

## 江苏省制造业高质量发展的现状及对策研究

仲妮

苏州城市学院 江苏苏州

**【摘要】**江苏省作为制造业大省，制造业的高质量发展关系到全省经济高质量发展的大局。所以推动江苏省制造业高质量发展，对于改变江苏省制造业“大而不强”的现状，实现制造强省具有重要意义。本文结合制造业高质量发展内涵，在分析江苏省制造业发展现状及困境的基础上，提出江苏省制造业高质量发展的实现路径。

**【关键词】**制造业；高质量发展

**【基金项目】**江苏省高校哲学社会科学研究一般项目“双循环”背景下江苏省制造业高质量发展研究”（2021SJA2370）

### The Current Situation and Countermeasures of High Quality Development of Manufacturing Industry in Jiangsu Province

Ni Zhong

SuZhou City College SuZhou, JiangSu

**【Abstract】** As a major manufacturing province, the high-quality development of manufacturing industry is related to the overall situation of high-quality economic development of Jiangsu province. Therefore, promoting the high-quality development of the manufacturing industry in Jiangsu Province is of great significance to change the current situation of "big but not strong" of the manufacturing industry in Jiangsu Province and to realize a strong manufacturing province. Combined with the connotation of high-quality development of manufacturing industry, on the basis of analyzing the development current situation and predicament of manufacturing industry in Jiangsu Province, this paper proposes the realization path of high-quality development of manufacturing industry in Jiangsu Province.

**【Keywords】** manufacturing; high-quality development

#### 1 引言

江苏省作为我国的经济大省及制造业大省，制造业的高质量发展不仅关乎着全省的经济发展，也影响到全国的产业和经济发展。

江苏省在“十四五”规划中明确指出：制造业高质量发展的主要目标是，到2025年，制造业在全省经济中的支柱地位和全国的领先地位巩固提升，实现创新高水平、制造高效率、供给高品质、结构更优化、区域更协调、环境更友好的高质量发展，掌握关键核心技术的国际一流自主品牌领军企业不断涌现，产业基础高级化和产业链现代化水平持续提高，重点先进制造业集群综合竞争力明显增强，率先建成全国制造业高质量发展示范区，基本建成具有国际竞争力的先

进制造业基地。

#### 2 制造业高质量发展内涵

目前学界对于经济高质量发展的研究较多，但是针对制造业这一领域的并不多。关于制造业高质量发展的内涵还没有形成完整统一和明确的界定。张爱琴、张海超（2021）以制造业数字化、网络化、智能化提升为制造业高质量发展的内涵。王娟等（2021）认为制造业高质量发展是从量到质的本质性演变，需要科技创新、市场需求、人力资本、制度创新四方面要素共同作用才能实现。余东华（2020）从生产要素投入、资源配置效率、品质提升实力、生态环境质量和经济社会效益五个层面对制造业高质量发展进行解读。

#### 3 江苏省制造业高质量发展现状

本文基于高质量发展的内涵和要求,结合已有的文献研究成果,从规模效益、创新水平、集群竞争力、绿色低碳发展四个方面分析江苏省制造业高质量发展的现状。

### 3.1 规模效益

江苏制造业在全国的地位不言而喻。根据数据显示,2021年江苏全年工业增加值突破4万亿元,增长13%。江苏的制造业规模多年保持全国第一,2021年制造业增加值占GDP比重达35.8%,全国最高。而全国制造业增加值占GDP比重达27.4%,江苏远高于全国水平。

产业体系完整优势进一步突显,全省制造业覆盖31个大类、179个中类、609个小类,机械、电子、石化、冶金、轻工、纺织、医药八大行业中,规模超万亿的行业有5个,机械、纺织行业规模居全国第一。

2021年,江苏省规模以上工业企业资产总计

149340.80亿元,相比上一年增长12.06%。全省规模以上工业企业实现利润总额9358.1亿元,相比上一年增长22.76%

### 3.2 创新水平

近些年来江苏省科研经费投入稳步提高,高新技术产业加快发展。2021年,企业发明专利授权量达到4.48万件,是2012年的4.6倍。企业协同创新体系更趋完善,累计试点建设省级以上制造业创新中心13家,其中国家级2家;建成省级以上企业技术中心3490家,较2012年增长2.4倍;培育国家级企业技术中心129家,较2012年增长近1倍;科技型中小企业数量居全国第一。

如下表所示,2020年江苏省规模以上工业企业R&D经费内部支出总额为2381.69亿元,较2016年增长43.9%。企业专利申请数也逐年上升,2020年达到196799件,比上年增长11.88%。

表1 2016年-2020年江苏省制造业创新水平相关指标

指标	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
规模以上工业企业R&D经费(万元)	16575418	18338832	20245195	22061581	23816885
规模以上工业企业R&D项目数(项)	59535	67205	72426	95240	103567
R&D经费内部支出总额(万元)	1657.54	1833.88	2024.52	2206.16	2381.69
企业专利申请数(件)	131284	124979	165096	175906	196799

数据来源:江苏统计年鉴

### 3.3 集群竞争力

2018年江苏省政府在全国率先发布了《关于加快培育先进制造业集群的指导意见》,提出了13个先进制造业集群的发展重点。2020年,我省持续深化出台《江苏省“产业强链”三年行动计划》,确立了531产业链递进培育工程。2021年出台《江苏省“十四五”制造业高质量发展规划》,把集群培育和产业链发展战略进一步聚焦在16个先进制造业集群和50条重点产业链上。

截至目前,我省已建设省级以上制造业创新中心13家,建设省级以上企业技术中心3490家。集群地位和主导力显著增强,新型电力(新能源)装备、工程机械、物联网等6个集群入围国家先进制造业集群,数量列全国第一;集群集聚示范效应显著增强,获评省级以上新型工业化产业示范基地93家,其中国家级30家,总数全国第一;产业链供应链韧性和竞争力显著增强,重点打造的30条优势产业链中,特高

压设备及智能电网、晶硅光伏、风电装备等7条产业链基本达到中高端水平,国际竞争优势明显。

### 3.4 绿色低碳转型

2021年我省印发《关于实施绿色发展领军企业计划的意见》,提出每年培育100家左右的绿色发展领军企业。2022年首次发布“绿色发展领军企业”名单,确定106家企业为江苏省2022年度“绿色发展领军企业”。通过宣传推广,可以发挥以点带面的示范作用,进而形成绿色发展领军企业示范集群。

2012-2021年,全省单位地区生产总值能耗累计下降38%，“十二五”“十三五”期间均超额完成国家下达的节能约束性目标任务。工业节能降耗成效显著,2012-2021年,规模以上工业单位增加值能耗累计下降50%,工业用电量占全社会用电量比重逐年下降,由2012年的78%下降到2021年的70%。

目前累计创建国家级绿色工厂199家、绿色园区17家、绿色供应链管理企业23家,认定省级绿色工

厂 283 家。推广新能源汽车由 2014 的 0.9 万辆增加到 2021 年的 23.9 万辆。水污染防治设备、高效节能装备、大气污染防治设备、固体废弃物处理设备等优势和重点产业链得到全面发展。

#### 4 江苏省制造业高质量发展的困境

江苏省制造业发展已经进入新阶段,面临新形势。随着国内外经济形势的变化,在当前新发展格局下,实现制造业的高质量发展对于带动经济的高质量发展具有重要的推动作用。但是江苏省制造业发展目前仍然存在一些现实困境。

##### 4.1 劳动力成本上升,人才供给与产业需求结构性矛盾突出

目前“招工难”、“留不住”问题在制造业普遍存在。一方面,由于物价水平上升导致制造业就业人员薪资水平要求提升。另外一方面,有一部分就业者,尤其是“90”、“00”后们对于到制造业企业工作缺乏身份认同感。再加上我国的劳动力人口不断减少,这些原因都导致了制造业用工成本居高不下。

随着江苏省制造业向高质量发展迈进,企业对于

高技术工人的需求和要求日益增加。但现实情况是,能够符合企业要求的技术工人呈现供不应求的态势。这些矛盾会制约江苏省制造业企业实现高质量发展。

##### 4.2 资源能源约束,工业能源消费总量占比下降但仍然较大

江苏省既是制造业大省,也是能源消耗大省。江苏省能源消费中煤炭占比远大于全国平均水平,而非化石能源、特别是清洁能源消费占比低于全国平均水平。根据国家发改委印发的《2021 年上半年各地区能耗双控目标完成情况晴雨表》,结果显示全国共有 12 个地区没有完成上半年的“双控”目标,而江苏省位列其中。

2020 年,江苏能源消费总量 32672.49 万吨标准煤,其中工业能源消费总量 23459.56 万吨标准煤,占比 71.8%。如表 2 所示,虽然近几年江苏省工业能源消费总量占比逐年下降,但是仍然没有低于 71%,占比仍然较大。江苏省制造业发展面临着较强的资源能源约束。

表 2 江苏省 2016 年-2020 年能源消费总量情况

年份	能源消费总量(万吨标准煤)	工业能源消费总量(万吨标准煤)	工业能源消费总量占比
2016	31209.71	23587.77	75.58%
2017	31602.09	23472.5	74.28%
2018	31635.2	22915.16	72.44%
2019	32525.97	23498.52	72.25%
2020	32672.49	23459.56	71.80%

数据来源:江苏统计年鉴

##### 4.3 品牌影响力低,企业品牌意识不强

江苏省规模以上工业企业数量在全国名列前茅。在 2021 中国制造业 500 强企业中,江苏有 54 家企业上榜,排名全国第三。2021 年江苏制造业百强企业中,有 11 家营收超过了 1000 亿元,6 家超过了 500-1000 亿元。

但是同时,江苏省企业的品牌影响力、号召力并不强,在全球行业领域内具有影响力和话语权的更是缺乏。以 2021 世界 500 强企业榜单为例,江苏省仅有 4 家企业上榜,分别是恒力集团、江苏沙钢集团、盛虹控股集团、苏宁易购集团。上榜数量低于广东省、浙江省、福建省、山东省。

#### 5 江苏省制造业高质量发展的实现路径

##### 5.1 加大研发投入,提升创新水平

创新是江苏省制造业实现高质量发展的关键。制造企业首先应重视创新,加大对于核心技术的研发投入,确保自身能够不断的开发出高质量的技术,涌现出各种专利,突破关键领域的技术封锁。另外,政府应鼓励企业积极研发,在税收优惠、融资渠道等方面给予相关的政策支持。同时政府要积极营造良好的营商环境,提高审批效率,降低办事成本。

##### 5.2 重视品牌建设,提升产品品质

江苏省制造业企业数量和规模虽然优势突出,但是相对来说缺乏品牌竞争力。对于很多制造企业来说,往往都将重心放在研发、生产、技术等方面,忽略了品牌的建设,没有意识到品牌建设的重要性。所以政府应开展各层次培训,强化企业对品牌资产、品牌保护的意识,强化产业集群品牌保护力度,严厉打击各

种侵犯知识产权行为,构建品牌维权发展机制。在重视品牌建设的同时,企业也要认识到质量与品牌相辅相成。在坚持以质量为核心的价值导向的基础上,加大企业品牌管理投入力度,提高企业品牌管理运营能力。

### 5.3 推进绿色发展,实现低碳转型

江苏省制造业的高质量发展离不开制造业绿色发展。在新发展格局下,应进一步调整能源生产和消费结构,提高技术利用率,实现循环经济、清洁生产。对于能耗高、效率低的企业和产能要逐步淘汰,推进钢铁、石化、建材等高能耗产业进行节能改造。另外,企业也要转变思想观念,紧跟时代要求,创新理念和技术。实施产品绿色设计、材料优化管理及生产全过程控制,降低生产过程中的废弃物。

### 5.4 主攻智能制造,促进高水平融合发展

一方面,劳动力成本上升等用工问题迫使企业加快转型步伐,用更少的人工生产更高附加值的产品。推进制造企业数字化、智能化发展,能够减少对于人工的依赖。另一方面,当前信息技术的发展是实现制造业转型升级的重要途径。加快推进5G、云计算、大数据、物联网、人工智能与制造业融合发展,促进数字化技术与制造企业产品研发、生产制造、经营管理等各个环节的融合,提高制造企业运营的信息流、物流和商流的速度及质量。

### 参考文献

[1] 郭宗蔓,黄靖淇等.中国制造业高质量发展评价[J].合作经

济与科技.2022(18).

- [2] 孟静.安徽制造业高质量发展的创新路径[J].中国科技产业.2022,(08).
- [3] 王超然.河南省制造业高质量发展水平研究[J].质量与市场.2022,(15).
- [4] 林文珊,彭庚源等.基于产业融合视角——广东省制造业实现高质量发展研究[J].现代工业经济和信息化.2022,12(07).
- [5] 徐建伟.探索制造业高质量发展新路径[J].中国中小企业.2022,(07).
- [6] 唐琼.“双循环”格局下中国制造业高质量发展的实践路径[J].技术经济与管理研究.2022,(06).

**收稿日期:** 2022年8月4日

**出刊日期:** 2022年9月8日

**引用本文:** 仲妮,江苏省制造业高质量发展的现状及对策研究[J],科学发展研究,2022,2(4):135-138  
DOI: 10.12208/j.sdr.20220138

**检索信息:** RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**