

西北地区棉花产业发展现状与问题分析

陶璇, 刘然, 卫丹丹, 何佳琦, 刁磊

安徽师范大学 安徽芜湖

【摘要】中国西北部地区具有得天独厚的区位优势, 土壤酸碱度适中, 日照时间长, 有利于绒长质优棉花的生产。作为我国最大的棉花种植基地, 西北地区棉花产业的发展现状决定着我国棉花产业的发展现状。本文基于近来棉花产业的系列事件, 针对西北地区棉花产业链存在的问题, 提出一系列解决方案, 以促进西北地区棉花产业的长久稳定发展。

【关键词】西北地区棉花; 棉花产业链; 国货品牌

【基金项目】安徽师范大学大学生创新创业训练计划项目; 安徽省教育厅人文社会科学研究项目 (SK2020A0066)

Development Status and Problem Analysis of Cotton Industry in Northwest China

Xuan Tao, Ran Liu, Dandan Wei, Jiaqi He, Lei Diao

Anhui Normal University, Wuhu, Anhui

【Abstract】Northwest China has unique geographical conditions, moderate soil acidity and alkalinity, long sunshine time, which are conducive to the production of high quality cotton. As the largest cotton planting base in China, the developmental situation of cotton industry in northwest China determines the condition of cotton industry in China. Based on a series of incidents in the cotton industry, aiming at the problems in the cotton industrial chain in northwest China, this paper puts forward a series of solutions to promote the long-term development of cotton industry in northwest China.

【Keywords】China Northwest Territories Cotton; Cotton industrial China ; Domestic brands

1 前言

1.1 研究背景

棉花是世界上重要的经济作物, 在中国乃至全世界的农业经济发展中占据重要地位。中国作为世界上最大的纺织品生产国和出口国, 棉花产量位居世界第二, 在全球纺织品产业中占据重要地位。2020年, 我国棉花总产量 591 万吨, 其中西北棉区棉花产量 516 万吨, 占全国棉花产量的 87%。中国西北内陆具备得天独厚的地理条件和气候条件, 是我国棉花三大产区的主要产区, 对我国棉花产业的发展起着举足轻重的作用。

国内棉花产业链发展日趋成熟, 尤其是西北内陆地区形成了一整套相对完备的产业链, 且国家不断实行利好政策, 促进棉花产业的人才培养和技术扶持, 使西北内陆地区的人才优势和技术优势不断

扩大。随着中美贸易摩擦的升级, 国内棉花产业链收到了一定程度的冲击。本文基于近来棉花产业的系列事件, 分析西北地区棉花产业现状, 针对棉花产业链的现存问题提出具有针对性的发展对策, 以期推动西北地区棉花产业的长久稳定发展。

1.2 文献综述

目前, 国内学者在棉花产业方面开展了大量的调查研究。卢秀茹等 (2018) 在供给侧结构改革背景下, 从动态的产业角度分析, 对中国棉花产业国内生产和消费不匹配对策建议。刘文静等 (2022) 从种植面积、产量、进出口和消费等方面对全球及我国棉花种植情况进行综合分析, 指出我国棉花受水土资源约束、比较效益下降、农村劳动力缺失、生产成本升高等问题, 围绕提升植棉质量这一中心提出相关建议。郭艳芹等 (2021) 基于区域竞争力

视角分析了中国棉花各个产区的竞争力, 提出我国棉花产业布局正在向西北地区转移, 在严峻的国际环境下应当优化棉花产业布局, 加强棉花产业各环节的联系。

总体上来说, 目前我国学者对于棉花产业链的研究多是集中在供给侧结构性改革和棉花目标价格改革背景下, 从供给侧和需求侧两端对生产销售环节和价格等进行分析并提出相应建议。在棉花产业的相关事件发生后, 针对这些事件影响对棉花产业链开展的个别研究较少且大多集中在全球产业链的研究。本文则是基于西北地区棉花产业发展现状, 结合棉花的相关事件的影响对棉花产业链的上、中、下游存在的问题进行分析提出相应政策建议, 同时联系国货品牌活化问题, 通过产业链下游国货品牌活化推动全产业链增值, 具有较强的现实意义。

2 西北地区棉花产业发展现状

国家统计局数据显示, 2021 年我国棉花播种面积为 3030.0 千公顷, 总产量 573.0 万吨, 单产 1865.15。我国作为第二大棉花生产国, 棉花产量仅次于印度, 但同时也是世界最大的棉花消费国, 存在约 185 万吨的年度缺口, 需从国外进口满足国内需求。

全国棉花交易市场总经理丁好武指出: 在 2014 年国家实施了棉花目标价格改革之后, 棉花产量稳步提升, 产业链体系不断完善, 并有效带动了国内纺织服装产业长足发展。2020 年, 我国西北地区棉花产量占国内棉花总产量约 90%, 约有 50% 的农户从事棉花生产加工; 纺纱产量达到 2000 万吨, 直接吸纳带动就业人数近 60 万人。棉花产业在促进农民增收、减少社会矛盾、促进社会和谐发展方面发挥了重要作用。

3 西北地区棉花产业现存问题

3.1 棉花生产成本上升, 种植规模化程度不高

地方发展和改革委员会调查数据显示, 2020 年西北地区棉花生产成本与上年同比增加了 79.27 元, 增幅 3.54%。棉花生产资料成本不断增加, 病虫害泛滥和不可抗力的自然灾害等使得棉花生产管理成本上升。此外, 西北地区棉花种植区域相对分散, 棉田生产规模较小, 分散经营不但不利于收益的形成, 散户经营模式中, 经营者抗风险能力较低, 将直接导致棉花产量下降, 种植面积减少。受人工成本不断上升等因素的影响, 国内近年来一直致力于发展棉花生产的规模化与机械化, 2021 年西北地区

棉花机采率高达 87.9%。但目前机采棉发展技术不成熟, 与手工采摘的棉花相比, 机采棉的质量参差不齐, 导致其价格偏低, 限制了机采棉的发展。

3.2 产业链中游竞争激烈, 价格波动大

西北地区棉花产业集中度不高, 企业规模小但数量庞大。大量生产能力过剩的企业不仅导致产业陷入过度竞争的窘境, 而且还增加了市场中各企业逐利行为导致的市场价格的异常波动。在加工环节上, 多数企业不具备使得棉花成为高质量进出口商品的能力, 加工能力过剩, 资源浪费重复建设使得棉花质量下降。同时国内棉花在收购过程中出现了惜售惜购现象, 导致了棉花价格不断被压低, 产生了不必要的收购价格战。面对有心人士对国内棉花的恶意抹黑, 导致国外市场的需求降低, 短期内棉花产业形成产能过剩的现象, 加剧了产业竞争现状, 导致棉花价格长期波动, 损耗并动摇着产业链的整体利益和市场的稳定性, 影响未来国内棉产业的长远稳定发展。

3.3 棉花产业链缺乏完整性和纵向一体性

我国是全球最大的纺织服装生产国和出口国, 出口量大但利润率却普遍不高。主要是由于长期以来, 我国的服装产业以加工为主, 产品附加值低, 导致我国服装出口利润率不高。服装企业仅以贴牌的方式代加工生产服装, 利润来源基本只包括代工费, 缺乏自主服装品牌。目前产业主要集中棉花生产和初加工环节, 在下游的纺织和服装制造产业并未得到重视, 其区位优势和资源并未充分转变成经济效益和产业优势。同时近年来受生产成本不断增加、国家对环境保护的要求等条件影响, 纺织服装业向国外进行了产业转移。在近期有关棉花产业的国际事件的影响下, 势必会使纺织服装业国内国外市场有一定程度上的缩水, 将直接影响到上游棉花产业的生产和发展。

4 对策及建议

4.1 加强政府的引导作用, 建立完善的棉花技术服务体系

走规模化、科技化、产业化发展道路是国内棉花种植产业持续高速稳定发展的必由之路。为进一步推进棉花种植规模化, 需要政府及有关部门制定并施行有利于农民合作社、棉农协会等专业合作社经济组织发展的政策。政府和有关部门应充分制定相关的补贴政策, 增加棉花补贴, 重视各项扶持措

施的整合协调, 建立健全国家现行的棉花补贴政策体系, 刺激棉农生产棉花的积极性。并通过财政拨款完善棉花种植相应的基础设施建设, 进一步提高棉花种植生产的机械化, 促进棉花产业高效发展。同时做好以物联网、市场大数据相关的软件要素市场化对接工作。统筹做好城市规划内产业聚集区的合理布局, 形成一个规模合理可覆盖棉花种植到印染、制衣合理规模的区域性产业集群。

4.2 进行企业联合, 促进国内棉花产业集群发展

避免各个企业之间不必要的内耗竞争, 首先要构建起属于国内棉产区的集群产业园, 以完善的基础设施, 统一管理进行买卖。形成稳定的生产体系; 其次要继续推进政府政策的改进实施和方针落实, 提高管理水平, 减少企业未来会遇到的风险, 同时遵循产业和市场互相制约发展的辩证规律, 做好棉花产业期货市场和现货市场的体系建设, 利用储备棉规范市场价格, 完善政府为主导的市场流通机制, 为国内棉产业集群化提供良好的市场环境和政策支持。最后作为企业要严格遵守市场规律, 为企业牟利的同时也提高企业抵御风险的能力, 而那些大型的具备良好生产能力的加工企业应制定良好的发展战略, 吸引人才和培养企业内人才, 形成科技化的发展模式, 加大研发资金投入占比等, 要坚定科技创新的口号, 依托良好的设备条件, 持续生产优质棉花。

4.3 培育新型国货品牌, 促进全产业链发展

关于国内棉花产业的一系列事件激发了国人的爱国热情, 为国内棉花产业和国货服装品牌等提供了新的发展契机。但短期的热议只能带来消费者一时的反应, 真正长期的可持续高质量发展仍需依托全产业链联动, 打造核心品牌竞争力。完善棉花产业链下游体系建设, 有效整合产业链上下游资源, 高效对接棉花上游生产供给端与下游棉纺织行业, 共同促进棉花产业链发展。鼓励国货服装品牌使用国产棉花, 助力品牌兴起并打造“棉花+品牌”的产业链机制, 结合国货品牌与国产棉花的联动宣传, 让更多的人认可国产棉花、认可国货品牌, 倒逼全产业链生产链。国货服装品牌也应该顶住贸易摩擦带来的巨大压力, 注重品牌重塑和产品升级, 打造品牌特色提升品牌实力, 加大创新力度, 丰富产品种类, 为消费者提供更优质的服务和更完备的选择空间。放眼全球, 大力发展品质优良, 独具地域特色

的国货品牌, 切实保证国货质量, 实现地域资源优势到市场竞争优势和产业优势的高效转化, 有效突破同质竞争。

5 结语

本文基于西北地区棉花产业发展现状, 结合棉花产业发生的一系列事件发生后的国际影响, 通过对西北地区棉花产业发展现状的分析, 发现了其棉花产业链存在种植成本上升, 规模化程度不高; 市场竞争主体分散且竞争激烈; 产业链缺乏完整性和纵向一体性等问题。提出加强政府的引导功能、加强企业间的相互联系、推动国货品牌转型升级等措施。通过全产业链联动促进全产业链发展, 化解产业链中所发生状况对中国棉花产业的消极影响, 促进我国棉花产业的持续健康发展。

参考文献

- [1] 卢秀茹, 贾肖月, 牛佳慧. 中国棉花产业发展现状及展望[J]. 中国农业科学, 2018, 51(01): 26-36.
- [2] 刘文静, 范永胜, 董彦琪, 屈涛, 宋坤, 刘翼成, 魏芳. 我国棉花生产现状分析及建议[J]. 中国种业, 2021(01): 21-24
- [3] 郭艳芹, 王茹茹, 常欢欢. 基于区域竞争力视角的中国棉花产区产业竞争力研究[J]. 棉花科学, 2021, 43(4): 39-40.
- [4] 2020年棉花产业大事记[J]. 中国棉花, 2021, 48(01): 9.
- [5] 徐翔. 全球棉花供应链争夺战[J]. 中国储运, 2021(06): 36-37.
- [6] 高明玉, 黄福江. 中美贸易摩擦对我国棉花产业的影响[J]. 合作经济与科技, 2021(11): 68-69.

收稿日期: 2022年3月24日

出刊日期: 2022年5月16日

引用本文: 陶璇, 刘然, 卫丹丹, 何佳琦, 刁磊, 新疆棉花产业发展现状与问题分析——基于“新疆棉”事件的研究[J]. 国际金融进展, 2022, 4(1): 40-42
DOI: 10.12208/j.aif.2022009

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。 <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS