

闽商文化的传承机制研究——以闽南地区为例

陈婧怡, 张云清*, 徐静芸, 王诗熠, 史亚鑫, 陈枫红

福建农林大学国际学院 福建福州

【摘要】 闽商文化作为中国海洋商业文明的典型代表, 在全球化与代际观念变革背景下, 其传承机制研究具有重要意义。本文以闽南地区为研究对象, 梳理闽商文化发展历程, 分析地理环境与开放心态对文化形成的影响, 重点探讨血缘联结、制度规范、符号重构三大传承机制。血缘联结通过宗族网络构建信任基础, 制度规范以会馆、族规等组织化形式保障文化延续, 符号重构通过建筑、仪式等载体的创造性转化实现精神代际传递。三大机制相互协同, 使闽商文化在历史变迁中保持强大生命力, 为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供理论参考。

【关键词】 闽商文化; 传承机制; 血缘联结; 制度规范; 符号重构

【基金项目】 2024年福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心项目(FJ2024XZB054): 习近平文化思想下国际传播能力与文明交流互鉴路径研究; 2025年福建农林大学大学生创新训练项目(FAFUXMPC20250429001-00372): 闽商文化的传承机制建构与跨文化传播实践

【收稿日期】 2025年12月15日 **【出刊日期】** 2026年1月16日 **【DOI】** 10.12208/j.sdr.20260014

Research on the transmission mechanism of Fujian merchant culture: a case study of southern Fujian

Jingyi Chen, Yunqing Zhang*, Jingyun Xu, Shiyi Wang, Yaxin Shi, Fenghong Chen

International College of Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou, Fujian

【Abstract】 As a representative of China's maritime commercial civilization, Fujian merchant culture—and specifically its transmission mechanisms—warrants in-depth study amid the context of globalization and shifting intergenerational perspectives. Focusing on Southern Fujian, this paper traces the historical trajectory of Fujian merchant culture and examines how geographic environments and an open mentalité shaped its formation. The research highlights three pivotal transmission mechanisms: kinship ties, institutional norms, and symbolic reconstruction. Kinship ties establish a foundation of trust through lineage networks; institutional norms ensure cultural continuity via structured entities such as guild halls (huiguan) and clan regulations; and symbolic reconstruction facilitates the intergenerational passage of spiritual values through the creative transformation of architectural and ritualistic carriers. The synergy of these mechanisms enables Fujian merchant culture to maintain its profound vitality across historical epochs, offering theoretical insights for the “creative transformation and innovative development” of fine traditional Chinese culture.

【Keywords】 Fujian merchant culture; Transmission mechanism; Kinship ties; Institutional norms; Symbolic reconstruction

1 引言

闽商是中国历史上的十大商帮之一, 其商业活动可追溯至唐宋时期, 历经千年积淀, 形成了独具特色的商业文化体系。在当今经济全球化发展的浪

潮之中, 闽商依然保持着强劲的发展势头, 活跃于国内外市场。这一现象的背后, 是闽商文化作为精神内核所发挥的支撑作用。所谓文化, 即人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的

*通讯作者: 张云清(1976-)女, 福建福州人, 福建农林大学教授, 研究方向: 翻译与传播。

综合,特指精神财富^[1]。闽商文化是闽商在长期经济活动中形成的价值体系,其传承既依托传统脉络,又需适应时代发展。

闽南地区作为闽商文化核心发源地,形成了开放务实、冒险开拓、诚信守正的精神内核。这一地区凭借其独特的山海地理环境和悠久的海洋贸易传统,成为观察闽商文化传承的典型样本。当前,市场经济的深入发展、全球化进程的加速推进以及代际观念的深刻变革,既为闽商文化传承带来了新的机遇,也提出了严峻挑战。如何在保持文化本真的同时实现创新发展,成为亟待解决的理论与现实问题。

本文以闽南地区闽商文化传承机制为例,构建以血缘联结、制度规范、符号重构为核心的传承机制分析框架,旨在厘清其核心内涵,剖析其在闽商文化传承中的作用,从而为闽商文化的代际传递与创新发展提供理论参考,也为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供学术思考。

2 闽商文化的发展历程

2.1 唐宋元:海洋文化特质的奠基与商业网络的形成

闽商文化起源于唐代中后期。这一时期,陆上丝绸之路因战乱等因素逐渐中断,中国经济重心开始南移,为东南沿海地区的发展提供了历史性机遇。福建凭借其濒临台湾海峡的优越地理位置,以福州、泉州等港口为节点,开始融入以阿拉伯商人为主导的亚洲海洋贸易圈。善于舟楫的沿海群体承袭古越族的海洋知识与航行技术,成为早期海上贸易的实践者,奠定了闽商文化中敢闯敢试、勇于冒险的海洋基因。

宋代“开洋裕国”的国策,以及泉州设立市舶司这些举措,为闽商文化的制度化发展提供了关键支持。元代虽实行民族等级制度,但其推动的南北市场统一与外籍商人(色目人)的“在地化”,反而进一步拓展并强化了闽商的国际商业网络与文化包容性。

2.2 明清:古典海商文明的鼎盛、博弈与文化扩散

明清时期展现出强大的文化扩散能力。明代前期,闽商文化深度融入国家主导的海洋事业。“郑和下西洋”与“闽人三十六姓使琉球”两大历史事件,标志着闽商文化从民间层面上升为国家意志的体现,极大提升了其文化影响力与自信心。明中后期至清

初,面对严厉的海禁与欧洲殖民势力的东来,闽商文化转向民间与私人领域,展现出顽强的生命力和冒险精神。以漳州月港为中心的民间走私贸易,以及郑芝龙、郑成功家族为代表的海商武装集团,在夹缝中主导了东亚海域贸易,并深度参与早期全球化。清代,闽商文化的发展更显广度和深度。一方面,他们通过武夷茶贸易,主导“广州十三行”而深刻影响全球消费市场;另一方面,通过“郊商”等自组织形式,系统性地主导了闽台对渡和沿海贸易。

2.3 晚清至民国:近代化冲击下的文化转型与调适

近代以来,在西方工业文明的冲击下,闽商文化开启了艰难的现代转型。其商业资本开始向产业资本转化,表现形式多元。既有海外华侨资本回流投资近代实业,如陈嘉庚创办的华侨资本回流投资产业,也有参与洋务运动官办企业,如马尾船政局。此阶段的闽商文化,体现了从传统商贸向近代实业转型的探索,以及在中西文化碰撞中寻找新出路的调适能力。

2.4 新中国成立以来:文化韧性的延续与当代复兴

新中国成立后,闽商文化在特殊政策环境下展现出惊人的韧性。改革开放后,闽商文化迎来了全面复兴与创造性发展。凭借毗邻台港澳的侨乡优势及深厚的海洋商业传统,闽商迅速成为中国民营经济的先锋。其当代文化形态集中体现于三点:一是通过“三来一补”等方式完成原始积累,形成了具有全国影响力的产业集群,弘扬了“爱拼敢赢”的实践精神;二是在全国及全球构建了庞大的“异地商会”网络,将传统地缘纽带转化为现代商业协作体系;三是在财富积累后积极回馈社会,从陈嘉庚到曹德旺,引领了中国现代慈善文化的制度创新,体现了“义利兼顾”的文化传统在现代社会的升华。

纵观其发展历程,闽商文化核心在于一种基于海洋生存经验的商业文明体系。它发端于独特的山海地理环境,形成于国家对海洋贸易的有限开放中,鼎盛于民间力量对海洋封锁政策的突破里,并在近代化与全球化浪潮中不断转型重生。其文化活力体现在始终保持着对外部世界的开放性与卓越的适应性^[2]。

3 闽商文化发展的影响因素

3.1 地理环境

福建境内山岭耸峙, 百分之九十以上的土地都被大山占去, 山地多, 平地洋田极少, “八山一水一分田”。^[3]在很长的一段历史时期内, 福建内部与外界商贸往来较少, 造成了福建地区经济的落后。《厦门志》载: 闽南濒海诸郡, 田多斥卤, 地疼民稠, 不敷所食。苏振芳提出这样的地理环境决定了闽南人靠山吃山, 靠海吃海, 因地制宜, 发展多元生计模式, 或上山打石, 或下海捕鱼, 或从儒人仕, 或贸易经商, 不追求一律的农业模式^[4]。严酷的自然环境, 促进了闽商文化务实精神的形成, 而崇尚工商的传统, 正是闽南人务实精神的外化。厦门以生态宜居为本底, 将“高颜值”的滨海环境打造成文旅融合的璀璨名片; 石狮以侨乡资源为纽带, 将“国际化”的时尚产业编织成连通全球的商贸版图; 漳州以特色农业为根基, 将“土特产”的生态价值转化为富民兴业的支柱力量。三地因地制宜的发展实践, 生动诠释了闽商文化中一脉相承的务实精神与创新智慧。

3.2 兼容并蓄的开放心态

何绵山教授的《闽文化概论》对闽文化的源头进行了十分清晰的描述: “福建文化的遗风、中原文化的传入、宗教文化的传播、海外文化的冲击等诸多因素都有着十分密切的联系, 从而使得福建文化在与其他文化进行交流的过程中, 表现出极大的兼容性。”与内陆地区相对稳定的农耕社会不同, 闽南沿海地区因其独特的海洋生产模式, 塑造了更具外向性和包容性的文化特质。这种差异主要源于生产方式的不同。海洋活动具有高风险、高技术依赖和跨地域经营的特点, 从业者必须在与外部世界的频繁互动中寻求资源和机会。因此, 相较于固守土地的农耕群体, 闽南人客观上更需要接纳外来事物, 也更容易吸收多元文化。这种生产方式的内在驱动, 使其形成了勇于开拓、善于融合的区域文化心理, 成为理解中国区域文化差异的一个重要视角。

4 闽商文化的传承机制

4.1 血缘联结

家族文化是中国传统社会几千年遗留下来的宗族观念。在福建, 闽人具有浓厚的家族观念。闽商发展了以血缘关系为纽带, 以家族为凝聚力的家族文化^[5]。其是基于地缘、血缘、亲缘、商缘、文缘, 强调的是高度信任与高效率合作, 有利于实现资本的快速聚集以及执行, 从而促进闽商文化的传承发展^[6]。

纵观闽商发展历程可见, 其商业成功往往根植

于深厚的家族、宗族纽带与强烈的地域认同感, 由此缔造出稳固的商业联盟与长效的合作网络。这些基于血缘、地缘的社会网络不仅超越地理疆界, 更有力支撑了企业向海外市场的拓展。以闽南地区为例, 晋江、石狮一带的陈埭丁氏宗族, 通过族谱维系、宗祠祭祀及定期联谊, 将分散于海内外的族人紧密联结, 在商业合作中优先共享市场信息、生产资源与融资渠道, 形成“一人带一家, 一家带一族, 一族带一村”的连锁效应。

这种以血缘为纽带、以家族为核心的文化传承, 不仅有效降低了商业合作中的交易成本与信用风险, 更在代际交替中保持了商业脉络的连续性与文化内核的稳定性。因此闽商文化的传承发展, 既是传统宗族观念在商业领域的延续与再造, 也是闽商群体在全球化的时代背景下, 依托深厚的家族文化根基, 不断开拓创新、回馈桑梓的内在动力。

4.2 制度规范

闽商传承机制中的制度规范, 首先体现为宗族内部对商人地位与文化认同的制度性确认。明清时期, 闽南宗族在族规谱例中制定依照捐资多寡决定商贾入谱立传的新标准, 将商人财富贡献正式纳入宗族评价体系, 使商业成功成为家族荣耀的组成部分^[7]。

随着商业规模扩大, 闽商将血缘、地缘纽带组织化, 形成以会馆、公所和郊行为代表的制度体系^[8]。这些组织内部依行业或地域分帮, 建立起协作网络与纠纷解决机制, 使基于乡土信任的非正式规范转化为可操作的制度规则。福建商人还将家族网络扩展至海外侨居社区, 建立以血缘和地缘纽带为基础的庞大网络体系, 不仅为海外闽商提供支持, 更促进各商埠闽商群体之间的贸易, 使文化传承获得持续的物质支撑和组织保障。

在治理机制层面, 闽商形成了独特的商帮制度。对内实行集体主义, 形成利益共同体; 对外实行长期主义, 以文化商誉构建信任基础, 将闽商文化内核凝聚为可传承、可操作的规则系统, 在数百年商业变迁中持续发挥着文化赅续的根本功能。

4.3 符号重构

闽商传承机制中的符号重构, 体现为对物质文化符号的创造性转化与意义再造。以闽南侨乡的建筑符号为例。嘉庚建筑是符号重构中的典范, 陈嘉庚将海外侨居地建筑元素与闽南传统建筑相融合,

大量使用融合闽南传统瓦片与西式瓦片工艺而创新制作的“嘉庚瓦”，形成“穿西装戴斗笠”的独特风格，折射出在传承中国文化传统的基础上海纳百川、博采众长的胸襟观念^[9]。这种建筑符号的重构，使物质形态成为文化融合的视觉表达，在代际传承中持续传递着闽商开放包容的文明对话能力。

符号重构更深层的意义，在于从文化仪式中提取闽商的精神文化特质。南安英都的“拔拔灯”民俗，源于古代英溪纤夫拉纤的日常劳作，却在数百年传承中被重构为象征“责任担当、爱拼敢赢、团结协作、命运与共”的精神仪式。拔灯者肩扛灯架、上身前倾状似拉纤，灯阵由麻绳串联需众人步调一致，将“一步不退”的纤夫韧劲凝练为可视化的集体记忆。当地还创新编排幼儿版“拔拔灯”，将拔灯动作提炼为街舞语汇，使古老仪式焕发青春活力。这种符号重构使抽象的闽商精神获得了可感知、可参与、可传承的表达形式，将个体记忆升华为集体认同^[10]。

符号重构对于闽商文化传承的核心作用，在于它使文化基因得以超越具体时空而获得持续生命力。当海外闽商回归故里参加拔拔灯活动，当年轻一代通过街舞感知传统阵型，当嘉庚建筑成为厦门大学的精神地标，这些被重构的文化符号便成为联结海内外闽商的精神纽带。符号重构使闽商文化不再局限于文献记载或口耳相传，而是以具象化、仪式化的形式嵌入日常生活，在代际传递中不断被赋予新的时代内涵，确保文化内核在数百年商业变迁中保持稳定，同时又能吸纳新的元素实现自我更新。正是这种符号重构的能力，使闽商文化得以从历史深处走向未来，从地域走向世界。

4.4 三大机制的协同作用

血缘联结、制度规范、符号重构三大传承机制并非孤立运行，而是相互渗透、协同发力，共同构成闽商文化传承的有机整体。血缘联结为制度规范和符号重构提供情感基础和组织依托——宗族网络是早期制度规范的载体，也是符号重构的重要参与者。制度规范则将血缘联结中的信任关系组织化、理性化，为符号重构提供制度保障和传播渠道。符号重构赋予血缘联结和制度规范以文化意义和精神内涵，使它们在代际传承中获得持续的生命力。

这种协同作用在闽商文化传承实践中得到充分体现。以陈埭丁氏宗族为例，血缘联结维系着族人的情感认同和互助合作，族规谱例等制度规范将这

种合作关系制度化、长期化，宗祠建筑、祭祀仪式等符号载体则不断强化族人的文化认同和归属感。三者相互支撑，使陈埭丁氏宗族在数百年间始终保持强大的凝聚力，成为闽商文化传承的鲜活样本。

5 结语

习近平总书记在党的二十大报告中强调，要传承中华优秀传统文化，推动其创造性转化、创新性发展，增强中华文明传播力影响力。闽商文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，其传承与发展既要坚守文化本源与精神内核，又要结合时代特征实现内涵与形式的双重创新，让传统商帮文化在当代焕发新的生机与活力。

闽商文化作为中国海洋商业文明的典型代表，历经千年发展形成的血缘联结、制度规范、符号重构三大传承机制，为中华商帮文化的当代传承提供了鲜活的实践样本。这一传承体系深度契合闽商发展的历史脉络与时代需求，以宗族网络筑牢文化传承的情感根基，以正式与非正式制度协同保障文化传承的有序推进，以文化符号的现代转译实现文化传承的时代适配与全球传播，三者相互渗透、协同发力，让闽商文化在朝代更迭、制度变迁与全球化浪潮中始终保持强大的生命力，也为地域文化与商业文明的融合发展提供了可借鉴的内在逻辑。

本文以闽南地区为研究对象，梳理闽商文化的发展历程、剖析影响闽商文化发展的核心影响因素、探究内在传承机制，所提炼的血缘联结、制度规范、符号重构协同传承模式，正响应了党的二十大提出的传承发展中华优秀传统文化的要求，也契合《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中推动地域文化特色发展的目标。这一研究为闽商文化的代际传递与创新提供了理论支撑，也为中华商帮文化的传承发展、民营经济发展的文化赋能提供了实践参考，推动中华优秀传统文化走向世界，为中国与世界的商业文化交流搭建桥梁，彰显中华文化的包容性与影响力。

参考文献

- [1] 许小晶. 高技能人才开发与新时期闽商文化建设的思考[J]. 人才资源开发, 2008, (07): 29-31.
- [2] 苏文菁. 闽商发展史 总论卷[M]. 厦门: 厦门大学出版社, 2016.5-14.

- [3] 廖伏树. 地理环境对闽商文化的影响 [J]. 发展研究, 2009(05): 78-81.
- [4] 苏振芳. 闽南文化与闽商精神解读[C]// 世界(澳门)闽南文化交流协会. 闽南文化当代性与世界性论文集. 福建师范大学;2014: 162-169.
- [5] 石慧琼,廖新平. 社会变迁中的闽商文化传承与创新研究 [J]. 福建商业高等专科学校学报, 2014, (03): 19-23.
- [6] 陈丽娟,陈素月. 闽商文化的形成与内驱力 [J]. 商业经济研究, 2025, (01): 190-192.
- [7] 陈夏晗. 地域、宗族、商人与同姓团体——以闽南地区的田野调查为例 [J]. 开放时代, 2015, (03): 125-138+8.
- [8] 王日根. 近代闽商地缘组织的发展演变 [J]. 福州大学学报(哲学社会科学版), 2014, 28 (02): 22-31.
- [9] 闫旭. 闽商千年商道,从海洋基因到全球文明的东方叙事 | 东西问[EB/OL]. (2025-06 -19).[2026-02-25]. <https://news.fzu.edu.cn/info/1014/118425.htm>.
- [10] 阮婕安妮. 灯火龙腾 千年商韵——福建南安英都拔拔灯里的民俗传承与时代精神 [EB/OL].(2025-07-31).[2026-02-11]. http://fj.china.com.cn/2025-07/31/content_43190418.htm.

版权声明: ©2026 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS