

体育舞蹈数字媒体传播对青少年参与意愿的影响因素分析

李孟瑶

韩国京畿大学 韩国

【摘要】数字媒体技术被深入应用之后，使体育舞蹈的传播环境以及参与方式产生了改变。本文根据技术接受模型和使用与满足理论，从数字媒体传播影响青少年体育舞蹈参与意愿的几个方面进行分析。研究显示，数字媒体经由“认知祛魅-情感共鸣-行为转化”这条链路影响青少年的参与意愿，感知有用性、感知易用性、感知愉悦性属于主要的中介变量，促成条件以及人口统计学特征成为调节边界。但是数字传播也产生了流量导向、技术异化的隐性风险，造成青少年陷入短视频熟练而基本功荒废的悖论。研究认为应该在技术赋能与专业坚守之间寻找平衡点，在创建起技术、内容、素养三者共同参与的传播生态的同时，使体育舞蹈数字传播由流量逻辑变为价值逻辑。

【关键词】体育舞蹈；数字媒体传播；青少年；参与意愿；技术接受模型

【收稿日期】2026 年 8 月 6 日

【出刊日期】2026 年 9 月 8 日

【DOI】10.12208/j.ssr.20260307

Evaluation of the determinant factors of athletic dance electronic media exchange on young people's interest in participation

Mengyao Li

Kyonggi University, South Korea

【Abstract】All kinds of digital media technology have changed how we communicate and participate in sports and dance recently. Based on the Technology Acceptance Model and the Use-Satisfaction Theory, this study will explore the reasons why young people are interested in learning sports dance via digital media. Based on the above results, it has been determined that digital media affects adolescents' willingness to participate through the path of “cognitive disenchantment → emotional resonance → behaviour transformation”, and the main mediating variables are perceived usefulness, perceived ease of use and perceived pleasure; the regulating borders are enabling conditions and demographic factors. However, digital communication has also given rise to the problems of “flow orientation” and “technology alienation”, causing some young people to fall into the trap of “expert short videos but lacking fundamental skills”. Based on the above analysis, it is recommended that we achieve harmony between technological empowerment and professional ethics, build an ecosystem of synergy for “technology content literacy”, and advance the digital communication of sports dance from “flow logic” to “value logic”.

【Keywords】Sports dance; Digital media communication; Adolescents; Willingness to participate; Technology acceptance model

1 引言

体育舞蹈属于一种集竞技性与艺术性于一身的运动项目，长久以来一直处在传播途径单一、受众群体固定的困境之中。2021-2025 年，国务院下发了全民健身计划文件，提出建设体育产业数字化平台，推动体育强国和圈层传播的体育强国。以抖音、快手、B 站为代表的短视频平台迅速发展起来，体育舞蹈相关的内容从专业的赛场走向了大众的屏幕，从精英的

圈子走向了普通用户的视野，由原来的“西装拉丁舞”等爆款视频的传播量突破百万级别，体现了体育舞蹈传播逻辑发生了根本性的变化。

在传播变革当中，不能忽视青少年这一群体。他们是数字媒体的原住民，也是参加体育舞蹈后备军。数字媒体传播使体育舞蹈的认知门槛降低，由原来的高不可攀变成现在的可以触及的日常内容，从而对青少年产生了一定程度的参与意愿。但是影响机制的内

在逻辑还需要进一步的阐明,即数字媒体是如何影响青少年的参与决策的?哪些因素起到重要的作用呢?这种影响是积极的赋能还是隐藏着异化的风险呢?

2 分析框架

技术接受模型(Technology Acceptance Model, TAM)是解释个体信息技术接受行为的经典框架,核心变量包括感知有用性(Perceived Usefulness, PU)和感知易用性(Perceived Ease of Use, PEOU)。在数字媒体环境之下,该模型已经被证明可以用来解释短视频用户的选取行为。李洁对初中体育舞蹈学习者实证研究表明,感知有用性、感知易用性都会对行为意愿产生显著的正向影响,促成条件会通过影响感知有用性、感知易用性来间接影响行为意愿^[1]。

但是 TAM 模型的理性假设在娱乐性媒介的情境下是有局限性的。青少年接触体育舞蹈短视频的动机既有工具性的,也有情感性的,前者是为学习技能而接触,后者是为娱乐放松、审美体验而接触^[2]。使用与满足理论(Uses and Gratifications Theory)正好弥补了这一不足,认为受众是主动的媒介使用者,受众的媒介接触行为是由一定的需求所驱动的,这些需求可以分为认知需求、情感需求、个人整合需求、社会整合需求和压力释放需求。因此,在 TAM 的基础上加上“感知愉悦性”为情感维度变量,对体育舞蹈数字传播情境下的用户行为进行分析。

3 数字媒体传播影响青少年参与意愿的作用机制

根据以上的分析框架可知,数字媒体传播对青少年体育舞蹈参与意愿的影响是认知、情感和行为三阶递进的。这并不是一条线性的因果链条,而是一个螺旋式上升的互动过程,认知给情感打下基础,情感给行为提供动力,行为反馈又加深了认识。

3.1 祛魅与知识可视化

体育舞蹈长久以来被贴上“高端、小众、门槛高”的标签,这样的刻板印象给大众参与留有天然的障碍。数字媒体特别是短视频的出现,用“祛魅”的方式破除了认知的障碍。

祛魅的第一层含义就是去神秘化。短视频把复杂的步伐组合、竞技规则、舞蹈文化以直观的视觉片段呈现出来,使零基础教学内容使非专业观众也学会体育舞蹈基本原理^[3-4]。一段恰恰舞基本步教学视频比十篇理论文章更能使普通观众理解什么是体育舞蹈。2026年北京体育大会期间,“西装拉丁舞”视频的走红就是典型的例子,裁判身着正装起舞的反差感消解了体育舞蹈严肃竞技的距离感,使它具有了可亲近的

面貌。

祛魅的第二层含义就是日常化呈现。短视频把选手训练日常、幕后花絮、赛间互动等非正式内容带入到体育舞蹈的生活中来,把体育舞蹈从舞台中心拉回到生活世界。青少年通过屏幕看到的是专业舞者也要反复练基本功,裁判在赛间会“整活”来活跃气氛。去仪式化之后,体育舞蹈不再是高高在上的“艺术品”,而成了可以模仿、可以参与的生活实践。

认知上发生改变,就会影响参与意愿。从实证研究结果可知,短视频接触频率同体育舞蹈认识水准存在明显联系。认知需求属于初中体育舞蹈学习者最为主要的一种媒介使用动机,它表现为体育舞蹈学习者通过观看短视频的方式掌握技能知识、关注行业资讯、丰富舞蹈视野等。当数字媒体可以很好地满足青少年的认知需求的时候,青少年的参与意愿就有了认知基础。

3.2 共鸣与文化认同

认知上解决的是“能看懂”这一问题,情感上解决的是“想参与”这一问题。数字媒体传播对于青少年情感结构的形成,主要是从两个方面来影响的。

其一就是审美体验的即时满足。体育舞蹈既有竞技的力量又有艺术的美感,短视频的碎片化传播正好放大了它的观赏性。一段30秒的拉丁舞集锦把舞者的力量、控制力、表现力集中起来,配合节奏明快的音乐和准确的剪辑,在很短的时间内就能引起观众的审美愉悦^[5]。跨文化研究认为青少年通过使用短视频学习舞蹈可以得到羞怯与渴望、紧迫与自由、孤独与力量重建、恐惧与释放等等各种各样的情感体验的满足。它并不是被动情绪刺激所导致的满足感,而是在青少年观看的过程中,主动地调节自己的情绪并加以表达。

第二是群体归属感的形成。短视频平台的评论互动、合拍挑战、话题标签等,把围绕体育舞蹈形成的虚拟社群带入了现实。青少年不会因为喜欢某种事物而直接购买它,反而会在轻量化参与的手段下体现出自己的身份认同,例如点赞、评论、转发、模仿这些方式。当一个普通中学生可以合拍专业舞者的教学视频并且得到正面的反馈的时候,他就不是被动的旁观者,而是一个社群的一员。参与感对于青少年来说尤其重要,虚拟社群的接纳可以很好地提高青少年持续参与的动力。

3.3 从线上观看到线下行动

线上到线下的转化不是自动发生的,受到许多因

素的调节。舞龄属于重要的调节变量,舞龄越长的学习者,使用短视频的行为意愿越高,线下转化的可能性也越大;而零基础的青少年大多处于浅层参与阶段。年龄也起着作用,低年级学生学业压力小,使用意愿高;高年级学生升学压力大,但是技能提升的需求强,所以会更加主动地寻找线下培训的机会。

4 隐性风险与路径优化

数字媒体传播对青少年参与意愿的积极作用不能夸大。在肯定其赋能作用的同时,也不能忽视一个正在浮现的悖论,那就是短视频使青少年“越来越想跳”,却可能使他们“越来越不会跳”。

这一悖论在舞蹈教育领域已经有了实证的迹象。有教师发现,学生课间喜欢模仿短视频中的热门舞段,对于镜头前的表现力也越来越自信,但是进入专业课堂之后面对基本功训练的时候就表现得疲惫^[6]、马虎。在期末展示时,动作生硬僵化、发力不正确、队伍松散的问题经常出现,并且和镜头前自信自如的表演有着很大差别。短视频追求的是视觉冲击力和即时传播的效果,但是体育舞蹈的专业性却需要长时间的身体锻炼。青少年注意力被流量逻辑所引导,于是跟风翻拍取代了扎根训练,参与热情的高涨之下潜藏的是专业素质的衰减。

4.1 优化路径

从“流量爆款”到“体系化知识供给”,目前体育舞蹈短视频以娱乐化、碎片化的形式存在,缺少系统的教学内容^[7]。专业院校、行业协会应主动入驻短视频平台,制作出具有观赏性、专业性的一系列短视频内容。短视频导学、长视频精讲、直播互动相结合的模式可以实现短视频激发兴趣、长视频巩固知识的目的^[8]。该体育学院已经开始尝试建立以学生、教师和媒体为立体化宣传平台的模式,具有一定的推广价值。

短视频平台的算法推荐把用户停留时长、互动率作为主要指标,这就天然地倾向于娱乐化的内容。如果可以在算法中加入“内容专业性”这一权重维度,那么优质的体育舞蹈教学内容就更容易被呈现出来,从而促使青少年去接触更有意义的内容。

培养学生的媒介批判意识。根本出路就是提高青少年的数字媒介素养,使他们具有分辨内容质量、认识专业价值的能力。体育舞蹈教育者应该把媒介素养纳入教学视野,引导学生认识短视频的局限性,区分“镜头表现”和“身体能力”的差别,树立起对基本功训练的敬畏之心。

5 结论

本文根据技术接受模型和使用与满足理论,从数字媒体传播对青少年体育舞蹈参与意愿的影响因素入手进行分析。经过研究发现数字媒体经由认知祛魅、情感共鸣、行为转化的链条来影响青少年参与意愿。感知有用性、感知易用性、感知愉悦性为中介变量,促成条件和人口统计学特征为调节边界。不同性别、年龄、舞龄的青少年在影响机制上存在很大的差别。男生更易于受到感知易用性的控制,舞龄越长使用意愿越高,低龄使用者被感知到的用得越少,高龄使用者因增强自己能力的需求而具有较高的使用欲望。数字传播在给青少年参与提供支持的时候,也会产生“流量导向”、“技术异化”的隐性危险。青少年会陷入“短视频熟练但基本功荒废”的悖论中,参与意愿的繁荣并不必然带来参与质量的提高。

本研究从数字时代体育舞蹈传播规律的角度来理解它,也给青少年体育舞蹈推广策略的制定提供了一个实证依据。未来可以使用纵向追踪的设计来观察数字媒体接触对于青少年长期参与行为的影响,也可以探究不同的内容类型(教学类和娱乐类)对于参与意愿的影响是怎样的。

参考文献

- [1] 彭泽,刘苒.数字媒体赋能下体育舞蹈赛事传播优化与创新路径[J].传媒论坛,2026(10):92-94.
- [2] 李洁.初中体育舞蹈学习者相关短视频选择行为的影响因素研究[D].济南:山东师范大学,2023.
- [3] 扎实基本功是艺术出圈的硬底气[N].光明日报,2026-07-15.
- [4] Wen J H. Is the emotional and cultural need satisfied or not? - A qualitative study based on youth users learning dance through Douyin[J]. Research in Dance Education, 2025, 26(3): 291-293.
- [5] 罗紫琳.数智重塑群体健康:体育舞蹈短视频“出圈”的健康实证与高校普及路径[C]//数智赋能体育文化传承创新发展学术研讨会论文集.北京:中国体育科学学会,2026
- [6] “歌瑞亚杯”2026年中国·湖北体育舞蹈公开赛圆满落幕[EB/OL].武汉:荆楚网,2026-05-05.
- [7] 李洁,潘丽霞.信息化时代短视频使用与满足研究[J].

现代商贸工业, 2023(3): 74-76.

- [8] 西安体育学院体育舞蹈创意视频成果复盘暨师生座谈表彰会议顺利召开[EB/OL]. 西安: 西安体育学院官网, 2026-06-03.

版权声明: ©2026 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS