

全民健身背景下社区体育服务供给优化路径分析

肖洪露, 李道政

成都艺术职业大学 四川成都

【摘要】社区体育服务供给是全民健身战略落地的关键支撑, 当前存在供给结构失衡、资源整合不足、服务针对性欠缺等问题, 制约了居民体育需求的满足。本文通过剖析全民健身对社区体育服务的内在要求, 从供给主体、内容、方式等维度探索优化方向, 提出构建多元协同供给体系、丰富个性化服务内容、创新供给模式等路径, 旨在提升社区体育服务供给质量与效率, 助力全民健身战略深入推进。

【关键词】全民健身; 社区体育服务; 供给优化; 服务质量

【收稿日期】2025 年 11 月 19 日 **【出刊日期】**2025 年 12 月 3 日

【DOI】10.12208/j.ssr.20250488

Analysis of optimization paths for community sports service supply under the background of national fitness

Honglu Xiao, Daozheng Li

Chengdu Art Vocational University, Chengdu, Sichuan

【Abstract】The supply of community sports services is a key support for the implementation of the national fitness strategy. At present, issues such as an imbalanced supply structure, insufficient resource integration, and a lack of targeted services have restricted the fulfillment of residents' sports needs. This paper analyzes the inherent requirements of national fitness for community sports services and explores optimization directions from the dimensions of supply subjects, content, and modes. It proposes building a diversified and collaborative supply system, enriching personalized service content, and innovating supply models. The goal is to enhance the quality and efficiency of community sports service supply and to promote the in-depth advancement of the national fitness strategy.

【Keywords】National fitness; Community sports service; Supply optimization; Service quality

引言

社区作为居民生活的基本单元, 其体育服务供给质量直接关系到全民健身战略的实施效果与居民健康水平的提升。在全民健身理念日益普及的当下, 居民对体育服务的需求呈现出多样化、个性化、便捷化的特点, 而现有社区体育服务在供给层面仍面临诸多挑战, 如服务覆盖范围有限、设施利用效率不高、专业指导资源匮乏等。深入分析这些问题产生的原因, 探索符合实际需求的供给优化路径, 不仅能够缓解居民体育需求与服务供给之间的矛盾, 还能进一步激活社区体育发展活力, 为全民健身战略的持续推进奠定坚实基础。

1 全民健身背景下社区体育服务供给现存问题剖析

1.1 供给主体单一导致服务覆盖不足

当前社区体育服务供给多以政府主导为主, 市场主体与社会组织参与度较低, 形成了“政府包揽”的供给格局。政府在资源分配上受地域、财政等因素限制,

难以全面覆盖不同区域、不同群体的体育需求, 尤其是在老旧小区与城乡结合部, 体育设施建设滞后、服务项目短缺的问题更为突出。同时, 单一供给主体缺乏市场竞争机制的驱动, 服务创新动力不足, 难以根据居民需求的变化及时调整供给内容与方式, 导致部分社区体育服务呈现“一刀切”的现象, 无法满足不同年龄、不同运动偏好居民的个性化需求。

1.2 供给内容与居民实际需求脱节

社区体育服务供给在内容设置上多集中于基础体育设施建设与常规体育活动组织, 对居民多样化需求的考量不足。例如, 针对老年人的康复健身服务、针对青少年的体育技能培训、针对上班族的碎片化健身指导等特色服务供给短缺, 使得部分群体的体育需求难以得到满足。服务内容更新缓慢, 长期局限于传统的健身路径、广场舞活动等, 缺乏新兴体育项目如瑜伽、普拉提、智能健身等的引入, 与居民日益多元化的体育兴趣爱好不匹配, 降低了居民参与社区体育活动的积极性。

1.3 供给方式传统且资源整合能力弱

社区体育服务供给方式仍以线下实体服务为主,线上服务平台建设滞后,缺乏对互联网、大数据等技术的运用,导致服务信息传播不及时、居民参与便捷性不足^[1]。同时,社区体育资源存在“分散化”“碎片化”问题,体育设施、专业教练、活动场地等资源未能有效整合,如学校体育设施在非教学时间向社区开放程度低,社区内企业、机构的体育资源未与居民需求对接,造成资源闲置与浪费。资源共享机制的缺失使得不同社区之间难以实现体育资源的互补与调配,进一步加剧了供给不均衡的问题。

2 全民健身对社区体育服务供给的内在要求

2.1 要求供给主体多元化以拓宽服务维度

全民健身战略强调全民参与、全民受益,这就要求社区体育服务供给打破单一主体局限,构建政府、市场、社会组织、居民协同参与的多元供给体系。政府需承担统筹规划与政策引导职责,明确各主体的角色定位与权责划分;市场主体可凭借资金、技术优势,参与体育设施建设、服务运营等环节,提供专业化、市场化的体育服务;社会组织则能发挥贴近居民的优势,开展基层体育活动组织、志愿指导等工作,形成“政府引导、市场运作、社会参与”的供给格局,从多个维度满足居民体育需求。

2.2 要求供给内容个性化以匹配多元需求

随着居民体育意识的提升,不同群体的体育需求差异日益明显,全民健身背景下的社区体育服务供给需注重个性化与差异化。针对老年人,应增加康复健身课程、慢性病运动干预等服务;针对青少年,可开展体育兴趣培养、体能训练等项目;针对上班族,需提供碎片化健身指导、夜间体育活动等服务。同时,结合社区居民的运动偏好与健康状况,制定个性化服务方案,确保供给内容与居民实际需求高度契合。

2.3 要求供给方式创新以提升服务效率

全民健身对社区体育服务的便捷性、高效性提出了更高要求,这就需要创新供给方式,借助现代技术手段优化服务流程^[2-6]。一方面,搭建线上社区体育服务平台,整合服务预约、信息查询、健身指导等功能,实现“线上预约—线下体验”的服务模式,提升居民参与便捷性;另一方面,运用大数据技术分析居民体育需求特点与参与规律,精准推送服务内容与活动信息,提高供给的针对性与有效性。探索“体育+健康”“体育+文化”等融合供给方式,丰富服务内涵,提升社区体育服务的综合效益。

3 全民健身背景下社区体育服务供给优化实施路径

3.1 构建多元协同供给体系明确主体权责

强化政府的统筹规划与政策支持作用,制定社区体育服务发展规划,加大财政投入力度,完善体育设施建设标准与服务规范,为多元主体参与提供政策保障。鼓励市场主体参与社区体育服务供给,通过政府购买服务、特许经营等方式,引导企业投入体育设施建设、服务运营等领域,引入市场化竞争机制,提升服务质量与效率。最后,培育社会组织参与能力,支持体育协会、志愿者团体等社会组织开展社区体育活动组织、专业指导等工作,建立政府、市场、社会组织之间的沟通协调机制,明确各主体的权责边界,形成协同联动的供给合力。

3.2 优化供给内容体系满足居民多元需求

一方面,完善基础体育服务内容,加强社区体育设施建设,确保健身路径、篮球场、健身步道等基础设施的覆盖与维护,保障居民基本体育需求;另一方面,开发特色化、个性化服务项目,结合社区人群结构特点,增设老年人康复健身、青少年体育培训、上班族碎片化健身等特色服务,引入新兴体育项目与时尚健身方式,丰富服务内容体系^[7]。同时,建立居民需求反馈机制,通过问卷调查、座谈会等方式及时了解居民需求变化,动态调整供给内容,确保服务供给与居民需求的精准匹配。

3.3 创新供给模式与资源整合机制

推动供给模式创新,借助互联网技术搭建线上线下融合的社区体育服务平台,实现服务信息实时更新、预约报名便捷化、健身指导个性化,提升服务的可及性与便捷性。加强体育资源整合,建立社区体育资源共享平台,推动学校、企业、机构的体育设施向社区居民开放,实现资源的高效利用;整合专业体育人才资源,邀请专业教练、体育教师、医护人员等组成服务团队,为居民提供健身指导、健康咨询等专业服务。探索跨社区体育资源调配机制,实现不同社区之间资源的互补共享,缓解供给不均衡问题。

4 社区体育服务供给优化的保障措施与长效发展

4.1 完善政策法规体系提供制度保障

制定完善的社区体育服务政策法规,明确社区体育服务供给的目标、任务、标准与保障措施,为供给优化提供制度依据。加强政策执行监督,建立健全社区体育服务评估机制,对服务供给质量、设施利用效率、居民满意度等进行定期评估,确保政策落地见效。同时,

出台激励政策,对积极参与社区体育服务供给的市场主体、社会组织给予税收减免、资金补贴等支持,激发各主体的参与积极性。

4.2 加强人才队伍建设提升服务专业水平

建立社区体育服务人才培养体系,加强对体育教练、社会体育指导员、服务管理人员等专业人才的培养,通过开展培训课程、技能竞赛等方式提升人才专业素养与服务能力。拓宽人才引进渠道,吸引专业体育人才、高校毕业生等加入社区体育服务队伍,充实人才力量。同时,建立人才激励机制,完善薪酬待遇、职业发展等保障措施,稳定人才队伍,为社区体育服务供给优化提供人才支撑。

4.3 强化宣传引导与居民参与机制

通过社区公告栏、微信公众号、线下活动等多种渠道,宣传全民健身理念与社区体育服务内容,提高居民对社区体育服务的认知度与参与度。建立居民参与机制,鼓励居民参与社区体育服务规划、运营监督等环节,通过成立居民体育自治小组、开展体育活动志愿者服务等方式,提升居民的主体意识与参与积极性^[8]。同时,营造良好的社区体育文化氛围,组织开展体育赛事、健身讲座等活动,增强居民的体育健身意识与社区归属感,为社区体育服务供给优化营造良好环境。

5 结语

本文围绕全民健身背景下社区体育服务供给优化路径展开分析,明确了当前供给存在的问题、全民健身对供给的内在要求,提出了具体优化路径与保障措施。社区体育服务供给优化是一项系统工程,需政府、市场、社会组织与居民协同发力,通过完善供给体系、创新供给方式、强化保障措施,不断提升服务供给质量与效率。未来,随着全民健身战略的深入推进,社区体育服务供给需持续适应居民需求变化,推动社区体育服务高质量发展,为全民健康与体育强国建设提供有力支撑。

参考文献

- [1] 丁玲玲. 全民健身视域下积极老龄化与城市社区体育服务的协同建设研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2025,(09):18-21.
- [2] 李芑松,朱焱,赵阳. 社区公共体育服务智慧化转型的动力构成、现实挑战与发展路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2025,44(04):72-79.
- [3] 郭雨琦. 地格理论视角下全民健身公共服务供给的空间正义逻辑与优化策略研究[C]//中国体育科学学会体育管理分会. 2025 第十三届体育管理科学大会摘要集. 天津体育学院;, 2025:69-70.
- [4] 马磊. 我国城市社区智慧体育服务建设的基本逻辑与路径研究[J]. 长春理工大学学报(社会科学版), 2025, 38(03): 49-55.
- [5] 张殿祥,胡庆山. 主体共建、行动共治、利益共享: 城市社区公共体育服务治理共同体构建研究[J]. 山东体育学院学报, 2025,41(03):26-34.
- [6] 武鹏,王素英,罗海涛. 群众体育活力满城市尽显“年轻态”[N]. 安徽日报, 2025-06-04(009).
- [7] 王凯珍,陈冬伟. 中国城市社区体育的人民性实践与未来发展[J]. 体育科学研究, 2025,29(03):1-7+22.
- [8] 许佳力. 全民健身视域下新疆社区公共体育服务供给及治理研究[C]//中国班迪协会(CBF), 澳门体能协会(MSCA), 广东省体能协会(GSCA). 2025 年全国第十五届中国体能训练科学大会论文集(下). 喀什大学体育学院;, 2025:183-188.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS