

"一带一路"对文化产业发展的影响及对策

徐波

甘肃农业大学 甘肃兰州

【摘要】随着社会经济和科技的不断发展,我国的发展战略也有了极大的变革,在当前的社会发展中最为重要的是落实“一带一路”的战略,“一带一路”的加强可以有效的提升我国发展的实际效果,由于“一带一路”具有外向性和持久性以及全局性,所以在发展的过程中要对其保持高度的重视。文化产业在不断的发展过程中也存在一些问题,对这些问题进行改善也需要借助“一带一路”的策略来促进文化产业发展水平的提升,只有提升了文化产业才能退推动我国文化软实力的发展。本篇文章,主要就是对“一带一路”对文化产业发展的影响和对策进行的分析和研究。

【关键词】“一带一路”,文化产业,发展影响,策略研究

The Influence and Countermeasures of "One Belt One Road" on the Development of Cultural Industry

Bo Xu

Gansu Agricultural University, Lanzhou, Gansu

【Abstract】 With the continuous development of social economy and science and technology, my country's development strategy has also undergone great changes. In the current social development, the most important thing is to implement the "Belt and Road" strategy. The strengthening of the "Belt and Road" can effectively To improve the actual effect of my country's development, since the "Belt and Road" is outward-looking, persistent and global, it is necessary to maintain a high degree of attention in the process of development. There are also some problems in the continuous development of the cultural industry. To improve these problems, it is necessary to use the "One Belt, One Road" strategy to promote the improvement of the development level of the cultural industry. Only by improving the cultural industry can it promote the development of my country's cultural soft power. . This article is mainly to analyze and study the impact and countermeasures of the "Belt and Road" on the development of cultural industries.

【Keywords】 "One Belt One Road", Cultural Industry, Development Impact, Strategic Research

1 “一带一路”给文化产业发展带来的影响

随着社会科技的提升,许多高科技技术应用在人们的生活当中,且给人们的生活带来了极大的便利性,在文化产业的发展中也对技术进行了使用,技术的运行给文化产业的发展带来了极大的发展成果,但是通过技术的使用在给文化产业带来有效作用的同时也带来了较大的挑战,在这种发展情况下就必须对我国的文化资源进行调整,“一带一路”正是契机,通过“一带一路”可以使得我国的文化产业更好的走向国外,通过研究发现,“一带一路”战略给文化产业带来以下的影响:

1.1 充实了文化产品

在当前社会发展中“一带一路”的提出使得我国的产业能够更好的走出去,“一带一路”也可以说是以往“丝绸之路”的一种延伸,“丝绸之路”也是漫长的一段文化获取之路,虽然“丝绸之路”有着极大的文化遗产,但这些文化遗产都没有有效的得到保护和利用。“一带一路”相比于“丝绸之路”的不同之处为所跨区域和区域的范围更广,其包含着不同区域不同民族的不同文化特点,其中还蕴含着各种不同的宗教信仰以及风俗等特色资源,所以说“一带一路”的文化产业具有极为重要的价

值。文化是取之不尽用之不竭的产业，通过“一带一路”战略可以在沿线地区进行文化的学习和交流，以此来对我国的文化产业不断的进行充实。

1.2 推进文化产业区域协作

在“互联网+”的发展背景中，已经实现了经济全球化，经济全球化的发展趋势使得全球的文化都呈多样化发展，在我国的文化发展中，由于我国地域辽阔，所以不同的地区所具有的文化产业是不同的，但其中也有一些相同之处。只要是存在就会有竞争，在我国不同地区的文化产业发展中竞争大于合作，也正是由于竞争的激烈，会导致一些文化产品存在大同小异的情况，这种趋势长期发展就会影响我国文化多样性的持续发展，因此，面对这种情况，为了减小不同区域之间的这种文化产业竞争，就必须消除区域之间的壁垒，可以根据“一带一路”战略来建设跨省区的文化旅游区，通过将不同城市进行串联来实现一体化的旅游服务，这种跨区域的合作方式可以有效的提升文化旅游的发展，也能够为文化产业的合作打好基础 and 起到好的示范作用^[1]。

1.3 整合文化产业资源要素

文化产业以文化内容为主，由于我国的文化资源多，且不同的区域之间所具备的文化不同，因此文化产业的结构链会比较复杂，在文化产业的发展中各个环节都需要有足够的文化资源来进行支撑，文化资源除了包含文化内容外也包括技术、设施、资金以及人才的等内容。在我国当前的文化产业的发展中制约文化产业发展的要素就是文化产业资源不足，虽然我国有着极大的文化资源和文化消费市场，但是在对资源整合的过程中还存在着一些问题，当文化投资不足时就不能有效地提升文化基础设施的建设，这样就会导致文化产品含量低。其次，当文化产业的发展中缺少相关能力的人才也会导致文化资源的开发程度低，进而难以将文化资源转换成文化资本。而通过“一带一路”战略就可以很好的将这一问题进行解决，“一带一路”可以很好的对文化和产业中的多重资源进行整合，还能使得文化资源得到高效且全面的配置，进而有效的提升了我国文化产业发展规模的扩大^[2]。

1.4 助力文化产业“走出去”

在我国当前的文化产业的发展中，发展规模已

经较为成熟，但是与其他发达国家相比还是存在较大的差距，文化影响力还存在着一定的不足。我国的文化产品没有精品工程也没有标志性的项目，产业所涉及的范围也较小，因此，无法有效的对文化产业进行推广，通过“一带一路”就可以很好的实现文化产业的扩散。自我国“一带一路”战略提出以后，一些省份就已经进行了特色文化产品和项目的建设，这种建设使得我国的文化产业有效的“走出去”。其次，“一带一路”战略不但使得我国文化产业“走出去”也加强了我国沿线国家和地区的人文合作以及交流，虽然“一带一路”可以促进我国文化产业“走出去”。但是由于我国的文化产业竞争力较弱和不同国家之间的文化差异性大，所以导致了文化产业在国外的的发展难度高，要有效的对这种情况进行改善，还应该依据互联网技术来促进东方元素的更好发展。

2 “一带一路”推动我国文化产业发展的策略

2.1 加强政策沟通，打造政治互信

“一带一路”战略提出以来我国已经和沿线地区建立了多层次和多形式的政策沟通和合作，这种合作实现了沿线国家地区发展战略的紧密配合并维护了沿线国家的和谐稳定。“一带一路”的地理位置优势大，只有合作才能够促进沿线地区的合作和发展，因此面对这一情况只有进一步的加强沿线国家之间的政治互信了才能够从提升沿线国家的稳定中维持世界秩序的稳定发展^[3]。

2.2 深化经济融合，寻求经济增长

在国际金融危机之后，每个国家的经济复苏都较为缓慢，所以在“一带一路”的发展趋势中，要推动世界经济的发展就必须加强区域之间的合作，“一带一路”战略资金通融和贸易通融的特点也顺应了经济全球化的发展趋势，通过合作和实现互利共赢，在发展中经济增长速度的过慢使得产能过剩问题日益严重，为了给产业发展创新空间，就要促进国内资本对外扩展，并吸引国外资本流入，这样才能挖掘新的经济增长点。

2.3 建设文化折扣，促进文化交融

在当前的发展中，世界多极化和经济全球化发展趋势严重，这种情景下使得人类文化的多样性发展得到了重视，在人类的发展中沟通和交流是人类文化发展的基础，所以文化产业要想得到更好的发

展就必须加强文化多样性的认识,在“一带一路”战略下,实现了我国文化向别国文化的发展,要想使得我国的文化产业在亚洲市场得到较好的发展,就必须使不同文化之间兼容并包,互相尊重和求同存异,这样才能促进人类文化的共同繁荣。

3 结语

我国科技的快速发展,使得文化产业也得到了较大的发展,知识经济的出现标志着大规模的工业生产时代已经接近尾声,也代表着人们正在进入一个新的时代,文化产业的发展中技术已经成为了发展的重要内容,技术的发展能够有效的推动文化产业的发展和 innovation,所以在社会的不断发展中,要想使得文化产业能够更好的提升我国国民经济的发展,就必须积极和主动的对技术进行利用,以此才能够实现文化产业跨越式发展。

参考文献

- [1] 许卫净.“一带一路”背景下我国政府影视文化产业政策执行研究[D].沈阳师范大学,2019.
- [2] 邵丽花.“一带一路”背景下甘肃省文化产业发展的法制保障研究[D].甘肃政法学院,2018.
- [3] 张泗考.跨文化传播视域下中华文化走向世界战略研究[D].河北师范大学,2016.
- [4] 花建.“一带一路”战略与我国文化产业的空間新布局[J]. 2021(2015-6):104-110.
- [5] 王建华.“一带一路”倡议下青海省文化产业与旅游扶贫互动发展研究——以互助土族自治县为例[J]. 青海民族研究, 2020(1):7.
- [6] 刘翠霞,高宏存.“一带一路”文化产业国际合作的优势选择与重点领域研究[J]. 2021(2019-10):56-65.
- [7] 杨丽,王晓晓.“一带一路”背景下我国与中东欧国家文

- 化产业国际竞争力比较分析[J]. 经济与管理评论, 2018, 000(004):149-160.
- [8] 饶志华,晏志伟.在参与一带一路中发展江西文化产业品牌[J]. 开放导报, 2018(1):5.
- [9] 李力.“一带一路”战略下中国文化产业对外发展探究[J]. 2021.
- [10] 林睿,赖春.“一带一路”背景下关中平原城市群发展文化产业增强文化自信研究——以西安市为例[J]. 企业科技与发展, 2019.
- [11] 徐淑芳.“一带一路”背景下湖南数字文化产业“走出去”对策研究[J]. 湖南科技学院学报, 2018, 39(3):3.
- [12] 郝大江,霍文慧.“一带一路”战略下我国文化产业发展对策研究[J]. 2021(2017-9):5-6.
- [13] 王敏.“一带一路”背景下中国文化产业对外贸易投资的区位选择与领域布局[J]. 对外经贸实务, 2020(11):4.
- [14] 徐子超,燕昱,崔滢珠.“一带一路”背景下甘肃文化产业“走出去”路径研究[J]. 社科纵横, 2021, 36(4):6.
- [15] 孙传明,李浩.“一带一路”背景下我国数字文化产业的对外传播研究[J]. 歌海, 2020(5):5.

收稿日期: 2022年1月9日

出刊日期: 2022年2月18日

引用本文: 徐波,“一带一路”对文化产业发展的影响及对策[J]. 文化和旅游研究, 2022, 1(1):25-27
DOI: 10.12208/j.jctr. 20220006

检索信息: 中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS