社区全科医生对妇科疾病的患病情况及保健知识的需求研究

季六一

上海市崇明区陈家镇社区卫生服务中心　上海

【摘要】目的 对社区妇科疾病患病情况及妇女保健知识需求进行调查，选取 2024 年妇女展开普查，为社区全科医生制定社区女性健康促进策略提供参考。**方法** 横断面调查设计，选取陈家镇社区 20-70 岁女性社区居民 800 名。征得参与者同意后进行妇科常规疾病检查，记录患病情况；使用调查问卷方式进行面对面调查，整理统计纳入社区女性对保健知识需求情况。**结果** 纳入 800 名社区女性中，患病种类排名前三的为阴道炎 309 例、宫颈炎 210 例、乳腺疾病 148 例，分别占比 38.63%、26.25%、18.50%，另还包括盆腔炎 45 例、附件炎 42 例、卵巢囊肿 28 例及其他 18 例，分别占比 5.63%、5.25%、3.50%、2.25%。对保健知识需求调查得知，纳入社区女性对疾病预防知识、日常干预措施需求度最高，强烈需求率分别为 665（83.13%）、578（72.25%）。妇科知识需求途径调查得知：一对一医生咨询及专题社区卫生服务中心健康讲座，分别为 305 例（38.13%）、215 例（26.88%），另外，权威医疗公众号/短视频 210（26.25%）、疾病宣传册 70（8.75%）也是妇科知识信息获取的有效途径。**结论** 纳入社区内女性妇科疾病患病率较高，且对妇科保健知识中疾病预防及日常干预措施的宣传普及存在较强烈的需求，社区全科医生需以需求为导向，根据知识需求途径针对性开展健康知识宣教，以提升女性自我健康管理能力与生活质量。

【关键词】妇科疾病；患病情况；保健知识需求；社区全科医生

【收稿日期】2026 年 8 月 5 日　　**【出刊日期】**2026 年 9 月 3 日　　**【DOI】**10.12208/j.ijcr.20260464

Research on the morbidity of gynecological diseases and the demand for health knowledge among community general practitioners

Liuyi Ji

Chenjia Town Community Health Service Center, Chongming District, Shanghai

【Abstract】Objective To investigate the morbidity of gynecological diseases in the community and women's demand for health knowledge, a census of women in 2024 was conducted to provide a reference for community general practitioners in formulating strategies for promoting women's health. **Methods** A cross-sectional survey design was used, selecting 800 female community residents aged 20-70 from Chenjia Town. After obtaining participants' consent, routine gynecological examinations were conducted to record the occurrence of diseases; face-to-face surveys using questionnaires were conducted to collect and analyze women's demand for health knowledge. **Results** Among the 800 included women, the top three diseases were vaginitis (309 cases), cervicitis (210 cases), and breast diseases (148 cases), accounting for 38.63%, 26.25%, and 18.50% respectively. Other conditions included pelvic inflammatory disease (45 cases), adnexitis (42 cases), ovarian cysts (28 cases), and others (18 cases), accounting for 5.63%, 5.25%, 3.50%, and 2.25%, respectively. The survey on health knowledge demand showed that community women had the highest demand for disease prevention knowledge and daily intervention measures, with strong demand rates of 665 (83.13%) and 578 (72.25%) respectively. The survey on channels for gynecological knowledge indicated that one-on-one doctor consultations and special health lectures at the community health service center were used by 305 (38.13%) and 215 (26.88%) women, respectively. Additionally, authoritative medical public accounts/short videos (210 cases, 26.25%) and disease brochures (70 cases, 8.75%) were also effective ways to obtain gynecological information. **Conclusion** The prevalence of gynecological diseases among women in the community is relatively high, and there is a strong demand for promotion of disease prevention and daily intervention measures in gynecological health knowledge. Community general practitioners need to adopt a demand-oriented approach

and provide targeted health education through relevant knowledge channels to improve women's ability for self-health management and quality of life.

【**Keywords**】Gynecological diseases; Prevalence; Health knowledge needs; Community general practitioners

妇科疾病影响女性生命健康与生活质量，随着生活质量及对健康生活质量要求的不断提高，女性健康管理已成为基层公共卫生服务的核心任务之一[1]。社区全科医生在妇科疾病的早期识别、基础诊疗、长期管理与转诊协调中承担关键角色，其对社区健康资源的合理配置、疾病类型的掌握及其服务策略的精准制定直接关系到社区内居民的健康[2]。本研究通过横断面研究设计，对陈家镇社区 800 名女性进行妇科疾病患病情况筛查，并结合问卷收集该社区女性保健知识需求情况，旨在为社区全科医生制定社区女性健康促进策略提供参考依据，提升社区女性自我健康管理能力与生活质量，具体如下：

1 资料与方法

1.1 一般资料

采用横断面研究设计，选取陈家镇社区 20-70 岁女性社区居民 800 名[20-70 岁，均龄（43.25±7.28）岁；文化程度：小学 221 例、初中 265 例、高中 125 例、大专及以上 189 例]。

1.2 方法

1.2.1 开展问卷调查前组织参与者进行群体宣教，调查人员针对问卷调查方式、内容、目的、意义等进行讲解；告知问卷采取不记名方式，保护参与者隐私；参与者知情同意后为其进行常规检查，包括：常规妇科检查、乳房检查、盆腔 B 超、白带常规等。

1.2.2 参与者面对面发放调查问卷，由经过统一培训的调查员对问卷条目进行现场解释，减少因理解偏差导致的误答；问卷当场回收，确保数据收集的即时性与完整性。

1.3 观察指标

统计社区女性疾病筛查结果，记录疾病类型、种类，计算患病率；使用调查问卷方式进行面对面调查，整理统计纳入社区女性对保健知识需求情况，包括：疾病诊断方法、疾病症状表现及应对、疾病预防知识、疾病自我管理及治疗注意事项、日常干预措施 5 项，每项设置 0-100 赋能，分值越高需求程度越高，分值<80 分为不需要，80<分值<90 分为需要，分值≥90 分为强烈需要。同时整理社区女性妇科知识需求途径。

1.4 统计学方法

使用 SPSS 22.0 软件分析，使用 χ^2 和（%）表示计数资料，P<0.05 为差异有统计学意义。

2 结果

2.1 社区女性对保健知识需求情况统计

纳入 800 名社区女性对保健知识需求情况调查得知：疾病诊断方法、疾病症状表现及应对、疾病预防知识、疾病自我管理及治疗注意事项、日常干预措施评分分别为（75.36±3.27）、（81.25±1.57）、（94.61±1.67）、（86.36±2.57）、（95.21±2.27）分，其中纳入社区女性对疾病预防知识、日常干预措施需求度最高，强烈需求率分别为 665（83.13%）、578（72.25%）。

2.2 社区女性妇科知识需求途径分析

纳入 800 名社区女性妇科知识需求途径调查得知：一对一医生咨询及专题社区卫生服务中心健康讲座，分别为 305 例（38.13%）、215 例（26.88%），另权威医疗公众号/短视频 210（26.25%）、疾病宣传册 70（8.75%）也是妇科知识信息获取的有效途径。

3 讨论

随着“健康中国 2030”战略的持续推进，女性全生命周期健康管理已成为基层公共卫生服务的核心任务之一[3]。长期疾病困扰还可能导致女性焦虑、抑郁等负面情绪频发，反复就医与长期治疗更是极大加重家庭经济负担，影响女性生活质量。

社区作为女性健康维护的第一线，社区全科医生精准掌握社区内妇科疾病的患病情况及女性保健知识需求，是构建有效基层健康管理体系的基石。社区全科医生对社区内妇科疾病患病谱及妇女保健知识需求的掌握情况，直接关系到社区健康资源的合理配置与服务策略的精准制定[4]。社区全科医生需发挥其社区健康管理者的效能，开展系统化、分层级的综合干预[5]。首先，可依托社区卫生服务中心，优先开展以生殖道感染防控和乳腺健康促进为核心的健康教育系列讲座，内容涵盖阴道炎、宫颈炎的病因、预防措施、自查症状及及时就医指引。同时，建立社区女性健康档案，对高危人群进行重点随访与管理[6]。

社区全科医生应主动设计并主导实施一系列贴近实际、易于理解且操作性强的健康教育项目，重点围绕常见感染性疾病的日常预防措施、早期识别症状以及基础自我干预方法展开，通过情景模拟、实物示范、互动问答等生动形式，将专业知识转化为可落地的行动

指南[7]。

本研究还发现，一对一医生咨询及专题社区卫生服务中心健康讲座是该社区内女性妇科知识需求的主要途径，另权威医疗公众号/短视频、疾病宣传册也是妇科知识信息获取的有效途径。提示该社区女性对妇科知识获取途径重视权威性与可及性。社区全科医生应主动构建线上线下融合的健康教育网络[8]。

综上所述，纳入社区内女性妇科疾病患病率较高，且对妇科保健知识中疾病预防及日常干预措施的宣传普及存在较强烈的需求，社区全科医生需以需求为导向，根据知识需求途径针对性开展健康知识宣教，以提升女性自我健康管理能力与生活质量。

参考文献

[1] 付海丹.中老年门诊女性妇科病患病现状及保健需求分析[J].中外医学研究,2019,17(18):156-158.

[2] 金华.社区开展"全科医疗"的认识与思考[J].临床医药文献电子杂志,2020,7(36):190.

[3] 吴莹.“健康中国”战略下的健康社区营造[N].中国社会科学报,2020-10-14(005).

[4] 王玉,应晓华,王一清,等.上海市某区社区卫生服务中心全科医生专科疾病诊疗能力提升意愿及其影响因素[J].医学与社会,2025,38(11):59-66+125.

[5] 王建.社区中老年女性妇科炎症患病现状及护理保健方法 分析[J].实用妇科内分泌电子杂志,2020,7(20):97-98.

[6] 付玉靖.浅析社区中老年女性妇科炎症性疾病的临床情况及保健方法[J].数理医药学杂志,2020,33(6):933-935.

[7] 杜秀兰,于海波.加强预防保健措施在预防老年妇女常见妇科疾病中的应用效果[J].妇儿健康导刊,2023,2(16):34-36.

[8] 邢晓燕,许淑颜,许丽俐.更年期女性常见妇科疾病的临床分析及保健措施的研究[J].中医临床研究,2020,12(24):123-125.

版权声明：©2026 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
OPEN ACCESS