

现代物流发展对区域经济协调发展的影响研究

许静月

南京审计大学 江苏南京

【摘要】本文深入探讨了现代物流发展对区域经济的多方面影响。随着全球化和信息化的加速推进，现代物流作为连接生产与消费的关键环节，其发展水平已成为衡量区域经济竞争力的重要指标之一。本文首先分析了现代物流的基本概念和特点，随后从产业结构优化、经济增长、区域竞争力提升以及基础设施建设等角度，详细阐述了现代物流对区域经济的影响机制。通过实证分析等方法，本文揭示了现代物流发展与区域经济之间的紧密联系和相互促进关系，并提出了相应的政策建议。

【关键词】物流发展；区域协调；涓滴效应；区际合作

【收稿日期】2025 年 7 月 14 日 **【出刊日期】**2025 年 8 月 23 日 **【DOI】**10.12208/j.jmba.20250040

Research on the impact of modern logistics development on coordinated regional economic development

Jingyue Xu

Nanjing Audit University, Nanjing, Jiangsu

【Abstract】 This paper deeply explores the multifaceted impact of modern logistics development on regional economies. With the accelerating advancement of globalization and informatization, modern logistics, as a key link connecting production and consumption, has become a key indicator of regional economic competitiveness. This paper first analyzes the basic concepts and characteristics of modern logistics. It then elaborates on the mechanisms by which modern logistics influences regional economies from the perspectives of industrial structure optimization, economic growth, enhanced regional competitiveness, and infrastructure development. Through empirical analysis and other methods, this paper reveals the close connection and mutually reinforcing relationship between modern logistics development and regional economies, and proposes corresponding policy recommendations.

【Keywords】 Logistics development; Regional coordination; Trickle-down effect; Interregional cooperation

引言

在全球化背景下，物流产业作为国民经济的重要组成部分，其发展水平直接关系到区域经济的整体表现。物流产业的发展能够加强区域间的经济联系，促进商品、资金、技术、信息等经济要素的流动与配置。高效的物流体系能够缩短区域间的时空距离，降低交易成本，使得资源能够更加便捷地在不同区域间进行配置和整合；同时，物流产业还能够促进产业链上下游企业的紧密合作，形成产业集群效应，推动区域产业结构的优化升级。这种优化布局有助于提升区域经济的整体竞争力和可持续发展能力。

在物流产业发达的地区，其经济活力和市场潜力得到充分释放，能够吸引更多的投资和企业入驻，形成良性循环。而物流产业相对落后的地区，则可以通过加强物流基础设施建设、提升物流服务水平等方式，逐步改善自身的发展条件，缩小与发达地区的差距。

物流产业的发展是推动区域经济一体化进程的重要力量。在全球化和区域经济一体化的背景下，物流产业作为连接不同区域和国家的纽带，能够促进贸易往来、投资合作和人员交流。通过加强区域间的物流合作与协调，可以打破地域限制和行政壁垒，推动形成统一的市场体系和规则制度，促进区

域经济的一体化进程。同时，物流产业的发展还能够促进区域内企业的技术创新和模式创新，提升产品和服务的附加值，进一步巩固和提升区域经济的竞争优势。

1 现代物流概述

1.1 现代物流的定义

现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。在全球化和电子商务的双重推动下，物流业正在从传统物流向现代物流迅速转型，并成为当前物流业发展的必然趋势。

现代物流（Modern Logistics）是一个综合性的概念，它指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理。现代物流的主要任务是尽可能降低物流的总成本，并为顾客提供最好的服务。

1.2 现代物流的特点

现代物流整合各类物流活动成整体系统，以集成管理提效降本。信息化：现代物流依赖信息技术，可实现实时跟踪、信息共享与智能决策，提升透明度与可控性。网络化：现代物流网络覆盖全球，完善网络能优化配置和高效利用物流资源。自动化和智能化：现代物流广泛应用自动化、智能化技术与设备，提高作业效率与准确性。柔性化：现代物流能适应市场变化，灵活调整方案满足多样需求。标准化：现代物流重视标准化建设，执行统一标准提升规范性与协同性。现代物流是综合系统，通过集成、信息、网络、自动和智能等手段，实现高效、低成本与优质服务。随着经济全球化和电商发展，现代物流将在未来经济中发挥更重要作用。

2 现代物流对区域经济的影响

2.1 促进产业结构优化

现代物流业是第三产业重要组成部分，其快速发展增加了第三产业在国民经济中的比重。它融合传统运输、仓储与信息技术、管理科学等，形成高效物流系统，提升了自身效率，带动了相关产业发展，优化了产业结构，增强了第三产业竞争力。物流信息化使信息更透明准确，提升服务满意度与信任度，促进服务业转型升级。

现代物流引入物联网、大数据、人工智能等技术，实现智能化、自动化和高效化，提高了效率，推动服务业转型升级。无人机、无人车等新型配送方

式解决“最后一公里”难题，智能仓储系统降低仓储成本、提高库存周转率。

随着环保意识提高，现代物流重视绿色物流服务，通过采用环保材料等措施，实现经济效益与环境效益双赢。

现代物流园区集聚物流企业和服务资源，带动周边经济发展和产业升级，提高物流效率和服务水平，促进区域经济协调发展。构建完善区域物流网络，优化物流资源配置和利用，降低企业物流成本、提高运营效率，推动区域内第三产业创新发展。

2.2 推动经济增长

现代物流业发展带动相关产业，形成产业集群效应。如物流园区建设吸引物流企业入驻，带动周边基础设施、商业配套和人口集聚，相关产业发展又促进物流业繁荣，形成良性循环。此外，还促进产业链上下游合作与资源共享，提高产业链运行效率和竞争力。

现代物流带动交通运输、仓储管理、信息技术等产业发展，为其提供支撑，形成多元化产业链，促进区域经济繁荣。例如，物流园区带动周边商业、餐饮、住宿等服务业发展。

现代物流构建供应链协同平台，实现上下游企业信息共享与协同作业，提高供应链响应速度和透明度，促进产业深度融合与跨界合作，为第三产业创新提供机遇。

现代物流业推动区域经济一体化和全球化进程。物流网络完善、技术进步使商品和服务流通更便捷，促进地区经济合作与贸易往来，同时为跨国公司提供物流服务，促进全球贸易繁荣。

现代物流发达能吸引大量投资，投资者会考虑当地物流基础设施和服务水平，完善的物流网络和高效率服务可吸引更多投资，带动区域经济增长和国际化进程。

现代物流业推动区域经济一体化和全球化进程。物流网络完善、技术进步使商品和服务流通更便捷，促进地区经济合作与贸易往来，同时为跨国公司提供物流服务，促进全球贸易繁荣。

2.3 提升区域竞争力

现代物流在增强区域知名度方面至关重要。它通过高效服务和资源配置推动区域经济发展，先进物流体系能吸引企业入驻和投资，形成产业集聚效

应,提升区域经济实力、竞争力与知名度。同时,现代物流构建完善的物流网络体系,包括园区、中心、配送网络等,其建设和运营提高物流效率与服务质量,成为区域地标和名片,优化布局可展示现代化物流形象,吸引关注与认可。此外,现代物流促进区域品牌建设与推广。物流企业提供优质服务和方案,树立良好品牌形象与口碑,积累的品牌效应有助于提升区域知名度与美誉度。而且,物流企业可与区域内其他企业合作打造区域品牌,形成合力提升影响力。

再者,现代物流促进区域文化交流与传播。作为连接不同地区和国家的桥梁,它传递商品、信息的同时也传递文化与价值观,促进文化融合与交流,丰富人们生活,提升区域文化软实力与知名度。

最后,现代物流助力区域参与国际竞争与合作。通过与国际物流网络接轨合作,吸引国际资源与资本,推动区域国际化进程。区域还能利用物流便利参与国际市场竞争,提升全球知名度与影响力。

2.4 改善基础设施

现代化物流基础设施是经济社会发展重要支撑,涵盖传统与新型基础设施,在国家发展全局具基础性等作用。交通网络是现代物流骨架,其建设优化对提升物流效率至关重要;现代化仓储设施建设升级可提供高效安全的货物存储分拣服务。通信与新技术基础设施为物流提供技术支持和数据处理能力。

数字化是物流行业发展趋势,区域物流基础设施建设对区域经济和物流服务提升意义重大,物流枢纽可提升物流资源集聚辐射能力。技术创新是物流发展动力,引入新技术等可提升物流自动化、智能化水平,自动化技术应用广泛且能提升作业效率质量。

通过加快建设、推动数字化改造、加强区域建设及技术创新应用等措施,可提升物流服务水平 and 运行效率,为经济社会发展提供支撑。

现代物流鼓励用清洁能源替代传统燃油,如推广电动汽车和氢能源货车,以减少碳排放;通过智能调度系统优化运输路线,提高效率并减少能源消耗;对废弃物和包装材料进行回收再利用,减少资源消耗和污染。

顺丰发起“零碳未来”计划,整合绿色举措,打造数智碳管理平台,构建标准碳管理体系,推广绿

色包装和运输方式,发起环保倡议激发用户参与。

3 实证分析

3.1 案例研究:廊坊市物流发展

廊坊地处京津雄“黄金三角”中心腹地,优越的地理位置为发展现代商贸物流业提供了条件。廊坊可利用区位优势,加强与周边物流合作,形成全国物流网络。廊坊市政府重视该产业,将其视为经济高质量发展的引擎,出台了《廊坊市 2024 年现代商贸物流产业上档升级专项行动工作方案》等政策,促进物流产业集聚升级。

廊坊物流发展分阶段:2020 - 2023 年前是初期布局与产业集聚阶段,廊坊凭借区位和交通优势吸引物流企业,京东、“三通一达”等设立区域总部或分拨中心,廊坊还加大物流基础设施建设。廊坊作为北方商流枢纽,吸引众多物流龙头企业入驻。韵达在廊坊设北方区域总部基地,华北转运中心规模大;圆通在永清设北方总部基地,处理快件量大且京津冀次日达比率高,还计划扩大规模;申通在廊坊设北方总部基地华北转运中心,服务范围广;京东在固安设物流节点,支持电商业务;菜鸟与廊坊合作,带动高技术产业集聚。廊坊汇聚多家物流企业北方总部或分拨中心,提升物流服务水平,带动当地经济发展。

2023 年以来,廊坊响应政策,聚焦“物流愿景”,出台《廊坊市现代商贸物流产业发展规划(2023 - 2030 年)》等,物流产业集聚效应显现,吸引更多企业,日均中转快递量增长。廊坊推动物流技术创新,引入先进技术设备。为实现物流愿景,廊坊围绕“两枢纽、三基地”定位,锚定目标打造世界现代商贸物流中心。加强与企业合作,推进“物流 +”产业协同发展,加快基础设施建设,引进重点项目,利用“四区叠加”优势,开通国际联运班列,推动跨境电商发展。

廊坊明确未来物流发展目标:2025 年形成“企业集聚、产业集群、要素集约”格局;2030 年建成全省现代商贸物流新高地;2035 年成为世界现代商贸物流中心之一。廊坊将优化营商环境,加强协作和协同,推动产业升级,加强技术创新和人才培养,培育新业态、新模式。

3.2 数据分析:物流成本与经济增长的关系

廊坊市物流产业的发展成果显著,2023 年数据

显示廊坊市快递业务量完成 11.64 亿件,实现了“十连增”,年均增幅达 45.67%。这一数据表明廊坊市快递业务持续保持强劲的增长势头。2024 年前 4 个月数据廊坊市快递业务量完成 4.78 亿件,同比增长 52.06%。快递业务收入达到 30.35 亿元,显示出快递业务在廊坊市的快速发展和高度活跃。

廊坊市在物流领域取得了显著成就,拥有多个成功的物流项目案例。

韵达华北分拨中心位于香河县,是韵达快递在华北地区的重要物流枢纽。该中心具备高效的自动化转运系统,能够快速处理大量快递包裹。据数据显示,韵达华北分拨中心每天有超过 360 万单快件从这里发出,所有快件进出港只需 30 分钟,分拣、运输效率高。该中心助力环京区域物流体系不断升级,使得京津冀三地的商贸流通速度显著提升。

京东物流在廊坊固安等地设立了华北区域总仓,并在北京、天津、石家庄等地设置城市仓,形成了区域总仓+城市前置仓的供应链模式。京东物流将京津冀经济圈作为一个整体进行规划,通过高效的物流网络覆盖整个区域,提供快速、准确的物流服务。

永定城·京津冀固安国际商贸城,承接了原北京大红门、老动批等商圈的 4000 余家商户,是集展示展销、设计制造、物流运输等于一体的全业态商贸物流供应链基地。配套组建了城市物流配送中心,入驻了 56 家物流快递企业,经营直达物流专线 220 余条、中转线路 500 余条,实现了“一点发全国”的全面覆盖。

廊坊临空国际会展中心在廊坊经洽会期间举办多个物流相关展会和活动,如全国 AAAAA 级物流企业大会等,展示了“无人机+无人值守快递柜”等物流新技术和产品,推动行业创新。绿地全球商品贸易港项目在廊坊设子公司,建成首个保税展示展销场所和跨境体验中心,由展商转变为投资商,促进廊坊现代商贸物流产业发展。廊坊信达国际物流园项目是 2023 廊坊经洽会签约重点项目,总投资 3.5 亿元,建筑面积 11.1 万平方米,满足大件货物运输需求,将成京津冀物流枢纽和集散中心。

这些项目提升了廊坊物流处理能力和效率,促进区域经济协同发展。廊坊不断优化物流网络、加强技术创新和人才引进,正打造世界现代商贸物流中心。其优化物流网络布局,构建多式联运体系,降

低物流成本。去年现代商贸物流产业增加值同比增长 9.5%,物流费用占 GDP 比重低于全国和全省平均水平,提升企业利润空间,吸引外地企业和投资者。

物流产业带动交通运输、仓储等相关产业发展,推动经济增长。随着经济增长,消费市场活跃,2024 年上半年全市社会消费品零售总额完成 800.1 亿元,同比增长 2.5%,带动物流需求增长。廊坊物流费用占 GDP 比重逐年下降,产业增加值持续增长,成为经济增长重要支撑。

廊坊现代物流发展成效显著,影响邻近区域。其地处京津冀核心腹地,完善物流网络带动邻近区域物流发展,促进资源优化配置。推进物流枢纽建设,提升自身及邻近区域物流服务能力。现代物流产业带动相关产业链延伸,如建设跨境电商综合试验区,吸引企业入驻,带动邻近区域相关产业发展。注重与邻近区域协同发展,加强与京津合作,提升物流服务水平。

现代物流产业为当地和邻近区域提供大量就业机会,带动相关产业链就业增加,提升居民收入水平。同时,使商品流通更便捷,满足消费升级需求,带动相关服务业繁荣,促进廊坊及邻近区域经济发展。

4 政策建议

物流基础设施智能化改造是新质生产力赋能物流基建首要任务,涵盖智能仓储、自动化分拣、智能运输等技术应用。借助物联网实现全链条实时监测与数据采集,为决策提供依据;应用人工智能算法优化仓储、分拣与运输,降低成本、提升效率。

物流基础设施协同化建设是实现资源高效配置关键。新质生产力推动下,注重多式联运体系构建与物流节点互联互通,建设综合枢纽、优化网络布局,实现多种运输方式无缝衔接与协同,降低成本、提高服务可靠性与灵活性。

新质生产力引领下,物流基建强调绿色化发展,采用节能环保材料、推广清洁能源工具、实施绿色包装回收制度,降低环境影响,提升企业形象与品牌价值。物联网连接传感器与设备,实现物流实时监测追踪,让企业获取货物信息,提升运输可视性与安全性,提供精准数据支持库存管理与调度。

物流大数据是宝贵资源,通过分析可提炼有价

值信息,用于预测需求、优化路线与仓储管理,识别风险、提高服务稳定性与可靠性。

人工智能在物流服务应用广泛,机器学习优化配送,自然语言处理处理客户需求,视觉识别用于仓储与包装,提高效率与准确性。

优化营商环境是物流业发展必要条件,政府应简化审批流程、降低准入门槛、加强市场监管,维护公平竞争。

政府应出台政策降低物流企业税费负担,提供财政补贴与奖励,鼓励技术投入与创新,加强政策支持,引导产业向高端、智能、绿色方向发展,加强与金融机构合作提供融资服务。

各区域应加强沟通协调,构建区域物流网络,实现资源互联互通与协同,加强与周边合作,形成优势互补格局。推动物流与其他产业协同发展,实现产业链良性互动,如与制造业、农业、电商合作。区域市场一体化是物流业发展重要保障,各区域应打破壁垒,推动市场统一开放与公平竞争,形成有序市场体系。

5 结论

廊坊市在物流领域成就显著,仍有升级优化空间,可带动区域经济发展,其他发达地区可借鉴其经验推动自身物流及区域经济发展。

引入先进智能物流设备与技术,提高自动化和智能化水平;加强信息平台建设,实现信息共享与分析,提升效率与服务质量;推广绿色包装,鼓励新能源车辆,推动绿色可持续发展;加强与国际物流企业合作,拓展国际通道,提升全球物流地位;加强供应链协同,推动“三流”融合,构建高效供应链生态;加大物流人才培养与引进力度。

其他地区可学习廊坊经验,合理规划物流园区,引入先进技术与管理模式,加强区域合作,优化营商环境,加大人才培养引进,为物流发展提供保障。现代物流通过降成本、提时效等推动经济发展和区域协调,促进资源流动、产业联动升级,创造就业机会。

将廊坊模式与本土特色结合创新,需深入了解廊坊经验,分析本地条件与资源,挖掘文化元素。借鉴廊坊产业升级、物流园区建设、乡村振兴经验,制定详细方案,成立工作机构,建立监督评估机制。结合

创新要考虑本地实际,通过多方面努力推动本地经济高质量发展。

参考文献

- [1] 李宝志.现代物流业对经济发展的影响探讨[J].中国航务周刊,2024,(22):57-59.
- [2] 李丹丹.现代物流与交通运输高效融合促进实体经济发展研究[J].中国航务周刊,2023,(24):60-62.
- [3] 王卫卫.现代物流与交通运输高效融合促进实体经济发展研究[J].商展经济,2022,(16):88-90.
- [4] 范娥娟,陈颖.中国跨境电商与智慧物流耦合协同策略研究[J].商业经济,2024,(08):59-61+66.
- [5] 蒋博研,张春风,杨利云.区域经济增长态势下廊坊市协同发展对策研究[J].现代商业,2024,(13):161-164.
- [6] 马敬泽,李维.现代商贸物流看廊坊[N].现代物流报,2024-06-24(008).
- [7] 高艳红.供给侧改革背景下科技创新引领廊坊市高质量发展案例探究[J].科技与创新,2024,(11):167-169.
- [8] 孙晋,郝海秀,张楠.廊坊推动快递区域总部加速聚集[N].河北经济日报,2024-06-04(002).
- [9] 汪旭晖,段怡杰.新质生产力驱动全社会物流成本降低的机制与路径[J].中国流通经济,2024,38(07):15-24.
- [10] 陈锦.区域物流发展的影响因素分析与对策——以广西为例[J].中国储运,2024,(07):132-133.
- [11] 陈祥.经济新常态下物流业高质量发展的路径分析[J].现代商业,2024,(12):155-158.
- [12] 郑聚宝.西北五省区现代物流、对外贸易和经济发展互动关系研究[D].喀什大学,2024.
- [13] 龚爱清,张立国.物流园区业务整合视角下物流业集群升级研究[J].对外经贸,2024,(07):67-69+112.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS