

中国文化走出去背景下中华优秀传统文化与外语人才培养融合研究

欧阳晨曦

江西科技师范大学 江西南昌

【摘要】在中国文化走出去的时代背景下，中华优秀传统文化和外语人才培养的融合不仅是塑造外语人才文化自信的关键，更是对接学科转型发展、服务国家重大战略、推动世界文明互鉴的必然选择，具有重要的价值意蕴。然而，在当前外语人才培养过程中存在“中华文化失语”现象，具体表现为文化融合的结构性、系统性、实效性和支撑性之困。研究发现，可通过重塑培养目标、重构课程体系、创新教学模式、提升师资素养等方式，有效构建中华文化与外语人才培养的融合路径，以期为培育具有坚定文化认同和卓越文化传播能力的新时代外语人才提供有益参考和启示。

【关键词】中国文化；外语人才培养；融合研究

【基金项目】江西科技师范大学校级科研项目（2023XJYB021）：中国文化走出去背景下中华优秀传统文化与外语人才培养融合研究

【收稿日期】2026年2月18日

【出刊日期】2026年3月31日

【DOI】10.12208/j.ssr.20260097

Research on integrating Chinese excellent traditional culture into foreign language talents cultivation in the context of Chinese culture going global

Chenxi Ouyang

Jiangxi Science and Technology Normal University, Nanchang, Jiangxi

【Abstract】 Against the backdrop of Chinese culture going global, the integration of Chinese excellent traditional culture into foreign language talents cultivation is not only crucial for strengthening cultural confidence among foreign language professionals but also an inevitable choice for aligning with disciplinary transformation, serving major national strategies, and promoting mutual learning among civilizations. This integration holds profound value. However, the current cultivation of foreign language talents suffers from a phenomenon of “cultural aphasia”, manifesting as structural, systemic, practical, and foundational challenges in cultural integration. Research indicates that effective pathways for integrating Chinese culture into foreign language education can be established by reshaping educational objectives, reconstructing curriculum frameworks, innovating teaching models, and enhancing faculty competence. This approach aims to provide valuable references and inspirations for cultivating new-era foreign language professionals with firm cultural identity and exceptional cultural communication capabilities.

【Keywords】 Chinese culture; Foreign language talents cultivation; Integrated research

1 引言

随着中国综合国力的持续提升和“文化强国”战略的深入实施，推动中华文化出海已成为增强中华文化软实力、促进世界文明交流互鉴的关键举措。习近平总书记高度重视国际传播工作，强调要“以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国国情、蕴藏中国智慧的优秀文化”。如何在外语人才培养过程中有效融入中华优秀传统文化，培育

具备深厚家国情怀、卓越跨文化传播能力与敏锐文化自觉的文化沟通使者，成为了一个兼具时代性、前瞻性与战略性的的重要研究课题。

2 中华传统文化融入外语人才培养的价值意蕴

2.1 国家层面的价值旨归：构建中国话语体系，推动文明交流互鉴

当前，中国式现代化国际传播仍面临话语权博弈和自身传播能力不足等现实挑战。特别是近代以来西

作者简介：欧阳晨曦，硕士，讲师，研究方向为法语教学、文化外译与传播。

方国家的先发话语优势、国际传播规则的不平等以及中西方文化的差异等，都对中国式现代化的有效传播形成了障碍^[1]。近些年来，我国致力于提升国际传播效能，其核心目标便是加快构建中国话语和中国叙事体系，掌握国际传播的主动权。中华文明作为中国文化的根基和中华民族独特的精神标识，是构建中国话语体系和中国叙事体系的理论基础与实践前提，也是外语院校国际传播人才培养理念创新的方向^[2]。中华优秀传统文化融入外语人才培养，有助于积极构建话语主体、打破西方话语垄断、主动破解“他塑”困境，为推动建设与中国综合国力和国际地位相匹配的中国对外话语体系和叙事体系提供人才支撑。而“文化走出去”的更高层次目标是促进文明间的多方对话与互鉴，将中华优秀传统文化融入外语人才培养，能够提升外语人才的跨文化交流能力，向世界勾勒出一个文明、开放、包容的中国形象。这不仅有助于提升国家文化软实力，更为推动中外文明交流互鉴、构建人类命运共同体奠定深厚的人文基础与精神纽带。

2.2 学科层面的时代使命：重构专业内涵体系，推动学科转型发展

当前，全球格局的演变、国家战略的推动以及社会经济的转型，共同对外语学科发展提出了全新的要求。在全球文明倡议深入推进、中国式现代化加速发展的背景之下，时代呼唤能深刻理解中华文明精髓、并能有效进行跨文化阐释与对话的新型外语人才。外语学科必须主动回应时代需求，与国家的发展同频共振，积极重构专业内涵体系，才能促进学科高质量发展。将中华优秀传统文化融入外语人才培养，有助于培养学生稳固的文化认同与坚定的文化自信，推动外语学科超越单一的语言服务功能，转型升级为支撑国家战略、赋能全球治理、守护人类文明多样性的核心支柱。此番内涵重构与革新转型，不仅关乎学科的地位，更决定着其未来的生存与发展空间，是外语学科寻求可持续发展的必然选择。

2.3 人才层面的育人格局：塑造文化传播能力，筑牢文化自信根基

党的二十大以来，党中央高度重视国际传播体系的现代化建设，并持续作出一系列具有全局性、前瞻性的战略部署。习近平总书记在2024年10月中央政治局第十七次集体学习时指出，要“推进国际传播格局重构，创新开展网络外宣，构建多渠道、立体式对外传播格局。更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象”。向世界生动讲述中国故事、精准传递中国声音，是时代赋予外语人才的光荣使命。将中华优秀传

统文化融入外语人才培养全过程，以语言为舟、文化为楫，有助于筑牢文化自信根基，培育出一批深植于中华文化沃土，兼具家国情怀与国际视野、身份认同和文化担当的新时代国际传播使者，赓续中华文脉、践行民族精神、彰显东方智慧。

3 中华优秀传统文化融入外语人才培养的多维困境

在全球化与文明交流互鉴日益深入的时代背景下，中华优秀传统文化融入外语人才培养服务于国家战略、学科革新与个人发展。许多高校为此展开了有益探索，积极推动宏观层面的应然价值转化为教育实践的实然成效，积累了一定的经验，但仍然存在问题。若不能客观、全面地审视当前的融合现状，一切价值构想恐将沦为空中楼阁。我们将从培养目标、课程体系、教学模式与师资素养等多个维度切入，深入分析中华优秀传统文化融入外语人才培养的多重困境，以期后续融合路径的有效探究提供基于问题导向的现实依据。

3.1 培养目标定位：融合的结构性的困境

专业培养目标是专业办学的起点，人才培养的依据，是专业建设的灵魂和核心^[3]，为课程设置、教学实施与教学评价提供明确方向和根本遵循。然而，受“工具理性”价值观的影响，我国外语类专业人才培养长期以来都较为注重学习者外语技能的养成，虽然学生语言系统的完备性与完善性成为教学目标的主要组成部分，但是对其文化品格与人文素养方面的培育却长期处于边缘地位^[4]。中华文化内容在目标体系中通常被视为拓宽学生知识面的补充，而非构建学生核心素养与能力的必备支撑。培养方案中的“工具性”目标与“人文性”目标往往被置于轻重失衡、彼此割裂的关系中，而未形成功能互补、结构耦合的有机整体。这种工具理性占主导而人文价值边缘化的结构性失衡，无法为后续的教学实施与评价提供清晰的依据与导向，也无法支撑内化于心、外化于行的深层育人目标的实现。

3.2 课程体系建构：融合的系统性的困境

培养目标定位的结构性失衡，直接导致课程体系的具体建构遭遇重重障碍。当前，我国许多高校的外语专业课程体系过度聚焦于就业市场需求与岗位适配性，致使人才培养路径显著向应用技能和职业训练偏移，而在相当程度上弱化了对人文素养课程体系的长远构建与深层价值挖掘。中华文化元素在现有的外语类课程中多为“点缀式”存在，且融入的内容较为“碎片化”，未能在课程体系中有效形成层层递进、相互支撑的课程模块。常见现象有二：其一是在低年级课程中设置一两门关于中国文化或国学经典的孤立通识课程，其教

学内容与后续外语专业核心课程之间难以形成有效衔接,容易导致语言能力训练与文化素养培育相互脱节;其二是在高年级的精读和翻译课程中,零星补充一些关于中国传统文化习俗的素材,用于语言训练。这种“补丁式”的课程设置,使传统文化内容被割裂成一个个互不关联的板块,难以形成全面系统、循序渐进的认知框架与能力链条,从而阻碍了学生对中华文化的深刻理解,也不利于本土文化的国际传播。

3.3 教学模式方法:融合的实效性之困

在当前的外语教育实践中,传统的文化融合仍因袭知识传输为主导、语言训练为工具的固有路径,未能发展出与之相匹配的、以核心素养与能力生成为导向的教学范式。总体来看,中华文化的融入多表现为运用外语对文化知识进行简单的复述与翻译,仍主要停留在以目标语对文化素材进行浅层转述与机械练习的阶段,难以实现深层的文化阐释与价值探讨。此外,在数字化与智能化的浪潮之下,各行各业都产生了深刻变革,然而,现有外语教育教学对数字化技术的应用不足,未能有效利用其创设沉浸式、交互性的文化体验环境,使文化传播能力的培养脱离了其赖以生存的“交际”与“场域”本质。在这种文化教学模式之下,学生无法获得情境化的文化体验,其深层文化学习兴趣与认知投入也难以在课堂上得到激发,从而影响其建立深度的文化感知与认同。

3.4 师资队伍素养:融合的支撑性之困

教师作为教学活动的主导者,其自身素养是推动教学活动顺利开展的关键支撑。然而,一直以来外语教师对外语教学缺乏正确的认识,在他们的个人观念中,外语教学的重点除了学习语言知识之外,还包括导入目的语国家文化,偏重于语言的使用性,忽视了语言的人文教育,特别是与母语文化的对比^[5]。这种单向度的文化教学观,制约了中华文化融入外语教育的广度与深度,容易造成学生话语权意识和文化叙事能力的结构性缺失,难以满足中外文明互鉴对人才培养提出的现实要求。此外,部分外语教师知识体系中对中华优秀传统文化的储备不足,这与他们在外国语言文学领域积累的深厚素养形成鲜明对比,不利于引导学生进行深度的文化比较、批判性思考与价值对话,也阻碍了跨文化融合教学的有效开展。

4 中华优秀传统文化融入外语人才培养的纾解之道

在中华优秀传统文化融入外语教育的过程中,面对培养目标定位不清、课程模块协同不足、教学方法成效不彰、师资素养支撑乏力的现实问题,外语人才培养

要重塑价值目标、重构课程体系、深化教学创新、强化师资赋能,推动外语学科实现内涵式发展,为中外文明交流互鉴提供人才支撑。

4.1 目标重塑:从工具主导到人文融汇的价值转向

人才培养目标是外语教育活动的出发点和归宿,贯穿教学实践的全过程。破解中华优秀传统文化融入困境,当始于人才培养目标的重新定位与价值转向。各高校应回归外语学科的人文教育属性,确立“以人文内涵赋能语言应用”的育人目标新范式。现代人工智能的快速发展对包括外语在内的许多人文学科都造成了冲击。然而,人类的情感能力、审美想象、创新思维是区别于机器的核心特质,它们赋予人类独特的审美、情感和文化体验。这正是人文学科的核心竞争力与不可替代的价值所在^[6]。在顶层设计上,应积极推动外语育人目标的价值导向从单纯的“工具性”占据主导,转向“工具性”与“人文性”深度融合、协同发展的新格局,明确将人文精神、文化自觉与价值塑造确立为外语类专业人才培养的核心素养指标,使其与语言技能的培育具有同等重要的地位。

4.2 课程重构:从碎片分散到系统整合的体系建构

为解决课程设置的“孤岛化”与“碎片化”问题,外语类专业课程体系的重构可从纵向与横向两个维度进行系统设计,其核心在于打造纵向贯通、横向关联、有机统一的课程结构。

在纵向上,重构课程层级,设计循序渐进、贯穿四年的“三阶递进式”培育路径,确保文化素养的培育全程不断线。第一阶段为价值启蒙阶段,重点面向大一、大二,旨在建立文化认同与掌握基础表述;第二阶段为融通思辨阶段,主要面向大三,通过开设诸如《中西文明比较》的文明互鉴类课程,使学生能够就中西文化现象进行比较分析,培养学生的思辨能力;第三阶段为产出传播阶段,主要面向大四,课程设置着眼于人文知识的创造性转化与跨文化传播能力的实战锤炼,以产出为导向,培育学生的跨文化沟通与传播能力。

在横向上,重构课程模块,打造功能互补、互相关联的三大文化课程群模块。其一为“核心知识模块”,依托中国国情与文化导论类课程,旨在为学生的文化输出与传播提供准确、坚实的知识基座;其二为“比较互鉴模块”,基于中外文化对比类课程,为学生提供理论视角和分析框架,使其能够在中西方文化交流互鉴中加深对中国的理解;其三为“实践应用模块”,依托跨文化交际及传播类课程,培养学生综合运用所学知识解决沟通和传播实际问题的能力。这三个模块

并非简单并列,而需根据纵向三阶段的不同目标,动态调整相应的课程设置与教学重点,形成横向协同支撑纵向进阶的矩阵式课程体系。

4.3 教学创新:从单向灌输到沉浸探究的模式变革

外语教学中的中华文化融入,若止步于表层的知识传输与语言训练,便难以走出“文化失语”的窘境。要打破这一僵局,关键在于推动教学模式变革,从教师主导的“单向灌输”转向以学生为中心的“沉浸探究”。

要破解文化融合在教学模式方面的实效性困境,首先要逆向设计,在教学过程中形成“思—教—学—评”的深度闭环。优先思考课程结束之后期待学生养成或提高的文化实践能力,以此为导向,提前设计与之匹配的任务驱动型或项目探究型文化活动,确保后续的“教”与“学”都直指深层的文化理解与批判性思维培育,以避免文化教学的浅表化。在评价方面,加强过程性评价与多元主体评价,关注学生在项目探究、小组讨论中展现出的文化比较深度、批判性思维和创造性想法,而不仅仅是语言表达的准确性,并且,除了教师评价之外,引入学生自评和同伴互评,构建全面的教学反馈机制。

此外,在当今人工智能时代,积极运用数智技术也有助于推动文化融合在教学模式上的革新。从外语专业的教学方式来看,教与学活动的组织形式、师生互动模式、教学时空构建等都将随着人工智能技术的应用而发生变化^[7]。当今前沿的教育实践表明,生成式人工智能能够创设沉浸式文化体验环境,虚拟仿真技术能够有效模拟真实跨文化交际场景,有利于打造人机交互、多元协同的智慧教学空间,提升学生的文化探究主动性,激发学生的文化自信,实现其跨文化传播能力的内生性发展,切实提升文化融入的育人效能。

4.4 师资赋能:从个体短板到共同体协同的系统支撑

师资队伍在中华优秀传统文化融入外语人才培养的过程中承担重要的支撑作用。在理念层面,师资赋能的核心在于破除单向度的语言工具观,树立文化自觉与双向传播的文化教育观,使这一理念成为外语教师的普遍共识并转化为集体行动。外语教学不能孤立地认识或全盘接收外国语言文化及其民族特性,而是应回到母语文化中加以理解与比较、分析与批判、吸收与借鉴,彰显母语文化的特色与优势^[8]。外语教师应明确外语课程在培养学习者的家国情怀和文化自信过程中的隐性教育功能,并深刻认识到外语教学不仅让学生接触西方文化,更是引导学生向世界传递中国声音、促进文明交流互鉴的过程,从而将中华优秀文化精髓自觉融入到育人全过程。

在素养层面,师资赋能的重点在于弥补教师中华文化知识储备不足、数字化文化教学能力欠佳的结构短板,构建一个持续滋养、协同共进的素养提升体系。可通过建立“中华文化术语库”、“多语种文化教学案例库”及“区域文化资源库”,为教师提供精准、全面的教学素材。与此同时,通过中华文化相关的集中培训与讲座,提升教师队伍的文化素养,涵养教师群体的文化情怀。此外,可充分利用现代化数智资源,鼓励教师合作开发VR沉浸式文化体验课堂、创作中国文化主题的短视频或数字教学片段,在集体协作中提升其数字化文化教学能力,进一步赋能中华文化与外语人才培养的有机融合。

5 结语

综上所述,中华优秀传统文化与外语人才培养的深度融合,是新时代赋予外语教育的重要使命。它不仅关乎个体文化传播能力的提升,更和外语学科发展,乃至国家文化软实力的提升以及全球文明交流互鉴密切相关。通过在目标定位、课程体系、教学模式和师资队伍方面的持续优化,我们有望培养出更多厚植家国情怀兼具国际视野的新型外语人才,为推动中华文化更好地走向世界、构建人类命运共同体贡献力量!

参考文献

- [1] 梁军.中国式现代化国际传播的时代价值、机遇挑战与主要途径[J].当代世界,2025,(08):52-59.
- [2] 高晓瑜,王和平.外语院校国际传播人才培养的理念创新与实现路径[J].外语教学,2024,45(04):67-72.
- [3] 修伟,王雪梅.外语类高校英语专业培养目标规划70年:路径与动因[J].当代外语研究,2023,(02):124-134+158.
- [4] 杨金龙,沈骑.“人类命运共同体”视域下我国外语专业人才的价值重塑——“工具”与“人文”之辨[J].外语教育研究前沿,2019,2(03):36-41+91.
- [5] 唐彬.高校外语教学中中华传统文化的融入路径[J].山西财经大学学报,2022,44(S1):196-198.
- [6] 查明建.人工智能时代外语学科的人文使命与创新发展的[J].外语界,2025,(03):7-11.
- [7] 何宁,王守仁.人工智能时代“新外语”建设的目标与路径[J].外语界,2025,(02):11-15.
- [8] 郭远慧,郭元祥.语言的民族性与叙事性的跨文化表达——外语教学何以讲好中国故事[J].全球教育展望,2025,54(05):82-94.

版权声明:©2026 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS