

# 延安红色旅游发展服务标准提升和品牌建设研究

左春江

陕西科技大学镐京学院 陕西咸阳

**【摘要】**红色旅游是延安市的重要产业之一，延安红色文化历史底蕴浓厚，为延安的发展提供了充足的条件，文章基于 SWOT 分析探讨了延安红色旅游的发展现状，并针对延安红色旅游服务标准和品牌建设发展提出相应建议。

**【关键词】**延安；红色旅游；服务标准；品牌建设；SWOT

## Research on service standard improvement and brand building of red tourism development in Yan'an

Chunjiang Zuo

Haojing College of Shaanxi University of Science and Technology, Xianyang

**【Abstract】** Red tourism is one of the important industries in Yan'an city, Yan'an red culture has a rich history, providing sufficient conditions for the development of Yan'an, the article based on SWOT analysis discusses the development status of Yan'an red tourism, and put forward corresponding suggestions for the development of Yan'an red tourism service standards and brand construction.

**【Keywords】** Yan'an; red tourism; service standards; brand building; SWOT

红色旅游的发展有助于传播红色文化和提高人民思想道德水平。延安是中国人民伟大领袖毛泽东同志的故居，是全国重要的革命纪念地、爱国主义教育示范基地、同时也是重要的旅游风景区。延安在多年开展红色旅游中积累了非常重要的经验，逐渐形成了以宝塔山为标志的枣园革命旧址，王家坪革命旧址，洛川会议旧址，陕甘宁革命政府的红色旅游文化。红色旅游服务、红色旅游讲解服务、以及以革命老区命名的酒店饭店等的不断完善，为延安红色旅游奠定了坚实的基础。十九大以来，延安红色教育基地在干部培训和学习教育方面起到了越来越重要的作用，积极探索其服务标准的提升和品牌建设有助于进一步提升延安红色旅游地位和突出其文化旅游的内涵，形成延安红色旅游的特色品牌。

### 1 红色旅游的概念

官方界定的红色旅游的概念是指：以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。目前，国内外文献对红色旅游的定义也多与此类似。

### 2 延安的地理状况

延安地势西北高，东南低，平均海拔 1200 米，大地构造属鄂尔多斯台坳之陕甘宁盆地的一部分，经过 5 亿多年的构造运动，在内陆湖盆地停止沉陷后，于上新世末期发生喜马拉雅运动，地台上升而促成陕北高原现代地貌大势。更新世末期，高原上先后堆积了午城黄土、离石黄土和马兰黄土。

### 3 延安的景区现状

延安，陕西省地级市，经济强市，中国园林城市，中国革命圣地，红色教育基地等。延安有丰富的旅游资源，全市境内有历史遗迹 5808 处，革命纪念地 445 处，珍藏文物近 7 万件。是中国红色旅游景点最多、内涵最丰富、知名度最高的红色旅游资源富集区，有枣园革命旧址、杨家岭革命旧址、王家坪革命旧址、凤凰山革命旧址、南泥湾、清凉山、延安革命纪念馆、延安新闻纪念馆、中国抗日军政大学纪念馆等等，是全国保存最完整、面积最大的革命遗址群，被授予“中国红色旅游景点景区”称号。

### 4 延安红色旅游的战略 SWOT 矩阵分析

SWOT 分析法强调战略制定要充分发挥优势、最大程度克服劣势，充分利用机会，化解威胁。通过对

延安红色旅游发展的 SWOT 矩阵进行分析，提出延安红色旅游发展服务质量提升和品牌建设的选择。其中 SO 战略是一种充分发挥自身优势并利用外在机会的发展战略，旨在使这两种因素趋于最大化；ST 战略是一种充分利用自身优势，同时尽量回避或减弱外在威胁的影响的发展战略，旨在使优势因素趋于最大，而使威胁因素趋于最小；WO 战略是一种充分利用延安目前所遇到的外部机会来弥补自身劣势的发展战略，旨在使外部机会趋于最大而尽量使自身劣势趋于最小；WT 战略是一种被动防御式战略，旨在回避外部威胁的同时，尽量减少自身劣势，使这两种不利因素的影响趋于最小化。<sup>[1]</sup>延安红色旅游发展服务质量

提升和品牌建设战略的 SWOT 矩阵如下。

通过 SWOT 矩阵分析可以看出，延安红色旅游的发展有文化、产业、政策等优势，同时还有经济发展“新常态”及“互联网+”带来的机会，以及“十九大”以来国家对红色旅游区的大力支持；<sup>[2]</sup>但同时，也存在经济实力不足，交通不便利，综合服务以及观念意识不强等不足之处。延安红色旅游需在发展过程中，因势利导，顺势而为，因地制宜，让已有优势充分发挥，尽量避免劣势更劣，努力抓住机遇，利用外部机会和有利政策支持，完善自身不足，不断提高延安红的旅游发展质量，实现创新发展。

表 1 延安红色旅游发展服务质量提升和品牌建设战略的 SWOT 矩阵

		外部	
		机会 (O)	威胁 (T)
内部	优势 (S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 经济发展“新常态”及“互联网+”新心态带来的机会。</li> <li>◆ 区域发展带来的机会。</li> <li>◆ 十九大以来国家对红色旅游区的政策支持。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 发展模式与其他同类型景点同质化</li> <li>◆ 生态系统脆弱。</li> <li>◆ 景区经营不够成熟。</li> </ul>
	劣势 (W)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 传统观念强，信息不对称。</li> <li>◆ 地理环境。</li> <li>◆ 经济实力不强。</li> <li>◆ 交通不便利。</li> <li>◆ 综合服务质量不高。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 发展模式与其他同类型景点同质化</li> <li>◆ 生态系统脆弱。</li> <li>◆ 景区经营不够成熟。</li> </ul>
		优势-机会(SO) 战略	优势-威胁(ST) 战略
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1、因势利导借助文化优势和国家政策，加大投入。</li> <li>2、利用互联网平台大力宣传红色旅游。</li> <li>3、加大外部投资和内部有效管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、利用科学合理的方法对生态进行治理。</li> <li>2、学习科学合理的管理完善景区。</li> <li>3、创造新型的发展模式和具有最大吸引力的产品。</li> </ol>
		劣势-机会(WO) 战略	劣势-威胁(WT) 战略
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1、加大基础性建设和相关地区的开发。</li> <li>2、利用新信息的大力传播逐渐提升观念和服务意识。</li> <li>3、加大信息的收集和可靠性信息的采集</li> <li>4、完善交通综合服务质量。</li> </ol>	<p>借助产业优势，政策优势，加大经济规模，增强投资收益。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2、通过学习先进红色景区的发展策略，积极改善延安市不健全和结构不合理的问</li> <li>题。</li> <li>3、通过改善创新文化，寻求发展空间。</li> </ol>

### 5 服务和品牌建设不足的成因

近年以来，延安红色旅游服务和品牌建设的发展迅速，但同时面临着许多困难和不足，突出表现在以下几个方面。

#### 5.1 对红色旅游的服务的观念落后，认识不足

在红色旅游提出后，国家先后出台了一系列政策性文件，国务院首批公布延安是爱国主义、革命传统

和延安精神的三大教育基地，是首批红色旅游示范点，目前类似于延安红色旅游成为许多部门学习和培训的必选地方，来自全国各地的人以学习和缅怀为主体的活动来到延安，这对延安的经济有非常重要的推动作用，但是多年以来，政府对服务不断强调，与红色旅游相关的部门或多或少这服务提升有很大的进步，但是，服务是需要一大部分人参与进去，以展示延安

的风貌和陕北人民的友好待客之道,许多人还没有意识到服务的提升是能够进一步提高延安红色旅游的宣传和人文思想的宣传,这样能够进一步提升延安的知名度和文化,吸引更多人来延安学习、旅游,带动相关企业的发展,从而带动经济。

### 5.2 旅游交通存在问题依然存在

延安的交通情况一直是影响延安发展的主要因素之一,由于受到陕北地貌的影响,延安的整个经济和旅游区都是被夹在三座大山的中间,从火车站到杨家岭和枣园的路就是单纯的一条单行道,若遇特殊情况或特殊天气、特殊节日、节假日。短短的路程会非常的堵,尤其节假日旅游旺季,整体的交通非常的不畅,影响人的出行,虽然现在从杨家岭到延安新区有新开公路在一定程度上对交通有所缓解,但是从火车站到解放剧院这一段是很不畅的,整体的交通还是需要进一步拓宽。交通服务意识的落后也是一种现象,黑车缺乏治理,黑车的乱象是影响交通的又一主要问题,火车站附近随意的停车揽客直接导致了交通堵塞和不便,交通管制力度不够。

### 5.3 缺乏科技支撑,宣传力度不够

当今旅游信息化程度已经成为衡量旅游业竞争力的重要标志,也是科技与旅游结合的重要切入点。<sup>[3]</sup>但是延安红色旅游和服务在信息技术应用于旅游的生产、消费、服务、等方面运作不充分,技术服务效率不高,信息化水平不够,政府主导下的旅游信息宣传机制不够健全等。

### 5.4 品牌关联度不高

延安红色旅游品牌在国内外非常知名,尤其其他的红色文化,但是和红色旅游相关的旅游产品的生产、服务、销售之间的关系不紧密。和井冈山红色旅游相比较,井冈山景区从整个井冈山市的环境、地理、交通、食宿等每一个环节都有井冈山红色旅游的气息,比如他们的城市花园,道路灯光,所有的灯都是星星之火可以燎原。有专门的井冈山的酒和酒文化,有专门命名井冈山的酒且品牌各异,道路和山间都是和革命有关的宣传字符,整个全域旅游的气息非常浓重。反观延安,这是在革命即将胜利,红色革命辉煌的阶段,各方面相对于井冈山成熟了很多,有更多的革命元素在里面,但是在这样的过程中延安在品牌关联着方面做不充分,与革命相关的产品不够,以及与品牌相关的一系列连锁企业连接不紧密等。

## 6 对策和建议

### 6.1 进一步加大对红色旅游的宣传,提升宣传的档次

对延安红色旅游点的宣传要统筹考虑,挖掘延安红色旅游的内涵,注意宣传的整体性和宣传效果,广泛利用各种媒体进行宣传,进一步扩大延安红色旅游景区、景点的吸引力,不断完善延安红色旅游景区、景点接待设施和综合配套设施。

### 6.2 坚持实施精品战略

着手培育和打造延安红色旅游的龙头产品,在地区旅游发展的同时带动全省旅游的发展。<sup>[4]</sup>以延安枣园和杨家岭革命旧址以及毛主席革命纪念馆等为重点,打造一系列和此相关的精品旅游地和旅游产品以及旅游企业,大力弘扬延安,带动地区及省旅游的不断发展。

### 6.3 完善基础设施

修路、路标,即路政设施的完善。一个旅游点的成功开发,必须有与之相配套的硬件管理设施的健全。道路情况的好坏不容忽视,一条道路,可以带动一个景点,一个景区,甚至一个城市的兴旺。现在的年代已经不在流行“酒香不怕巷子深”。而是勇于展现自己的优势,争取更多的机会。而这一切都需要交通的便利。

景区基础设施建设比如:厕所等。一个旅游点的建设是否成功,是否成熟,首先取决于游客的心情,大的方向是比较容易做到的,但是细节性的服务是提高顾客满意度的关节因素。旅游纪念品的发放。<sup>[5]</sup>红色旅游的开发是否成功,并不能只看当时产生的经济效益,那只是旅游收益中的冰山一角,更重要的与它相关的旅游纪念产品的开发,不仅能满足游客带回去的欲望,也是可以作为他曾经来过的欲望,更重要的是,他本身就是一种活着的广告,能宣传景点的形象,又能为当地带来经济效益,是一种一举数得的事情,所以这是重中之重的事情。

### 6.4 整合延安红色旅游以及周围资源的开发

延安红色旅游很丰富,在红色旅游开发的时候应当带动周边旅游的开发,安塞腰鼓、安塞剪纸文化,南泥湾景区开发等周边旅游的带动是延安作为一个中心旅游城市的重要作用,打通一条产业链在这些地区之间。

### 6.5 加强旅游服务和导游培训

加强对红色导游员和解说员的培训,进一步提高其综合素质。相对于山水风光游,红色导游员和解说员的要求更高。他们不仅要通晓当地的革命史,还要了解整个区域乃至全国的革命发展脉络。因此,对他们要严格要求,定期培训,不断提高其服务质量。

## 7 总结

红色旅游在延安经济发展过程中发挥了重要的作用。在延安红色旅游服务标准提升和品牌建设的指导下,从红色旅游服务标准和品牌建设的提升和发展方面的交通、服务、品牌、建设,以及关键度方面存在的问题进行探讨,并针对性的提出相应的对策。本研究将促进延安红色旅游的发展以及红色旅游服务标准和品牌建设的提升,延安红色旅游潜力还有巨大潜力,需要在今后的继续探讨研究。

## 参考文献

- [1] 王雪瑞.红色文化促进文化自信路径探讨[J].汉字文化,2021,(24):186-187.
- [2] 陈宁英.基于文旅融合的惠州红色文化发展对策浅析[J].遵义师范学院学报,2021,(06):64-67.
- [3] 孙洪亮,李萍萍.红色文化资源与民族传统体育旅游开发结合策略[J].湖北开放职业学院学报,2021,(23):117-118.
- [4] 张良泉.地方依恋视角的红色旅游资源游憩价值评估研究[D].导师:唐文跃.江西财经大学,2021.
- [5] 张健丰,杨忠琴.弘扬红色文化资源 赋能乡村振兴建设[J].山西农经,2021,(23):10-12.
- [6] 刘洁莹.无锡红色文化遗产保护利用研究[D].导师:朱蓉;章大为.江南大学,2021.
- [7] 邱江华.用好用活红色资源 助推学习走深走实[N].海南日报,2022-01-03(A02).

**收稿日期:** 2022年9月4日

**出刊日期:** 2022年10月15日

**引用本文:** 左春江,延安红色旅游发展服务标准提升和品牌建设研究[J],科学发展研究,2022,2(5):5-8  
DOI: 10.12208/j.sdr.20220143

**检索信息:** RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**