

新质生产力发展需求导向的物流管理专业人才培养模式创新研究

游彩虹, 汤巧玲, 杨美霞

福州工商学院 福建福州

【摘要】在新质生产力发展背景下, 物流管理专业人才培养面临着前所未有的挑战, 必须不断创新人才培养模式, 才能紧跟时代发展潮流, 培养出高素质高水平物流管理专业人才。文章首先阐述新质生产力发展需求导向下物流管理专业人才培养模式创新的重要意义, 其次分析人才培养模式创新原则, 最后探讨新质生产力发展需求导向下人才培养模式创新策略, 以期为行业发展与经济转型注入新动力。

【关键词】新质生产力; 物流管理; 专业人才; 培养模式; 创新策略

【基金项目】福州市社科规划项目“新质生产力赋能福州市区域经济与区域物流高质量协同发展研究”(项目编号: 2025FZY251); 福建省教育系统哲学社会科学研究项目: 共享云仓赋能福建省农产品供应链数字化转型研究(项目编号: JAS23202); 福州工商学院横向课题“新质生产力下郑州对港智能技术有限公司物流人才培养方案研究”(项目编号: GSHX2024113); 福州工商学院横向课题“就业导向、数智赋能-实践引领”应用型本科高校物流管理专业人才培养模式研究(项目编号: JG2025006)

【收稿日期】2025 年 7 月 16 日

【出刊日期】2025 年 8 月 15 日

【DOI】10.12208/j.ije.20250297

Innovative research on the talent cultivation model of logistics management specialty oriented by the development needs of new productive forces

Caihong You, Qiaoling Tang, Meixia Yang

Fuzhou Technology and Business University, Fuzhou, Fujian

【Abstract】In the context of the development of new productive forces, the cultivation of logistics management professionals faces unprecedented challenges. Only by continuously innovating the talent cultivation model can we keep up with the trend of the times and cultivate high-quality and high-level logistics management professionals. The article first expounds the significance of innovating the talent cultivation model of logistics management under the guidance of the development needs of new productive forces. Then, it analyzes the principles of innovating the talent cultivation model. Finally, it discusses the strategies for innovating the talent cultivation model under the guidance of the development needs of new productive forces, with the aim of injecting new impetus into industry development and economic transformation.

【Keywords】New productive forces; Logistics management; Professional talents; Training mode; Innovation strategy

新质生产力具有高质量与高科技等突出特征, 为物流管理专业人才培养提供新视角与新思路。在新质生产力发展需求导向下, 需要坚持需求导向、技术人文并重、开放协同等原则, 从课程体系、教学方法、产教融合、师资建设等方面通过有效措施创新物流管理专业人才培养模式, 保证人才培养质量。因此, 探讨新质生产力发展需求导向的物流管理专业人才培养模式的创新, 对教育链、人才链与产业链的融合发展有积极影响。

1 新质生产力发展下物流管理专业人才培养模式创新的重要意义

新质生产力是推动物流行业由传统密集型转变为技术密集型的核心驱动力。在新质生产力发展需求下, 物流管理专业人才培养模式创新的重要意义随之凸显, 具体如下: 一是满足现代物流企业转型与发展需求, 所培养出的物流管理人才掌握大数据分析技术应用技巧, 也熟练运用人工智能与物联网技术, 能够轻松应对供应链优化、无人配送与自动化仓储等创新场景; 二是人才

培养模式的创新可以保证人才具备综合能力与创新意识,有助于加速物流行业的创新,实现物流运营管理降本增效,为构建“双循环”发展格局提供智力支持;三是创新下的人才培养模式,有效缩短人才的岗位适应期,满足物流管理“即招即用”的需求,同时也能够培养出高端管理人才与新技术应用人才,解决人才供需矛盾^[1]。

2 新质生产力发展下物流管理专业人才培养模式创新原则

2.1 需求导向原则

物流管理专业人才培养模式的创新,要结合新质生产力发展需求,所以应坚持需求导向原则,建立起企业需求监测与人才培养响应的联合机制,借助定期调研方式紧抓低空物流等技术变革趋势,确保人才培养目标与岗位能力精准对接^[2]。与此同时,考虑到需求导向不断变化,应在人才培养体系中预留弹性空间,便于引入物流行业的新兴技术,保证培养模式及创新紧跟技术迭代速度。

2.2 技术人文并重原则

在新质生产力快速发展背景下,物流管理专业课程要及时革新,融入智慧物流与区块链相关内容,并且增加集装箱运输与编程技术等其他前沿内容,使课程内容紧跟技术前沿。在此基础之上要加强装备与技术、信息技术集成等实践教学,以此来提升学生解决物流问题的综合能力,同时重视物流管理专业人才职业素养的培养,增加跨文化沟通、物流伦理等内容,实现软技能水平的提升,使其有能力应对全球化物流挑战,也可以灵活处理文化冲突,所以要坚持技术人文并重原则^[3]。

2.3 开放协同原则

在新质生产力下,物流生产重视高效能与高质量并进,对高层次创新型人才有一定要求,同时新质生产力与人才培养之间为双向互动关系。那么,在新质生产力发展需求导向下,人才培养模式的创新必须坚持开放协同原则,既要整合优质教育资源,又应与龙头企业加强联系,构建新质物流教育联盟与联合创新中心,推动科研成果尽快向人才教育资源转化^[4]。

3 新质生产力发展需求导向的物流管理专业人才培养模式创新策略

3.1 重构培养目标,完善课程体系

在新质生产力发展下,物流管理专业人才培养要融入人本教育理念,重新定位人才培养目标,确保培养出的人才适应物流行业发展新需要。那么,一方面要结合物流行业发展趋势调整培养目标,从技术、管理与伦理等能力入手,其中技术维度要求聚焦 AI+物流、区块链

+供应链等多个交叉领域,要求学生掌握物流机器人操作与智能算法应用的技巧,提升学生所应具有硬技能;管理维度要强化供应链韧性设计,增加全球化物流网络优化内容,保证学生具备一定软实力;伦理维度要考虑绿色可持续发展,结合碳排放监管等多个新兴挑战,增加物流社会责任、ESG 管理等内容,使学生有能力应对行业发展新挑战与新情况^[5]。另一方面要结合培养目标对课程体系加以完善,采用模块化课程,划分为基础层、专业层、拓展层与实践层,其中数学建模与物流统计学课程可以支撑技术工具使用,智能仓储管理、绿色包装技术、自动驾驶物流等课程对接新质生产力场景,跨境电商合规、应急物流与物流金融课程能够保证人才适应多元化岗位需求。除此之外,物流管理专业人才培养需要根据物流技术趋势对传统仓储管理等过时内容及时更换为智能仓储管理,并且新增氢能运输等前沿内容,使人才培养课程与物流行业需求保持同步,培养出适应物流市场需求的高素质高水平物流人才。

3.2 依托技术赋能,构建沉浸生态

物流行业发展迅猛,对物流管理类的人才提出各种新要求,加速了物流管理专业人才培养模式的创新。这是因为物流管理人才培养要聚焦行业发展与岗位需求,以此为方向创新教学方法,保证教学先进性。在新质生产力发展需求导向下,物流管理专业人才培养要依托技术赋能,运用新颖教学方法打造沉浸式学习生态,既保证学习质量,也能够提升教学效果。在具体创新过程中,一是利用 VR 与 AR 技术对复杂场景物流管理进行还原,例如,冷链物流温控、港口集装箱调度等场景,依托虚拟环境让学生完成相应决策,保证实训效果,还可以创新开发 AI 辅助教学系统,借助自然语言处理技术对学生操作中产生的疑问做到及时解答,有效提升虚拟实验平台学习效率与质量。二是引入智能教学工具,通过机器人流程自动化工具处理物流数据,通过动态图表方式展示,让学生聚焦高阶分析,懂得如何运用预测模型构建分析物流成本、影响因素等等,并且记录学生实训数据,便于企业招聘时参考^[6]。三是创新教学模式,整合翻转课程与项目制学习,其中课前通过短视频方式学习与物流行业相关的理论知识;课中以问题为课题、以启发为方式,例如,探讨智慧物流下配送网络的优化,引导学生聚焦问题,利用所学知识 with 技能去解决问题,也可以通过案例分析、小组合作等方式完成方案设计;课后利用物流云课堂移动平台,借助平台推送行业资讯,通过观看企业直播等方式帮助学生利用碎片化时间学习与互动,实现混合式教学创新。

3.3 深化产教融合, 实现协同育人

在新时期下物流成为有效连接采购、生产与流通等多个环节的重要渠道, 需要以新质生产力为驱动, 提高运作效率与发展质量。传统物流管理专业人才培养模式已不能满足新质生产力下的物流行业变化趋势, 必须加大创新力度, 通过深化产教融合方式改变单一型人才培养模式, 做到真正的协同育人。在产教融合持续推进过程中, 积极与龙头企业合作共建智慧物流人才培养基地, 由物流企业投入自动化分拣线、AGV 机器人等设备, 搭建真实业务场景, 而学校提供课程支持与场地, 同时设立物流企业导师工作站, 由高管人员定期驻校授课, 例如, 讲解较为前沿的智能航运调度系统整体架构等知识。为进一步加深产教融合, 需要分阶段培养物流管理人才, 例如, 认知阶段参观物流企业, 帮助学生明确职业方向; 实践阶段鼓励学生走入企业一线参与岗位见习, 完成重要节日大促仓储筹备等项目; 就业阶段则是由企业提供各类实战项目, 若完成情况良好则在毕业后直接留用, 将协同育人贯穿于人才培养各阶段^[7]。除此之外, 结合新质生产力发展需求导向下的人才需求变化, 根据企业岗位要求进行定制化人才培养, 例如, 增加航空物流管理班, 重点培养人才国际货运代理能力与特殊物品运输等专项技能, 毕业生可以凭借实战成果直接进入物流企业任职, 打造出双主体育人模式。

3.4 强化师资建设, 打造双师队伍

在新质生产力发展需求导向下, 物流产业得以快速发展, 有效提高各类资源整体利用率, 推动区域经济可持续发展, 同时要求以学校为主导阵地, 培养符合现代物流行业的高素质复合型人才, 才能进一步推动经济全球化进程。而教师在人才培养中发挥着不可替代的重要作用, 必须强化师资建设, 保障物流管理专业课程教学及创新工作的落实。第一, 组织常态化与系统化培训活动, 培训内容应涵盖国内外物流行业发展态势、智慧仓储管理、无人配送等先进技术, 还应涉猎跨学科知识, 以此来引导学生从跨学科角度思考物流行业发展及升级, 保证教学整体质量^[8]。第二, 借助产教融合优势, 要求教师定期参加企业实践, 累计一定的行业经验, 例如, 走入智慧物流操作一线, 深入了解智慧仓储管理、绿色包装加工与无人机配送等先进的物流环节, 接触新发展理念、规章制度与企业文化, 根据物流行业发展趋势对自身知识结构加以更新, 保证教学理念、教学内容等方面与物流行业发展保持一致。第三, 基于教师能力水平的提升, 打造双师型队伍, 按技术专家、管

理精英的结构配置, 聘请物流行业工程师指导技术实践, 邀请物流供应链总监参与商业分析, 同时学术导师与职业导师共同参与人才培养, 学术导师完成科研指导, 职业导师则是提供就业支持与面试模拟, 此外完善激励与考核体系, 解决技术脱节与实践薄弱等痛点问题, 为新质生产力下的物流行业输送复合型人才。

4 结束语

物流管理专业人才培养模式的创新, 保证人才所具有的能力、素养与新质生产力发展需求相符合, 能够满足现代物流管理对复合型人才的需求。因此, 在物流管理专业人才培养中, 通过重构培养目标、引入先进技术、深化产教融合与强化师资建设等有效途径, 加强人才培养模式的创新, 满足时代进步对教学提出的新要求。未来, 进一步推动物流管理专业人才培养模式创新, 探索新质生产力发展需求导向下的人才培养新途径与新思路, 持续优化培养目标课程体系, 为物流行业发展提供人才支持。

参考文献

- [1] 尉军平. 论新质生产力驱动下物流管理与人才培养创新[J]. 中国航务周刊, 2025, (27): 96-98.
- [2] 吴小凡, 谢孟, 陈思思. 新质生产力驱动下高职院校旅游管理专业国际化人才培养模式探究[J]. 旅游与摄影, 2025, (10): 116-118.
- [3] 王小琴, 梁燕妮. 新质生产力驱动下高校物流管理专业人才培养模式转型研究[J]. 成才之路, 2025, (14): 5-8.
- [4] 葛启文. 新质生产力驱动下的高职物流管理专业实践教学模式改革探索[J]. 物流工程与管理, 2025, 47(02): 177-180.
- [5] 高珍. 需求引领, 跨界融合: 以职业教育“专创融合”人才培养赋能新质生产力发展路径探索与实践[J]. 科学与财富, 2024(22).
- [6] 石广丽. 新文科背景下物流管理专业学科建设和人才培养研究[J]. 世纪之星一交流版, 2022(23): 0118-0120.
- [7] 励莉. 创新导向下物流管理专业的体验式教学模式研究[J]. 物流技术, 2015, 34(9): 2.
- [8] 侯士明, 闫瑾. “新工科”背景下物流管理专业发展的路径研究[J]. 物流工程与管理, 2023, 45(10): 161-163.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS