

应用型本科高校国贸专业基于跨境电商的实践教学改革探索

原亚丽

西安培华学院会计与金融学院 陕西西安

【摘要】应用型本科高校的培养目标是高素质技能型人才，服务地方经济，满足市场人才需求。随着互联网技术的发展，跨境电商已经成为外贸增长的新引擎，应用型本科高校国贸专业要生存和发展，就必须培养适合跨境电商发展需要的新型外贸人才。近年来国贸专业学生面临就业难的问题，究其原因主要是培养人才不符合跨境电商发展需要、教学内容与跨境电商需求脱节、师资力量薄弱、实践教学资源匮乏等。因此积极推进国贸专业人才培养模式改革，尤其是实践教学改革已成为应用型本科亟待解决的问题。

【关键词】应用型本科高校；国贸专业；实践教学

【基金项目】陕西省教育科学“十三五”规划 2020 年度课题：“跨境电商背景下应用型本科高校国际贸易专业实践教学模式创新研究”阶段性成果（项目编号：SGH20Y1444）

Exploration of practical teaching reform based on cross-border e-commerce for international trade majors in applied undergraduate colleges and universities

Yali Yuan

School of Accounting and Finance, Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi

【Abstract】 The training goal of application-oriented undergraduate colleges and universities is to provide high-quality skilled talents, serve the local economy, and meet the needs of market talents. With the development of Internet technology, cross-border e-commerce has become a new engine for the growth of foreign trade. If international trade majors in applied undergraduate colleges and universities want to survive and develop, they must cultivate new foreign trade talents suitable for the development of cross-border e-commerce. In recent years, students majoring in international trade have faced difficulties in finding employment. The main reasons are that the training of talents does not meet the development needs of cross-border e-commerce, the teaching content is out of touch with the needs of cross-border e-commerce, weak teachers, and lack of practical teaching resources. Therefore, actively promoting the reform of the talent training model for international trade majors, especially the reform of practical teaching has become an urgent problem to be solved for applied undergraduates.

【Keywords】 applied undergraduate colleges; international trade majors; practical teaching

近年来，由于国际环境和疫情影响，国贸专业毕业生的就业越来越难，原因在于国贸专业学生在校期间掌握的专业技能已与外贸行业的实际需求严重脱节，随着跨境电商的发展，越来越多的外贸企业通过跨境电商开辟国际市场，开展外贸活动。跨境电商进出口业务在我国对外贸易中的地位持续提升，据统计，跨境电商交易规模在全国货物进出口总额中所占的比重由 2013 年的 12.4% 提高到 2020 年的 32.02%，已成为我国经济转型和外贸增长的新驱动力。

跨境电商企业对高素质专业人才的需求越来越大，但目前具有跨境电商综合知识和素养的人才却很少，无法满足市场的需要。应用型本科高校作为培养应用型人才的主要基地，必须进行人才培养模式改革，以适应新形势下的人才需求。应用型本科高校必须基于跨境电商背景，明确国贸专业人才培养目标，通过对人才培养模式和实践教学内容改革，有效提升学生实践能力和专业素养，是当前应用型本科高校亟待解决的问题，这也在很大程度上决定了高校的人才培养质量水平。

1 跨境电商对国际贸易人才的需求分析

跨境电商行业的迅速发展对专业人才产生了巨大需求，对从业者的知识、能力和综合素质提出了新的要求。但目前有跨境电商专业的高校很少，很多学校都是在国贸专业的基础上增加跨境电商方向或开设跨境电商课程，学生缺乏系统的理论学习和实践，导致学生不能适应跨境电商企业的需要。从学习的专业知识来看，国贸专业主要培养商务函电、贸易术语、价格核算、单据制作、进出口清关等必备操作技能，而跨境电商需要从业人员具有国际贸易和电子商务的综合知识素养，包括网络平台运营、网络营销、国际物流、供应链管理和跨文化沟通能力等。根据杭州市对

跨境电商企业人才需求的专门调查结果来看：跨境电商企业对人才的需求包括三类：通用类、商务类和跨境类。其中，对通用类人才需求占比为 63%；对商务类人才需求占比为 22%，跨境类人才占比为 15%。

根据商务部电子商务研究中心发布的《2020 年度中国电子商务人才状况调查报告》内容显示，被调查的跨境电商企业在高校电商人才培养改进方面，78.57%的企业认为高校要加强实践性教学环节，56.12%的企业认为高校应加强学生职业素质教育，36.73%的企业认为高校要更新教学体系与产业同步，31.63%的企业认为高校要加强与企业合作，进行协同育人。（见图 1）。

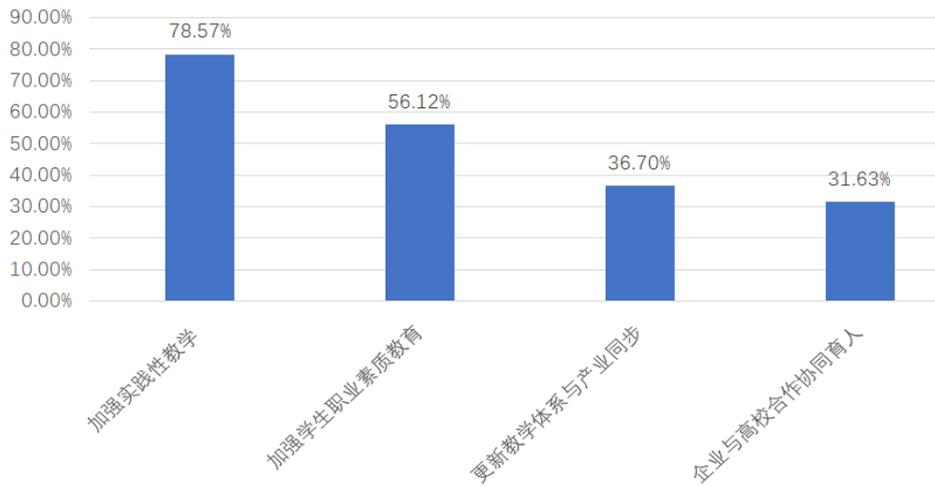


图 1 2020 年高校电商人才培养需改进方面

数据来源：商务部电子商务研究中心发布《2020 年度中国电子商务人才状况调查报告》

从以上数据来看，加强实践性教学和加强学生职业素质教育是跨境电商企业最迫切的两大核心需求。每年高校虽然输出大量电商专业毕业生，但跨境电商企业还是招不到符合要求的人。由此可见高校培养的应用型人才不能满足当前市场的需求，必须对现有人才培养模式尤其是实践教学进行改革，提升国贸专业毕业生就业竞争力，解决当前人才市场结构性短缺的问题。

2 应用型本科院校国贸专业人才培养模式存在的问题

2.1 人才培养目标不明确

跨境电商作为国际贸易的新模式，发展速度很快，而高校各专业人才培养方案去不能及时进行调整。因此大多数应用型本科高校不能及时对教学内容进行调整，加之国家对于各个专业制定了国家标准，导致专

业核心课程主要是基于传统国际贸易学科设置，包括国际贸易理论、国际贸易实务、国际结算及国际商务函电等课程，在此基础上增开一些跨境电商类的课程，但由于学分学时限制，能增加的课程有限，尤其是操作性较强的课程开设的更少，导致教学内容不能满足企业的实际需求，学生在就业时缺乏竞争力。

2.2 具有实战经验的师资力量不足

应用型本科院校人才培养目标遵循“理论知识够用、强化操作技能”的原则，因此应强化学生的实际操作能力的培养，跨境电商企业要求从业人员掌握电商运营、推广销售、美工、信息技术、供应链管理、产品策划与研发等专业技能。而高校教师大多缺乏在外贸行业从业的经验，也缺乏与外界企业交流实践的机会。另外，高校在教师引进时，把学历和科研能力作为录用的主要依据，对教师的实践经验没有要求。

目前应用型本科高校国贸专业教师普遍缺乏跨境电商实战经验,对跨境电商的前沿知识掌握不够系统,对跨境电商相关岗位的实操经验十分欠缺,在教学过程中注重理论知识的讲授,对具体业务操作内容讲解不够深入,导致学生实际操作能力不强。

2.3 实践教学内容更新慢,教学资源匮乏

跨境电商是互联网技术发展下在传统外贸基础上产生的新业态。在商品展示、市场推广、营销手段、运营管理、支付结算等方面与传统外贸有很大的不同。加之各个跨境电商平台规则均不一样,而且不断地变化,高校教师很难及时掌握最新内容,增加了教学的难度。跨境电商虽然发展时间短,但变化快,而高校对市场变化的反应速度慢,积累少。因此应用型本科高校在跨境电商教学上无论是教学内容、教学条件、师资、教材、实验实训条件上都有较大不足。主要存在的问题是:对外贸行业的新变化不能及时了解,没有找到对新型外贸人才培养的具体目标、方法、路径,教材在理论部分不能更新,实操部分滞后行业发展,模拟软件贵,数据和流程不真实,缺少实践教学基地,与高校合作企业,因为账号成本高,客户关系维护重要,不会轻易交给学生练手。

2.4 实践教学模式滞后

应用型本科高校人才培养的目标是提升学生的实践能力。但因为各种客观因素的限制,目前很多高校的实践教学方式较单一,效果不理想。大多数应用型本科高校在实践教学方面采取校内和校外活动相结合的模式。校内通常采取模拟软件训练学生的实习操作能力,但对于专门的跨境电商软件引进较少,导致跨境电商方面的实践教学开展效果不理想,无法培养学生的实际操作能力。校外通常采用建立实习基地,与跨境电商企业进行校企合作的方式。但大多数采取的是带领学生去企业参观或邀请企业相关人员进行讲座等形式,可以拓宽学生视野,让学生对跨境电商行业有一定认识,但由于校企合作深度不够,学生无法到企业真正的工作岗位进行实习,实际操作能力较弱,无法满足跨境电商企业的要求。

3 应用型本科国贸专业基于跨境电商的实践教学改革建议

3.1 从国家标准和调查报告中认识到改革的迫切性

近几年《中国电子商务人才状况调查报告》的内容显示,跨境电商企业对高校加强实践性教学的需求日益加强,认为高校应加强实操性教学的企业比例已

经由2019年的73%提高的2020年的78.57%。除此以外,《中国跨境电商人才标准》中也非常注重人才的实操能力,即对平台规则的认识能力和平台流程的实际操作能力,因此,应用型本科高校对人才培养模式进行改革,尤其要对实践教学进行改革已经刻不容缓,必须尽快落实。

3.2 明确人才培养目标,调整教学内容

应用型本科高校要解决当前国贸专业就业难的问题,应进行市场调研,了解目前跨境电商企业人才需求状况,从跨境电商岗位能力要求中寻找着力点,确定跨境电商岗位核心技能,结合本校实际情况调整国贸专业人才培养目标,加强对学生应用技术和业务能力的培养,使学生成为具有较强创新意识和学习能力,具备国际视野和互联网思维,能够独立分析实际问题,能够从事传统外贸业务、进行跨境电商销售和平台运营管理的综合性人才。跨境电商的产业链条长,涵盖产品、技术、交易、支付、物流、仓储等多个方面,通过对各个环节所需岗位进行梳理,确定了五大岗位群:采购营销、运维管理、报关报检、物流运输、支付结算。基于岗位能力需求,国贸专业在教学内容上应进行调整,学生应具有国际贸易和电子商务的综合知识,不仅要掌握基本的国际贸易理论和政策,还要熟悉信息技术和互联网知识,在传统外贸核心课程的基础上,加强电商类课程的设置,例如可增加跨境电商实务、网络营销、跨境电商平台操作、国际物流等课程,培养学生的实际操作能力。

3.3 加强师资队伍建设,提升教学能力

应用型人才的培养必须依托“双师型”师资队伍。应用型本科高校要对现有师资队伍进行调整,加强对专业实践能力的培养。可以采用内部培养和外部引入两种方式进行跨境电商师资队伍建设。内部培养主要是学校组织教师进行跨境电商业务实际操作培训,使教师熟悉跨境电商运营模式和平台操作流程,将理论知识与实践操作相结合,提升教师的实践教学水平;外部引入方式主要是通过聘请具有跨境电商平台实战经验的专业人员担任指导教师,对学生实践课程进行指导,培养学生的跨境电商平台运营能力,提升学生的就业竞争力。

3.4 丰富实践教学资源,改革实践教学模式

进行实践教学改革,高校可以从以下几方面着手:

(1) 引进最新的跨境电商模拟软件,通过情景模拟等方式培养学生的平台操作能力;(2) 加强与跨境电商企业沟通合作,让企业参与国贸专业人才培养方案设

计、实践教学内容等方面；（3）组织学生参观跨境电商企业，体验真实的工作场景，帮助学生加强对本行业和岗位的认识，推荐学生到跨境电商企业进行顶岗实习或跟岗实习，提升学生的专业技能和水平；（4）高校应与跨境电商企业在平台建设、项目运营等方面进行合作，打造跨境电商双创基地，完成“创业支持、人才培养、成果转化”等方面的建设任务。改变以前实践教学模式单一的现状。

综上所述，跨境电商发展对国贸专业人才培养提出了新的要求，应用型本科高校必须根据市场需求对人才培养模式进行改革，对现有国贸专业的实践教学内容进行调整，丰富实践教学资源，改革实践教学模式，提升毕业生综合素质，满足跨境电商行业的用人需求。

参考文献

- [1] 阿里研究院.《中国跨境电商人才研究报告》,2015.
- [2] 中国(杭州)跨境电子商务综合试验区领导小组办公室.《中国跨境电商人才标准》,2016.
- [3] 商务部电子商务研究中心.《2019 年度中国电子商务人

才状况调查报告》.

- [4] 龙晓辉.跨境电商背景下国贸专业课程改革创新[J].商场现代化,2019,(22):35-36.
- [5] 刘长宏,王刚,戚向阳,等.基于企业实践基地人才培养模式的实践[J].实验室研究与探索,2019,(12).

收稿日期: 2022 年 7 月 1 日

出刊日期: 2022 年 8 月 31 日

引用本文: 原亚丽, 应用型本科高校国贸专业基于跨境电商的实践教学改革探索[J]. 国际教育学, 2022, 4(4):182-185

DOI: 10.12208/j.iije.20220175

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS