

互联网企业财务绩效评价存在问题及提升策略

侯佳敏

江苏师范大学 江苏徐州

【摘要】近年来，我国互联网行业经历了前所未有的爆发式增长，互联网企业的财务表现也引起了社会大众的广泛关注，对互联网企业财务绩效进行评价不仅可以发现问题，更重要的是可以解决或预防与财务管理相结合的过程中出现的问题，对财务管理的发展可以起到反馈和警示的作用。本文以互联网企业的发展现状作为研究出发点，归纳总结企业财务绩效的方法与指标，提出财务绩效评价在互联网企业应用中存在的问题，并在此基础上针对性地提出切实可行的提升策略。

【关键词】互联网企业；财务绩效；指标体系；功效系数法

【基金项目】江苏师范大学校级大学生创新创业训练计划项目（XSJ CX11136）

Problems and promotion strategies of financial performance evaluation of Internet enterprises

Jiamin Hou

Jiangsu Normal University, Xu Zhou, Jiangsu

【Abstract】In recent years, China's Internet industry has experienced unprecedented explosive growth, and the financial performance of Internet enterprises has also attracted extensive attention of the public. Evaluating the financial performance of Internet enterprises can not only find problems, but also solve or prevent problems in the process of combining with financial management, It can serve as a warning and feedback to the development of financial management. Taking the development status of Internet enterprises as the research starting point, this paper summarizes the methods and indicators of enterprise financial performance, puts forward the problems existing in the application of financial performance evaluation in Internet enterprises, and puts forward practical improvement strategies on this basis.

【Keywords】Internet enterprise; Financial performance; Index system; Efficacy coefficient method

前言

互联网行业作为我国首要战略发展扶持行业，互联网企业的蓬勃发展已成为推动我国社会经济发展的中坚力量。企业财务绩效是衡量其发展的重要指标之一，研究互联网企业财务绩效评价现状并对其提出切实可行的提升策略，具有十分重要的现实意义。

1 互联网企业概述及财务绩效评价方法

1.1 互联网企业概述

在我国，中国权威机构互联网络信息中心（CNNIC）提出的对互联网企业的概念被大众所广泛认可。该权威机构指出互联网企业是从事互联网

运行服务、信息服务、应用服务、网络产品和网络信息资源的开发、生产以及其他和互联网运行服务相关的科研、教育、服务等企业的总称。

根据 CNNIC 发布的第 49 次中国互联网络发展状况统计报告显示：截止 2021 年 12 月，我国共 155 家互联网企业于境内外上市。其中，发展势头最好的是网络游戏类企业，占总数的 20.6%；其次是电子商务类企业，占总体比重的 14.8%。互联网企业的蓬勃发展成为不断推进新一代信息技术和实体经济融合发展的突破口。

1.2 财务绩效评价方法

财务绩效评价侧重于使用财务指标系统评估企

业产品和运营行为的过程和结果。财务绩效考核是财务分析技术在绩效考核领域的应用。财务绩效是企业战略及其在最终实施过程中实施的一个组成部分,主要体现在兴趣、有效性、沟通和预防伤害能力四个方面。财务业绩能充分反映成本控制的影响、家庭和企业使用的影响、预算的影响以及投资回报的性质。

财务管理可以从财务实力来评估公司的现金从哪里来,评估公司是否会迅速离开,评估公司的业务是否在经营,也可以从优先股划分、产品费率和成本等指标来评估。贸易难度通过费率、销售成本率、经常性成本率、研发成本率等指标进行评估。财务绩效评估将影响评估限制在有限的财务量上,但财务绩效评估是选择合适的财务指标,并使用综合评价方法对一段时间内的创业绩效进行评估的过程。反映了公司在评价期内的财务经营状况和业绩。与非财务绩效考核相比,财务绩效考核的直接性和客观性使其成为绩效考核的一个组成部分^[1]。

2 财务绩效评价在互联网企业财务管理应用过程中存在的问题

2.1 财务及其相关部门缺乏财务管理意识

目前,在一些企业中,预算是由财务部门针对不同的业务发展进行规划和编制的,但这影响了实际业务需求的准确性和合理性。了解企业环境中的业务情况,很容易在预算编制过程中产生不切实际的问题;此外,财务部与其他相关部门在日常运作中也没有良好的沟通。信息内容制作不畅,财务部门在预算执行过程中没有得到很好的指导,导致预算执行和财务管理不便^[2]。

2.2 绩效评价与财务管理未实现有效的结合

绩效考核的发展与财务管理目标息息相关,但一些企业一直未能将财务管理深入有效地融入绩效考核过程,绩效考核在财务管理中显得尤为重要。没有显着影响。财务部门的人也一味地认为,绩效考核的缺失是其他部门的问题。这样一来,一旦达到互惠互利的状态,就很难将绩效考核与财务管理有机地结合起来。

目前,我国很多企业评价的目标不明确。他们无法根据财务共享模型对绩效考核的目标做出判断,无法区分具有企业特色的财务共享模型和传统的管理绩效考核模型。导致共享中心各组事业单位

资金不足,无法按时支付工资,财产成本问题,最终导致不符合公司战略目标的收入计算不规范。

企业工作评价的内容主要分为职业道德评价、员工专业水平评价、出勤率评价等,但没有量化指标。绩效考核体系不完善,考核标准主要以主管的感知为主,难免会出现“官方标准”的想法,因此考核结果存在偏差。滞后的评估程序可能会影响绩效评估,并且可能无法反映绩效评估的价值。因此,绩效考核不能用来考核绩效,也不能解决员工和公司的问题,降低了工作效率,对公司财务参与的长远发展产生了负面影响。

2.3 评价指标不科学,约束力不足

为有效开展影响评价,科学、公正的评价指标是保障顺利应用的基础。但是,不建议某些公司设定不同的财务指标和非财务指标。一方面,只是按照公司的相关规定设定一些正式的指标,对实际工作没有引领意义。另一方面,一些指标设置过于灵活,员工限制不够,难以真正提高工作质量和效率。

公司绩效考核与员工福利、奖金、晋升和个人发展密切相关。评估员工绩效,这意味着接受个人工作,这是衡量工作与利润之间平衡的关键条件,而不仅仅是个人薪水。但是,现有的高层管理人员不提供绩效评估结果的反馈,员工可能无法收到详细的绩效反馈。而员工是创业的基石。

公司的金融交易中心处理的数据量大,工作量大,而这些任务只能依靠先进的信息管理系统来完成。但是,公司的信息系统并不完善,无法与行业标准数据和成功管理的原始数据进行比较。但是,很多企业没有科学的信息管理系统,降低了信息处理的效率和信息的整合程度,影响了金融合作中心的健康发展。

3 互联网企业财务绩效提升对策

3.1 加入经济增加值(EVA)指标作为核心指标

在公司经营权与经营权分离的条件下,有效评估公司经营业绩,确保股东投资回报,将经理层薪酬与实际经营业绩挂钩;成本、改进经济活动的效率目标已成为现代经济和管理理论与实践亟待解决且极难解决的问题。尽管许多公司的财务报表和相关财务分析协议运作良好,但公司的价值却在下降。(ROI)是不够的,可能无法反映公司的实际经营业绩。因此,迫切需要新的评级指标来准确评

估公司的经营业绩。在此背景下,经济价值指数是评估企业经营业绩的一种新的财务指标。公司绩效考核是一个综合性的反馈系统。绩效考核机制的运行,只要其科学合理,反映良好的财务管理实践可以对财务管理做出重大贡献。然而,绩效考核体系的建立并非一蹴而就。另一方面,绩效评估不仅关注财务指标,还将其他非财务指标纳入评估范围。

3.2 提高盈利能力的对策

提高盈利能力是提高互联网公司竞争力和盈利能力的一种方式。但是,时间安排要科学合理,在充分研究的基础上,分配充足的发展资源。客户的满意和提供优质的服务是公司利润增长和竞争力的本质。实施和构建以用户为导向的组织架构。改善用户体验、客户满意度并增加利润。在公司的发展和过程中,从一个角度看,它是一个小社会的体现。但是,绩效考核体系的存在可以直接根据个人绩效指标进行调整,每个岗位都可以根据数据收取绩效规范费。这不仅提供了一个多劳多得的工作制度,而且具有提高员工积极性、提高团队整合度的管理。

3.3 提高营运能力对策

互联网公司根据动态需求信息创造自己的产品,交付给制造商,然后通过自己的销售网络进行销售。绩效考核机制是一个系统、全面、科学的管理体系是绩效考核过程的组成部分,是对预算成本风险和收益的科学评估。当公司对某些商业或经济活动做出决定时,并没有有效地结合和分析成本和收入,但绩效考核机制的存在可以实时监控和评估潜在或潜在的问题,及时反馈和解决问题,确保预算支出的合理进展。

互联网公司的短期解决方案普遍疲软,主要是由于现金收入较高和回收率较慢。应认真对待老化索赔。一般来说,客户延迟付款的时间越长,收款就越困难,不良信用损失的风险就越大。互联网应及时做好应收账款分析,密切关注应收账款的进展和变化。在分析应收账款账龄结构时,企业财务管

理应包括员工逾期应收账款的报废,研究制定新的信贷政策,努力提高应收账款的使用效率^[3]。对于未付账单,不能放松监督以防止新的拖欠。这样可以有效防止坏账,提高债权周转率。

4 结语

本文通过阐释互联网行业发展现状以及梳理有关企业财务绩效评价的方法与指标,分析财务绩效评价在互联网企业财务管理应用过程中存在的问题并提出互联网企业财务绩效的提升策略。不仅可以评估整体财务绩效,还可以评估运营的各个方面。互联网行业可以根据自身状况随时增加或减少任何行业的评级指标。由于作者的知识和经验有限,在构建过程中可能不会详细考虑影响财务绩效的指标,将在未来的研究和工作中进行进一步的研究。

参考文献

- [1] 温秀平.房地产上市公司财务绩效评价[J].时代金融,2017(24):158-160.
- [2] 范娟.新形势下加强物业企业财务管理的措施与建议[J].企业改革与管理,2021(03):136-137.
DOI:10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2021.0169.
- [3] 成蓉晖,何南.财务分析在企业信用管理中的问题与思考[J].征信,2013,31(02):34-36.

收稿日期:2022年3月24日

出刊日期:2022年5月23日

引用本文:侯佳敏,互联网企业财务绩效评价存在问题及提升策略[J].现代工商管理,2022,2(1):5-7
DOI:10.12208/j.jmba.20220002

检索信息:RCCSE权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar等数据库收录期刊

版权声明:©2022作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS