

基于“产出导向法”的商务英语视听说课混合式教学探究

杨 璐

重庆第二师范学院 重庆

【摘要】推行课程综合育人教学改革，探索外语课程线上线下混合式教学模式是培养高素质复合型外语人才的需要。“产出导向法”理论指导下的商务英语视听说课混合式教学改革，要求以立德树人为教学根本，构建“输出驱动——输入促成——评价促学”三维教学框架，优化以技术与教育充分融合为主导的教学手段，打造“知识、情感、价值、行为”四维一体的评价体系，从而实现课程教学中英语语言和商务知识传授、英语语言和商务技能培养与价值观塑造的有机统一。

【关键词】商务英语视听说；产出导向法；混合式教学；课程育人

【基金项目】重庆市外语学会教学改革一般项目“基于‘产出导向法’的商务英语听说课课程思政教学模式研究”（编号：wwwt22008）；重庆第二师范学院校级教改一般项目“新文科、大思政：融入课程思政的大学英语混合式课程‘四维一体’教学模式研究与实践”（编号：JG202321）

【收稿日期】2025 年 6 月 6 日

【出刊日期】2025 年 7 月 5 日

【DOI】10.12208/j.ije.20250266

An exploration of blended teaching of business English viewing, listening and speaking based on the "Production-Oriented Approach"

Lu Yang

Chongqing University of Education, Chongqing

【Abstract】Implementing comprehensive education teaching reforms for courses and exploring the online and offline hybrid teaching model for foreign language courses are necessary for cultivating high-quality, multi-skilled foreign language talents. The hybrid teaching reform of business English listening and speaking courses under the guidance of the "Production-Based Approach" theory requires that the cultivation of morality and the establishment of a good moral character be the fundamental of teaching. It is necessary to construct a three-dimensional teaching framework of "Output-Driven - Input-Enabled - Evaluation-Promoted learning", optimize teaching methods that are mainly based on the full integration of technology and education, and create a four-dimensional evaluation system of "Knowledge, Emotion, Value, and Behavior". Thus, the organic unity of the teaching of English language and business knowledge, the cultivation of English language and business skills, and the nurturing of values can be achieved in the course teaching.

【Keywords】Business English listening and speaking; Production-oriented approach; Blended teaching; Curriculum education

在全球化深入发展、商务交流日益频繁且多元的当下，传统“商务英语视听说”教学模式渐显局限，存在教学内容滞后、重语言轻实践、模式单一和方法陈旧等问题，难以培养学生综合素养与跨文化商务沟通能力。本文以商务英语专业核心课程“商务英语视听说”教学为例，探讨如何在课程思政教学理念指导下，运用“产出导向法”理论实施商务英语视听说课程思政混

合式教学改革，并基于具体教学案例阐述教学模式的实践过程，以期实现课程教学中英语语言和商务知识传授、英语语言和商务技能培养与价值观塑造的有机统一，旨在为提高商务英语专业课程思政教学效果提供借鉴与启示。

1 商务英语视听说课教学现状

商务英语视听说课作为商务英语专业的核心语言

作者简介：杨璐（1985-）女，四川安岳人，硕士，讲师，研究方向：商务英语教学、商务英语教师培养、英语语言学。

技能课程,致力于培养学生在国际商务领域的听说交流能力。通过国际商务环境中应用英语听说、商务知识等内容的教学,学生不仅能了解典型商务场景、活动与文化知识,掌握语言技能和商务交际技能,运用英语听说技能完成各种跨文化商务活动,而且还应该兼具家国情怀和国际视野,拥有用英文讲述中国企业故事,创新传播中国商业文化的能力^[1]。然而,笔者与教改团队通过课堂观察、教学反思、查阅相关文献资料,发现现有教学内容和教学方式并不完全适应新形势对人才的需求,主要存在以下四个方面的问题。

1.1 教学目标和内容缺乏学科育人的顶层设计

在商务英语视听说课程中,教学目标和内容缺乏学科育人教学顶层设计的问题较为突出。以授课院校主要采用的上海外语教育出版社出版的《新世纪商务英语视听说教程(1-4)》为例,该套教材具有选材真实、练习多样、兼顾认知与应用技能培养等优势,在专业素质与职业素质融合培养上着力较多,但对文化自信与家国情怀的涵养关注不足。部分教师授课时缺乏有效的顶层设计和实施方案,未深入挖掘教材背后的价值观和职业道德体系,导致课程思政教学碎片化、表面化,难以形成连贯、系统的育人体系,不利于帮助学生树立家国情怀、建立文化自信、提升职业能力、培养职业精神,难以达成课程育人目标。

1.2 教学过程中学用一体问题凸显

商务英语视听说课是一门实践性很强的课程,对输出内容的质量有较高要求,但事实上学用一体问题较为突出,不仅表现为学生在商务语境下口语输出的质量欠佳,而且存在实践环节缺乏育人引导,专业教学与课程育人两张皮的问题。如模拟商务场景时,学生专注于语言表达与技能运用,忽略背后诚信、合作等精神,而教师也未有效设计实践任务,将育人目标与商务实践结合。这使得学生在实际商务情境中,难以将价值引领转化为行动准则,无法真正做到学以致用、知行合一,影响了课程思政的实效性。

1.3 融入课程育人的课程教学效果评价还未形成系统

商务英语视听说课程思政教学评价尚处于初步探索阶段,是教学改革中较为薄弱的一环,评价多侧重语言知识与技能考核,育人维度评价缺失或简单化。如以课堂表现、作业完成情况等笼统衡量,缺乏针对育人目标达成的具体指标,存在评价主体主观性不强、评价内容不充分、评价方法不系统、评价反馈机制体系不完善等问题,未能充分发挥其指导课程育人教学实践的作用

^[2]。这种不系统的评价,无法准确反映课程育人实施效果,难以发现问题并改进,阻碍了课程育人的深入推进。

1.4 课程教学资源与手段未能充分发挥教育与技术融合的优势

外语教学与教育技术融合是信息化时代的必然要求,但由于学校缺乏足够技术支撑、教师缺乏足够运用教育技术的能力等因素^[3],商务英语视听说课还主要采用ppt、投影仪、音视频、实训软件等多模态教学资源和技术,而且技术运用也多用于展示语言内容,未充分发挥其课程育人功能。比如利用虚拟现实、在线互动、人工智能辅助等技术开展育人案例分析、价值观讨论等活动较少。这导致课程未能充分利用现代技术丰富育人教育形式,激发学生兴趣,降低课程育人的吸引力和感染力,影响课程育人目标的实现。

2 “产出导向法”视域下的商务英语视听说课程育人混合式教学改革路径

“产出导向法”(POA)是文秋芳教授基于中国外语教育现状提出的具有中国特色的教育教学理论。POA以产出成果为导向设计教学,强化外语学习工具性和人文性相统一,注重培养学生综合素质^[4],与新时期重视“立德树人”、强调“知识传授、能力培养和价值塑造融合发展”的教育理念契合。以“产出导向法”理论指导商务英语视听说课程育人混合式教学改革,应遵循以下四项策略,实现学生在知识、情感、价值、行为多维度的全面发展。

2.1 育德与育才并重,构建语言与育人融合的课程体系

通过“产出导向法”将语言技能与育人目标结合,系统设计教学任务和模块,将育人元素有机融入到英语语言和商务知识学习、实践的全过程,形成前后衔接的体系。以整本教材为基础,整理单元主题,归纳章节模块,设定与章节内容紧密相联的育人目标和专业教学目标,确保育人元素融入课程核心,实现课程育德与育才并重的顶层设计。

2.2 理论与实践融合,打造学用一体教学微循环链

以“驱动——促成——评价”微循环链设计真实商务场景任务,实现语言学习与价值实践的同步融合。输出驱动,线上为主,为学生提供单元教学目标指导、主题知识初步学习与检测、产出任务要求说明,督促其尝试完成产出任务。输入促成,线下为主,精心设计有深度、有温度的教学活动,从输入内容、语言形式和话语结构角度提供完成产出任务所需的“脚手架”支撑。实施线上线下融合的多元评价,提升课程育人教学实效。

2.3 课内与课外兼顾,推行多元多主体教学评价体系

构建多元多主体、形成性与结果性结合的评价体系,全面衡量学生知识、情感、价值观与行为发展。遵循“知、情、意、行”四维一体的评价体系,联动第一、第二课堂,打造生生参与、师生合作的评价体系,通过较长时间的察言观行,以期更准确全面评价学生知识、能力和价值观,培养学生思辨能力和价值理性。

2.4 线上与线下结合,推动技术与教学深度融合

以学生为主体、教师为主导,探索教育技术与外语教学充分融合的良好方,通过技术赋能,线上与线下结合,优化课程育人教学实施效果。在线上课程资源开发、人

工智能学习伴侣等技术支撑基础上,有条件的院校可利用 AI、VR 等技术创设沉浸式学习环境,开发育人主题数字化资源,推动技术与教学深度融合。

3 “产出导向法”视域下的商务英语视听说课程育人混合式教学改革模式

3.1 确立课程教学目标

融入课程育人的商务英语视听说课教学应构建专业教学目标与学科育人目标二元融合的课程教学目标。以上海外语教育出版社《新世纪商务英语视听说教程(第3册)》为例,呈现二元目标设定与章节内容如何紧密相联,使知识传授、能力培养、价值观塑造相辅相成。

表1 商务英语视听说课程教学目标

章节模块	教学单元主题	育人目标	专业教学目标
一、商务联系建立	交易会准备	具备规则意识	语言知识
	商务关系建立	展现良好职业风貌与素养 树立家国意识和文化自信	
二、商务活动开展	询盘与报盘	养成严谨认真的工作态度	商务知识
	商务谈判	遵守商业道德规范	
	订单处理	具备合作共赢精神	语言视听技能
	包装与标签	善于沟通协作	
三、客户关系管理	国际货运代理	体现责任担当	语言运用能力
	装运与交货		
四、供应商评估	客户投诉与应对	遵守法律法规	
		善于沟通协作	
五、企业管理	供应商选择	具备合作共赢精神	自主学习能力
		践行诚实守信友善	
		追求公平公正	跨文化交际能力
	员工评价与激励	提倡爱岗敬业	
	企业文化	培育工匠精神	批判性思维能力
		涵养创新意识	
		培养责任意识	团队合作素养

3.2 建设课程教学资源

根据课程育人教学目标和要求,汲取相关慕课资源精髓,搭建、更新、扩充、完善教学网络资源,构建数智化教学资源平台。该课程依托学习通教学平台技术支撑,通过设计教学重难点章节框架,分门别类上传相关音视频和文本资料,布置各项学习任务,完成线上授课、学习训练、讨论考试、教学统计分析等多种教学实践。通过将现代信息技术与商务英语听说实践充分融合,在教、学、练、考过程中实现个性化学习和教学过程的持续改进^[5]。

例如,在“交易会准备”这个教学单元主题中,可将其细分为交易会前期规划、展位设计与布置、客户邀请与接待、后续跟进与评估等子模块,每个子模块都对特定的教学重难点、分门别类地上传的丰富多样的音视频和文本资料。这些资料不仅涵盖了教材中的核心知识点,还紧密结合课程育人要求,融入了大量的实

际案例和行业动态,不仅让学生直观地了解交易会的流程和跨文化交流技巧,还通过交流过程中的文化差异、利益博弈等情节,引导学生思考国际商务活动中的道德规范、合作共赢理念以及国家利益与商业利益的平衡等问题。同时,平台上的学习训练模块提供了丰富的练习题和测试题,帮助学生巩固所学知识。讨论考试模块则为学生提供了一个交流和展示的平台,学生可以在这里分享自己的学习心得和见解,教师也可以通过学生的讨论和测试情况,及时了解学生的学习效果和存在的问题,调整教学内容和方法,优化教学资源,使课程育人效果得到进一步提升。

3.3 优化课程教学流程

以上海外语教育出版社《新世纪商务英语视听说教程(3)》第十二单元“企业文化”话题为例,结合“驱动——促成——评价”教学流程,概述课程育人融入的教学设计。单元整体教学目标设计如下。

表 2 第十二单元“企业文化”课程思政教学目标

	目标 1	目标 2	目标 3
知识目标	了解企业文化的内涵、意义与构成部分；	熟悉企业文化相关词汇与句型；	掌握信息类演讲的范式与技巧。
能力目标	能听懂相关输入材料；	能根据相关材料做出对话、小组讨论、商务演讲等形式的话语输出；	能对企业文化的内容与意义做出描述，并进行客观评价。
育人目标	认可中国企业文化在守正创新中展示出的使命与担当；	学会以家国情怀、全球视野的站位正确认识企业文化如何塑造企业形象，形成良好的企业制度，培养优秀的企业员工；	培养遵守具有包容、诚信、负责、务实、创新等精神的企业文化的意识。

基于教学目标，教师设计单元产出总任务。情景设定为：你在我国一家专为环境保护提供创新科技服务的跨国公司担任人事主管。最近公司从全球招聘了几名大学毕业生，由你带领团队给这批新员工做岗前培训。培训目的是让新员工了解并认可公司文化，知悉工作岗位的要求，自觉以公司文化为工作向导。培训内容以情景剧的形式呈现，包括岗前培训演讲、新员工提问、展示公司文化的小礼物设计与赠送等环节。产出任务以小组为单位完成，需要参与者在收集与整合公司愿景、价值观、宣传口号、行为准则等信息并熟练掌握信息类演讲技巧的基础上，将综合信息融入到岗前培训演讲中。总任务完成涉及到语言知识、商务文化、商务演讲等内容，综合性较强，任务要求较高。因此，在输入促成环节中，教师将总任务分为几个子任务，为学生顺利完成总任务提供支持。

（1）输出驱动，线上为主，助力课程思政产出任务完成

利用移动教学平台能提供实时学习进度监管和学习效果评价支持的功能，单元授课前教师在学习通平台上发布单元教学目标、教学重难点和产出总任务，实现目标明确；发布教学资料包和知识点测试题让学生进行线上自主学习和检测，发现知识漏洞，实现知识明确。在此环节，除了加强语言层面训练，督促学生通过自学初步把握单元学习主题和语言点，还要求学生自主查阅资料，收集整理与产出总任务相关的企业背景与文化制度，以及测试中提到的国内外有影响力的企业其成立、业绩发展、文化制度等信息。基于此，学生分组初步尝试完成产出总任务，但可能存在词汇表达匮乏、演讲技巧缺乏、输出内容的深度和完整度不足等问题，可以此为契机，激发学生的求知欲望。

（2）输入促成，线下为主，优化课程思政教学环节设计

以文秋芳教授提出的“促成有效性标准”，即“渐进性”、“精准性”和“多样性”^[6]为指导，教师从输入内容、语言形式和话语结构角度将促成环节分解为 4

项子任务，并给予即时指导、检查和反馈。其中子任务①②主要对应内容促成，子任务③主要对应语言形式促成，子任务④主要对应话语结构促成。

子任务①：通过课前对教材中企业文化内容知识点学习和相关公司网站信息收集整理，课中听力任务训练，进一步了解顺丰、迪士尼、家乐福、通用电气、IBM 等知名企业的愿景、价值观、宣传口号、行为准则等，组织学生讨论并分享公司文化特点、意义和表现形式；组对子讨论假如你有一个进入以上一家公司工作的机会，你会选择哪家公司，并从企业文化的角度给出理由。

子任务②：教师以中国的格力电器股份有限公司为例，讲述其秉承的诚信负责、追求卓越、致力创新的价值观及案例故事，学生边听边记笔记，完成听力提纲填空题，并复述讲话主要内容；教师展示格力公司从 1994 年至今进行的五次品牌理念更新升级的示意图，组织学生查找资料，讨论品牌标语从“制冷强大”、“质量为王”到“服务世界”变化背后体现的企业文化的丰富与升级，认识到中国企业在世界市场这个大舞台上展示的使命与担当，为讲述中国企业的故事做好铺垫。

子任务③：教师课前制作教材上列举的相关公司徽标图片，课上学生随机抽取一张，识别公司名称，说出公司核心文化价值观英文关键词，并使用 be dedicated to, be devoted to, practice the principles of 等表达用一句话概述公司核心文化价值观追求；教师从子任务②文本中提取典型句型，如强调句“*It is based on... that...*”，帮助学生通过分析鉴赏典型句子领悟到企业文化对企业成长与成功的重要意义，企业文化就是企业盈亏线（*bottom-line*）的道理，从而认识到只有公司上下发自内心地认可并遵守优秀的企业文化和制度，企业才能走得顺畅，走得长远的道理。

子任务④：掌握信息类演讲的范式与技巧。课前，教师在移动教学平台上发布信息类演讲的经典视频，要求学生总结演讲稿的范式和演讲技巧。课中，学生以小组分享和全班讨论的形式开展演讲稿的范式和演讲

技巧学习,教师给出反馈与指导;教师给出子任务②中听力填空题中企业价值观及案例故事的原文,让学生根据达成一致的演讲稿的范式,小组合作在规定时间内补充完成一篇简短的格力公司主管给新员工岗前培训的演讲稿初稿,并要求学生上台尝试模拟演讲和问答互动,教师给出反馈和完整原文供学生借鉴与改进,为最终完成总任务提供范例参考。

(3)多元评价,线上线下融合,提升课程思政教学实效

以评为学,以评促学,评价是教学的延伸与升华。多元评价,在形式上,既是终结性与过程性评价的结合,也是教师评价、学生自评、生生互评的融合;在内容上,既要评价学生学习显性成果,即知识效果(知),又要考量情感效果(情)、价值效果(意)、行为效果(行)^[7]。

对课程思政教学产出总任务完成考核评价应遵循“知、情、意、行”四维一体的评价体系。以本单元为例,在知识效果(知)维度上,教师从内容是否贴合企业文化内涵、意义、组成和岗前培训演讲情境要求,语言是否准确、地道、流畅,话语结构是否符合信息类演讲的范式与技巧三个层面,组织学生线上线下学习内化标准,展开多元多主体评价。在情感效果(情)和价值效果(意)维度上,教师需要根据单元思政教学目标,通过问卷调查、半结构式访谈和学生学习日志分析等途径,了解学生对习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的守正创新精神的认同情况;对社会主义核心价值观蕴含的爱岗敬业、诚信友善的认同情况;对中华优秀传统文化蕴含的惟道是从、勇于担当的义德观认同情况;对包容、诚信、负责、务实、创新的职业理想和职业道德的认同情况;了解学生是否具有正确的世界观和价值观^[8]。在行为效果(行)维度上,教师应察其言,更观其行,观察学生是否能够意识到课程中蕴含的思政元素、是否愿意主动挖掘探究这些思政元素、能否积极主动地应用这些思政观念与精神创造性地解决实际问题,比如将课程所学创造性转化,能够在全英商务实践大赛、大学生创新创业大赛等实践活动中把理论知识实践化、实用化。

4 结语

“产出导向法”视域下融入课程育人理念的商务英语视听说课混合式教学,突出全人教育理念,通过“驱动——促成——评价”教学流程促进线上线下师生互动,实现知识传授、能力培养和价值塑造的融合。通过课程学习,学生不仅了解和掌握国际商务活动的知识、跨文化商务沟通的技巧,更是在潜移默化中领悟到课程内容蕴含的价值和意义,提高表达中国理念和方案,用英文讲述中国企业故事,创新传播中国文化的能力。

参考文献

- [1] 吴楚琪.新时期商务英语专业课程教学与思政元素的融合探析——以《商务英语视听说 4》为例[J].英语教师,2024,24(07):64-66+74.
- [2] 王妮.基于OBE理念的商务英语视听说课程思政教学评价研究[J].科学咨询,2022,(10):190-193.
- [3] 李艳如,何冰艳,王怡.教育技术与英语阅读教学融合的适度性研究[J].外国语文,2022,38(5):152-160.
- [4] 文秋芳.构建“产出导向法”理论体系[J].外语教学与研究,2015,47(4):547-558+640.
- [5] 章樊,黄佳程,罗婷婷等.新文科背景下“商务英语高级视听说”智慧课堂建设途径探究及优化[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(17):180-182.
- [6] 文秋芳.“产出导向法”教学材料使用与评价理论框架[J].中国外语教育,2017,10(2):17-23+95-96.
- [7] 倪晗,刘彩钰.OBE理念下的课程思政教学效果评价探索[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2022(02):54-57.
- [8] 郁帅.OBE理念下应用型本科院校大学英语课程思政教学改革探索[J].英语广场,2025,(03):63-66.

版权声明:©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS