

数智化会计人才市场需求与高校培养机制研究

陶倬夫¹, 黄丽芳²

¹中国铁塔股份有限公司宜春市分公司 江西宜春

²南昌交通学院 江西南昌

【摘要】数智化会计时代下高校会计人才供给、会计人员职业均面临新的挑战, 当前我国会计人才培养出现供需不匹配、与市场需求低耦合的困境, 为摆脱困境本文对需求侧市场岗位缺口、胜任能力、进阶能力等进行数据调研和研究分析, 对供给侧高校培养现状、师资结构、资源情况进行剖析, 并提出了优化课程培养体系、优化师资结构、共享教学资源 and 丰富实践体系等建议, 为数智化会计人才培养和十四五时期会计队伍建设和质量提高提供路径。

【关键词】数智化会计 管理会计; 培养模式; 胜任能力

【基金项目】江西高校十四五期间会计人才培养模式创新研究: 基于企业会计职业能力需求分析课题, 立项编号: 202213

Research on the market demand of digital and intelligent accounting talents and the training mechanism of colleges and universities

Zhuofu Tao¹, Lifang Huang²

¹China Tower Co., Ltd. Yichun Branch, Yichun, Jiangxi

²Nanchang Jiaotong University, Nanchang, Jiangxi

【Abstract】In the era of digital and intelligent accounting, the supply of accounting talents in colleges and universities and the profession of accounting personnel are all facing new challenges. At present, the training of accounting talents in my country is in the dilemma of mismatch between supply and demand and low coupling with market demand. Conduct data research and research and analysis on competencies and advanced capabilities, analyze the current situation, teacher structure, and resources of supply-side colleges and universities, and propose to optimize the curriculum training system, optimize the structure of teachers, share teaching resources, and enrich the practice system, etc. It is suggested to provide a path for the cultivation of digital and intelligent accounting talents and the construction and quality improvement of accounting teams during the 14th Five-Year Plan period.

【Keywords】digital and intelligent accounting management accounting training mode competency

1 会计数智化人才培养现状

会计作为社会生产力和生产关系发展的产物, 其发展趋势、特征均受社会经济活动影响, 可以说经济环境是孕育会计发展的土壤, 是影响会计发展的决定性因素, 而信息化是经济发展的最具象表现特征, 会计的信息化及数智化水平直接映射当前会计发展的水平, 高校会计教育历经了几十年的变革发展, 也取得了巨大的成就, 但与此同时我国会计教育也存在诸多问题, 一方面传统的教育模式已无法满足企业对人才多样性需求, 另一方面目前市场对“数智型、复合型、管理型”会计人才的需求存在较大缺口, 而基础

核算型会计人才却出现产能过剩的现状, 我国高校会计教育人才培养模式一定程度上脱离了时代发展的需求, 适应不了会计人才供应与大数据时代的全面深度融合背景。

2 会计人才市场需求侧分析

2.1 岗位需求情况分析

不同地域会计数智化水平与当地经济发达程度、市场活跃度呈正向关系, 一发达地区的会计岗位需求在一定程度上代表了市场需求的趋势及方向, 本次研究选取一线城市、准一线城市及欠发达等三类地域规模以上企业(500人以上)在线上招聘平台的岗位需求

为样本, 得到以下结论: 一线城市基础性核算岗位的需求占比低于新一线城市和欠发达地区 10.5% 和 15.7%, 结合当前大数据、人工智能等在管理工具在企业财务领域的应用, 基础核算类岗位的市场需求量在一线城市内逐渐萎缩, 且该萎缩趋势已经蔓延至新一线城市及部分欠发达地区规模以上企业, 与之取而代之的是管理类岗位的需求提升, 一线城市对于财务分析、预算管理、风险管理等管理类岗位的需求占比高出新一线城市和欠发达地区 10.2% 和 15.8%。

2.2 岗位胜任能力分析

本次研究分别对不同层级会计岗位在招聘平台上岗位需求的任职条件进行统计, 每个层级分别选取 200 个样本, 分析不同职位所需求的条件及能力。得到以下结论, 首先, 四个层级中大部分企业均对相关从业经验、数据分析能力有一定要求; 其次, 对会计人员的综合素质及品质要求逐步提高, 表现在沟通协调、组织决策、抗压力方面; 再次, 信息化软件应用和企业流程管理的能力对于不同层级的会计岗位均有不同程度的要求; 最后会计类相关证书特别是注册会计师资格证书及会计职称类证书对于会计人员竞争力提升意义重大。

2.3 会计人员进阶能力要求分析

本次通过向各层级会计人员发放调查问卷的方式, 统计分析会计人员进阶所需的能力素质, 本次实际发放调查问卷 30 份, 实际回收 30 份, 受调查人群中 3 名为财务总监、12 名为财务经理、另外 15 名为财务主管, 得到的结论如下: 大多数受调查群体认为会计在成长进阶过程中均除不断提升的业务能力和专业知识外, 良好的数据分析、业财交互能力、沟通协调能力贯穿于会计人员整个成长周期所必备的能力, 另外, 在中、高层会计岗位当中, 对于团队管理、组织决策能力显得尤为突出。

2.4 会计人员本科教育内容与实际工作契合度分析

通过向财务经理以上层级会计管理人员发放调查问卷的方式统计分析会计岗位实际工作与本科阶段受教育内容的契合程度(打分制), 得出以下结论。首先, 会计本科教育阶段基础核算类职责、涉税职责、审计风控职责与受教育内容匹配度相对较高, 资源统筹、预算投资、业财融合、财务系统化相应工作职责与受教育内容匹配度较低; 其次, 层级越高的会计职责其与本科受教育内容的相符度越低。综上所述, 随着信息技术、人工智能等在会计领域逐渐渗透和数智

化会计管理模式的兴起, 基础、可替代性核算岗位的需求量日渐萎缩, 对于管理类会计岗位需求量逐渐增加。

3 会计人才供给分析

目前本科院校会计人才的教育及培养方案的制定仍以核算领域为侧重, 部分高校也在通过创新教学方式、引入实践课程、打造实践基地、提升校企合作等方式, 会计人才的培养与市场需求的耦合度仍然欠缺, 这主要表现在以下几个方面:

培养目标与市场定位脱节。十三五期间诸多本科高校都在尝试进行会计专业人才培养方案的改革, 但是经济环境不断变化、会计工作呈现出信息化、共享化、无纸化、无纸化等特点, 众多高校在进行培养方案的设计时一方面很难把握经济变化, 一方面也缺乏市场的充分调研, 导致高校会计人才培养方案及目标与市场脱节情况突出。

课程体系 and 教学方法滞后。数智化时代会计核算及财务管理呈现与新技术、互联网深度融合的特征, 而大多数本科院校由于初涉“数智化会计”及“管理型会计”等理念, 目前还没有形成较为完善和健全的课程体系, 在教学方法上也欠缺信息化和时代特征案例的手段运营, 本次研究向江西某高校会计专业本科大四学生发放调查问卷(样本量 60 个), 了解其对本科阶段课程设置存在的问题的认知, 大多数在校学生认为当前会计课程及培养体系缺乏应用型和创新型。

师资知识及队伍结构优化升级缓慢。教育知识输出的质量好坏受教育主体即教师的影响极大, 在当前经济形势下, 市场对于复合型、应用型会计人才的需求量增加, 而高校师资队伍中仍以纯会计理论知识为背景的教师为绝对主导, 在校教师一方面缺少企业实战经验, 另一方面学校基于既有资源等因素原因无法为教师提供实践和提升的平台, 在师资队伍引入环节, 大部分本科院校仍然学历及科研成果作为唯一的标准, 未与市场需求进行有效衔接。

4 数智化会计人才培养路径

基于以上研究数智化时代会计人才培养应从以下几个方面进行优化:

4.1 课程体系的优化

基于会计人才的需求及当前高校培养体系的研究分析, 从会计职业素质、相关理论知识、会计专业知识、管理会计知识、数智化会计知识、执业及管理技能等五个方面进行设计和优化, 具体课程设计如下表。

表 1

序号	市场需求	人才技能培养	对应课程体系
1	综合能力(沟通、领导力、抗压能力等)较强的“综合型”会计人才	执业管理技能	演讲与口才、团队管理、商务礼仪、压力管理、情绪管理、领导力培养、时间管理、员工关系管理
2	适应数智化时代具有计算机背景的“复合型”会计人才	数智化会计知识	大数据挖掘、财务 office 技能提升、财务建模、人工智能运用、财务 ERP 运用、信息化审计及内控、数据库管理运用、python&Vba 运用
3	懂得管理、筹划和运营的“管理型”会计人才	管理会计知识	财务分析、税务筹划、价值评估、企业绩效评价与控制、项目投资管理、工程固定资产管理、内部控制管理
4	财务会计知识过硬的“专业型”会计人才	会计专业知识	基础会计、财务会计、成本管理会计、财务管理、审计学、税务会计、会计制度、金融会计、中小企业会计
5	知识储备丰富、与业务深度结合的“融合型”会计人才	相关理论知识	经济学、金融学、行政管理学、统计学、税法、市场营销、风险管理、国际贸易

与目前主流运行的课程体系相较,主要变化点有几项:(1)适度减少通识类课程,增加与数智化时代匹配的信息化会计课程;(2)适度增加执业及管理技能相关课程,迎合当前企业对于综合性会计人才的需求;(3)增加管理会计课程,适应会计人员由核算向管理的转型。

4.2 师资队伍及结构优化

师资队伍作为数智化会计人才的培养主体,是实现会计教育质量提升和数智化转型的重要保障,高校师资队伍优化应从“内部转型、外部引入”出发,内部层面教师应积极参与互联网等学术会议及企业调研,外部应调整高校人才引入策略,积极引进不同学科背景的复合型教师人才,推动高校会计师资队伍的多样化建设。

4.3 教学资源的优化

高校会计教育与市场需求脱节的部分原因在于教学资源匮乏,高校应以资源共享为切入,丰富教学资源的多样性,当前各院校教学资源处于高度分散的状态,未形成统一和完善的体系,不利于有效的管理,强化优质会计课程资源、科研资源的共享平台的搭建,有助于教学资源的合理配置和复合型会计人才的培养锻造。

5 结语

综上所述,数智化、人工智能在会计领域的持续渗透为会计人才带来较大的机遇,同时也给高校复合型会计人才的培养带来了挑战,高校应顺应数智化时代的发展和需求,丰富课程培养体系、优化师资结构、提升教学资源、强化实践体系等,增强高校会计学子向数智型、管理型、复合型转变,提升其职业胜

任能力及与市场需求的匹配度,为企业和社会培养更多高层次的适用性人才。

参考文献

- [1] 韩梦婷,何瑛,杨琳.CFO 的智能财务能力框架及智能财务人才培养路径研究[J].商业会计,2020(3):29-33.
- [2] 宿晓,代益香.人工智能与大数据环境下创新型管理会计人才培养模式的实践[J].商业会计,2019(3):116-118.
- [3] 黄益雄,胡伟.全球特许管理会计师职业能力框架解读及启示[J].财会通讯,2015(25):10-12.
- [4] 宫义飞,李佳玲.智能财务时代下管理型会计人才培养路径选择[J].中国管理会计,2020(22):16-18.
- [5] 苑泽明,李田,孙钰鹏.互联网新技术时代会计高等教育的改革路径[J].会计研究,2018(08).

收稿日期: 2022 年 7 月 1 日

出刊日期: 2022 年 8 月 31 日

引用本文: 陶倬夫, 黄丽芳, 数智化会计人才市场需求与高校培养机制研究[J]. 国际教育学, 2022, 4(4):192-194

DOI: 10.12208/j.ije.20220178

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS