

中国服务业对外开放研究的现状、热点与趋势

——基于 CNKI 的 CiteSpace 文献计量和可视化分析

韩永辉¹, 李嘉杰²

¹ 广东外语外贸大学广东国际战略研究院 广东广州

² 广东外语外贸大学经济贸易学院 广东广州

【摘要】中国积极扩大服务业对外开放是推动形成全面开放新格局的关键一步。通过对 1992-2020 年中国知网 (CNKI) 来源期刊中与服务业开放有关的文献进行搜索, 借助 CiteSpace, 运用共现分析和突变分析等科学计量方法, 绘制出服务业开放研究的知识图谱, 探究服务业开放在国内的研究脉络、应用现状和研究热点。研究发现: (1) 服务业开放研究按照起始阶段、变革阶段、拓展阶段、深化阶段四个阶段实现递进式发展; (2) 发文量多的作者间联系较为紧密, 小团队合作进行科研攻坚成为“新常态”; (3) 研究机构以高等院校为主, 尚未形成大型核心研究团队; (4) 研究热度呈现逐年递增态势, 服务贸易成研究新趋势。最后, 服务业开放研究在取得丰硕成果的同时仍存在一定改进空间, 未来可从服务业开放模式、服务业开放影响因素、构建理论框架、加强机构之间作者的合作、紧抓服务贸易新趋势五方面拓展服务业开放研究的广度和深度。

【关键词】服务业开放; CiteSpace; 中国知网; 知识图谱

【基金项目】本文感谢国家自然科学基金重大项目 (20&ZD061); 国家自然科学基金重大项目 (21ZDA097); 国家自然科学基金资助项目 (71603060; 71873041; 72073037); 广东省自然科学基金项目 (2021A1515011814) 的资助

Current situation, hot spots and trend of China's service industry opening to the outside world ——Bibliometric and visual analysis of CiteSpace based on CNKI

Yonghui Han¹, Jiajie Li²

¹GIIS, Guangdong University of foreign studies, Guangzhou, Guangdong

²School of economics and trade, Guangdong University of foreign studies, Guangzhou, Guangdong

【Abstract】China's active expansion of the opening-up of the service industry is a key step in promoting the formation of a new pattern of comprehensive opening-up. By searching the literature related to the opening of service industry in the source journals of China Knowledge Network (CNKI) from 1992 to 2020, with the help of CiteSpace, using scientific econometric methods such as co-occurrence analysis and mutation analysis, this paper draws the knowledge map of the research on the opening of service industry, and explores the research context, application status and research hotspots of the opening of service industry in China. It is found that: (1) the research on the opening of service industry realizes progressive development according to four stages: the initial stage, the reform stage, the expansion stage and the deepening stage; (2) The authors with a large number of papers are closely related, and small team cooperation in scientific research has become a "new normal"; (3) Research institutions are mainly colleges and universities, and large core research teams have not been formed; (4) The research heat is increasing year by year, and service trade has become a new research trend. Finally, while the research on the opening of service industry has achieved fruitful results, there is still some room for improvement.

In the future, we can expand the breadth and depth of the research on the opening of service industry from five aspects: the opening mode of service industry, the influencing factors of service industry opening, building a theoretical framework, strengthening the cooperation among institutions and grasping the new trend of service trade.

【Keywords】 Opening of Service Industry; CiteSpace; CNKI; Knowledge Graph

1 引言

新冠肺炎疫情发生后, 全球经济严重萎缩, 世界格局发生重大变化, 国际形势更为严峻, “封城”“封国”等防疫措施给中国服务贸易带来了较大影响, 中国服务业开放正面临着前所未有的挑战。十九届五中全会指出, 中国要全面提高对外开放水平, 这也是中国形成双循环新发展格局的重要战略, 深化改革关键性的一步。中国制造业现已基本对外资开放, 但服务业开放水平仍有待提高。当前, 厘清中国服务业开放的演进历程, 了解有关服务业开放的研究成果和研究热点, 有益于后续服务业开放研究的进一步展开。

有关学者对服务业开放相关的问题做出了一定的综述研究, 然而当前国内有关服务业开放的综述研究仍有三方面的不足。一是, 碍于方法的局限性, 现有的综述文献少有研究服务业开放文献研究的演变过程, 未能科学地把握不同时期的研究热点、重点研究机构成果和研究趋势变化。二是, 大部分综述文献集中使用定性分析, 在使用计量方法对文献进行定量分析方面仍存空白, 导致研究结论可能存在一定的主观性问题。三是, 部分文献仅针对某一服务业进行研究综述, 如王任远等的科技服务业研究综述^[1]、梁华峰的消费性服务业研究综述^[2]、杨妮娜的人力资源服务业综述^[3]、王冠凤的高端服务业发展研究综述^[4]、芦千文的农业生产性服务业发展研究述评^[5], 但却缺少对服务业开放的综合评述, 未能摸清服务业开放的研究全局。虽有个别学者已经尝试对服务业开放的渐进历程进行定性描述^[6], 但该类研究由于缺乏实证支撑, 难以客观而科学地勾勒出服务业开放研究的发展全貌。

科学知识图谱是伴随着技术进步出现的新研究方法, 它将传统的文献计量方法和现代技术整合在一起, 通过图形来形象地展示一个学科的结构和研究热点, 由于其非常符合人的认知习惯, 逐步受到各个研究领域学者们的关注^[7-8]。CiteSpace 是目前最流行的知识图谱绘制工具之一, 应用 CiteSpace

进行文献计量分析的文献综述层出不穷^[9]。肖海林和董慈慈基于文献计量方法, 运用 CiteSpace 对年发文量、作者和机构发文量、高频关键词等进行分析, 以知识图谱的形式将突破性技术创新领域的发展规律、分布情况和知识结构展现出来^[10]。本文运用 CiteSpace 软件绘制知识图谱, 进行文献计量分析, 对国内服务业开放研究中的研究脉络、应用现状、研究热点等问题进行全面和定量的梳理和概括, 勾勒出服务业开放研究的发展全貌。

2 研究设计

本部分主要阐述开展服务业开放研究的文献计量研究方法、思路和数据收集整理方式。

2.1 研究方法

本文通过运用科学计量方法和知识图谱工具, 对文献中出现的关键词、作者及其机构、参考文献等进行定量定性分析, 得出研究的特征和发展趋势, 有效地克服以往文献回顾中由于定性分析而出现的主观性和知识盲区等问题^[11-12]。CiteSpace 是目前最流行的知识图谱绘制工具之一, 本文使用 CiteSpace 5.0.R1 对输入的文献数据进行可视化分析。

2.2 数据来源

本文数据来源于国内公认的, 能反映国内文献状况的中文数据库CNKI。本文在CNKI搜索中文文献的时候, 点击高级检索, 勾选核心期刊CSSCI¹以及中英文拓展选项后, 搜索方式如下: 主题=(服务业开放), 从1992年的文献开始分析, 选择与服务业开放研究高度相关的文献, 剔除综述、评论、报告等类型文献, 基本可以将服务业开放领域的文献全涵盖, 最终分析的有效中文文献数量为370篇。为提升研究精度, 本文还对数据进行了系统性清洗。数据获取过程如表1所示。

¹核心期刊指北大核心, 是由北京大学图书馆联合众多学术界权威专家鉴定, 国内几所大学的图书馆根据期刊的引文率、转载率和文摘率等指标确定的。CSSCI指南大核心, 是由南京大学中国社会科学评价中心组织评定的, 受到了学术界的广泛认同。北大核心和南大核心学术影响力在国内都较为权威。

表 1 服务业开放研究数据获取情况

项目	文献检索设定内容和结果
数据库	中国知网 (核心期刊和 CSSCI)
检索方式	主题=(服务业开放)
文献类型	论文
时间跨度	1992-2020 年
检索结果	论文 370 篇

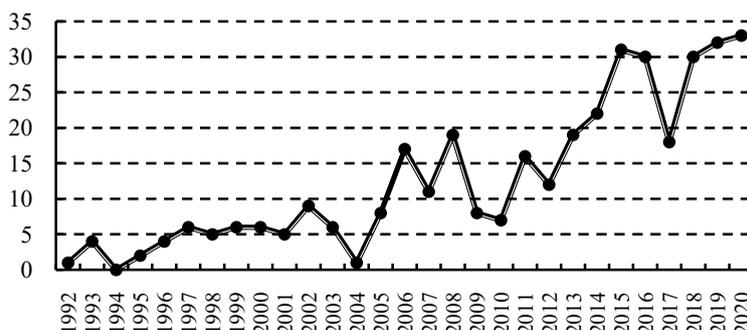
资料来源: 作者根据检索过程和检索结果进行整理后绘制。

3 服务业开放研究的典型事实: 研究进展、热点辨析与趋势展望

本部分基于 1992-2020 年服务业开放的 CiteSpace 文献计量研究结果, 从发文量、研究偏好、演变趋势、作者构成、机构分布、高被引文献六个维度来识别国内学界对服务业开放研究的特征事实。

3.1 发文数量变化: 整体呈现波动上升趋势, 期间经历三次重大回落

文章发表数量及其变化趋势是反映一门学科发展水平的重要指标^[13], 文献数量在发展过程中呈现由低到高的时间演化趋势符合事态发展的一般规律。图 1 统计了国内服务业开放研究文献的时间分布。本文选择 1992 年作为起始年份, 主要是因为中共中央、国务院于 1992 年 6 月出台《关于加快发展第三产业的决定》, 标志着服务业在我国产业结构中的地位转变, 且传统服务业和新兴服务业共同发展的决定为服务业开放提供了新方向。如图 1 显示, 服务业开放研究首次出现于 1992 年, 且该年仅只有 1 篇, 而在 1992-2020 年期间, 文献数量呈现波动上升趋势。其中, 2004 年、2009 年和 2017 年分别见证了服务业开放研究的“滑坡”, 尤其是在 2017 年, 文献数量突然从 2016 年的 30 篇骤降至 18 篇, 而到 2018 年及以后文献数量回升至 30 篇及以上, 这主要原因可能是党的十九大报告指出“扩大服务业对外开放”, 带动学术界对于服务业开放的热度迅速回升。



数据来源: 作者根据 CiteSpace 分析结果进行整理后绘制。

图 1 服务业开放文献的时间分布 (1992-2020 年)

3.2 研究议题分析: 覆盖开放的主要领域, 以“服务贸易”发挥纽带作用

关键词作为一篇文献的精髓与核心, 是对文章主题的高度凝练与概况。本文通过关键词共现, 对所有搜集到的文献的特征事实进行总体分析, 把握学界对服务业开放研究一直以来关心的议题。本文将节点类型 (Node types) 设置为“Keyword”, 数据抽取对象为 Top50, 网络裁剪方式选择路径找寻 (Pathfinder)、修剪切片网络 (Pruning sliced networks) 和修剪合并网络 (Pruning the merged network)。频次高的关键词是研究热点, 关键词中

心度越高, 影响力越强。分析发现, 服务业开放研究文献的高频词主要包括服务业开放、服务业、服务贸易、对外开放、外商直接投资、生产性服务业, 说明这些关键词是服务业开放的研究热点, 覆盖了开放的主要方面。从表 2 看出, 中心度大于 0.1 的关键词有 8 个², 包括服务业开放、服务业、服务贸易、对外开放、外商直接投资、生产型服务业、中国服务贸易、国民待遇、国际服务贸易, 说明这

²在 CiteSpace 中, 一般认为中心度大于 0.1 的关键词具有较强的影响力, 具有桥梁和纽带作用。

些关键词在国内服务业开放研究中具有桥梁和纽带作用, 且具有较强的影响力, 其中关键词“服务贸易”中心度达到 0.46, 且关键词“中国服务贸易”

和“国际服务贸易”的中心度也远远超过 0.1, 可以看出服务贸易在服务业开放研究中起着非常重要的桥梁与纽带作用。

表 2 国内服务业开放文献的高频关键词频次与中心度 (TOP20)

序号	关键词	频次	中心度	序号	关键词	频次	中心度
1	服务业开放	105	0.35	11	WTO	8	0.03
2	服务业	80	0.27	12	影响因素	8	0.06
3	服务贸易	38	0.46	13	中国服务贸易	8	0.23
4	对外开放	17	0.15	14	服务贸易自由化	7	0.01
5	外商直接投资	17	0.1	15	负面清单	7	0.07
6	生产性服务业	14	0.22	16	第三产业	6	0.08
7	制造业	13	0.09	17	经济增长	6	0.02
8	上海自贸区	12	0.06	18	国民待遇	5	0.16
9	全球价值链	9	0.03	19	国际服务贸易	5	0.35
10	现代服务业	9	0.06	20	开放度	8	0.01

数据来源: 作者根据 CiteSpace 分析结果进行整理后绘制。



数据来源: 作者根据 CiteSpace 分析结果进行整理后绘制。

图 2 服务业开放文献的关键词共现图

3.3 演变与新兴趋势分析: 研究不断务实向深, 积极摸索特色路径

本文创新性地利用时区图与突变图来进行国内

服务业开放研究演变的梳理。其中时区图注重从时间维度展现出研究领域的知识演进, 也可以反映出关键词的更新和相互影响。通过图谱中关键词的年

份分布, 可以研究国内服务业开放领域热点主题的演变³。而通过关键词突变图, 可以发现一定时期内新的研究领域或视角, 把握不同时期的学术前沿, 探析国内服务业开放研究的新兴趋势。

本文将节点类型 (Node types) 设置为 “Keyword”, 数据抽取对象为 Top50, 网络裁剪方式选择路径找寻 (Pathfinder)、修剪切片网络 (Pruning sliced networks) 和修剪合并网络 (Pruning the merged network), 并选择以 “TimeZone” 形式展现关键词时区图 (图 3), 选择 “Burstness” 选项, 则得到关键词突变情况 (图 4), 从这些关键词的特征可以探析出服务业开放研究的发展脉络。具体地, 从图 3 可以看出, 有关服务业开放的关键词于 1992 年开始出现, 并分别在 2002 年、2006 年、2012 年出现断层现象, 结合相关研究, 本文将 1992-2020 年国内服务业开放研究分为以下四个时间段:

第一阶段: 1992-2001 年为研究起始阶段。此阶段出现的关键词虽较多, 包括服务业开放、服务贸易、第三产业、国民待遇、对外开放、服务业、改革开放、市场开放、金融开放、国际服务贸易、服务出口等, 但每年的文献数量十分有限, 数量仅为个位数。1992 年是服务业开放的转折点, 中共中央、国务院于 1992 年发布了《关于加快发展第三产业的决定》大力发展服务业^[14]。邓小平同志 1992 年南巡讲话发表后, 外商在中国的投资已逐渐向旅游业、交通运输业、房地产业、金融保险业等领域拓展^[15]。此阶段的大多数文献注重分析中国服务业开放的现状和对策^[16-23], 认为应充分利用《服务贸易总协定》, 实行更多扩大对外国投资者开放的政策, 促进中国服务业的发展。

第二阶段: 2002-2006 年为研究变革阶段。此阶段出现频次较多的关键词包括 WTO、开放度、外商直接投资、制造业、现代服务业、中国服务贸易、服务业竞争力等。自中国于 2001 年加入 WTO 后, 服务业进入了一个崭新的发展阶段^[24-26], 但所面临的国际竞争也日益激烈, 服务业的现状与 WTO 的规则要求也有明显差距^[27], 中国面临打破服务业垄断和壁垒, 加大开放力度和加深开放的深

度的挑战, 应该在全球服务产业结构调整中扮演积极角色, 进而促进国内服务业发展。相较起始阶段, 此阶段学者研究的内容变得更为具体, 例如研究具体行业的服务业开放, 如中外合作办学体现了教育服务业的开放^[28]、金融业的开放使得个人投资者以更少的投资获取更大的利润^[29]、医疗服务业开放使得合资医院的竞争优势逐渐增加^[30]。同时, 此阶段外商进入服务领域的速度明显加快^[31], 这进一步推动经济增长和服务业发展^[32]。

第三阶段: 2007-2012 年为研究拓展阶段。在此阶段中, 出现频次较多的关键词包括服务经济、对策建议、产业升级、全要素生产率、产业安全、利用外资、开放式创新等。此阶段在增强前面研究的同时, 也做出了相关拓展, 更加注重定量分析, 并且对服务业开放的研究更为细致, 如基于协整检验和因果关系研究中国服务业外商直接投资的影响因素^[33]、对外开放门槛与服务的外溢效应^[34]、城市化、消费需求和市场化对服务业 TFP 的提高有促进作用^[35]、前期服务业 FDI 的流入, 即集聚因素成为吸引服务业 FDI 的主要因素^[36]、人均收入水平、城市化水平的提高对上海服务业集聚水平有着较强的带动作用^[37]、基于省际面板数据研究对外开放门槛、生产性服务业与制造业生产效率^[38]等。

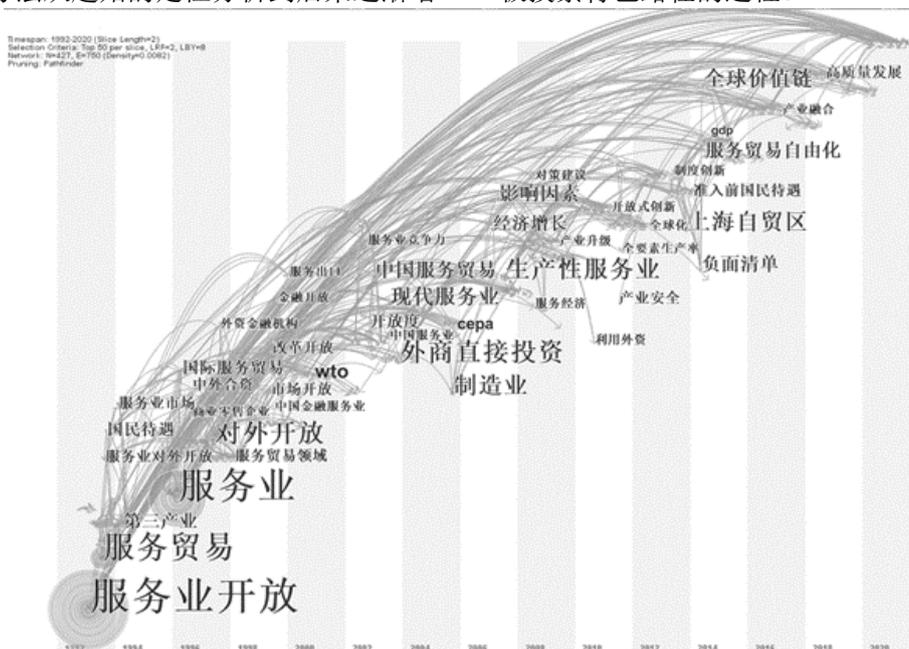
第四阶段: 2013-2020 年为研究深化阶段。此阶段出现上海自贸区、负面清单、准入前国民待遇、全球价值链、高质量发展等高频关键词, 是全面开放新格局时期, 学者们的研究也更为深化。2013 年上海自贸区建立, 这是应对国际、国内经贸发展形势的迫切需要^[39], 上海自贸区建设的一项重要任务是扩大服务业开放, 创新服务业准入制度, 逐步探索“准入前国民待遇”和“负面清单”管理模式^[40-42]。试行外商投资负面清单和准入前国民待遇管理, 是中国在开放战略指导下的重大改革^[43]。进而部分学者专注于“负面清单”的研究, 如负面清单管理模式有利于推动服务业全球价值链“片段化”发展^[44]、推广负面清单模式需处理好五大关系^[45], 并认为上海开放带来了高质量发展新机遇^[46], 上海位列中国省域高质量发展的第一梯队^[47]。

综上, 在 1992 年至 2020 年间, 随着中国有关服务业开放的政策实施落地, 例如《关于加快发展第三产业的决定》《服务贸易总协定》等, 以及中

3时区图中关键词出现的年份是在数据集中首次出现的年份, 关键词一旦在图中出现, 便会固定在此年份, 后续年份中该关键词出现的次数越多, 在固定年份关键词的字体便越大。

国加入 WTO、建立上海自贸区等标志性事件的发生, 国内服务业开放的研究内容逐渐拓宽拓展并持续深化, 研究方法从起始的定性分析到后来逐渐增

多的定量分析, 研究内容也变得更为细致。整体而言, 国内服务业开放研究是一个不断务实向深、积极摸索特色路径的过程。



数据来源: 作者根据 CiteSpace 分析结果进行整理后绘制。

图 3 服务业开放文献的关键词时区图 (1992-2020 年)

Top 21 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	1992 - 2020
服务业对外开放	1992	2.3028	1993	1999	_____
服务业市场	1992	2.1403	1993	2001	_____
第三产业	1992	3.465	1993	1999	_____
国际服务贸易	1992	2.1184	1994	2001	_____
中外合资	1992	2.5794	1994	1997	_____
商业零售企业	1992	1.9611	1996	1997	_____
wto	1992	3.0981	2000	2005	_____
外商直接投资	1992	2.3921	2006	2009	_____
影响因素	1992	2.8417	2006	2010	_____
现代服务业	1992	3.7961	2006	2008	_____
产业安全	1992	1.7759	2011	2015	_____
制造业	1992	2.4931	2011	2013	_____
准入前国民待遇	1992	1.7891	2013	2016	_____
制度创新	1992	1.7704	2013	2014	_____
上海自贸区	1992	4.2742	2013	2017	_____
负面清单	1992	2.2843	2013	2015	_____
全球价值链	1992	2.9511	2014	2020	_____
服务贸易自由化	1992	3.5161	2014	2016	_____
服务贸易	1992	2.7147	2014	2020	_____
服务业开放	1992	3.4825	2015	2016	_____
高质量发展	1992	1.9735	2018	2020	_____

数据来源: 作者根据 CiteSpace 分析结果进行整理后绘制。

图 4 1992-2020 年服务业开放文献的关键词突变图 (TOP21)

3.4 作者结构分析: 高产学者合作密切, 以小团队进行学术攻坚为主

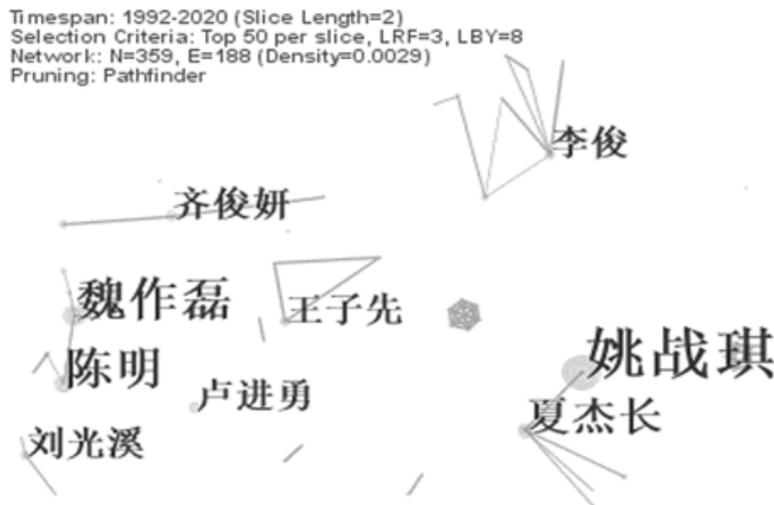
对作者共现频次进行分析可以挖掘该领域的重要研究者。本文将关键节点 (Node types) 选择 “Author”, 数据抽取对象为 Top 50, 网络裁剪方式选择路径找寻 (Pathfinder)、修剪切片网络 (Pruning sliced networks) 和修剪合并网络 (Pruning the merged network), 得到 N=359, E=188, 表明国内共有 359 名作者对服务业开放做出了研究, 其中连线为 188 条, 连线代表着作者之间的合作关系。表 3 列出了发文频次在前十位的作者。其中姚战琪的发文量位居第一, 达到了 14 篇。其研究涵盖服务业开放度的测算^[48-50]以及服务业开放对区域创新^[51]、出口技术复杂度^[52]、产业结构升级^[53]、全球价值链^[54-55]、服务业竞争力^[56]等的影响。魏作磊的发文量的位列第二, 达到 8 篇, 陈明发文量达到第三,

为 7 篇, 魏作磊主要与陈明进行合作, 研究生性服务业开放对制造业生产率^[57]、服务业生产率^[58]和产业结构升级的影响^[59], 以及服务业开放对经济增长质量的影响^[60]等。此外, 结合图五可知, 发文量较多的姚战琪 (14 篇) 和夏长杰 (6 篇) 合作较多, 魏作磊 (8 篇) 与陈明 (7 篇) 关系密切, 可见发文量多的作者大多是合作完成研究, 且大多研究服务业开放对某一方面的影响。

表 3 服务业开放文献的作者发文总量 (TOP10)

序号	作者	发文量	序号	作者	发文量
1	姚战琪	14	6	齐俊妍	4
2	魏作磊	8	7	卢进勇	4
3	陈明	7	8	王子先	4
4	夏长杰	6	9	刘光溪	4
5	李俊	4	10	高明	3

数据来源: 作者根据 CiteSpace 软件统计结果整理。



数据来源: 作者根据 CiteSpace 分析结果进行整理后绘制。

图 5 服务业开放文献的作者合作网络

3.5 机构地理分布: 社科院发文量独占鳌头, 初步形成南北研究阵地

本文将关键节点 (Node types) 选择为 “Institution”, 数据抽取对象为 Top50, 网络裁剪方式选择路径找寻 (Pathfinder)、修剪切片网络 (Pruning sliced networks) 和修剪合并网络 (Pruning the merged network), 可得 N=274, E=119, 这表明国内共有 274 所机构研究服务业开放, 其中合作连线为 119 条。文章发表的机构类型以高等院校的研究院为主, 表明高校凭借其优秀的科研能力在服

务业开放研究中具有核心地位。从发文量来看, 发文数量居首的是中国社会科学院财经战略研究院, 共计有 20 篇, 位列第二的是商务部国际贸易经济合作研究院, 达到 12 篇, 但从图 6 可以看出, 它们对外合作均较少。从合作网络来看, 分析图 6 可知, 国内服务业开放研究形成了两个较为明显的合作网络: 第一个合作网络的构成机构是中山大学管理学院、广东金融学院经济贸易学院、广东外语外贸大学经济与贸易学院和暨南大学产业经济研究院, 地理分布均位于南中国地区; 第二个合作网络的构成

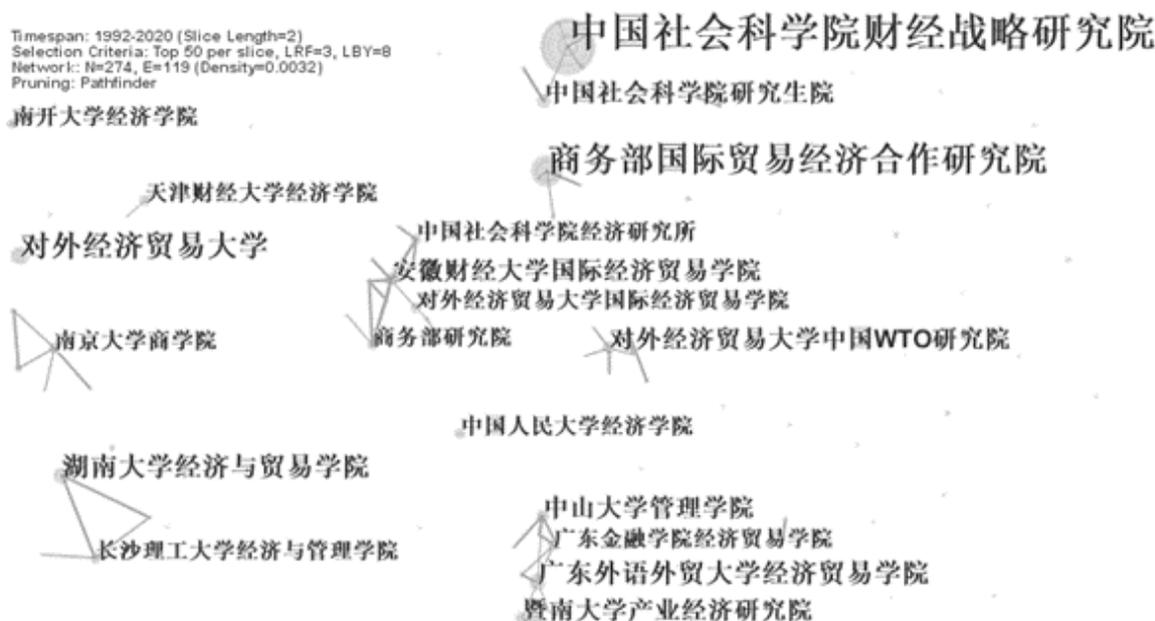
机构是中国社会科学院经济研究所、安徽财经大学国际经济贸易学院、对外经济贸易大学国际经济贸易学院和商务部研究院, 地理分布主要以中国北方

为主。从具体地区来看, 北京、广州的机构占据主导, 侧面反映服务业开放的研究与地区的经济发展水平密切相关。

表 4 服务业开放文献的机构发文总量 (TOP10)

序号	机构	发文量	序号	机构	发文量
1	中国社会科学院财经战略研究院	20	6	中国社会科学院研究生院	5
2	商务部国际贸易经济合作研究院	12	7	安徽财经大学国际经济贸易学院	5
3	对外经济贸易大学	7	8	暨南大学产业经济研究院	5
4	湖南大学经济与贸易学院	6	9	中山大学管理学院	5
5	广东外语外贸大学经济贸易学院	6	10	对外经济贸易大学中国 WTO 研究院	5

数据来源: 作者根据 CiteSpace 分析结果进行整理后绘制。



数据来源: 作者根据 CiteSpace 分析结果进行整理后绘制。

图 6 服务业开放文献的机构合作网络

3.6 高被引文献分析: 服务业开放程度不足, 须加大服务业开放水平

高被引文献指的是被引用次数较高的论文。文献的被引用数量反映了该文献研究的质量和热度, 分析高被引文献有助于识别出服务业开放研究中的重要议题和研究热点。

总体而言, 学者大多认为中国服务业开放度不足, 服务贸易竞争力低下, 须加大服务业开放水平。被引频次排名第一的是由殷凤和陈宪所写的“国际服务贸易影响因素与我国服务贸易国际竞争力研究”一文^[61]。该文认为经济规模、收入水平、服务

业发展水平、货物贸易规模、服务开放度是影响中国服务贸易竞争力低下的重要因素, 中国今后必须大力发展服务业, 尤其是现代服务业。其余文献的主要观点如下: 中国服务业存在普遍的垄断^[62], 服务业整体的全球价值链地位指数也呈现先下降后上升的趋势^[63], 与其它发达国家相比差距仍然较大, 仍未得到充分的发展^[64]。中国要加快城市化进程, 加快制造业投入服务化^[65], 为中国工业提供更好的发展条件^[66], 同时加大对服务业外国直接投资的引入力度^[67], 进而促进服务离岸外包的发展^[68]和整体服务业出口^[69], 提高中国经济发展水平^[70]。

表 5 服务业开放的高被引文献 (TOP10)

序号	年份	作者	标题	期刊	被引频次
1	2009	殷凤、陈宪	国际服务贸易影响因素与我国服务贸易国际竞争力研究	国际贸易问题	267
2	2017	许和连、成丽红、孙天阳	制造业投入服务化对企业出口国内增加值的提升效应——基于中国制造业微观企业的经验研究	中国工业经济	172
3	2015	王厚双、李艳秀、朱奕绮	我国服务业在全球价值链分工中的地位研究	世界经济研究	123
4	2002	张蕴如	中国服务业的开放度与竞争力分析	国际经济合作	99
5	2003	孙文博	90年代我国服务业利用 FDI 的投资环境因子分析	世界经济研究	98
6	2002	刘戒骄	服务业的开放及其对工业的影响	管理世界	98
7	2007	王新华	我国服务业外商直接投资的经济增长效应——基于 9 个行业面板数据的实证研究	国际贸易问题	95
8	2009	朱胜勇、李文秀	服务外包发展的影响因素及启示——基于部分 OECD 国家服务外包的分析	软科学	84
9	2006	查冬兰、吴晓兰	服务业外国直接投资对服务业各行业经济增长的影响分析——以江苏省为例	国际贸易问题	83
10	2006	郭文杰	服务业增长、城市化与经济发展——改革开放后中国数据的经验研究	当代经济科学	82

数据来源：作者根据 CNKI 数据库进行整理后绘制。

4 结论与建议

目前全球已逐步进入后疫情时期，但疫情余波未断，中国服务业发展尚未回复乃至超越疫情前的发展水平，叠加“有限全球化”的新浪潮，全球经济长期增长仍然乏力，发展鸿沟日益突出，对于中国服务业，特别是服务贸易的发展造成较大的外部压力。尽管十九届五中全会对中国对外开放提出了新的要求，随着服务业在国民经济中的地位不断攀升，扩大服务业开放是中国对外开放的重要一环，但是当前有关服务业开放的研究较为分散，不够透彻、严谨，缺少对服务业开放研究现状这一宏观整体的研究，对服务业开放演变的研究和新兴趋势的阐述仍然相对薄弱，而本文采取的文献计量方法和知识图谱工具可以在一定程度上弥补这一缺陷，实现对国内服务业开放研究的全面而整体的概括和评述。

本文在运用 CNKI 数据库对服务业开放研究领域进行文献搜索的基础上，运用科学文献计量和知

识图谱等方法对文献进行了分析。主要结论如下：积极扩大服务业对外开放，既是中国积极推动经济全球化的必然要求，也是促进国内服务业高质量发展的客观需要，有利于推动形成全面开放新格局。本文通过对 CNKI (1992-2020) 来源期刊中与服务业开放有关的文献进行搜索，借助 CiteSpace 运用共现分析和突变分析等科学计量方法，绘制出服务业开放研究的知识图谱，探究服务业开放在国内的研究脉络、应用现状和研究热点。研究发现：（1）服务业开放研究按照起始阶段、变革阶段、拓展阶段、深化阶段四个阶段不断深化；（2）发文量多的作者间联系较为紧密，且以小团队合作进行科研攻坚为主；（3）研究机构以高等院校为主，尚未形成大型核心研究团队；（4）研究热度呈现逐年递增趋势，服务贸易成为研究关注重点。

基于以上认识，结合中国服务业开放研究的可视化分析结论，本文认为服务业开放研究在取得丰硕成果的同时仍存在一定改进空间，提出以下五点

展望。第一, 服务业开放的模式。当前研究中国服务业开放的文献观点较为一致, 皆认为服务业开放的速度要快, 力度要大, 而中国也在开展服务业扩大开放综合试点, 展开差异化探索, 近年来也有文献专门研究上海自贸区、粤港澳大湾区等新片区的服务业开放情况, 但是鲜有学者研究中国应该如何有的放矢地去进行服务业开放, 后续研究应当结合中国当前国情, 从中国宏观整体出发, 在理论和实证两方面去研究中国服务业开放的具体模式、应注意的问题以及相关的对策。第二, 服务业开放的影响因素。在当前的中国服务业开放研究中, 发文较多的作者大多研究服务业开放对某一方面的影响, 进而分析出服务业开放的利弊, 最后给出服务业开放的政策建议, 但是对服务业开放影响因素进行研究的文献较少, 具体何种因素在服务业开放中起到重要作用, 以及它们对服务业开放的影响程度的大小, 它们对服务业开放的作用机制, 这些具体问题的探讨, 在目前的研究中是较为缺乏的。第三, 构建理论框架。从服务业开放研究的发展历程上看, 近几年来, 中国研究服务业开放的文献有了很大的增长, 但大多数论文并非基于特定的理论, 由于实证研究的兴起, 近年来的文献存在重实证, 轻理论的现象, 服务业开放研究缺乏完善的理论框架。因此, 需要进一步从产业经济学、世界经济、区域经济学、管理学等领域的理论出发, 对服务业开放进行研究, 从而为实践提供参考。第四, 加强机构之间作者的合作。作者研究已经成为当前科学研究中的重要组成部分, 但由于知识增长的动态性、科学发展的复杂性以及领域知识的交叉性, 个体学者难以掌握所有的研究资源和专业知识, 加强作者之间的合作交流, 从而解决日益复杂的科学研究问题, 是很有必要的^[71]。当前中国服务业开放研究已经形成了南北两个较为明显的合作网络, 在区域一体化背景下, 机构应当抓住区域合作的浪潮, 特别是加强南北之间的交流, 充分发挥知识溢出效应, 才能切实推动国内大循环, 推动中国服务业开放发展。第五, 紧抓服务贸易新趋势。数字贸易、电子商务、金融服务是服务贸易发展的新趋势, 新动向。数字贸易在近年来强势崛起, 数字贸易是未来的发展方向, 要抓紧研究适合中国国情的“中国方案”, 推动中国服务贸易向智能化、数字化发展。后疫情时

代, 电子商务是服务贸易中的新模式新业态, 无人零售、直播销售等将有广阔的发展空间, 结合实践, 研究如何加快新模式的推广应用具有重要意义。金融服务是中国服务业开放的新亮点和新引擎, 如何有效地进行供给侧结构性改革, 为金融科技营造良好的营商环境, 建设更高水平的开放型金融新体制, 也是当前迫切需要解决的问题。

参考文献

- [1] 王任远, 来尧静, 姚山季. 科技服务业研究综述[J]. 科技管理研究, 2013, 33(07): 114-118+123.
- [2] 梁华峰. 消费性服务业研究综述[J]. 中国人口·资源与环境, 2014, 24(S2): 467-472.
- [3] 杨妮娜. 人力资源服务业: 一个文献综述[J]. 重庆社会科学, 2015(09): 58-63.
- [4] 王冠凤. 关于高端服务业发展研究的文献综述[J]. 武汉金融, 2019, (08): 66-70.
- [5] 芦千文. 农业生产性服务业发展研究述评[J]. 当代经济管理, 2019, 41(03): 38-44.
- [6] 夏杰长, 姚战琪. 中国服务业开放 40 年——渐进历程、开放度评估和经验总结[J]. 财经问题研究, 2018, (04): 3-14.
- [7] 任红娟, 张志强. 基于文献计量的科学知识图谱发展研究[J]. 情报杂志, 2009, 28(12): 86-90.
- [8] 赵丙军, 王旻霞, 司虎克. 基于 CiteSpace 的国内知识图谱研究[J]. 图书情报工作网刊, 2012(08): 23-31.
- [9] 陈悦, 陈超美, 刘则渊, 等. CiteSpace 知识图谱的方法论功能[J]. 科学学研究, 2015, 33(02): 242-253.
- [10] 肖海林, 董慈慈. 突破性技术创新研究: 现状与展望——基于 SSCI 和 CSSCI 期刊的文献计量分析[J]. 经济管理, 2020, 42(02): 192-208.
- [11] 刘林青. 作品共被引分析与科学地图的绘制[J]. 科学学研究, 2005, (02): 155-159.
- [12] 侯剑华, 陈悦. 战略管理学前沿演进可视化研究[J]. 科学学研究, 2007, (S1): 15-21.
- [13] 吴隽, 徐迪. 基于文献计量的低碳供应链管理研究述评[J]. 经济管理, 2020, 42(03): 192-208.

- [14] 冯晴,王晓萍. 乌拉圭回合与我国服务业市场的对外开放[J]. 经济科学, 1993, (01): 39-43.
- [15] 孙新军. 《服务贸易总协定》与我国服务贸易的开放[J]. 商业经济与管理, 1993, (06): 58-61.
- [16] 任健. 我国服务业对外开放的对策思考[J]. 世界经济与政治论坛, 1993, (01): 45-46.
- [17] 陈治东. 我国服务业的对外开放和立法[J]. 政治与法律, 1995, (03): 12-14.
- [18] 李颖. 试论我国服务业的对外开放[J]. 国际经济合作, 1996, (04): 27-29.
- [19] 卢进勇. 中国服务业对外开放的状况和策略[J]. 管理现代化, 1996, (01): 44-47.
- [20] 薛荣久,张汉林. 论中国服务业对外开放[J]. 国际贸易问题, 1997, (02): 39-43.
- [21] 闵云琪. 关于对外资开放服务业的几点思考[J]. 上海管理科学, 1997, (06): 26.
- [22] 柯缙. 逐步开放我国服务业市场的战略措施[J]. 国际经济合作, 1997, (05): 4-10.
- [23] 王粤. 中国的服务业:市场开放与合理保护[J]. 国际经济合作, 2001, (07): 15-19.
- [24] 徐铮. 中国“入世”后服务业发展趋势[J]. 社会科学, 2002, (11): 12-16.
- [25] 周小川. WTO 入世后中国加快开放资本市场服务业[J]. 财经界, 2002, (01): 62-63.
- [26] 张淑君. 入世后我国服务业的开放与发展[J]. 中央财经大学学报, 2003, (09): 70-72.
- [27] 韩常青. 加入 WTO:中国服务业的应对路径选择[J]. 统计与决策, 2003, (06): 25-26.
- [28] 金孝柏. 中外合作办学与我国教育服务业的开放[J]. 国际商务研究, 2003, (06): 46-50.
- [29] 安然. 加入 WTO 后金融业的开放对个人投资者的影响[J]. 商业研究, 2003, (01): 145-146.
- [30] 刘晓惠. 医疗服务业开放对大型公立医院的影响[J]. 国际经济合作, 2006, (06): 29-31.
- [31] 宋伟良,徐永胜. 我国服务业利用外资的现状与建议[J]. 宏观经济管理, 2005, (10): 34-35.
- [32] 张红霞. 我国服务业 FDI 流入的经济效应分析[J]. 经济问题探索, 2006, (06): 62-64.
- [33] 王治,王耀中.中国服务业外商直接投资的影响因素——基于协整检验和因果关系的实证研究[J].山西财经大学学报,2009,31(06):52-58.
- [34] 顾乃华. 对外开放门槛与服务的外溢效应——基于省际面板数据的实证检验[J]. 当代经济科学, 2010, 32(06): 74-81.
- [35] 王耀中,张阳. 改革开放以来中国服务业生产率实证分析[J]. 管理评论, 2011, 23(10): 10-18.
- [36] 唐宜红,王林. 我国服务业外商直接投资的决定因素分析——基于行业面板数据的实证检验[J]. 世界经济研究, 2012, (10): 75-80.
- [37] 陈凯,吴丽. 改革开放以来上海服务业集聚的实证研究[J]. 中央财经大学学报, 2012, (06): 80-85.
- [38] 姚星,杨锦地,袁东.对外开放门槛、生产性服务业与制造业生产效率——基于省际面板数据的实证分析[J].经济学动态,2012(05):24-28.
- [39] 沈国兵. 上海自由贸易试验区建立对中国经贸发展的影响[J]. 社会科学家, 2013, (12): 61-68.
- [40] 杨志远,谭文君,张廷海.中国(上海)自由贸易试验区服务业开放研究[J].经济学动态,2013(11):58-67.
- [41] 张明,郭子睿. 上海自贸区:进展、内涵与挑战[J]. 金融与经济, 2013, (12): 19-22.
- [42] 李慧勇,孟祥娟. 上海自贸区制度设计及其影响[J]. 银行家, 2013, (10): 37-40.
- [43] 孙元欣,吉莉,周任远. 上海自由贸易试验区负面清单(2013 版)及其改进[J]. 外国经济与管理, 2014, 36(03): 74-80.
- [44] 裴长洪,杨志远,刘洪愧. 负面清单管理模式对服务业全球价值链影响的分析[J]. 财贸经济, 2014, (12): 5-16.
- [45] 董超,张威. 推广负面清单模式需处理好五大关系[J]. 国际贸易, 2014, (08): 47-50.
- [46] 袁志刚. 上海开放与高质量发展新机遇[J]. 上海交通大学学报(哲学社会科学版), 2020, 28(03): 17-21.
- [47] 韩永辉,韦东明.中国省域高质量发展评价研究[J].财贸研究,2021,32(01):26-37

- [48] 姚战琪. 入世以来中国服务业开放度测算[J]. 经济纵横, 2015(06):20-26.
- [49] 姚战琪. 服务业真实开放度的提升对我国服务业竞争力的影响[J]. 北京工商大学学报(社会科学版), 2015, 30(06):22-30.
- [50] 姚战琪. 中国服务业开放度测算及其国际竞争力分析[J]. 国际贸易, 2018(09):48-54.
- [51] 姚战琪. 中国服务业开放对区域创新的影响[J]. 改革, 2020(01):48-58.
- [52] 姚战琪. 服务业开放对中国出口技术复杂度的影响研究[J]. 学术论坛, 2019, 42(01):79-87.
- [53] 姚战琪. 服务业对外开放对我国产业结构升级的影响[J]. 改革, 2019(01):54-63.
- [54] 姚战琪. 全球价值链视角下中国工业和服务业“走出去”存在的主要问题及原因剖析[J]. 国际贸易, 2015(03):50-54.
- [55] 姚战琪. 全球价值链背景下提升中国服务业真实开放度研究[J]. 河北学刊, 2019, 39(01):124-129.
- [56] 姚战琪. 服务业真实开放度的提升对我国服务业竞争力的影响[J]. 北京工商大学学报(社会科学版), 2015, 30(06):22-30.
- [57] 陈明, 魏作磊. 生产性服务业开放对中国制造业生产率的影响分析——基于生产性服务细分行业的角度[J]. 经济评论, 2018(03):59-73.
- [58] 陈明, 魏作磊. 生产性服务业开放对中国服务业生产率的影响[J]. 数量经济技术经济研究, 2018, 35(05):95-111.
- [59] 陈明, 魏作磊. 生产服务业开放与中国产业结构升级[J]. 经济问题探索, 2017(04):117-125.
- [60] 陈丽娟, 魏作磊. 服务业开放优化了我国经济增长质量吗[J]. 国际经贸探索, 2016, 32(12):49-63.
- [61] 殷凤, 陈宪. 国际服务贸易影响因素与我国服务贸易国际竞争力研究[J]. 国际贸易问题, 2009, (02):61-69.
- [62] 孙文博. 90年代我国服务业利用FDI的投资环境因子分析[J]. 世界经济研究, 2003, (10):57-62.
- [63] 王厚双, 李艳秀, 朱奕绮. 我国服务业在全球价值链分工中的地位研究[J]. 世界经济研究, 2015, (08):11-18.
- [64] 张蕴如. 中国服务业的开放度与竞争力分析[J]. 国际经济合作, 2002, (04):34-37.
- [65] 许和连, 成丽红, 孙天阳. 制造业投入服务化对企业出口国内增加值的提升效应——基于中国制造业微观企业的经验研究[J]. 中国工业经济, 2017, (10):62-80.
- [66] 刘戒骄. 服务业的开放及其对工业的影响[J]. 管理世界, 2002, (06):54-63.
- [67] 查冬兰, 吴晓兰. 服务业外国直接投资对服务业各行业经济增长的影响分析——以江苏省为例[J]. 国际贸易问题, 2006, (11):77-81.
- [68] 朱胜勇, 李文秀. 服务外包发展的影响因素及启示——基于部分OECD国家服务外包的分析[J]. 软科学, 2009, 23(05):9-13.
- [69] 王新华. 我国服务业外商直接投资的经济增长效应——基于9个行业面板数据的实证研究[J]. 国际贸易问题, 2007(09):70-73.
- [70] 郭文杰. 服务业增长、城市化与经济发展——改革开放后中国数据的经验研究[J]. 当代经济科学, 2006, (05):91-97.
- [71] 谢作渺, 丁可, 弋生辉. 我国民族生态环境研究的发展脉络与趋势——基于近20年CSSCI文献的Citespace可视化分析[J]. 中央民族大学学报(哲学社会科学版), 2018, 45(05):58-68.

收稿日期: 2021年11月9日

出刊日期: 2021年12月24日

引用本文: 韩永辉, 李嘉杰, 中国服务业对外开放研究的现状、热点与趋势[J]. 现代社会科学研究, 2021, 1(1):10-21.

DOI: 10.12208/j.ssr.20210002

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2021 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS