

网络流行语的生成逻辑与社会接受

——以 2024 年度的十大网络流行语为例

赵远青

陕西财经职业技术学院 陕西咸阳

【摘要】随着科学技术的进步，多媒体的应用范围越来越广，使用论坛、微信、微博、QQ 等交流媒介的人数也日益增加，随着互联网的普及以及社会主义政治文明建设的推进，网络社会迅速崛起。语言是人类最重要的交际工具，人们借助语言来保存和传递人类文明的成果。网络流行语作为一种特殊的语言现象，它的出现和发展必然会对政治、经济、社会、科技乃至文化产生影响。网络流行语以其新奇、简洁、更新传播快等特点而在网络上迅速流行，并且有逐渐延伸至现实生活的趋势。同时，网络流行语本身所承载的社会文化特征，也是互联网+时代的鲜明代表，体现了社会的进步和文化的发展。

【关键词】2024 年；网络流行语；语言分析；生成逻辑；社会接受

【收稿日期】2025 年 5 月 16 日

【出刊日期】2025 年 6 月 20 日

【DOI】10.12208/j.sdr.20250076

The generation logic and social acceptance of network catchwords—A case study of the top ten network catchwords of 2024

Yuanqing Zhao

Shaanxi Technical College of Finance & Economics, Xianyang, Shaanxi

【Abstract】With the progress of science and technology, the application range of multimedia is becoming wider and wider, and the number of people using forums, WeChat, microblog, QQ and other communication media is increasing day by day. With the popularization of the Internet and the promotion of socialist political civilization construction, the network society has rapidly emerged. Language is the most important means of communication for human beings. People use language to preserve and pass on the achievements of human civilization. As a special language phenomenon, the emergence and development of Network Catchwords will inevitably have an impact on politics, economy, society, science and technology, and even culture. Network Catchwords, with its novelty, simplicity, fast dissemination and other characteristics, has quickly become popular on the Internet, and there is a trend of extending to the real world. At the same time, the social and cultural characteristics carried by Network Catchwords itself are also the distinctive representatives of the Internet + era, reflecting the progress of society and the development of culture.

【Keywords】2024; Network catchwords; Linguistic analysis; Generation logic; Social acceptance

引言

网络流行语，顾名思义，就是在网络上流行的语言。网络流行语从诞生之初不为大众理解，到如今已融入人们的日常生活。它潜移默化地影响了人们的语言表达方式和社会交往方式，也逐步改变了

人们的信息获取方式和生活方式，并在众多社会事件中影响了公共舆论^[1]。但是近年来，随着网络技术的推广和应用，网络流行语也层出不穷，其方便、快捷、亦庄亦谐地表达了说话者的思想，使人们处于一种幽默诙谐的交流气氛中。它们真实地折射出时

代大众的心理和社会诉求,诸如对民生问题的关注、对体现社会正能量现象的点赞、对不良现象的抨击等^[2]。本文以《咬文嚼字》编辑部、国家语言资源监测与研究中心评选出的 2024 年十大网络流行语“数智化”、“智能向善”、“未来产业”、“city 不 city”、“班味”、“松弛感”、“银发力量”、“小孩哥/小孩姐”、“硬控”、“水灵灵地”为研究对象,对这些流行语的构成类型和特点进行分析,把握流行语的发展趋势,了解这个时代的文化。

1 网络流行语的生成逻辑

1.1 构成类型

网络流行语是传统语言学与高科技产品结合后孕育出来的一种新的语言形式^[3]。它产生于网络社会,这些流行语大多由网民们自己创造而来,为交流方便,节省时间和费用,在流行语中使用了借词、词义新解等修辞格,使流行语表现出多元、时尚、随意的特点。

(1) 借词重构

语言接触在语言的各个层面上有不同体现,如借词的增多、音系和语法模式的演变、语言形式的混合以及各种双语现象的普遍出现,这也使网络流行语在组成成分上更加多元化^[4]。例如:city 不 city,是年轻一代对时尚、潮流、多元文化的认同与追求,又暗含着这一年来“China Travel”的火热。感慨中国好“city”的外国人,不仅看到了万里长城、可爱熊猫,还看到了飞驰而至的高铁、应用广泛的机器人、功能强大的新能源汽车。感受到这些中国元素既古老又年轻,既现代又传统,既有科技范儿也充满了人文气息,充满鲜活的中国元素。这类次都是中英文重构所产生的时尚效果。

(2) 旧词新解

“小孩哥/小孩姐”:在小孩后面加哥或姐,是年轻人对年龄界限的模糊与跨越。或认真、或戏谑地对年龄与成熟度进行重新定义。如“班味”、“松弛感”等词是人们以更加包容、开放的心态去面对生活中不同阶段与角色的折射,也是社会对年轻一代的理解与接纳。网络流行语的构成类型多样,总结起来主要有以下几个类型:字母、旧词新解、符号、数字、翻译等,这些类型的随意搭配使用,构成了网络流行语的多样性的特点。

1.2 特点

分析 2024 年的十大网络流行语,我们可以看出,这些网络流行语主要来源于时代发展和热点新闻,并且延伸至日常生活的趋势也越来越明显。2024 年网络流行语以其简洁、新奇、表达能力强的特点迅速占领各个网络虚拟聊天工具,在 QQ、微信、微博、娱乐评论等社交软件中,我们经常可以看到这些字眼。网络流行语作为一种特殊的语言现象,表现出语言简洁凝练,新颖新奇,内涵多样化,生动形象,富有哲理。在这些网络流行语中,我们所有的喜怒哀乐,都总会有一个网络流行语的出现来将它表达地恰如其分。每一个流行语都是一个具有很大想象空间的新名词,给使用的人和听到的人都留下很大的想象空间。网络流行语还具有语言通俗化、语言“年轻化”、传播多样性的特点。

2 网络流行语背后的文化内涵

2.1 流行原因

探讨网络流行语背后的文化,我们先来从客观和主观两个方面来阐释一下网络流行语之所以能够传播广泛的原因。

(1) 客观原因

有网络,就会有网络语言。生活在互联网+的现代社会中,科技的进步和发展为网络流行语的发展提供了环境。随着网络 and 手机应用的普及,网民的数量也在不断的增加,这些网民就成为流行语的群众基础。而网络流行语又是信息的表达方式之一,人们一旦对客观事物有了新的认识之后自然会诉求适宜的语言形式用于表达,这也就在某种程度上加速催生了网络流行语^[5]。从 2024 年十大网络流行语我们可以发现,这些流行语都是来源于当年的时事热点和社会事件,社会重大事件的发生都会产生与之相关的流行语。例如“数智化”位列榜首,不仅是技术迭代的标志,更是社会生产力跃升的象征。一方面,人们切实看到它在推动产业结构的优化升级,促进经济社会的全面发展中所展现的巨大能量;另一方面,它也引发了人们对数字鸿沟、人工智能、科技甚至是人类社会结构改变等问题的关注。

(2) 主观原因

随着国家的日益强大,国家在政治、经济、文化等方面的发展越来越完善,青年感受到了来自党和国家的关怀,日益拥护党的决定,道路自信、理论自信、制度自信、文化自信日益提升,对主流文化的认

可度越来越高^[6]。据数据表明,网络用户人群的年龄主要集中在 18~40 岁,这个年龄段的人网络的主要应用人群,他们的文化素养和道德素质相对来说比较高,在这个群体中,有标新立异的 10 后,有特立独行的 00 后,也有成长起来具有一定文化积淀和阅历的 90 后,他们把网络上的一些东西变得新颖有趣,他们将传统的东西变得现代。网络的兼容性,网民的互动参与性,使得流行语有了更广阔的发展空间。网络流行语的流行在于它所反映的事件,民众对事件的关注度提高,参与性增强,维权意识更强烈,这些都是网络流行语发展的核心动力。

2.2 文化内涵

网络流行语已经不仅仅是一种语言现象,它已成为社情民意、情感宣泄、社会心理的一种特殊表达,折射出互联网+时代这个社会文化发展的阶段性特征。网络流行语除了简洁有趣、形象生动外,还反映了某种普遍的社会心理和文化状态。网络流行语是整个社会的缩影,它反映了人类生活的方方面面。

经济和科技的进步,是一个国家强大的最有力的证明。科技的进步和社会生活的变化是流行语产生的源泉,流行语反过来又是新时代、新生活的反映。“数智化”“未来产业”“智能向善”等流行语都是关于我国的经济和科技发展进步的,它们的盛行于传播,展现了我国科学技术的进步和经济的增长。“未来产业”的兴起,预示着新兴产业与未来科技的广阔前景。它不仅引领了经济发展的新方向,也催生了新的就业机会与职业形态。这样的变革不仅影响经济领域,也倒逼了教育与培训的转型与升级,对教育体系、社会结构乃至人们的生活方式都产生了深远的影响。

中国社会现代化的变迁,在流行语中也有所体现。中国人传统的民族心理都倾向于谨慎、内敛,但分析这些流行语后我们可以发现,这些传统的民族文化性格在逐渐退化,个性和自我表现等特点在增强。“班味”、“松弛感”“水灵灵地”等等流行语都是人们内心的情感表达,是人们在生活节奏快速的现代化生活中的一种压力的宣泄,也有表现出人们对追求自由生活的向往。

3 网络流行语的社会接受及规范

网络流行语不再拘泥于网络之中,而是主动地向现实社会延伸,形成人们日常交流中的词汇组成

部分之一^[7]。语言在发展演化过程中,随着不同国家和地区、不同民族之间的贸易往来、文化交流移民杂居等,会出现不同语言之间的借用和吸收现象。在网络中,也存在着语言的借用和吸收,在文化上体现为不同文化间的交流与融合。例如 city 不 city,以其独特的形式和意义在人们的生活中迅速传播,并被人们应用到其他语境中。这些流行语从某个侧面反映出广大民众的道德准则、生活态度和兴趣品味等。同样的,社会上发生的重大事件和各种娱乐新闻也为网络流行语提供了丰富的源泉。公众对社会事件的参与度也在提高,人们的参与意识、道德观念、民主思想等也大大增强。网络流行语从侧面也反映出了社会文明的发展与进步。

网络流行语的盛行,是互联网+时代最鲜明的特色,也是对网络文化的一种特殊表达。网络文化的开放性、多元性、游戏性、娱乐性等,在网络流行语中都有所体现。网络是一个大熔炉,兼具包容性与开放性。言语行为表达形式以及表达形式的变化是青年身份建构的重要依据^[8]。网络流行语的主要使用人群是青年人,他们是特立独行、标新立异的年轻一代,一些网络流行语因为他们的应用传播而被众所周知。他们对这个世界的认知还尚未成熟,因此一些不规范的网络流行语就会潜移默化的对他们产生影响,改变着人们的价值观,因此对于这种现象,我们要努力提高自身素质和道德观念,学会有所选择的使用,取其精华,去其糟粕。

国家新闻出版广电总局发出通知,规定广播电视节目和广告不得使用根据网络语言、仿照成语形式生造的词语,消息一出即引发热议。网络流行语已经深入人心,那么我们是否应该放开对其使用的控制,并将其归纳进现代汉语的标准词汇呢?

谈及网络流行语的使用规范,那就不得不从其在社会中扮演的角色出发。在以往,网络流行语的媒体接受度和官方接受度很低。但从近几年开始,传统媒体尤其是各大门户网站在其新闻稿件中大量吸收网络流行语,如“失联”“人工智能”一词频繁用于中央电视台新闻报道中。“失联”只是“失去联络”的简称,简称本来是全称的临时代替,在正式场合往往要用全称,然而“失联”因其兼顾语言的“新”和规范性也被广泛用于正式场合。网络流行语的使用平台从网络延伸到了生活中的方方面面,

甚至改变了整个社会态度，使其跻身于一般词汇的序列中。

本文选用的十大网络流行语中，“数智化”“智能向善”“未来产业”与政治经济活动息息相关，且具有一定的严谨性和官方性，并不与现代汉语规范有所冲突反而更加顺应语言的发展潮流，那么我们可以将其使用在正式场合中，或者录入《现代汉语词典》。而“小孩哥”“小孩姐”二例虽然使用热度很高，但在官方中使用难免有不正式之感，且网络流行语层出不穷，它们并不能保证可以长期使用，所以在网络中或者平时交际中可以使用，但是正式场合则不能使用。一些网络流行语虽然比起规范汉语在录入速度上具有优势，但大部分只是一种时髦的文字游戏，如来源于游戏中的“硬控”一词。所以这类词具有极强的灵活性，运用起来也更加随意。

作为现代汉语的基本词汇和一般词汇，必须具有严谨性、代表性和稳定性等特点。网络流行语作为时代产物，可能在某一特殊时期能代表一些意义，但并不能永恒存在。因其相伴网络、特殊事件而生，有一定的偶然性，所以只能在小部分范围内允许使用。更多的网络词汇随意删改、生造成语、汉字这一行为容易给青少年造成误解，并过渡开发汉语的灵活性，对其学习造成很大的不利影响。

通过关注年度流行语的流变轨迹，我们可以更准确地把握网络语言生态的演变特征，从而深入了解特定时期社会心理、价值取向及个体思想的变化^[9]。但是，在探究网络流行语的使用规范时，我们必须做到“两手抓”，对于正能量、积极意义且符合语法规则的词语大加提倡，如“数智化”、“未来产业”等。但是对于低俗、负面、消极的词汇，比如，容易引发误解的“班味”等网络流行语，要及时赋予正面新解，有效规避负面的误读误解，让青年学生纠正偏见^[10]。

4 结语

流行语不仅是一种语言现象，更是一种文化现象。之所以能够广泛传播，是因为它是由全民创造并是全民使用的，它所携带的文化，是当前社会的缩影，是这个时代最鲜明的代表。对年度流行语的研究，可以知晓流行语发展的时代特点和趋势，也

可以洞察当前社会的发展动态、人们的思想观念、审美情趣，还可以知晓民众对某些社会热点的看法。在众多的流行语中，我们也总能找到一个表达自身情感的语句，这就为它的普及与传播奠定了基础。词汇是一个语言系统中发展变化最快的一部分，流行语的发展变化可以丰富词汇系统，但必须加以引导，进行规范。

参考文献

- [1] 李明.网络流行语三十年发展历程研究[J].文化创新比较研究,2024(05):53-57.
- [2] 孙雪梅,刘昊哲.网络流行语的形成特点及价值意蕴[J].学校党建与思想教育,2020(17):86-88.
- [3] 崔杨仙.网络流行语与社会心态研究[J].濮阳职业技术学院学报,2025(01):103-108.
- [4] 吴炳璋,尹夏燕.网络流行语的来源、类型及其生成机制初探[J].北京邮电大学学报(社会科学版), 2023 (04): 49-58.
- [5] 凌云.2010-2019 年网络流行语研究[D].华中师范大学,2022(02): 1-164.
- [6] 潘佳欣.网络流行语视域下青年文化观的理性审视[J].重庆文理学院学报(社会科学版),2025(03):110-119.
- [7] 刘明.规范与接受:现代汉语对网络流行语的吸纳[J].新楚文化,2024(23):75-78.
- [8] 李明.网络流行语视阈下青年群体语用身份构建研究[J].邢台学院学报,2024(04):134-139.
- [9] 黄龙.网络流行语的传播特征与引导机制研究——以 2019—2024 年度十大流行语为例[J].全媒体探索,2025 (05):137-140.
- [10] 桑雷.网络流行语蕴含思政教育价值[J].群众,2024(24): 70.

版权声明：©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS