

精细化管理如何推动企业运营效率的提升

金力¹, 陈镜羽²

¹诸暨市天然气有限公司 浙江绍兴

²杭州证客信息科技有限公司 浙江杭州

【摘要】于企业管理之境，精细化管理如强劲引擎，驱动运营效率提升。本研究深析其精准、细致、持续优化的理念，梳理聚焦细节、数据驱动等原则。从流程、成本、质量维度，洞察其促进效率之法，直面观念、制度、技术阻碍，提出革新观念、完善制度、技术赋能策略，为企业高效发展铺就坦途。

【关键词】精细化管理；企业运营效率；流程优化；成本控制

【收稿日期】2025 年 2 月 14 日 **【出刊日期】**2025 年 4 月 19 日 **【DOI】**10.12208/j.aif.20250012

How refined management can promote the improvement of enterprise operational efficiency

Li Jin¹, Jingyu Chen²

¹Zhuji Natural Gas Co., Ltd., Shaoxing, Zhejiang

²Hangzhou Zhengke Information Technology Co.Ltd., Hangzhou, Zhejiang

【Abstract】In the context of enterprise management, refined management is like a powerful engine that drives operational efficiency improvement. This study deeply analyzes its concept of precision, meticulousness, and continuous optimization, and outlines principles such as focusing on details and data-driven approaches. From the dimensions of process, cost, and quality, insight into the methods of promoting efficiency, facing the obstacles of concepts, systems, and technology, proposing innovative concepts, improving systems, and empowering technology strategies, paving the way for efficient development of enterprises.

【Keywords】Refined management; Enterprise operational efficiency; Process optimization; Cost control

引言

在全球经济深度融合、市场竞争白热化的当下，企业宛如逆水行舟，运营效率成为其生存与发展的生命线。传统管理模式在复杂多变的市场浪潮中渐显疲态，精细化管理则如一股清泉，以其精密入微、深耕细作的特质，为企业注入新活力，开辟效率提升新航道。深挖其推动效能，对企业优化资源布局、提升经济效益意义非凡，在企业管理研究领域引发热烈探讨^[1]。

1 精细化管理概述

1.1 精细化管理的概念与内涵解读

精细化管理是一种将管理责任精确化、管理过程细致化、管理目标深入化的现代企业管理理念与方法。其内涵核心在于对企业运营各环节进行深度

剖析与精准把控，从产品研发、生产制造到销售服务，每一步骤都细化为可操作、可监控的任务单元。例如，在生产环节，精确计算原材料用量，严格控制生产流程时间节点，减少不必要的操作步骤，提高生产精准度^[2]。而且，强调数据支撑，通过收集、分析大量运营数据，洞察管理中的细微问题，为决策提供精准依据，实现企业管理从粗放式向精细化转变，提升整体运营效能。

1.2 精细化管理的原则与特点阐述

精细化管理遵循多项原则。注重细节原则，关注企业运营中每一个细微环节，从员工操作规范到办公区域布置，任何细节都可能影响整体效率与质量。而且，强调量化管理，将管理目标、任务、绩效等量化，便于衡量与评估。如制定员工每日工作任务量、

产品质量量化标准。此外,秉持持续改进原则,定期复盘管理流程,根据市场变化、技术发展,不断优化管理方法与策略。其特点鲜明,具有精确性,精准定位问题,精确执行管理措施;细致性,深入管理各个角落,不放过任何潜在问题;系统性,将企业视为整体,各部门、各环节协同配合,共同推进精细化管理^[3]。

1.3 实施精细化管理对企业的重要意义分析

实施精细化管理对企业意义重大。从效率提升看,通过优化流程、减少浪费,提高工作效率。如在供应链管理中,精确计算库存,实现准时制采购与生产,减少库存积压与缺货风险,提高运营效率。而且,能降低成本,精细化成本控制,减少不必要开支。如在生产中,精准控制原材料使用,降低废品率^[4]。此外,提升企业竞争力,高质量产品与服务赢得客户信赖,快速响应市场变化,使企业在竞争中脱颖而出,促进企业可持续发展。

2 精细化管理在企业运营各环节的应用

2.1 精细化管理在企业流程优化中的策略与方法

在企业流程优化中,精细化管理策略多样。流程梳理精细化,全面梳理企业业务流程,绘制详细流程图,识别流程中的冗余环节、不增值活动。如在订单处理流程中,去除重复审批环节。而且,流程标准化,制定统一操作标准,明确各环节操作规范、时间要求。如生产线上每个工序制定标准作业流程。此外,流程监控精细化,利用信息化系统实时监控流程运行,收集数据,分析流程效率、质量指标,及时发现问题调整优化,提高企业运营流程效率与质量。

2.2 基于精细化管理的企业成本控制要点

基于精细化管理的企业成本控制要点多。成本核算精细化,准确核算各项成本,包括直接材料、人工、制造费用等,细化成本核算单元。如将产品成本按零部件、生产步骤细分核算。而且,成本预算精细化,结合企业战略与市场情况,制定详细成本预算,明确各部门、各项目成本限额。此外,成本控制精细化,从采购、生产、销售等全流程控制成本。如采购环节通过招标、比价降低采购成本;生产环节优化工艺,提高生产效率,降低生产成本,实现企业成本有效控制。

2.3 精细化管理助力企业提升产品与服务质量的途径

精细化管理助力企业提升产品与服务质量的途径。产品设计精细化,深入调研市场需求,关注消费者细微需求,设计满足市场的产品。如手机设计中,考虑用户对拍照、续航、外观等多方面需求。而且,生产过程质量控制精细化,制定严格质量标准,从原材料检验到成品出厂,每道工序严格检测。此外,服务精细化,提升服务质量,优化服务流程,关注客户体验细节。如酒店提供个性化服务,记住客户偏好,提升客户满意度,通过提升产品与服务质量,增强企业市场竞争力。

3 精细化管理对企业运营效率的提升作用

3.1 提高工作效率,减少运营中的浪费与延误

精细化管理提高工作效率。通过流程优化,去除不必要环节,简化工作流程,减少工作等待时间^[5]。如在项目审批流程中,采用线上审批,减少文件传递时间。原本项目审批需各部门线下依次签字,文件周转耗时一周,线上审批后,审批流程可在 2 天内完成,大大缩短了项目启动周期。而且,明确各部门、各岗位职责,避免职责不清导致工作推诿,提高工作协同效率。例如,在跨部门的营销项目中,市场部负责策划、销售部负责客户对接、财务部负责预算把控,职责清晰,工作推进顺畅,减少了因职责模糊产生的沟通成本^[6]。

3.2 优化资源配置,提升资源利用效率

优化资源配置。精细化管理通过数据分析,精准掌握企业资源使用情况,包括人力、物力、财力等。如通过人力资源管理系统,了解员工工作负荷,合理调配人员。在业务旺季,根据系统数据将闲置部门员工临时调配至业务繁忙部门,解决人手短缺问题,提升整体工作效率。而且,在物资管理中,精确计算物资需求,避免库存积压与浪费,提高物资周转率。以服装制造企业为例,利用大数据分析过往订单与生产数据,精准采购面料,库存积压率降低 30%,资金周转速度加快。此外,合理安排资金,根据项目重要性、收益情况分配资金,提高资金使用效率,实现企业资源高效利用。

3.3 增强企业应变能力,快速响应市场变化

增强企业应变能力。精细化管理下,企业实时收集市场信息、客户反馈,通过数据分析洞察市场趋势。如通过电商平台大数据分析消费者购买偏好。某

美妆电商平台借助大数据,发现消费者对天然成分护肤品需求激增,及时调整产品采购与推广策略。而且,快速调整产品策略、生产计划,满足市场变化。如服装企业根据市场流行趋势,快速调整服装款式、生产数量。服装企业利用社交媒体趋势监测工具,提前一个季度捕捉流行元素,调整生产线,推出新款服装,市场占有率提升 10%。此外,优化供应链管理,与供应商紧密合作,快速响应原材料需求变化,提高企业市场应变能力,在市场竞争中抢占先机。电子制造业与核心供应商建立信息共享平台,能在原材料价格波动或供应短缺时,迅速调整采购计划与生产安排^[7]。

4 精细化管理在企业实施过程中面临的挑战

4.1 传统管理观念对精细化管理推行的阻碍

传统管理观念阻碍精细化管理推行。部分企业管理者习惯粗放式管理,注重结果忽视过程,认为精细化管理增加管理成本、降低工作效率,对精细化管理理念接受度低。一些管理者认为精细化管理会使管理流程繁琐,投入过多精力在过程把控上,却看不到明显效益提升^[8]。而且,员工受传统观念影响,习惯按部就班工作,对新的精细化管理流程、标准不适应,存在抵触情绪。老员工不愿改变长期形成的工作习惯,对新的精细化操作手册存在排斥心理。此外,企业内部缺乏精细化管理文化氛围,员工对精细化管理重要性认识不足,导致精细化管理在企业难以落地实施。企业内部未开展相关宣传教育活动,员工不了解精细化管理能为自身与企业带来的长远价值。

4.2 现有企业制度与精细化管理的不适应性

现有企业制度与精细化管理不适应。一些企业管理制度陈旧,缺乏精细化管理相关规定,如绩效考核制度未细化考核指标,难以准确评估员工精细化工作成果。员工虽在工作中遵循精细化流程,但在绩效考核中无法体现其工作价值,导致积极性受挫。而且,管理流程繁琐,部门间职责不清,在精细化管理中,信息传递不畅,协调困难,影响管理效率。在新产品研发过程中,研发、市场、生产部门因职责划分模糊,信息沟通存在延迟与偏差,项目进度严重受阻。此外,激励机制不完善,对在精细化管理中表现优秀的员工与部门缺乏奖励,员工参与精细化管理积极性不高,阻碍精细化管理推进。企业未设立专门针对精细化管理的奖励制度,员工即便出色完成精

细化任务也得不到额外激励。

4.3 技术手段不足制约精细化管理的实施

技术手段不足制约实施。部分企业信息化水平低,缺乏先进管理软件与系统,难以实现数据实时收集、分析与共享,无法为精细化管理提供数据支持。如无法实时掌握生产线上设备运行数据、产品质量数据。传统制造企业因缺乏自动化监测设备与信息化管理系统,对设备故障、产品次品率难以及时察觉与分析。而且,生产设备与工具落后,难以满足精细化生产工艺要求,如在高精度产品生产中,因设备精度不够,影响产品质量。在精密电子元件生产中,老旧设备的加工精度无法达到产品设计要求,次品率高达 20%。此外,缺乏智能化管理技术,如人工智能、大数据分析技术应用不足,制约精细化管理深入实施。企业无法利用大数据分析优化生产流程、利用人工智能进行智能排产。

5 推动企业实施精细化管理的策略

5.1 转变管理观念,树立精细化管理意识

转变管理观念,企业开展精细化管理培训,邀请行业专家授课,分享成功案例,让管理者与员工认识精细化管理重要性与优势。行业专家通过展示同行业企业实施精细化管理后成本降低、效率提升的数据,使企业人员直观感受其优势。而且,组织内部交流活动,鼓励员工分享在精细化管理中的经验与心得,营造学习氛围。每月举办一次内部经验分享会,员工交流在流程优化、成本控制等方面的实践成果。此外,企业领导以身作则,在决策、管理中践行精细化管理理念,引导员工树立精细化管理意识,为精细化管理推行奠定思想基础。企业领导在审批流程、资源分配等日常管理中严格遵循精细化原则,为员工树立榜样。

5.2 完善企业制度,适应精细化管理需求

完善企业制度,建立精细化管理相关制度,如精细化绩效考核制度,细化考核指标,将员工工作精细度、效率、质量等纳入考核。绩效考核指标细化为工作流程合规率、任务按时完成率、产品合格率等,明确评分标准。而且,优化管理流程,简化审批环节,明确各部门在精细化管理中的职责与协作关系,提高管理效率。通过绘制详细的部门协作流程图,减少不必要的审批节点,工作流转时间缩短 40%。此外,健全激励机制,设立精细化管理奖励基金,对在精细

化管理中表现突出的员工与部门给予奖励, 激发员工参与精细化管理积极性, 保障精细化管理实施。设立月度、年度精细化管理奖项, 对表现优异者给予奖金、荣誉证书等奖励。

5.3 应用先进技术, 支持精细化管理实施

应用先进技术, 企业加大信息化建设投入, 引入先进管理软件, 实现企业运营数据实时监控与管理。如采用企业资源计划(ERP)系统, 整合企业资源信息。通过 ERP 系统, 企业能实时掌握采购、生产、销售等环节数据, 便于统一调度资源。而且, 推广智能化技术应用, 利用大数据分析优化资源配置、预测市场趋势; 运用人工智能技术进行质量检测、客户服务。电商企业利用大数据分析消费者行为, 精准投放广告, 营销转化率提高 30%; 制造企业利用人工智能视觉检测系统, 产品质量检测准确率达 95%。

6 结论

精细化管理是企业提升运营效率的关键法宝, 虽在观念、制度、技术层面挑战重重, 但前景广阔。企业需积极变革, 更新观念、完善制度、拥抱技术。行业协会与政府部门应加强引导, 制定扶持政策。各方携手共进, 定能突破困境, 让精细化管理在企业落地生根、开花结果, 助力企业迈向高效、优质发展新阶段, 在市场竞争中铸就辉煌。行业协会可组织精细化管理经验交流大会, 政府出台税收优惠政策鼓励企业进行信息化改造, 多方合力推动企业精细化管理进程, 提升整个行业竞争力。

参考文献

- [1] 董翔. 企业管理模式优化研究——浅析高质量发展条件下的企业管理方式[J]. 今日财富, 2024, (35): 47-49.
- [2] 曾令敬. 精细化管理在现代企业运营中的实施路径探析[J]. 市场周刊, 2024, 37(30): 1-4.
- [3] 陶红. 物流企业成本精细化管理研究[J]. 财会学习, 2024, (26): 104-106.
- [4] 隋冠夫. 精细化管理在企业生产经营管理中的应用[J]. 销售与市场, 2024, (15): 85-87.
- [5] 郝妍. 精细化管理在现代企业运营中的实施路径探析[J]. 市场周刊, 2024, 37(12): 9-12.
- [6] 陈辉. “互联网+”对企业会计内部控制的有效策略研究[J]. 商场现代化, 2024, (05): 168-170.
- [7] 景浙湖. 人工智能时代企业管理变革的逻辑与框架分析[J]. 中国市场, 2022, (15): 118-120.
- [8] 林凡军, 宗祖盼. 数字时代演艺企业商业生态系统治理的变革与框架[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2024, (02): 1-9.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS