

# 马新观的当代生命力：从经典实践到数字时代的范式创新

余庆华，王施萌

淮阴师范学院新闻与传播学院 江苏淮安

**【摘要】**马克思主义新闻观一直是新闻从业者的引领旗帜，在社会变革的过程中始终作为变化的基石。本文剖析马克思、恩格斯的新闻实践，结合现代新闻案例，探究其在当代的创造性转化路径及影响。马克思的新闻实践涵盖用户思维与专业主义的早期融合，包括“读者来信”专栏体现的用户思维、数据比对开创的数据新闻雏形以及辩证运用的标题策略。恩格斯开创深度报道范式，包含暗访调查的方法论创新、从个案到制度批判的社会问题解构以及从揭露到改革的实践路径。马克思主义新闻观的核心思想在当代实现创造性转化，如党性与人民性相统一、真实性原则的技术赋能、理论传播的年轻化转型等。马克思主义新闻观在历史与现实、理论与实践的互动中传承发展，为新闻行业变革提供指引，不断激励新闻工作者肩负使命担当，为新闻媒体明确发展导向。

**【关键词】**马克思主义新闻观；新闻实践；数字时代；创造性转化

**【基金项目】**淮阴师范学院课程思政专项课题“人工智能时代新闻传播专业‘课程思政+四力育人’双轮驱动机制研究”（2025ZXJG062）

**【收稿日期】**2025年11月16日 **【出刊日期】**2025年12月2日

**【DOI】**10.12208/j.ssr.20250465

## The contemporary vitality of Ma Xingguan's thought: from classic practice to paradigm innovation in the digital age

Qinghua Yu, Shimeng Wang

School of Journalism and Communication, Huaiyin Normal University, Huai'an, Jiangsu

**【Abstract】** The Marxist view of journalism has always been the guiding banner for journalists and the cornerstone of change in the process of social change. This article analyzes the news practices of Marx and Engels, and combines modern news cases to explore their creative transformation paths and influences in contemporary times. Marx's news practice covers the early integration of user thinking and professionalism, including the user thinking reflected in the "Reader's Letter" column, the prototype of data news created by data comparison, and the dialectical use of title strategies. Engels pioneered the paradigm of in-depth reporting, including methodological innovation in undercover investigations, deconstruction of social issues from individual cases to institutional criticism, and practical paths from exposure to reform. The core ideas of Marxist news theory have achieved creative transformation in contemporary times, such as the unity of party spirit and people's nature, the technological empowerment of the principle of authenticity, and the youthful transformation of theoretical dissemination. The Marxist view of journalism has been inherited and developed through the interaction between history and reality, theory and practice, providing guidance for the transformation of the news industry, constantly inspiring journalists to shoulder their mission and responsibilities, and clarifying the development direction for news media.

**【Keywords】** Marxist news view; News practice; Digital age; Creative transformation

在信息传播方式正被算法重塑，新闻真实性受到挑战，新闻媒体职业认同感下降的今天，马克思主义新

闻观的当代价值与现实意义愈发凸显。从《莱茵报》时期马克思认为报刊是“人民精神的英勇喉舌”，再到恩

作者简介：余庆华，男，淮阴师范学院新闻与传播学院副教授，传播学博士，研究方向：马新观、老年数字生活及其风险防范研究；王施萌，女，淮阴师范学院新闻与传播学院新传2204班学生。

格斯通过《英国工人阶级状况》开创新闻深度报道, 马克思主义新闻观始终强调新闻媒体的“人民性”“真实性”与“批判性”。本文通过剖析马克思、恩格斯的新闻实践, 结合现代新闻实践案例, 探讨马克思主义新闻观在当代的创造性转化路径与影响。

## 1 马克思的“爆款制造术”: 用户思维与传播形式的现代融合

### 1.1 用户思维的觉醒: 从“单向传播”到“UGC 闭环”

在工人报刊时期, 马克思、恩格斯认为新闻出版自由具有浓烈的阶级属性, 想要使报刊在阶级层面上获得持久性的地位, 需要人民的认同和信赖。《莱茵报》时期的文章中, “人民精神”出现了 13 次<sup>[1]</sup>。而如何使人民信任报刊, 马克思巧妙寻找到“用户思维”的方式, 创建“读者来信”专栏, 日均收稿量约 23 封, 这一创举早于现代传播学“使用与满足”理论百年, 马克思将报刊转化为人民与政府对话的媒介, 通过用户生产内容 (UGC), 使信息双向传递的同时, 提高了人民与报刊之间的黏性。《人民日报》的“读者来信”板块延续了这一理念, 2019 年《回迁户缘何 20 年办不成房产证》报道引起舆论, 推动广州市政府解决居民房产证问题, 形成了“UGC (用户生产内容) + 政务响应”的闭环。这种用户思维在新闻传播发展中不断升级, 进化为“参与式治理”, 如《新京报》“我们视频”栏目通过读者的线索获得选题灵感与渠道, 在 2019 年无锡高架桥侧翻事故中, “我们视频”迅速联系到在互联网媒介中上传视频的拍客, 并前往事故现场, 实时发起直播报道, 在报道过程中, UGC 内容有效填补了记者在抵达现场前的空白, 弥补了新闻现场的核心画面。2020 年黑龙江鸡西“酸汤子”中毒事件中, 受害者家属通过微博发布事件经过, 引发网民关注。澎湃新闻等媒体迅速跟进, 引用家属提供的现场视频和聊天记录, 揭露家庭聚餐导致的米酵菌酸中毒真相, 推动相关食品加工相关规定修订。

“新闻需要是人类生存、生活的基本需要”<sup>[2]</sup>。人民需要新闻, 而“马克思所走的群众路线也需要大量的人民群众参与进来”<sup>[3]</sup>, 马克思的“用户思维”具象体现了马克思主义新闻观中的“人民性”原则, 在当代, 媒体需从以媒体工作者为中心转向以用户为中心, 同时深入群众, 最大限度地表达人民的立场, 打造“参与式”新闻生态环境, 使公众不再仅仅是信息的接收者, 而是发展成社会问题的发现者, 与社会治理的参与者。这种转变不仅提升了新闻的社会价值, 更强化了媒体

作为人民与党和社会链接的功能。

### 1.2 数据新闻的雏形: 从静态图表到算法叙事

在《摩泽尔记者的辩护》中, 马克思通过数据比对揭露了摩泽尔河沿岸地区葡萄种植者遇到的问题, 批判了官僚主义, 这种数据比对式论证开创了数据新闻报道的先河。在数字时代的发展过程中, 数据的力量与可信度逐日提升, 新闻媒体工作者同样意识到这一点, 网易“数读”栏目深入交互可视化叙事, 《谁杀死了平价雪糕》一文, 通过深入分析雪糕的成本结构和利润率, 揭示了消费品市场资本化趋势, 文章通过数据对比, 详细阐述了雪糕价格的上升和市场变化; 澎湃新闻“美数课”在 2024 年发布的《数说 75 年 | 你好, 这里是上海!》则通过可视化新闻, 呈现了上海在经济、社会、教育等多方面的发展; 中国日报《数说中国十年》系列, 通过多期数据专题, 对比党的十八大以来经济、法治、生态等领域发展。如用 3D 动态齿轮图展示工业增加值年均增长 6.3%, 以“根系养分”隐喻投资对 GDP 的拉动效应, 将宏观政策转化为具象叙事。这些实践表明, 数据新闻不仅是技术革新, 更是马克思主义新闻观在当代的重新利用与发展的表现。

虚假信息在目前层出不穷, 而数据可视化使新闻具有更强的说服力与传播力, 通过真实数据的体现, 直观地展示出社会变化, 并将社会问题融入可视化中, 将抽象的社会现象转化成具象化的可视图表与传播符号, 延续了马克思所倡导的“人民性”“批判性”, 同时数据的准确性确保了新闻的真实性, 公众在监督新闻媒体的同时, 新闻媒体也在自觉进行自我监督与自我检查, 减少新闻传播过程中“失真”的可能。

### 1.3 标题策略的辩证运用: 从“标题党”到正能量传播范式

马克思所写的《本茨和鲁维尼的决斗》以戏剧性标题吸引读者, 他说: “事情就在于‘制造轰动’; 这比文章怎样写或写得如何有内容更重要”<sup>[4]</sup>。但其内核是对议会制度的批判。这种“标题党”策略在当代演变为北京日报《外卖小哥一通电话, 北京这个小区 154 个单元楼装上新号牌》的对比式叙事, 通过“1 通电话 vs 154 个号牌”的悬念设置, 既契合网民对基层治理的关注, 又避免低俗化, 最终斩获第三十四届中国新闻奖一等奖。此类策略的深层逻辑在更多案例中得以验证——例如第三十三届中国新闻奖二等奖《“建议专家不要建议”, 是希望专家好好说话》一文, 标题直接引用网络流行语制造反讽冲突, 表面是对专家话语权的戏谑解构, 实则表达了对专家好好说话的期待, 如多一些

“爱惜羽毛”、多一些审慎科学、多一些设身处地和人文关怀等。

标题策略本身有利于新闻报道的传播,但在流量至上的时代,部分媒体为博人眼球,夸大夸张新闻事实,断章取义撰写标题,只为增加点击量,使“标题党”失去了其原本的积极含义,优秀的“标题党”绝非流量至上的妥协,而是通过标题的戏剧性、反差性或情感化设计,降低公众接触严肃议题的门槛,进而唤醒对制度、权力、公平等本质问题的追问。这正是马克思主义新闻观在当代语境的创造性延续。作为服务于人民群众的媒介,媒体需借鉴马克思“内容决定形式”的思想,以正能量为内核,创新但不失实的表达,使“标题党”升华为“价值党”,重现“标题党”的本质意义,这种转变不仅能够提升媒体公信力,更能引导公众关注社会深层问题,清晰明了的获取有价值的新闻,减少不必要的筛选过程。

## 2 恩格斯的深度报道范式: 社会批判与制度建构的双重逻辑

### 2.1 暗访调查的方法论创新: 从“伪装身份”到“沉浸式观察”

恩格斯在撰写《英国工人阶级状况》一书时,在曼彻斯特进行了为期两年的沉浸式观察,通过真实的暗访调查,他详细记录了在资本主义制度下工人阶级的生活日常——8岁童工每日工作14小时、工人全家睡在机器下、童工识字率仅3%,但能背所有机器零件编号……恩格斯的调查直截了当地揭示了社会的不平等现象,成功推动英国工厂法改革。这种记录所观察人群的民族志写作在现代演变为新京报《卧底必胜客后厨: 食材过期换签“续命”》的深度调查。新京报记者伪装成员工,拍摄北京三家必胜客餐厅将过期食材更换日期标签继续使用、烹炸油十天不换等乱象,引起社会舆论,推动《餐饮服务食品安全操作规范》执行力度加强; 315记者“老K”为揭露二手汽车交易平台欺骗消费者的问题,卧底在该公司四个月,从对汽车知识一窍不通的基层销售做到管理数十位员工的公司高管,在这期间暗中记录公司内部诸多欺骗消费者的不良行为,并将证据整理提交给相关部门,同时通过新闻报道曝光了该平台的欺诈行为。

暗访调查、深度报道正是马克思主义“实践”原则的具体体现。在信息飞速产出的现在,媒体更需要沉下心来,在保护信息来源与揭示事实真相之间找到平衡点,通过深入实践挖掘社会病灶,找到影响社会公序良俗的病根,而非满足于短平快的“快餐式报道”。新闻

肩负着传递真实信息、舆论监督批判的使命,因而新闻事实的重要性不言而喻,新闻工作者需要有通过“实地采访”“现场观察”“资料查证”等方式将新闻信息真实有效地进行传播的基本技能,新闻媒体面对具有舆论监督性质的话题时,应自觉具备恒心与耐心进行“持久战”的意识,使新闻报道有始有终、真实可信。这种深度实践的能力是每个新闻媒体所必需的能力,是媒体所必备的社会责任感。

### 2.2 从个案到制度批判: 个例驱动的社会问题解构

恩格斯通过在《英国工人阶级状况》中对工人阶级个体的生活状态的报道与描写,揭示工人阶级的经济困境。这种以个例反映整个社会现状的方式,在财新网《外卖骑手,困在系统里》中得到体现: 通过对外卖骑手的订单量、配送时间被压缩(如3公里送餐时限从1小时缩至28分钟)等情况,并结合骑手问卷调查,客观真实的展示平台对劳动者的压榨,报道引发广泛讨论。IT时报《四部门出拳整治“算法乱象”网约车司机、外卖小哥、快递员如何挣脱系统?》一文,通过对饿了么小哥违章罚款、网约车驾驶员申诉困难等问题对网约车司机、外卖小哥、快递员等受困于“算法”的职业群体进行调查报道,引出国家市场监督管理总局办公厅于2025年2月14日开展的“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动。

恩格斯“以小见大”的新闻实践本质是《资本论》“具体—抽象—具体”辩证思维在新闻传播方面的再译。这种方法论延续了马克思在撰写《路易·波拿巴的雾月十八日》时的新闻逻辑,通过对历史事件的描写,将时代症候缩影在个体命运上,以个人情况还原社会现实,以微观的角度展现宏大社会结构,对个案的描绘深化为对社会的批判。马克思主义新闻观在批判旧时代背景中产生,其本身就具有批判性。现代新闻报道将恩格斯的表现形式进一步深化运用,以“显微镜+望远镜”的视角,展示个体困境的同时暗含对社会不公平性的批判。这种从“特殊—一般”的认知路径,延续了马克思主义新闻观的理念,同时强调了新闻所需要的“在场”,使读者在“见微”中“知著”,在“共情”中“明理”,实现从现象认知到本质批判的升华。

### 2.3 从揭露到改革: 媒体推动社会进步的实践路径

恩格斯的调查不仅停留在对问题揭露,还进一步推动了制度变革。同样,《中国妇女报》沿用马克思主义新闻观的传播目的,通过持续报道职场性别歧视现象,将女性求职者被问婚育计划、晋升“玻璃天花板”等隐形的性别歧视挖掘出来,结合全国妇联试点数据,

推动了《中华人民共和国妇女权益保障法》修订; 《工人日报》“996 工作制”系列报道, 主要通过企业对员工的考勤、加班情况, 以及对员工进行访谈, 暴露出互联网行业加班文化, 推动人社局对加班情况进行整改; 山东广播电视台《问政山东》栏目一直把搭建政府与公众的沟通平台、提升各级政府的社会治理能力作为节目宗旨。该节目开播 5 年来, 山东省 35 个省直部门、4 家中央驻鲁单位、16 市政府、27 个国家级开发区共 130 多位负责同志走进直播间, 直面问政、回应关切, 在对省农业农村厅问政时, 面对病死猪乱丢弃的问题, 督办员李莎用 8 个连环提问层层递进追问当地畜牧局负责人, “李莎八问”火遍网络。该节目获得第 30 届中国新闻奖短视频类一等奖。

马克思主义新闻观与新闻媒体、媒体从业者的共同价值目标是推动社会进步, 而非制造舆论, 这也意味着新闻媒体要为有争议性的话题提供平台并进一步跟进结果, “马克思主义传媒不满足于罗列这些不同的意见, 使之仅仅达到一种形式上的公正, 而是要发挥作者的主观能动性, 从人民群众的立场出发, 对其他有悖党性与人民性的观点进行公开的批判, 以理服人”<sup>[5]</sup>。从马克思、恩格斯对社会的批判到当代媒体对社会现状的揭露, 这种从暴露到调查, 再到批判改革的路径十分相似, 但在这条改革道路上, 媒体仍需加强与政府主导的多方协同力量的配合, 形成“舆论监督—政策响应—社会变革”的闭环, 真正践行新时代马克思主义新闻观。

### 3 马克思主义新闻观的核心思想在当代的创造性转化

#### 3.1 党性与人民性的统一: 从“宣传”到“参与式治理”

马克思主义新闻观是中国新闻观的主导思想, 这是历史的选择, “历史的选择, 其实就是历史主体的选择。人民是历史的主体, 历史的选择, 就是人民的选择”<sup>[6]</sup>。马克思主义强调党的领导, 以人民为中心, 在马克思主义新闻观中国化进程中, 始终围绕“党性与人民性相统一”的原则, 这种“人民报刊”思想在媒体融合的过程中演变为“参与式新闻共同体”。重庆山火期间,

《中国青年报》微博直播与志愿者建立联系, 实时整合现场情况, 评论区自发形成“救援物资需求清单”在线文档, 共同协调装备调配。在互联网时代, 人民群众的角色定位发生了转变, 从过去“被动的信息接收者”变成“主动的信息产出者”。新闻媒体从主动发出信息转变为“信息枢纽”, 其重要功能是“整合民心, 且在洞

察民心所期的基础上”<sup>[7]</sup>, 通过媒介将党与人民、政府与公众直接连接, 形成共同参与的社会与传播新生态, 这种制度的创新加强了新闻媒体的社会功能, 同时促进国家治理体系的直接性、融合化、现代化。

#### 3.2 真实性原则的技术赋能: 从“发现真相”到“保卫真相”

AI 技术的快速发展对新闻真实性造成挑战, 新闻媒体应积极应对, 利用 AI 技术破局。新闻报道的时效性和真实性在日常事件与非常态化事件中都是不可或缺的, 两者相互依存、不可分割。这也要求新闻媒体在进行新闻报道时“既快又真”。新华社推出“真相核查机器人”, 通过核实新闻报道的时间地点, 扫描分析图片内容, 比对新闻信息等方式, 快速识别新闻的真实性, 并及时做出谣言诊断, 真正落实陈力丹提出的“真相需要记者‘呈现’而不仅是‘发现’”的论断, 为 AI 智能时代新闻媒体如何维护新闻真实性做出优秀解答案例。澎湃新闻“明查”栏目, 通过搜集全球新闻对其进行核实, 对全球包括英、美、德、法在内的十余个国家, 数十家外媒及社交媒体发布的不实信息和错误报道进行了批驳。人工智能技术是把双刃剑, 但其本身就是解决问题的钥匙, 这需要媒体秉持“技术为体, 人文为魂”的理念, 将鉴真技术融合在新闻生产过程中, 构建真实性保障体系, 保障新闻真实的同时维护公众对媒体的信任。目前面对西方媒体对中国的刻意抹黑, 中国新闻媒体利用先进技术消除谣言、虚假信息等不实新闻的负面影响刻不容缓, “如何讲好中国故事, 传播好中国声音, 解释好中国特色, 做好与世界的沟通, 如何向世界提供中国智慧, 让世界理解中国的新闻观, 这些问题都需要站在马克思主义新闻观的立场上, 作出时代性的探索和回答”<sup>[8]</sup>。

#### 3.3 理论传播的年轻化转型: 从“灌输”到“对话”

马克思主义新闻观是实践理论, 与马克思主义一致, “它不仅要认识和解释世界, 还要按照人民的意愿改造世界、改变世界”<sup>[9]</sup>, 网络时代, 自媒体是人民最好的认识世界、改造世界的方式, 不仅可以消解自媒体平台自身的负面缺陷, 同时可以有效传播党性与主旋律。央视新闻“主播说联播”栏目将新闻传播从“我说你听”转向“平等对话”。通过短视频平台, 主播以口语化表达解读政策, 使用网络热词与“梗”对政治新闻进行重构, 以年轻化、有亲和力的形式传递给青年群体。2023 年“两会”期间《中国式现代化是什么“式”?》竖屏短视频播放量超 5000 万, 在评论区形成“政策解读—青年提问—小编答疑”的闭环, 实现理论传播的

“对话”感传播。理论传播的年轻化是马克思主义中国化的必然要求, 在“00后”“10后”成为传播主体的时代, 要求媒体通过创新形式, 将深奥的理论以人们喜闻乐见的形式展现, 转化为可沟通、可参与的内容。这种转型不仅扩大理论影响力, 更能培养青年一代的政治认同与文化自信, 强化理论传承的效果。

#### 4 马克思主义新闻观的当代实践原则

##### 4.1 新闻工作者的使命担当

从当代新闻传播的范例中可以看到, 马克思主义新闻观一直是新闻媒体与新闻工作者的思想核心与精神信仰, 通过对马克思主义新闻观的践行、延续、创新、发展, 将其作为新闻生产的根本准则, 同时坚守党性和人民性相统一的原则, 增强脚力、眼力、脑力、笔力, 坚持真实、客观、公正的准则, 主动引导社会主流价值认同, 自觉传播社会主义核心价值观, 更要加速对马克思理论的研究, 用更具包容力和解释力的传播学理论, 对马克思主义新闻观“再认识”“再理解”“再出发”<sup>[10]</sup>, 努力成长为让党放心、让人民信赖的新时代新闻工作者。

##### 4.2 新闻媒体的发展导向

中国新闻在发展过程中, 始终以马克思主义新闻观为指引, 同时立足于现实与实践, 形成符合中国国情的新闻理论, “当代中国新闻学的特色就在于它始终以中国化的马克思主义新闻观为灵魂, 抓住了这个灵魂, 也就从根本上理解了当代中国新闻学的实质”<sup>[11]</sup>。新闻媒体应将“马克思主义新闻观中国化的思想精髓融入自身媒体特色当中, 将党的理论创新成果转化为发展的行动指南, 用正确的舆论引导人民, 新闻舆论作为执政党主阵地上的舆论与主流意识形态密不可分”<sup>[12]</sup>, 媒体应始终以维护主流意识形态为己任, 通过不断学习新技术, 利用短视频、直播平台, 结合社会发展的趋势展现新闻, 保持对政治红线、法律底线、道德准则的敬畏, 严守信息审核关, 构建政治坚定、业务精湛、作风优良的现代化新闻队伍, 持续提升媒体的权威性、公信力与社会影响力。

#### 5 结语

从《莱茵报》到数字时代, 马克思主义新闻观始终是新闻实践理论支撑, 这一理论体系以《莱茵报》时期“人民报刊”思想作为原点, 它既要求我们锚定“人民性”这一根本立场——正如习总书记强调的“党性和人民性从来都是一致的、统一的”, 又激励我们凭借技术创新拓宽传播边界。

马克思主义新闻观一直在不断更新、发展和完善

之中, 这也是马克思主义新闻观的内涵之一<sup>[13]</sup>。在媒体深度融合的当下, 马克思主义新闻观彰显出强大的时代诠释力: 从“用户思维”借助数字化的升级体现, 到“真实性”原则在技术层面的拓展。这种把“人民性”跟“技术性”实现辩证结合的实践, 既传承了《莱茵报》时期“人民精神的英勇喉舌”基因, 又拓展了恩格斯“用双脚丈量真相”的新闻实践方法。同时马克思主义新闻观的创新发展要扎根于中华民族优秀传统文化, 党的二十大报告深刻阐述: “只有植根本国、本民族历史文化沃土, 马克思主义真理之树才能根深叶茂”<sup>[14]</sup>。新闻行业的变革并非是对经典理论的背离, 而是对其精神内核进行创造性地转化探索, 只有将不断创新发展中的马克思主义新闻观深入解读, 将理论由表及里, 方可推动中国新闻理论不断前进。

#### 参考文献

- [1] 支庭荣.马克思主义新闻观:理论视角、内在逻辑和价值关怀[J].新闻与传播研究,2022,29(01):11-29+126.
- [2] 杨保军.论当代中国新闻观的基本特征[J].编辑之友,2021,(07):5-12.
- [3] 王潇然,白净.重新反思新闻客观性——基于马克思主义新闻观的视角[J].传媒观察,2024,(12):33-42.
- [4] 陈力丹,荣雪燕.马克思和恩格斯一次成功的政治传播——兼论马克思主义新闻观经典论著的编辑失误问题[J].新闻与传播研究,2024,31(01):5-20+126.
- [5] 王潇然,白净.重新反思新闻客观性——基于马克思主义新闻观的视角[J].传媒观察,2024,(12):33-42.
- [6] 杨保军.论当代中国新闻观的基本特征[J].编辑之友,2021,(07):5-12.
- [7] 张涛甫.基于意识形态视角的马克思主义新闻观[J].新闻与传播研究,2022,29(08):5-19+126.
- [8] 杨保军,樊攀.马克思主义新闻观研究的“转向”:从“史论偏重”到“史论与实践并重”[J].新闻与传播研究,2022,29(04):5-20+126.
- [9] 杨保军.论当代中国新闻观的基本特征[J].编辑之友,2021,(07):5-12.
- [10] 张勇锋.试论马克思主义新闻观的概念扩容[J].国际新闻界,2023,45(08):45-58.
- [11] 杨保军.论当代中国新闻观的基本特征[J].编辑之友,2021,(07):5-12.
- [12] 丁柏铨.舆论、意识形态及其安全: 内涵和关系——从马

- 克思主义新闻观角度所作的探索[J].编辑之友,2023,(08):10-17.
- [13] 杨保军.论当代中国新闻观的基本特征[J].编辑之友,2021,(07):5-12.
- [14] 邓绍根,游丹怡.论中国式现代化新闻传播事业的历史逻

辑、理论逻辑和现实逻辑[J].新闻界,2023,(03):4-14.

**版权声明:** ©2025 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**