在纷繁复杂的海量信息中进行分析、整合以及传播。基于数字媒体学科的角度,新媒介技术所带来的信息问题,应该使用更为紧跟时代的手段去探索去解决,信息可视化设计的思维方式和设计技巧都能为时下问题所用,将信息可视化设计应用于中原文明的弘扬与传承是必然的趋势。信息可视化设计与中原文化相结合具体可以从以下两个方面来看:第一,中原文化的信息化。信息可视化由数据可视化进阶而来,运用了大量清晰易懂的图像信息代替晦涩难读的文字信息,中原文化的信息化,就是要将中原文化中包含物质与非物质的各种各样的信息进行条理性强,可读性高的分类和梳理。第二,中原文化的可视化。经过信息化的处理之后,要将中原文化的具象信息和抽象信息进行提取,再而结合艺术设计思维和方法进行进一步的加工,使中原文化能够以一种不仅轻松易读,而且赏心悦目的形式展示在受众面前,从而达到弘扬中原文化的最终目的。需要注意一点的是,中原文化的信息可视化设计不仅仅像数据可视化一样是一种简单的翻译,更是对于黄河文明精神象征的一种提炼和再创新,如此便能够让中原文化的信息可视化设计既起到了宣传中原腹地历史源远流长的文化底蕴,又能够让受众体会带黄河华夏人民的精神力量。

当今社会人们所处的已经是一个体系较为完整的信息可视化环境,无论是从经济发展,还是文化交流各个方面观察,信息可视化在我们日常的生活当中随处可见,目光所及的张贴,耳力所及的声音,更或是时下热门的元宇宙概念,时时刻刻都在凸显着信息可视化已经充斥在人们的物质生活和精神领域。随着技术不断地提高和思想地进步,传统媒介的巩固和新兴媒介的扩展让人们的行为习惯发生了不同于以往的变化,尤其是新兴媒体的普及,更是重构了人们的生产生活文化交流信息接收与传播的方式。

1 传统媒介和新兴媒介的信息可视化特征

1.1 传统媒介的信息可视化特征

无论何时,信息必须搭载在某种媒介才能够得以传播和接受,所以不同的媒介以及所处的媒介环

境都会对信息可视化的设计产生一定的影响。不论是壁画、文字或者是结绳记事,都是人类进行高效便捷的信息交流所做出的努力。从最原始的壁画、逐步完善的文字语言体系、发展迅速的印刷术技术、生动的电视机影像等等,一系列传统媒介的产生与变化都在书写着信息可视化栩栩如生的发展史。当然,一次又一次的媒介革新都给信息传播和接受的方式带来举足轻重的影响,也给信息可视化设计的发展提供了创新空间的发展动力。与中原文化的结合能够拓展现有的受众范围,能够让更多的受众在高速运作的社会工作当中沉淀下来,细细品味中原文化的本味,为中原文化的多元化发展也提供了不同的思路。

1.2 新兴媒介的信息可视化特征

新兴媒介与传媒媒介在形式特征上有着比较明显的差异,传统媒介一般是利技术手段进行单向的信息传播,例如像影像短片,图文海报,电影动画等等多种呈现方式;而新兴媒介,不仅是指媒体技术手段的更新,更是指信息在人与人、人与物或人与信息之间的交流过程不再是单向传播,而是细化信息提取、传达、接受、反馈以及再创造等等各个环节,使得整个传播链路不简单地是单向,唯一的传播方式,而是多向的,有反馈机制,形成信息场域的传播系统。

2 中原文化信息可视化可行性分析

2.1 中原文化信息可视化设计的应用,实现了科学技术和文化艺术的有机融合

数字媒体时代的信息可视化不同于其他形式的艺术设计方式,某种程度上来说是将先进的科学技术手段运用到了文化艺术的创新当中,能够激发受众的好奇心,也更容易让受众沉浸在良好的体验中。其一,不管是传统媒介或是新兴媒介应用于中原文化的信息可视化设计中,都能够提供较为高效、便捷、愉快的使用感受,尤其是新兴媒介的融入,更使得受众接受信息和传达信息的方式变得多样化,不仅是单一渠道的接受,还有双向甚至多向的交互行为,产生能够及时接受反馈的交流空间和传播机制。其二,依托于媒介的信息可视化的传播在创造经济效益的同时,也节省的一定的成本,在保证弘扬中原文化效果的同时,减少了对于物质资源的浪费。这也响应了“绿水青山就是金山银山”的环保

号召,是将科学技术更合理应用在文化艺术领域的发展思路。

2.2 中原文化的独特性,让信息可视化设计内容丰富,独树一帜

中原文化作为近年来打造文化强省的主要内容,作为中华文化追根溯源的基础根基,对于黄河华夏文明的影响有着举足轻重的作用。而中原文化自身又具有深厚的历史底蕴和独特的文化气质内涵,使得信息可视化在信息梳理阶段就能够有充分的研究内容和基础,对中原文化内容的深度挖掘和研究,也对信息可视化的设计的传播大有裨益。从地域上看,中原古都名城众多,中原腹地因为地理位置的额特殊性,造就了中原地区的古都名城文化,除了8个国家认证的历史文化名城之外,中原还有众多古城址,如开封的朱仙镇、淅川的荆紫关镇、卫辉的比干庙和巩义的石窟寺等等,都是中原古都名城文化的重要组成部分。从人物上看,中原地区古往今来圣贤辈出,都是中华文化当中璀璨的明珠。

《二十四史》一书中,在册名人共5700余人,地处中原河南籍高达912人,可见中原地区名人圣贤文化的渊源所在。不仅中原名人辈出,“得中原者得天下”、“问鼎中原”、“逐鹿中原”等等流传至今的古语,也都表明了名人志士对中原的向往和憧憬。从根脉上看,中原地区是中华姓氏的重要来源地。目前中国人经常使用约4000个汉字姓氏,其中人口居多的大姓氏约有100个左右,而起源于中原地区的姓氏就高达78个之多,其余的20个姓氏在发展过程中都与中原地区有着或多或少的关联。河南省政府早在2012年宣传发布《老家河南》宣传片,也让大部分的汉族国人追根溯源的发现中原姓氏根亲文化的存在。“心灵故乡,老家河南”也正是华夏子孙寻根问祖的渊源所在。除上述举例外,中原文化还有更多值得挖掘和研究的内容,将这些丰富的文化内容和数字化的信息可视化设计相结合,不仅使得信息可视化有了鲜明的中原文化色彩和风格,满足了人们的精神文化需求,更为中原文化的发展注入的新的活力。

2.3 信息可视化设计助力中原文化弘扬与传播

中原文化的信息可视化设计,能够助力中原文化的接轨当代科学技术,接轨国际发展形势,使中原文化在新的艺术设计形式下能够有所创新,

贴合时代发展地对中原文化的进行弘扬和传承。中原文化的信息可视化应用在满足国人精神文化需求的同时,更可以创造一定的经济效益,提高国家文化软实力的同时,促进国家经济的发展。不论是从国家政府层面或者是社会民间层面都应合力在中原文化的前期调查研究,中期宣传发展以及后期人才培养等阶段持续发力,能够形成让中原文化持续在数字化时代传播和发展的良性循环,营造出区域内中原文化有利发展的势头,提高人们的对自身文化强烈的自信心的认同感。总而言之,中原文化的信息可视化设计的研究和应用,是为中原文化贴合时代地弘扬和传承提供了一种可能性,不仅对于信息可视化设计是一个丰富内容的充实,也是为中原文化的在当代社会能够持续地为人们提供精神文化生活的有优秀来源,不仅从内容上贴合人们的生活,更从形式紧跟时代步伐,保持新鲜活力。

3 中原文化信息可视化设计应用的展望和启示

从上述传统媒介和新兴媒介的信息可视化特征及中原文化搭载在不同的媒介上的设计思路和方法,展示了数字化时代中原文化信息可视化设计发展的可行性,并且能够形成良好的中原文化弘扬和传播链路。通过对中原文化内容的深入了解和剖析梳理,也可以为信息可视化在其他文化的应用中起到一定的启示作用。将信息可视化设计运用到中原文化中旨在中原文化虽然有着博大精深的文化底蕴和内涵,但对文化其本身的了解和挖掘还不够深刻,导致中原地区的受众对于自身文化的认同感和好奇心也比较弱,接受的信息层面过于狭窄,加之与现代信息技术的结合的研究不够,不能够给受众提供良好的用户体验,也是导致中原文化传播过程中面临的种种困境的原因。搭载在不同媒介上的信息可视化设计能够尽可能全方位的覆盖到所有目标受众,集高效、便捷、生动和有趣于一体的信息传播形式应用于人们传承和弘扬中原文化的方方面面。

参考文献

- [1] 司苇. 大数据时代下的信息可视化在节庆旅游中的应用研究[D]. 浙江师范大学, 2016.
- [2] 胡云霞. 信息可视化对于数字媒体设计方法论的意义[J]. 鞋类工艺与设计, 2021(17):76-78.
- [3] 盖伟. 新媒体视阈下中原文化认同与传播机制探究[J].

新闻爱好者,2018(09):31-34.

- [4] 张晓锋. “一带一路”战略下中原文化传播路径研究[J].
管理工程师,2017,22(02):63-67.

收稿日期: 2021 年 12 月 10 日

出刊日期: 2022 年 1 月 13 日

引用本文: 宋歌, 中原文化的信息可视化设计应用可行性研究[J]. 国际教育学, 2022, 4(1): 1-4.

DOI: 10.12208/j.ije.20220001

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS