

数字技术赋能下商科教育与医学心理融合的健康服务人才培养模式研究

刘 敏

南通理工学院健康医学院 江苏南通

【摘要】数字经济与健康中国战略深度融合，推动健康服务产业向智能化、人本化、精细化转型，传统单一学科人才培养模式已难以适配行业复合型人才需求。当前高校商科教育侧重市场运营与管理，缺失医学心理人文素养；医学心理教育聚焦临床干预与健康诊疗，缺乏产业运营思维，学科壁垒突出、数字赋能浅层化、产教协同流于表面，造成健康服务人才供需结构性失衡。本文立足新商科、新医科建设背景，以数字技术为核心赋能载体，融合商科运营管理与医学心理服务理念，系统剖析健康服务人才培养的现实困境，构建数字赋能、双科融合、产教协同的复合型健康服务人才培养新模式，优化人才培养目标、课程体系、教学范式、实践平台与评价机制，提出可落地的实施路径。研究以期破解跨学科育人痛点，培育适配数字健康产业发展的复合型人才，为高校健康服务类专业教学改革与产业人才供给升级提供理论与实践参考。

【关键词】数字技术；商科教育；医学心理；跨学科融合；健康服务；人才培养模式

【基金项目】全国商科教育科研“十五五”规划 2026 年度课题（SKJYKT-2605521）：数字技术赋能下商科教育与医学心理融合的健康服务人才培养模式研究

【收稿日期】2025 年 11 月 6 日 **【出刊日期】**2025 年 12 月 25 日 **【DOI】**10.12208/j.aip.20250008

Research on the training model of health service talents integrating business education with medical and psychological sciences under the enabling role of digital technology

Min Liu

Health Medical College of Nantong University of Technology, Nantong, Jiangsu

【Abstract】 The digital economy is increasingly aligned with the Healthy China initiative, catalyzing a paradigm shift in health services toward intelligence, human-centeredness, and precision. Conventional single-discipline talent development frameworks are no longer adequate to meet the evolving demand for industry-integrated professionals. Presently, university business education emphasizes market operations and managerial competencies but falls short in integrating medical knowledge, psychological insight, and humanistic literacy; conversely, medical and psychological education prioritizes clinical intervention and health diagnosis and treatment while lacking foundational understanding of industrial operations and systems thinking. Persistent disciplinary silos, limited integration of digital technologies into curricula and practice, and underdeveloped mechanisms for industry-academia collaboration have collectively engendered a structural mismatch between the supply of and demand for health service professionals. Against the backdrop of the new business education initiative and the ongoing reform of medical and health-related education, this study positions digital technology as a core enabler, synergistically integrating business operation management principles with medical and psychological service paradigms. It systematically identifies critical challenges in cultivating health service talent, proposes a comprehensive, digitally empowered talent development model grounded in dual-disciplinary integration and robust industry-academia co-governance, and refines key educational components—including competency-based learning objectives, interdisciplinary curriculum architecture, pedagogical innovation, experiential learning platforms, and outcome-

oriented evaluation mechanisms. The research seeks to address systemic gaps in interdisciplinary education, foster agile, transdisciplinary professionals equipped for the digital health ecosystem, and offer theoretically grounded and empirically informed guidance for curriculum reform in health service-related disciplines and strategic upgrading of industry talent pipelines.

【Keywords】 Digital technology; Business education; Medical psychology; Interdisciplinary integration; Health service; Talent development model

1 引言

《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出构建全方位、全周期的全民健康服务体系,推动健康产业数字化、多元化高质量发展^[1]。大数据、人工智能、虚拟仿真等数字技术与医疗康养、心理健康服务、互联网医疗领域的深度融合,催生了数字心理服务、智慧康养运营、健康大数据管理等新兴业态,彻底重构了传统健康服务模式,行业人才需求从单一医护、心理或管理型人才,转向兼具数字素养、心理服务能力、商业运营能力的复合型人才^[2-3]。

新商科改革聚焦数字化、实战化、跨界化,重点培育适配数字经济的经营管理人才^[4];新医科建设强调医学人文赋能、心理健康服务与智能医疗融合,推动医学教育从疾病诊疗向全生命周期健康服务延伸^[5]。商科与医学心理的跨学科融合,是破解健康服务人才同质化、能力单一化问题的关键路径。但现阶段高校两类学科长期割裂,跨学科育人存在明显短板,武建鑫等^[6]研究指出,“四新”建设下高校跨学科人才培养普遍存在建制壁垒,课程体系与实践体系融合不足,制约复合型人才培育质量。同时,数字技术的育人赋能价值未被充分挖掘,数字化教学改革滞后于产业发展速度,导致高校输出人才与行业岗位需求严重错配^[7]。基于此,本文以数字技术为支撑,探索商科与医学心理深度融合的人才培养新模式,重构全链条育人体系,助力健康服务产业高质量发展。

2 数字时代健康服务人才培养的时代诉求与现实困境

2.1 时代诉求:产业转型催生复合型人才刚需

数字技术重塑了健康服务的场景、逻辑与商业模式,新时代健康服务不再局限于生理疾病治疗,而是涵盖躯体健康、心理调适、康养管理、情绪干预、健康运营的全方位服务体系^[8]。后疫情时代国民心理健康需求持续攀升,个性化、精细化心理健康服务成为行业核心刚需,要求从业者具备扎实的医

学心理专业素养,能够精准开展心理测评、情绪疏导与健康指导^[9]。同时,市场化健康服务机构、互联网医疗平台、智慧康养企业的可持续发展,离不开专业的项目管理、市场运营、客户维护与成本管控,对人才的商科运营能力提出硬性要求^[10]。

此外,产业数字化升级大幅提升了人才数字素养门槛,岗位要求从业者能够熟练运用健康大数据分析用户需求、依托 AI 系统开展智能心理服务、通过数字化平台运营健康项目。综上,数字时代健康服务人才必须兼具医学心理素养、商科运营能力、数字技术能力与人文服务素养,单一学科培养模式已无法适配行业发展刚需。

2.2 现实困境:传统培养模式的多维短板

基于文献检索等信息,当前健康服务人才培养主要存在四大核心问题,严重制约复合型人才培育质量。

第一,学科壁垒森严,双科融合深度不足。商科与医学心理分属不同学科体系,课程设置、培养目标、教学体系相互独立,存在明显的课程、师资与管理三重壁垒^[11]。商科教学以经济学、管理学、市场营销为主,极少融入心理沟通、健康伦理、医学基础等内容^[12];医学心理教学聚焦临床诊疗、心理干预、基础医学,缺失产业运营、项目管理、市场推广等商科知识,跨学科教学碎片化、形式化,未形成系统化育人体系^[13]。

第二,数字赋能浅层化,教学模式迭代滞后。多数高校健康服务专业的数字化教学仅停留在多媒体授课、线上课件推送等基础层面,存在重硬件建设、轻教学应用的普遍问题^[14]。AI 虚拟仿真、健康大数据分析、数字化心理实训等前沿技术未深度融入教学全过程,缺乏适配产业需求的数字化实训场景,导致学生数字实操能力薄弱,难以适配智慧健康岗位需求^[15]。

第三,产教融合浅层化,实战育人场景缺失。高校人才培养偏重理论灌输,校企合作多以短期参

观、简单实习为主，缺乏课程共建、项目共研、师资共育的深度合作机制^[16]。产业真实运营项目、数字化服务场景、一线实战经验无法有效融入课堂，学生理论与实践脱节，岗位适配度与创新服务能力不足^[17]。

第四，评价体系单一，综合素养考核缺位。传统育人评价以期末理论考试为核心，侧重知识记忆考核，忽视数字实操、跨学科应用、心理服务、商业运营等综合能力评价，终结性考核无法全面反映学生的复合型素养^[18]，难以引导学生全方位发展。

3 数字技术赋能双科融合人才培养模式的逻辑与构建原则

3.1 核心逻辑

本模式以数字技术为赋能核心、双科融合为育人主线、产业需求为导向、综合能力培育为目标，打破商科与医学心理的学科边界，依托数字技术重构课程、教学、实践、师资与评价体系，实现“商科运营思维 + 医学心理素养 + 数字技术能力 + 人文服务能力”四维能力深度融合。通过数字化手段破解跨学科教学融合难、实训场景不足、育人精准度

低等痛点，推动人才培养从知识本位向能力本位、素养本位转型，实现高校人才培养与数字健康产业的精准对接^[19]。

3.2 构建原则

一是需求导向，精准适配。对标智慧康养、数字心理服务、互联网医疗运营等核心岗位能力标准，动态优化育人体系，消除人才供需错位^[20]。二是数字赋能，深度融合。将数字技术贯穿人才培养全过程，以数字化工具打破学科壁垒，实现教学全流程数字化升级^[21]。三是产教协同，知行合一。联动行业企业搭建实战育人平台，以真实项目、真实场景锤炼学生实操能力^[22]。四是素养为先，全面发展。兼顾专业能力与人文素养，凸显健康服务的人本属性，实现学生综合能力全面提升^[23]。

4 数字技术赋能商科与医学心理融合的人才培养模式构建

基于上述逻辑与原则，本文构建“1+4+5”复合型健康服务人才培养模式，即1个核心培养目标、四维核心素养、五大融合育人体系，整体框架见图1。

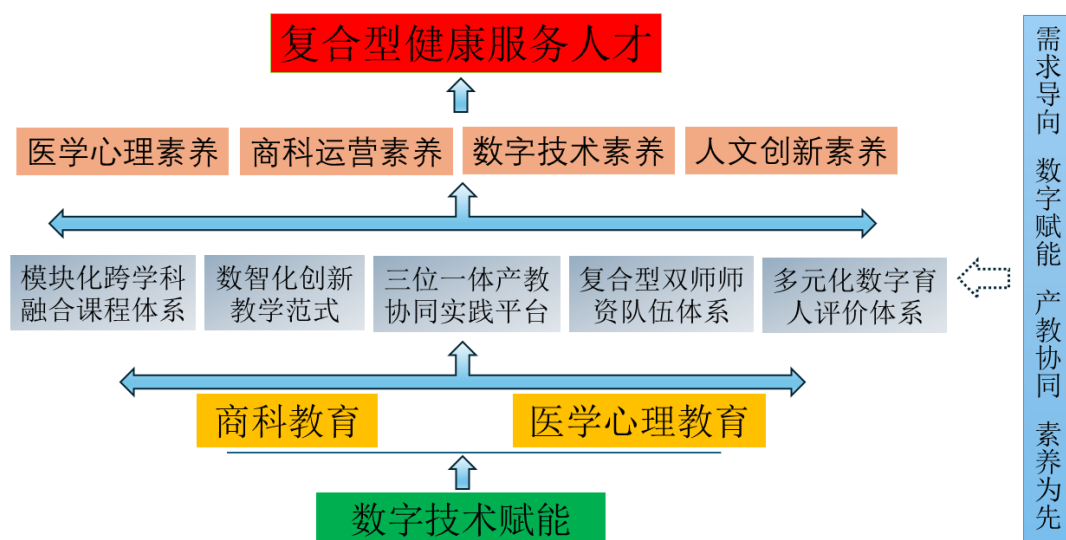


图1 数字技术赋能下商科与医学心理融合的健康服务人才培养模式

（图结构说明：底层驱动层：数字技术赋能；中间层：输入（商科教育、医学心理教育）→五大育人体系（课程体系-教学范式-实践平台-师资队伍-评价体系）→四维核心素养；顶层输出：复合型健康服务人才；外部约束：四大构建原则）

该模式以数字技术作为底层驱动，打通商科教育、医学心理教育两大知识来源，通过五大育人体系

完成教育转化，最终形成四维核心素养，输出符合产业需求的复合型健康服务人才。

4.1 核心培养目标

立足健康中国战略与数字产业发展需求, 聚焦健康服务数字化转型趋势, 培养适应行业发展需要, 熟练掌握大数据、AI 等数字工具, 具备扎实的医学心理服务能力、健康产业商科运营能力、良好人文素养与创新思维, 能够从事数字心理服务、智慧康养运营、互联网医疗管理、健康项目策划等工作的高素质复合型健康服务人才。

4.2 四维核心素养体系

第一, 医学心理素养。掌握基础医学、心理健康测评、情绪干预、健康人文等核心知识, 具备基础心理疏导与全周期健康服务能力。第二, 商科运营素养。熟练掌握健康产业管理、市场营销、项目运营、客户运维等技能, 具备健康服务项目市场化运营能力。第三, 数字技术素养。能够运用健康大数据分析、AI 心理服务系统、虚拟仿真平台开展专业实操工作。第四, 人文创新素养。坚守健康服务伦理, 具备共情服务能力与创新思维, 可适配个性化、精细化健康服务需求。

4.3 五大融合育人体系

(1) 模块化跨学科融合课程体系

依托数字技术重构四层模块化课程体系, 打破传统分科壁垒, 实现双科知识深度融合。基础通识层夯实管理学、经济学、普通心理学、基础医学等核心基础课程; 核心融合层开设《数字心理服务与营销》《健康服务运营管理》《康养项目管理》等交叉课程, 打通双科知识壁垒; 数字专项层设置《健康大数据分析》《AI 健康服务应用》等课程, 强化学生数字实操能力; 实战拓展层依托数字化案例库、产业项目库, 开展针对性实训教学。同时搭建线上数字资源平台, 整合双科优质资源, 实现精准化、碎片化教学。

(2) 数智化创新教学范式

构建“线上线下混合+虚拟仿真+项目驱动”的立体化教学范式。线上依托智慧教学平台开展自主学习, 通过大数据学情分析精准定位学生学习短板, 实现个性化教学; 线下聚焦重难点开展案例研讨、情景模拟教学。同时引入 AI 虚拟患者、虚拟康养服务场景, 搭建数字化仿真实训平台, 让学生沉浸式开展心理访谈、健康运营、客户沟通等实操训练, 有效弥补传统实训场景不足的短板。

(3) 三位一体产教协同实践平台

搭建校内数字实训基地、校外产业合作平台、校企联合项目中心三位一体实践平台。校内建设数字健康实训中心、心理数字化测评实验室, 配齐大数据分析、AI 心理服务等实训设备, 满足基础数字实操需求; 校外联动互联网医疗企业、智慧康养机构、心理服务平台建立长期实训基地, 引入产业真实项目与运营数据; 深化校企协同, 联合开发数字化实训课程, 聘请行业专家担任兼职教师, 推动产业资源、数字技术、实战经验全方位融入育人全过程。

(4) 复合型双师师资队伍体系

针对跨学科师资短板, 构建三维师资培育体系。推动校内商科与医学心理教师双向跨专业研修, 培育复合型双师师资; 引入行业运营总监、数字工程师、资深心理咨询师等行业人才充实兼职师资; 搭建师资数字研修平台, 常态化开展数字教学技术、跨学科教学方法培训, 破解复合型师资供给不足的核心瓶颈。

(5) 多元化数字育人评价体系

构建“过程性评价 + 数字实操评价 + 实战成果评价 + 综合素养评价”四位一体评价体系。依托智慧教学平台记录学生学习全过程数据, 落实过程性评价; 聚焦大数据分析、AI 工具应用等核心能力开展数字实操考核; 以校企项目成果、实训作品、创新成果为依据开展实战评价; 结合服务能力、职业素养、创新思维开展综合考核, 通过数字化评价系统实现考核精准化、可视化, 形成完整育人闭环。

5 模式落地实施路径

5.1 推进课程数字化融合改革

迭代更新课程内容, 淘汰老旧单一课程模块, 将数字技术、产业前沿案例、新型服务模式融入交叉课程。搭建双科融合数字案例库、试题库与项目库, 编写特色实训教材, 实现课程内容与产业发展同步更新。推行模块化选课机制, 支持学生根据职业规划自主选择专项课程模块, 实现个性化人才培养。

5.2 深化数智化教学场景应用

全面普及混合式教学、虚拟仿真教学与项目式教学, 依托 AI 与大数据技术搭建智慧教学场景。通过学情数据分析制定个性化培养方案, 借助虚拟仿真系统还原真实工作场景, 降低实训成本、提升实操频次, 依托云端平台打破时空限制, 实现校企资

源互通、实训联动。

5.3 构建长效产教协同育人机制

建立高校、企业、行业协会三方协同育人机制,明确各方育人职责,开展订单式人才培养。共建数字化产教融合中心,联合开展课程研发、项目攻关、实训教学与就业输送,实现教学、实训、科研、就业一体化,推动人才培养与产业岗位需求无缝对接。

5.4 健全师资培育与激励机制

制定跨学科师资培育计划,常态化开展教师跨专业研修、企业挂职与数字技术培训。建立校企师资双向流动机制,鼓励校内教师深耕产业一线,邀请行业专家入校授课指导。完善教学激励政策,对参与跨学科改革、数字化教学创新的教师予以倾斜,激发表育人创新活力。

6 结语与展望

数字技术与健康产业的深度融合,推动健康服务向数字化、精细化、人本化升级,对人才的复合型、数字化、实战化能力提出更高要求,商科与医学心理的跨学科融合是健康服务人才培养改革的必然趋势。本文构建的数字赋能双科融合育人模式,以产业需求为导向、数字技术为支撑、跨学科融合为核心,全方位优化人才培养全链条,有效弥补了传统育人模式的短板,能够精准适配数字时代健康服务产业人才刚需。

未来,高校需持续深化跨学科教育改革,动态迭代数字化教学资源与实训场景,深化产教协同育人深度,持续优化人才培养体系。聚焦健康产业新业态、新技术、新岗位,强化学生创新能力与综合素质培育,持续输出高素质复合型健康服务人才,为健康中国战略落地实施、健康产业数字化转型升级提供坚实的人才支撑与智力保障。

参考文献

- [1] 中共中央,国务院.“健康中国 2030”规划纲要 [EB/OL]. (2016-10-25).
http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm.
- [2] 王松灵.从健康中国需求构建我国临床医学人才培养体系[J].丝路百科,2023,(5):17-18.
- [3] 迟双会.新质生产力视角下全科医学人才培养体系改革研究[J].公关世界,2024(18):54-56.
- [4] 于海峰,潘苏.高等教育数字化转型背景下新商科人才培养的探索与实践[J].智能高教,2025,(1):1-6.
- [5] 张贺飞,隋缘,王子一,等.新医科背景下地方医学院校医工融合一流人才培养模式探究——以河北医科大学为例[J].高校医学教学研究(电子版),2025,15(5):14-18.
- [6] 武建鑫,何爽.“四新”建设背景下跨学科人才培养何以可能:一个系统性文献综述[J].湖北师范大学学报(哲学社会科学版),2025,45(4):96-104.
- [7] 李鑫.新时代数字赋能高校体育教学改革的价值意蕴、现实桎梏与纾困策略[C]//中国体育科学学会体育管理分会.2025 第十三届体育管理科学大会摘要集. 2025: 164-165.
- [8] 徐伟.数字技术赋能大学生心理健康教育:价值、困境与出路[J].天津中德应用技术大学学报,2025(3):44-52.
- [9] 袁治桃,魏雯雯,赵莉昕,等.后疫情时代公众心理健康现状——基于 CiteSpace 可视化分析[J].心理月刊, 2024, 19(20):1-5.
- [10] 王晓迪,王力,郭清.健康中国战略背景下健康管理人才培养现状和发展策略分析[J].中国社会医学杂志, 2023, 40(6):633-636.
- [11] 胡亮凝,潘文珏,赵秀劼,等.新医科背景下医工交叉教育培养现状调查[J].全科医学临床与教育, 2024, 22(12): 1102-1104.
- [12] 陈昀,吕慧珍.数字化背景下民办高校新商科人才培养模式改革与实践[J].中国电子商情,2025,31(14):121-123.
- [13] 尹利华.医学心理教学与医科学生素质教育[J].怀化师专学报,2001,(4):101-102.
- [14] 赵思宇.数字化赋能健康服务与管理专业教学改革研究[J].长春大学学报,2025,35(6):91-94.
- [15] 蔡雪梅,褚江周,侯志春.高职智慧健康养老服务与管理专业数字化升级模式探索[J].四川劳动保障, 2024, (5): 50-51.
- [16] 许云.共生视角下产教融合协同育人模式构建与实践——以山东外贸职业学院金融服务与管理专业为例[J].天津职业大学学报,2025,34(6):37-42、63.
- [17] 杨雪,周欢.走向数字化:高校人才管理模式创新发展[J].信息系统工程,2024,(6):125-128.
- [18] 龚大龙,张舒.跨学科融合背景下的人才培养质量评价指标体系构建[J].老字号品牌营销,2025,(3):201-204.

- [19] 沈鹏,龚谨,龚晨.数字健康赋能健康产业高质量发展:作用机制、现实挑战和实现进路[J].中国国情国力, 2024, (9):19-22.
- [20] 赵文冰,李昌松,杨欣欣.场景理论视角下老年群体智慧医养需求及优化路径研究[J].黑龙江科学, 2025, 16(23): 15-19、24.
- [21] 张雪玉.新商科视角下工商管理专业提升数字素养的价值与实践[J].大学,2024,(25):64-67.
- [22] 葛继平.高等工程院校与行业企业联合培养人才机制研究[J].现代教育管理,2014,(11):41-44.
- [23] 乔文达.新医科背景下的医学心理学课程思政教学探究[J].继续医学教育,2024,38(12):59-62.
- 版权声明:** ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

**OPEN ACCESS**