Z 世代视域下中华优秀传统文化年轻化传播赋能高校育人实践研究

方彩林

衢州职业技术学院　浙江衢州

【摘要】Z 世代作为高校育人主体与网络文化传播核心群体，具有数字化、个性化、互动化的认知传播特质。中华优秀传统文化年轻化传播是高校落实立德树人根本任务、深化文化育人的重要路径。本文结合 Z 世代群体特征，阐释传统文化年轻化传播与高校育人的内在契合性，剖析育人实践困境，探索数字化语境下传统文化赋能高校育人的创新路径，以期激活传统文化时代价值，助力青年学生筑牢文化自信、厚植家国情怀。

【关键词】Z 世代；中华优秀传统文化；年轻化传播；高校育人；文化育人

【基金项目】衢州职业技术学院 2026 年校级教学改革研究项目（JXGGYJXM202629）：Z 世代视域下中华优秀传统文化年轻化传播赋能高校育人实践研究；浙江省教育厅一般科研项目（Y202558460）：先秦道家工夫论研究

【收稿日期】2026 年 9 月 12 日　　【出刊日期】2026 年 10 月 13 日　【DOI】10.12208/j.ije.20260146

Research on the younger transmission of Chinese excellent traditional culture from the perspective of generation Z enabling research on the practical application of education in colleges

Cailin Fang

Quzhou Vocational and Technical College, Quzhou, Zhejiang

【**Abstract**】Generation Z, as the main body of education in colleges and the core group of network culture dissemination, possesses digital, personalized, and interactive cognitive communication characteristics. The younger transmission of Chinese excellent traditional culture is an important path for colleges to implement the fundamental task of fostering virtue and promoting education through culture. This paper, based on the characteristics of Generation Z, explains the internal compatibility between the younger transmission of traditional culture and the education in colleges, analyzes the educational practice dilemmas, and explores the innovative paths of enabling traditional culture to empower education in colleges in the digital context, with the aim of activating the contemporary value of traditional culture and helping young students build cultural confidence and cultivate a sense of family and country.

【**Keywords**】Generation Z; Chinese excellent traditional culture; Younger transmission; Education in colleges; Cultural education

党的二十大提出传承中华优秀传统文化、增强文化自信的战略要求[1]，为新时代高校文化育人工作指明方向。高校以立德树人为根本任务，是人才培养、文脉传承与价值引领的核心阵地。Z 世代作为当代高校主体，属于互联网原生群体，思维认知、信息接收与审美偏好呈现数字化、多元化、个性化特征，对传统单向灌输育人模式接受度低，更青睐互动化、场景化的轻量化传播形态。中华优秀传统文化蕴含的家国情怀、崇德友善等精神内核，与高校立德树人育人目标高度契合。推动传统文化年轻化传播，能够破除传统传播壁垒、消解青年认知隔阂，有效破解当前高校文化育人形式化、同质化、碎片化的现实难题。

1 核心概念界定与契合机理

1.1 核心概念的学理界定

（1）Z 世代的群体特质与传播属性

Z 世代青年成长于数字媒介普及、多元文化交融的时代，形成了独特的认知与传播特质[2]。认知上，该群体依赖新媒体获取信息，偏好碎片化、可视化、沉浸式

作者简介：方彩林（1993-）女，硕士，讲师，研究方向：思想政治教育。

内容，对传统说教式教育存在疏离感；价值上，兼顾个人发展与主流家国理念，重视文化体验与精神共鸣，创新意识突出；传播上，兼具文化接收与二次传播双重身份，擅长通过创作、互动重构文化表达，为传统文化年轻化传播筑牢主体基础。

（2）传统文化年轻化传播的核心内涵

传统文化年轻化传播并非表层形式的简单革新，而是立足文化核心内核，贴合青年认知规律，从内容、载体、场景、话语多维度创新，实现传统文化的创造性转化与创新性发展[3]。其核心是摒弃僵化固化的传统传播范式，构建适配青年审美与话语体系的传播模式，推动传统文化通俗化、生活化、时代化，实现文化传承与青年成长的双向赋能[4]。

（3）高校文化育人的内在要义与功能

高校文化育人是立德树人体系的重要组成部分，以校园文化为载体，聚焦中华优秀传统文化的传承弘扬，依托课堂教学、环境浸润、实践赋能等多元路径，潜移默化塑造学生价值观念、涵养人文素养与道德品格，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，为青年成长成才提供坚实的精神支撑与价值指引。

1.2 年轻化传播与高校育人的契合机理

（1）价值维度：育人内核高度契合

中华优秀传统文化积淀着深厚的民族精神，其蕴含的家国担当、自强厚德、崇德向善等价值理念，与高校培育时代新人的核心目标高度契合。传统文化年轻化传播以青年适配的话语体系重构文化表达，将抽象文化精神转化为具象价值引领，精准对接高校价值育人诉求，夯实青年学生的文化根基与思想底色。

（2）逻辑维度：传播模式双向适配

传统高校文化育人以单向灌输为主，学生被动接收，育人渗透力和实效性不足。传统文化年轻化传播秉持平等互动、体验优先、自主参与的逻辑，契合 Z 世代认知与接受习惯。将其融入育人全过程，可打破传统育人信息壁垒，推动学生从被动接受到主动吸纳，有效提升文化育人的针对性与实效性。

（3）目标维度：育人导向协同统一

新时代高校育人在知识传授基础上，更注重学生文化自信、人文素养与创新能力培育。传统文化年轻化传播既是文脉传承的过程，也是青年自我赋能、创新实践的成长过程。引导 Z 世代参与传统文化创新传播，可同步实现文化传承、素养培育、能力提升与价值塑造的多元目标，助力构建全方位立体化育人格局。

2 Z 世代视域下高校传统文化育人的现实困境

2.1 内容供给固化，育人适配性不足

当前高校传统文化育人内容固化滞后、同质化问题突出，多聚焦典籍、民俗、非遗等表层知识普及，侧重知识性灌输，忽视文化精神内核的深度阐释与时代转化。同时，内容设计脱离 Z 世代生活场景与精神需求，缺乏与时代热点的深度融合，难以引发青年情感共鸣与价值认同，导致文化育人流于形式、难以入脑入心。

2.2 传播载体滞后，文化吸引力匮乏

传播形式单一是制约育人实效的关键瓶颈。高校传统文化育人仍以课堂讲授、专题讲座、线下展示等传统模式为主，形式枯燥、互动性不足。部分高校虽布局新媒体传播，但多为简单内容搬运，缺乏针对性二次创作与创新表达，未活用短视频、沉浸式体验等青年偏好的传播形态，难以适配 Z 世代认知特征，文化传播吸引力与覆盖面受限。

2.3 主体权责失衡，青年参与度偏低

传统育人模式以校方、教师为核心主体，学生长期处于被动接收地位，主观能动性难以发挥。Z 世代具备较强的新媒体创作与传播能力，是传统文化年轻化传播的核心力量，但高校缺乏完善的平台支撑与激励机制，无法有效引导学生参与文化二次创作与实践推广，师生协同、学生主导的传播体系尚未形成，育人活力不足。

3 Z 世代视域下传统文化赋能高校育人的实践路径

3.1 优化内容供给，构建青年适配育人体系

（1）深挖文化内核，聚焦价值育人导向

内容创新是传统文化年轻化传播与高效育人的核心根基[5]。立足 Z 世代青年认知特征与成长需求，需推动传统文化内容的创造性转化与精准适配。高校应深度挖掘传统文化精神内核，剥离滞后性内容，提炼家国情怀、崇德向善、知行合一、创新进取等适配青年培育的核心价值，聚焦价值引领与素养培育，规避浅层化、碎片化的知识灌输问题，筑牢青年文化修养与道德品格根基。

（2）贴合青年语境，推动内容时代转型

结合青年成长规律与时代发展趋势，推动传统文化内容生活化、时代化转型，挖掘传统文化的当代价值内核，创新叙事表达形式[6]。紧扣 Z 世代青年成长、社交发展与价值塑造的现实需求，将传统文化精髓与社会热点、校园生活有机融合，打破传统文化与当代青年的认知壁垒[7]，构建适配青年群体的育人内容体系，提升文化内容的亲和力与感染力。

（3）依托学科特色，打造分层育人内容

高校可依托自身学科特色，构建差异化、专业化的分层育人体系。文科专业侧重传统文化文创研发与传播研究；工科专业聚焦传统工艺数字化复原与技术创新；艺术类专业深耕传统美学与国风艺术创作。推动传统文化与专业教育深度耦合，实现文化育人与专业育人双向赋能，提升育人工作的针对性与专业性。

3.2 革新传播载体，搭建数字化育人新矩阵

（1）布局新媒体平台，打造轻量化传播内容

契合 Z 世代数字化、碎片化、社交化的传播特征，高校需打破传统育人壁垒，布局青年聚集的新媒体阵地[8]。依托 B 站、抖音、小红书等平台搭建传统文化专属传播矩阵，打造科普短视频、国风情景剧、文化 vlog 等轻量化原创内容，以青年话语重构文化表达，有效扩大传统文化育人的传播覆盖面与吸引力。

（2）赋能数字技术，构建沉浸式体验场景

依托 VR、AR、人工智能等数字技术，升级传统文化传播模式，打破时空限制，拓宽文化传播的载体渠道。高校可搭建线上沉浸式体验场景，对古典场景、传统典籍、非遗技艺等资源进行数字化复原，以交互式体验替代单向理论说教，让传统文化具象化、动态化呈现，增强青年文化体验感与身份认同，强化育人渗透效果。

（3）融合线下场景，营造常态化育人格局

坚持线上引流、线下深耕的联动模式，丰富校园育人生态，打通线上传播阵地与线下实践场景，实现双向赋能互补。将传统文化融入校园环境建设与实践育人全过程，依托传统节庆、文化纪念日开展非遗体验、礼仪展演、国风沙龙等特色活动。依托传统文化社团、文创工坊、经典讲堂等平台，推动传统文化全方位浸润校园，构建常态化、全覆盖的线下育人格局。

3.3 重塑主体关系，激活青年内生传播动能

（1）优化师资建设，打造互动育人队伍

针对青年主体缺位、育人模式固化问题，高校需强化师资队伍专业化建设。通过专项培训提升教师的传统文化素养与新媒体传播能力，引导教师适配青年话语体系，创新课堂传播形式，摒弃单向灌输范式，搭建平等互动的育人场景，夯实文化育人的师资基础。

（2）激活主体潜能，释放青年创作活力

依托 Z 世代青年创造力强、熟悉新媒体传播的优势，重塑育人主体关系，充分尊重青年的创意表达与主体地位。高校通过搭建文化创作、网络传播与社会实践平台，支持学生组建文创与新媒体团队，赋予学生内容创作、文化传播的自主话语权，鼓励其开展传统文化二次创作与校园推广，充分释放青年内生传播动能。

（3）完善激励机制，巩固长效育人成效

高校可常态化开展文创竞赛、新媒体作品展、国风展演等品牌活动，完善成果表彰与推广激励机制，搭建多元展示平台，联动校内外资源扩大优秀作品传播覆盖面。引导学生从文化被动接收者转变为主动传播者，使其在创作与实践中深化文化认知、厚植文化认同，实现自我赋能的育人成效，推动中华优秀传统文化浸润校园育人全过程。

参考文献

[1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2022-10-26（01）.

[2] 沈杰,陈玉真.Z 世代的崛起与虚拟社会化的终结[J].中国青年社会科学,2023,42(3):32-41.

[3] 孙权,聂玉波,肖辛育.代际文化视野下中华优秀传统文化活化与年轻化传播——以 Z 世代为核心的考察[J].数字出版研究,2023(S2):25-30.

[4] 易明胜,胡岳,赵昱.探析中华优秀传统文化的年轻化传播[J].新闻战线,2024(22):59-61.

[5] 范华琼.新时代中华优秀传统文化融入高校育人的路径探析[J].新传奇,2026(26):86-88.

[6] 曾一果,梁思璇.再造传统:Z 世代的“新国潮”传播及其文化价值重构[J].编辑之友,2024(9):22-30.

[7] 李少多.中华优秀传统文化资源的创新转化:以青年文化为中心的视角转向[J].理论月刊,2023(1):103-110.

[8] 王莉红.融媒体赋能中华优秀传统文化融入高校育人的创新路径研究[J].新闻研究导刊,2026(14):133-136.

版权声明：©2026 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
OPEN ACCESS