

## 浅析新闻评论的个性化表达

孙怡晨

西安翻译学院 陕西西安

**【摘要】**新闻评论是新闻媒体向社会大众传播正确思想观念和价值取向的重要形式之一，是引导社会舆论发展方向的重要载体。因此，新闻评论本身具有一定的新闻性、思想性和引导性。有关人员可以以当前社会大众广泛关注的社会问题或当前社会纠纷较大的事件为核心，发表思想深度的新闻评论，推动问题的有效解决。新闻评论员不仅要看穿事件的真相，更要通过社会现象发现其背后隐藏的本质问题，从理性客观的角度发表讨论，阐述道理。新闻评论的个性化表达不仅包括语言的运用和加工，还包括发表其讨论的重点和观察角度。因此，新闻评论家不仅要充分揭示新闻评论的客观性，还要在其中融入自己的观点，进而丰富新闻评论的内涵，吸引读者的注意力。

**【关键词】**新闻评论；个性化表达；语言

**【收稿日期】**2022 年 11 月 25 日 **【出刊日期】**2022 年 12 月 29 日 **【DOI】**10.12208/j.sdr.20220231

### A brief analysis of the personalized expression of news commentary

Yichen Sun

Xi'an Fanyi University

**【Abstract】** News commentary is one of the important forms of news media to disseminate correct ideas and value orientation to the public, and it is an important carrier to guide the development direction of public opinion. Therefore, the news commentary itself has certain news, thought and guidance. Relevant personnel can focus on the social issues that are widely concerned by the public or the current social disputes as the core, and make in-depth news comments to promote the effective solution of the problems. News commentators should not only see through the truth of the event, but also discover the underlying underlying problems through social phenomena, discuss them from a rational and objective perspective, and expound the truth. The personality expression of news commentary not only includes the use and processing of language, but also includes the discussion focus and observation Angle. Therefore, news critics should not only fully reveal the objectivity of news commentary, but also integrate their own views into it, so as to enrich the connotation of news commentary and attract readers' attention.

**【Keywords】** news commentary; Personalized expression; Language

随着互联网时代的到来，网络信息碎片化的发展对新闻评论语言的表现形式提出了更高的要求，新闻评论表现风格的个性化，在一定程度上不仅对新闻受众的心理、思想产生一定的影响，而且还关系到新闻评论的质量。新闻评论语言的个性化，不仅可以使新闻评论的内容更加生动、富有感染力，还可以充分发挥新闻评论的舆论引导作用。本文通过分析新闻评论呈现个性化的主要因素，重点对新闻评论的个性化表现形式进行了探究。

#### 1 新闻评论呈现个性化的主要因素

##### 1.1 新闻评论者的个性化因素

由于每个人的思维模式、思考问题的角度、社会认知、个人喜好等都存在一定的差异，所以不同的人在面对不同的事件或问题时，思想、情感等方面受到的影响亦存在一定的差异。因此，不同的新闻评论者所选择的评论角度可能存在一定的偏差，所以在面对相同的问题时，其所给出的答案也存在一定的差异。与此同时，新闻评论者本身的书面语言运用习惯和风格同样会对新闻评论的内容形式造成一定的影响，而且大部分新闻评论者都会根据自身的工作经验，分析

新闻事件,并调整相应的评论角度和相应的行文风格,以此来提升新闻评论的吸引力,获取更多新闻受众的关注。另外,新闻评论本身就属于新闻评论人员主观意识上对客观事件的分析,所以不同的评论者会对同样的事件有不同的观点。新闻评论者作为专业的评论员,其所发表的新闻评论亦存在一定的特点,而大部分新闻评论者选择在自己相对比较擅长的领域展开评论,充分体现出自身的个性化特点。

## 1.2 新闻受众的个性化因素

新闻评论本身就具有引导社会舆论发展的作用,新闻评论者所发表的言论不仅需要对新闻受众产生积极的影响,还应当能够直击新闻受众的内心深处,与新闻受众产生思想上与情感上的共鸣。例如,《人民日报》、新华社作为我国当前时事评论的官方发言人,其所报道的内容都是从国家立场和人民利益出发,其所面向的新闻受众是全国人民,其是代表官方作出回应,因此其新闻评论的语言比较严谨,逻辑思路较为缜密,并且具有较强的思想性和理论性,所发布的内容亦比较严肃。而像我国《中国青年报》和澎湃新闻的澎湃评论与新华社、《人民日报》等相比,其所发表的话题和语言表达的形式便会显得更加活泼,在语言风格上也更加浅显、直白。随着融媒体时代的发展,互联网、新媒体平台的发展,新闻评论的话语体系亦在发生转变,社会大众不再单纯地作为受众接受新闻评论者所发表的看法,而是开始通过各种社交媒体平台发表自己的看法与评论,甚至成为新闻评论的发布者,能够让社会上发生的新闻事件在短时间内发酵成热点话题。在此背景下,传统新闻媒体要对新闻评论进行适当创新,以此不断适应新时代的发展需求,进而推动新闻评论的个性化发展。

## 2 新闻评论的个性化表达形式

### 2.1 新闻评论结构的个性化表达

从文体结构的角度分析,新闻评论与其他的新闻文体相比在结构上大致相同,主要是由标题、导语、主体、结尾等四个部分构成。在新闻评论创作过程中,其文体结构的个性化表达主要从以下四个方面呈现出来:

#### (1) 新闻评论标题部分的个性化表达

标题是新闻评论个性化表达的重要方面,更是吸引社会大众深入了解新闻评论内容的重要途径。标题作为新闻评论的开端,是新闻受众对新闻评论内容的第一印象,受众首先会通过标题来初步了解新闻内容,

并根据其主观意识来判断新闻评论内容的可读性。对于标题来说,其可以提出评论的观点,也可以表明论题的范围,但归根结底无论选择哪种表达方式,最主要的是言简意赅,句式简洁且富有吸引力。一些新闻评论人员在制作标题的过程中,都会根据自己的喜好和新闻评论的主旨内容选择不同的标题写作技巧,最大限度提高标题的吸引力,让新闻受众看过标题之后能够全面燃起阅读新闻内容的欲望,避免标题过于复杂难懂,导致新闻受众产生抵触心理。与此同时,在制作标题的过程中,应当从读者的角度出发,巧妙地运用设疑或者反问等句式,该种方式更适用于一些社会大众不太关注的新闻,通过设疑来引发新闻受众在思想或情感上的共鸣,让有类似需求的新闻受众能够带着同样的问题去了解相关新闻内容。新闻评论人员通过上述制作标题的技巧,不仅能够通过标题有效表明新闻评论内容的核心主旨,同时能够让社会大众在第一时间了解新闻的主题,激发其阅读欲望。

#### (2) 新闻评论导语部分的个性化表达

新闻评论文体的导语部分主要是凝练文章的全部内容,让新闻受众能够在短时间内对新闻评论内容有一个初步的了解,所以导语部分的个性化表达会对新闻评论的阅读率产生直接的影响。在设计导语的过程中,新闻评论者首先应当根据新闻的主题分析新闻受众群体的类型,对可能存在阅读兴趣的新闻受众的年龄、性别、职业等进行全面的分析,然后根据新闻受众的特点制作导语。大部分新闻评论创作者都是以新闻受众群体所关心的新闻内容和受众的角度作为切入点,然后针对新闻评论的核心内容展开相应的综述,并重点阐述其观点。新闻评论导语部分的个性化表达,主要体现在为了聚焦新闻受众的眼球,选择新闻受众所关心的内容来设计导语,以此充分彰显导语的应用价值。

#### (3) 新闻评论主题部分的个性化表达

主题是新闻评论的核心内容,所以相关新闻评论创作者在确定新闻评论内容主题的过程中,首先应当保证新闻评论的结构完整、逻辑清晰、措辞严谨,并能够用准确、精练的语言来阐述新闻事实,并能够以新闻事实为依据,从客观、理性的角度发表观点。对新闻评论主题的表达,既要充分表现出新闻文体的专业性与规范性,还应当注重语言措辞的灵动性,给新闻受众提供优质的阅读体验,增强新闻评论的可读性。与此同时,在表达的过程中,评论人员应当充分明确

新闻评论的写作原则,确保其逻辑的简洁、清晰,既能够让大部分新闻受众所理解,还应当保障行文的流畅性,优化新闻受众的阅读体验,引发新闻受众的深思,对新闻受众的思想、行为产生积极的影响。

#### (4) 新闻评论结尾部分的个性化表达

新闻评论的结尾部分是对整个文章的总结,需要将新闻评论的中心思想进行再次深化。在对新闻评论结尾部分进行个性化表达过程中,评论人员可以采用自然流畅的语言对整个新闻评论内容进行自然收尾,还可以选择对新闻评论的中心思想进行再次升华,引发新闻受众的深思。然而,无论选择哪种表达方式,归根结底都要保证结尾部分要与新闻评论的主题相呼应,进而保障新闻评论的完整性,给新闻受众留下更为深刻的印象。

### 2.2 新闻评论立论的个性化表达

要想让新闻评论真正激发社会大众的阅读兴趣,新闻评论人员首先就应当确保新闻评论的立论选题能够与社会大众产生情感和思想上的共鸣,能够引起社会大众的广泛关注。新闻评论人员不仅要当前社会大众所面临的问题或广泛关注的话题进行如实呈现,也要从大众的角度对其进行评论,并帮助社会大众寻求解决问题的有效路径,使一些民生问题得到解决,充分发挥新闻评论的现实作用。因此,在新闻评论的观点表达过程中,新闻评论人员应当保证其立论的个性化。新闻评论立论主要是指新闻评论者针对相关新闻事件,根据自己的个性风格和擅长的领域选择合理的切入点,发表自己对新闻事件的见解和相关观点。新闻评论的立论主要由三个部分组成:其一是论点,这是新闻评论的核心;其二是论据,这是评论人员发表评论的客观依据;其三是论证,这是新闻评论的主题,新闻评论的论证方向主要取决于新闻评论的论点。因此,立论的个性化表达不仅体现在某些不同的新闻事件上,即使是同一新闻事件,也可以通过不同的角度来论述,从而呈现出不同的个性效果。例如,人民网的一篇报道《小贩的“生存”与城管的“面子”,一对解不开的死结?》,从题目上看城管与小贩之间的矛盾一直都存在,每当类似新闻的出现,都会受到广大社会大众的关注,小贩为了生存铤而走险,与城管斗智斗勇,而城管为了维护市容市貌、解决小贩问题亦是煞费苦心。新闻评论者首先从对小贩的采访入手,以“除了坚守别无选择”为小标题,从小贩的角度阐述小贩的生存问题。“但凡能有一份收入过得去的

工作,谁愿意过这种成天被人撵的生活?”一个疑问句更是道出了千万小商贩的内心苦楚。然后又从城管的角度出发,以“城管主动扮演‘黑脸’”为小标题,阐述了当前我国城管执法所面临的局限性与困境,从双方的角度进行分析之后,从双方各自面临的困境对这一问题进行进一步的剖析,最终回归文章主题,并从自己的角度出发,发表了对此话题的意见,获得了受众的一致好评。新闻评论立论的个性化表达,从社会大众广泛关注的热点话题入手,更能体现对民生的关注,真正实现以小见大,从社会大众日常生活中的小事反映出关乎民生的大事<sup>[4,5]</sup>。

### 3 结语

新闻评论担负着传播社会正能量的重要责任,在新时代背景下,社会的发展对新闻评论的个性化表达方式提出了更高的要求。作为新时代的新闻评论者,不仅要全面认识到新时代背景下新闻评论的特点,还要注重新闻评论语言的艺术性、全面性及专业性,为社会大众提供优质的新闻评论。另外,新闻评论者要充分发挥新闻评论应有的思想引导作用,注重对一些新型语言表达形式的运用,打造出具有自身风格特色的新闻评论的个性化表达风格,全面增强新闻评论的可读性与引导性,在体现新闻评论专业性特点的同时,为其在新时代的良性发展奠定基础。

### 参考文献

- [1] 程正龙,何婷.主流媒体评论化表达的四种趋势:以央视新闻《主播说联播》为例[J].新闻研究导刊,2021(13):147-149.
- [2] 孙弘.媒介融合背景下新闻评论的发展策略研究:以网络新闻评论节目《陈迪说》为例[J].东南传播,2021(6):18-20.
- [3] 张琳淑.结构主义视角下新闻评论观点差异化研究[D].石家庄:河北师范大学,2021:23.
- [4] 朱芳.浅析新闻评论的个性化表达[J].新闻世界,2021(4):23-26.
- [5] 杨海珊.电视新闻评论类节目的个性化塑造[J].西部广播电视,2016(1):2.

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS