从文化留存到场景转化：大学生非遗数字传播的双路径研究

——以连南瑶族为例

余潇潇*，骆 畅，胡 奕，何昭桂

广州城市理工学院 广东广州

【摘要】现有研究多聚焦非遗数字传播的宏观效果，鲜少关注大学生内容生产中的差异化实践逻辑。本文以连南瑶族两支大学生实践团队为案例，采用双案例研究、参与式观察与访谈等方法，提炼出“文化留存”与“场景转化”两条互补路径。前者侧重文化本真性与数字留存，后者通过场景嵌入与平台适配扩大传播范围。研究发现，两条路径分别面临传播辐射不足与文化浅层化风险，协同后可形成“深度兜底、广度赋能”的传播机制。据此，本文提出高校、地方政府、传承人与数字平台四方协同机制，为少数民族非遗活态传承提供实践参考。

【关键词】非遗数字传播；大学生实践；文化再生产；双路径机制；连南瑶族

【基金项目】2025 年度大学生创新创业训练计划项目（J3125175）：AI 赋能岭南非遗国际传播：基于多模态交互的数字推广平台构建与实践；2025 年广州城市理工学院教学团队建设项目（J1125055）：AI 赋能下的大学英语教学团队

【收稿日期】2026 年 9 月 29 日 【出刊日期】2026 年 10 月 21 日 【DOI】10.12208/j.ssr.20260334

From cultural retention to contextual transformation: a dual-path study on college students' digital communication of intangible cultural heritage——A case study of the Liannan Yao ethnic group

Xiaoxiao Yu, Chang Luo, Yi Hu, Zhaogui He*

Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, Guangdong

【**Abstract**】Current research on the digital communication of intangible cultural heritage (ICH) often focuses on macro-level outcomes, paying limited attention to the distinct practice teams in Liannan Yao Autonomous County, Guangdong ,as case studies this essay employs a dual-case comparison, participant observation, and in-depth interviews to identify two complementary paths: “Cultural retention” and “Contextual transformation”. The former prioritizes cultural authenticity, emphasizing in-dept documentation and digital archiving, while the latter is platform-oriented, expanding reach through contextual embedding. The findings reveal limitations in communication reach and cultural depth, respectively, while their integration enables a mechanism of “depth as safeguard and breadth as empowerment.” Above all, a four-party collaboration mechanism involving universities, local authorities, inheritors, and digital platforms is proposed.

【**Keywords**】Digital communication of ICH; College students' practice; Cultural reproduction; Dual-path mechanism; Liannan Yao

1 引言

非物质文化遗产是承载地域历史、生活方式与族群认同的活态文化体系。传统非遗主要依靠口传心授和特定社区场景延续，但在城镇化、人口流动和媒介环境变化背景下，部分原生传承场景持续弱化，传承人老龄化与青年参与不足等问题日益突出[1]。数字技术为非遗保护、文化再生产与跨场景传播提供了新的可能[2]。尤其是高校学生具有较强的媒介素养、数字创作能力

作者简介：骆畅（2004-）男，汉，广东河源人，本科；胡奕（2004-）女，汉，湖南益阳人，本科；何昭桂（2003-）男，汉，广东茂名人，本科；

*通讯作者：余潇潇（1980-）女，汉，海南省儋州市人，博士，副教授，主要研究方向为英语教育、二语习得。

和平台使用经验，能够通过社会实践、志愿服务和创新项目，将地方非遗资源转化为影像、直播、短视频等数字文化成果，其角色也由文化接收者逐步转向生产者与转译者。

现有研究大致形成三条脉络：一是数字化保护研究，关注数字采集、存储和展示技术及其保护成效[3,4]；二是新媒体传播研究，讨论短视频、直播等媒介对非遗“破圈”的作用，同时指出内容同质化、娱乐化和文化浅层化等风险[5,6]；三是青年文化传播研究，强调青年共创和参与价值[7]。这些成果奠定了重要基础，但仍存在不足：研究主体上，多将青年视为笼统群体，对大学生作为专业化文化中介的分析有限；研究内容上，较多关注传播结果，较少追踪内容从田野采集、文化解释到平台转译的完整过程；研究视角上，对不同实践目标如何形成差异化内容生产路径及其相互关系讨论不足。

基于此，本文选取广东连南瑶族自治县两支大学生实践团队开展嵌入式双案例比较，聚焦两个问题：第一，大学生参与少数民族非遗数字传播形成了哪些典型实践路径，其生成逻辑是什么？第二，两条路径在目标、主体关系、内容生产和传播效果上有何差异，又如何实现协同优化？通过比较同校、同导师、同周期、同地域但实践导向不同的团队，本文尝试从微观生产过程解释大学生非遗数字传播的路径分化。

2 理论框架

本文主要依托以下三个理论展开分析。文化再生产理论强调文化并非静态的保存客体，而是在社会实践中不断被选择、解释和重构的动态体系[8]。非遗进入数字传播场域后，创作者必须对复杂的地方知识进行筛选与重新组织，因此“留什么、怎么讲、如何呈现”的本身就是文化再生产过程。大学生在其中既可能强调原生文化体系的完整性，也可能根据传播目标对文化元素进行重新组合。

参与式传播理论的核心要点在于，传播并非是单向的信息传递，而是不同主体展开协商、共同建立意义的进程[9]。在非遗数字传播的情境之中，传承人掌控着本土知识、文化解释的权力，大学生承担着数字化表达、媒介转译的工作，受众借助评论、互动、消费反馈来对后续创作产生影响。不同主体在生产过程里权重的变动，会促使“传承人中心”或者“用户中心”等不一样的实践模式产生。

平台化传播着重关注媒介环境所具有的结构性作用。数字平台并非是那种中性的技术渠道，其算法推荐、互动指标、内容时长、节奏偏好等方面，会对创作策略产生结构性的影响[10]。短视频内容突出强调视觉吸引力、快速进入主题，而直播则高度依赖实时互动、用户停留情况，这些规则有可能扩大非遗的传播范围，也有可能压缩复杂文化的阐释空间。将三种理论进行整合，本文建立起“生产过程—主体关系—传播场景”这样一个分析链条，并且提出了“文化留存—场景转化”双路径框架：前者把归档保真、深度阐释当作目标，遵循传承人本位，后者以大众破圈、产业连接为目标，更加强调平台适配、用户反馈。

3 研究设计

3.1 案例选取

本研究把广东连南瑶族自治县选作田野调查地点，此地瑶族非物质文化遗产资源非常丰富，文化特色非常鲜明，然而也存在着传承场景被消解、青年人才出现流失等情况，研究的典型性比较强。为确保对比的严谨性，挑选了同校、同导师、同周期且同地域的两支大学生团队，只保留实践导向方面的差异。

“云瑶舞笙”突击队，也就是我们所说的“云瑶”，着重于对非遗展开深入调研并进行数字化留存。其建立了“前置调研—田野采集—访谈考据—素材归档”这样的流程，最终产出了 5 件纪实作品，从而形成了文化留存的路径。“南风知意”青年行，即“南风”，主要聚焦于大众化传播、产业帮助。它搭建起了“产业摸底—方案打磨—直播迭代—内容精加工”的模式，产出了 8 件轻量化作品，进而形成了场景转化的路径。

3.2 实践流程对比

两个团队在进行当地实践的时候，所运用的流程存在差异，而这一差异就是双路径分化的关键所在，具体的日程安排可以查看图 1。

天数	文化留存路径	场景转化路径
第一天	非遗文创园→瑶绣、扎染→积累访谈与实拍素材	乡镇供销社→农文旅摸底→首场农特产品直播
第二天	瑶族歌舞团→记录歌舞内涵、流程与传承现状	复盘数据，优化话术→开展非遗文创专项直播
第三天	参与篝火晚会→记录民俗仪式与文娱场景	完成第三场直播→复盘用户偏好→启动短视频二创
第四天	瑶族博物馆→校核历史民俗体系，完善素材库	内容精加工迭代，适配平台规则→多平台分发体系
第五天	校对汇总素材，剪辑纪实作品→完成数字化归档	复盘实践成果，内容终审→产出轻量化传播作品

图 1　两支团队五日田野实践时间线对比

3.3 研究者角色与伦理

在研究进行期间，笔者始终以沉浸式的方式深度参与实践活动，以内部观察者的身份进行工作，对科研与实践身份进行严格区分，每天记录标准化的田野日志，以此来避免出现主观偏差。建立起了“14 天筹备 + 5 天在地 + 30 天跟进”这样一个全周期观察模式，该模式贯穿于实践的全过程。所有访谈对象都给予了知情同意，对个人信息做了匿名化处理，严格遵守学术伦理，充分尊重地方民俗、传承人的话语权。

3.4 研究方法与数据处理

采用嵌入式双案例研究法来对比实践中的差异，运用参与式观察法记录流程的具体细节，借助半结构化深度访谈四类主体（见图 2），转录出有效文本 4.2 万余字，运用内容分析法对作品与评论进行编码分析。数据包括田野日志、访谈文本、数字作品、平台数据，通过三级编码实现实证与理论的双向互证，以此保障研究的严谨性。

编码	身份类型	性别	年龄/年级	时长	访谈方式
I1	歌舞团团长	男	48 岁	62 分钟	线下
I2	文创园创始人	女	30 岁	58 分钟	线下
G1	供销社工作人员	男	38 岁	45 分钟	线下
G2	文旅基层工作者	女	35 岁	42 分钟	线下
S1	“云瑶”负责人	女	大三	38 分钟	线下
S2	“云瑶”成员	女	大一	35 分钟	线下
S3	“南风”负责人	男	2023 级	40 分钟	线下
S4	“南风”成员	女	2025 级	36 分钟	线下
T1	指导老师	女	41 岁	48 分钟	线下

图 2　访谈对象基本信息统计表

4 文化留存路径

此路径选取“云瑶”作为典型代表，其核心目标在于进行非遗本真性保护、进行数字化归档、实现深度传承，遵循传承人中心这一原则，建立起以文化深描为显著特征的内容生产模式。

文化叙事由传承人主导，这是其核心特征。团队把传承人当作文化阐释的主体，着重采集口述的技艺细节、民俗解读。以瑶族长鼓舞来说，团队不但记录舞蹈形态，还挖掘起源传说、仪式功能、族群寓意，把技艺影像转变为承载地方历史与族群记忆的文化文本，减少文化误读，提高作品的真实性与档案价值。田野素材数字化乃是此路径的关键根基所在。团队针对长鼓舞、瑶绣、盘王节等非物质文化遗产资源展开工作，收集针法细节、动作流程、仪式场景等一系列一手资料，留存非物质文化遗产的原生语境与文化逻辑，以此为数字化保存、文化再生产建立内容基础。

在传播方面呈现出一种“传得深、覆盖窄”的特性。有 5 件纪实作品，累计收获了 451 次点赞、211 条评论，其受众主要是文化从业者、师生还有科研人员。评论编码表明，超过七成的互动都聚焦于文化内涵、传承议题。然而，纪实内容的信息密度比较高，叙事节奏相对缓慢，平台的适配性不够，传播主要集中在专业圈层。所以，该路径更加注重文化深度、本真性守护。

5 场景转化路径

这条路径选取“南风”作为典型代表，依据平台传播逻辑，朝着非遗的大众破圈、全域传播、产业带动方向发展，借助元素萃取、场景嵌入、内容迭代等方式，降低大众认知难度，促使小众非遗融入现代公共与消费场景[11]。

团队脱离非遗原生仪式的语境，依照把文化元素融入生活化场景的关键逻辑，挑选出瑶绣纹样、长鼓舞动作、盘王节符号等具有较高辨识度的元素，嵌入短视频、直播等现代场景之中，把陌生的非遗转变为大众能够感知、可以消费的文化内容，从而弱化认知壁垒，然而这容易使原生文化关联被割裂，致使内涵被稀释。

此路径展现出一种整体特性，即传播范围广泛，然而深度却存在一定局限。其总的播放量超过了 1.2 万，累计触达的受众数量超过 2000 人次，这切实拓宽了非遗传播的边界范围。从受众评论编码情况来看，超过六成的互动集中在产品咨询、基础认知方面，只有少数受众关注深度文化探究。该路径能够作为大众接触非遗的入门窗口，不过受到流量逻辑的限制，内容方面侧重

于视觉呈现、情绪体验，存在着浅层化表达的风险。

6 双路径机制对比与协同逻辑

6.1 多维度特征对比

依据实证数据，针对双路径差异从八个维度予以对比，呈现出二者在价值侧重、实践短板方面的不同之处，具体情况可参考图 3：

对比维度	文化留存路径	场景转化路径
核心目标	守护本真性并完成数字化归档与深度阐释	实现大众化破圈并兼顾文化传播与产业赋能
主导主体	大学生负责辅助转译，传承人主导	大学生主创、运营，用户导向
生产逻辑	通过文化深描，完整还原原生文化体系	通过元素萃取，适配轻量化平台传播
内容形态	纪实影像、深度专访、田野台账	短视频、主题直播、科普文创内容
传播特征	传播深、范围窄，学术档案价值突出	传播广、深度浅，全网曝光度更高
受众互动	聚焦传承与文化内涵的深度知识性交流	以认知探索与消费咨询为主的轻量化互动
实践价值	留存稀缺民俗资料，守住非遗本真底线	拓宽传播边界，激活非遗产业价值
现存局限	平台适配弱，大众传播辐射力不足	易稀释文化内涵，受流量规则制约明显

图 3　两条路径内容生产差异比较

6.2 双路径协同共生机制

双路径不是相互对立的关系，而是呈现出双向互补帮助的趋势，是一个有机整体。留存路径能够为转化路径提供权威且完整的原生素材、阐释标准，从源头避免文化误读的情况发生。转化路径可以拓宽大众的影响力，反过来提高深度纪实内容的传播价值，弥补专业内容传播方面存在的短板。

单一路径均存在明显短板。仅依托留存路径会导致传播圈层固化，难以实现非遗社会化普及，也易造成文化浅层化、符号化。二者协同形成“深度兜底、广度赋能”的良性体系，兼顾保护传承与大众传播，实现文化价值与传播价值统一。

7 实践困境与优化路径

7.1 文化转译能力短板

大学生媒介创作能力突出，但民俗知识储备不足、田野经验有限，对瑶族非遗的仪式逻辑、文化寓意认知浅显，易出现“素材完整、解读片面”的问题，甚至以大众审美解构原生体系，造成转译偏差。对此，需搭建校地与传承基地联合培育机制，开展专项研学培训，建立传承人内容预审制度，从源头保障解读准确性。

7.2 平台流量逻辑桎梏

短视频平台算法以点击率、互动率为核心，偏好轻量化、娱乐化内容，倒逼创作者删减厚重文化阐释，导致传播同质化、浅层化[7,12]。深度内容流量弱势，进一步加剧文化坚守与传播效率的张力。对此，需跳出二元对立，构建分层传播模式：厚重内容采用纪实长视频、线下展映等形式依托留存路径守护深度；高辨识度元素通过轻量化创作适配平台规则，依托转化路径实现大众破圈，建立兼顾文化价值与传播效果的多元评价体系。骆畅

7.3 长效传播机制缺失

当前大学生非遗传播多依附于短期实践项目，存在碎片化、阶段性特征，项目结束后团队解散、运维停滞，大量优质田野素材闲置，难以形成长效传承效应，因此构建高校、地方政府、传承人、数字平台四方协同机制：高校将非遗实践纳入育人体系，组建常态化团队；地方文旅部门提供资源与专业指导；平台对优质深度非遗内容给予流量扶持；传承人深度参与创作和审核，推动短期实践转向常态化、长效化传承工程。

8 结论

本文以连南瑶族大学生非遗实践团队为案例，构建并验证“文化留存—场景转化”双路径传播框架。文化留存路径依托田野纪实实现本真性归档，学术价值较高但传播范围有限；场景转化路径通过平台内容迭代拓宽传播广度、赋能地方产业，却存在浅层化风险。双路径是大学生差异化再生产的实践结果，可兼顾非遗深度传承与大众普及需求。本研究弥补了现有研究重效果、轻过程的不足，完善了非遗数字化传播的理论与实践范式。未来可强化双路径协同与四方联动机制，推动大学生非遗传播长效化发展，助力少数民族非遗数字化创新传承。

参考文献

[1] 宋俊华.非物质文化遗产概念的诠释与重构[J].学术研究,2006,(9):117-121.

[2] 刘正宏.非物质文化遗产数字化应用与教育化传承研究[M]. 北京:中国轻工业出版社:2018:1-2.

[3] 姚国章,姚崇兵.非遗数字化传播:概念体系、现实困境与实现路径[J].西华大学学报(哲学社会科学版),2024,43(6):88-97.

[4] 色音,许新强.中国非物质文化遗产新媒体传播研究现状评析[J].南宁师范大学学报(哲学社会科学版),2025, 46(2): 1-13.

[5] 李雨哲,陈卓蕊,李雨佳.数字传播视域下非遗守艺人的抖音“破圈”现象研究[J].新闻传播科学,13(11): 1979-1986.

[6] 袁梦倩.基于抖音短视频平台的非遗传播:内容策展、参与文化与赋权[J].中国文艺评论,2021,(7):87-98.

[7] 白晓晴,张竞.非遗文化短视频传播中民族共同体的符号互动与认同生成机制研究[J].新闻传播学刊,2026,3(2):89-98.

[8] BOURDIEUP, PASSERONJC. Reproduction in education, society and culture[M].London:Sage,1990.

[9] JENKINS H. Textual poachers: television fans and participatory culture[M].New York: Rout ledge,1992.

[10] JENKINS H. Convergence culture: where old and new media collide[M].New York: New York University Press,2006.

[11] 路俊菲.短视频平台中非遗文化的符号互动传播机制研究[J].新闻传播科学,2026,(4):150-157.

[12] 刘彩丽.基于短视频的非遗传播路径研究[J].文化月刊,2026,(5):47-49.

版权声明：©2026 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

OPEN ACCESS