

三亚文旅演艺的创新机制与发展路径研究

雷 春, 葛步凡, 高艳利

三亚学院 海南三亚

【摘要】本文聚焦三亚文旅演艺发展路径,结合文旅融合与自贸港政策,基于川贵经验,分析了三亚自然、人文、政策资源及现有项目,指出了三亚在文旅发展过程中的文化浅层化等问题。设计内容、技术、主客共享创新机制。本研究通过规划空间、产业、人才特色路径,构建了“三圈层”网络等,提出三亚演艺需从观光配套升级为消费引擎,形成了滨海文旅演艺三维模型,为三亚文旅演艺发展提供了机制路径。

【关键词】文旅演艺; 三亚; 机制路径; 自贸港政策

【基金项目】2024 年三亚市哲学社会科学规划课题“三亚文旅演艺的创新机制与发展路径研究”(SYSK2024-10)

【收稿日期】2025 年 7 月 14 日

【出刊日期】2025 年 8 月 23 日

【DOI】10.12208/j.jmba.20250031

Study on innovation mechanism and development path of cultural tourism performing arts in Sanya

Chun Lei, Bufan Ge, Yanli Gao

University of Sanya, Sanya, Hainan

【Abstract】Focusing on the development path of cultural tourism performing arts in Sanya, combined with the policies of cultural-tourism integration and Hainan free trade port, and based on the experience of Sichuan and Guizhou, this paper analyzes Sanya's natural, cultural, policy resources and existing projects, and points out problems such as superficial culture in Sanya's cultural tourism development. It designs innovation mechanisms for content, technology, and shared experience between locals and tourists. By planning characteristic paths for space, industry, and talent, and constructing a "three-circle" network, this study proposes that Sanya's performing arts need to upgrade from sightseeing supporting facilities to consumption engines, forming a three-dimensional model of coastal cultural tourism performing arts, thus providing a mechanism path for the development of cultural tourism performing arts in Sanya.

【Keywords】Cultural tourism performing arts; Sanya; Mechanism path; Free trade port policy

1 绪论

2018 年以来,国家层面相继出台《关于促进全域旅游发展的指导意见》《“十四五”文化和旅游发展规划》等政策,明确提出要“推动旅游演艺创新发展,打造一批具有文化内涵和市场影响力的旅游演艺品牌”,为地方文旅演艺产业发展提供了政策遵循。在此背景下,海南自贸港建设作为国家战略,叠加 2025 年全岛封关运作的重大机遇,为三亚文旅产业升级注入了强劲动力。海南自贸港政策红利涵盖

税收优惠、跨境服务便利化、消费回流等多个维度,尤其为三亚建设国际旅游消费中心提供了制度支撑,而文旅演艺作为提升旅游消费品质的核心要素,其创新发展成为三亚实现“旅游消费国际化”目标的关键环节。三亚作为海南旅游的核心城市,依托独特的滨海资源和热带风情,长期占据国内高端旅游市场的重要地位。然而,在“国际旅游消费中心”的定位要求下,三亚面临“重景观轻文化”的结构性短板——现有旅游产品多以滨海观光、休闲度假为主,

作者简介:雷春(1977-)男,三亚学院旅游与酒店管理专业教授;高艳利(1981-)女,三亚学院教务处讲师;葛步凡,三亚学院 MTA 研究生。

文化类演艺产品数量少、同质化严重,未能充分挖掘本土黎苗文化、海洋文化的深层价值,与国际知名滨海旅游目的地的文化演艺影响力存在显著差距。在此语境下,国内部分地区的文旅演艺发展经验为三亚提供了重要启示。本研究通过梳理三亚本土文化资源特征、消费市场需求及政策支持体系,尝试提出滨海旅游城市演艺产品创新的“三维模型”——以文化原真性为内核、以科技赋能为支撑、以国际表达为路径,填补了滨海旅游城市文旅演艺理论研究的空白,丰富了旅游演艺的地域化研究视角。

本研究采用案例对标法,即选取国内文旅演艺发展的典型地区作为对标案例,重点分析四川“科技赋能路径”与贵州“非遗活化路径”的经验。并通过田野调查法收集一手数据:其一,走访三亚主要景区及千古情景区等现有演艺场所,观察现有演艺产品的内容、形式及游客反馈;其二,深入保亭、五指山等大三亚圈黎苗村落,访谈非遗传承人、村民,梳理黎苗文化(如黎锦)、疍家文化(如渔歌、造船技艺)的可演艺化元素。其三,调研三亚国际免税城、高端酒店集群等消费场景,分析游客对文化演艺的消费需求及支付意愿,为产品定位提供市场依据。通过 SWOT-PEST 矩阵分析法将三亚文旅演艺发展置于“政策、经济、社会、技术”的宏观环境中,结合其自身优势、劣势、机遇、威胁进行系统分析,明确三亚文旅演艺发展的核心驱动力与潜在风险,为制定针对性策略提供依据。

2 核心概念界定

文旅演艺 3.0 是在文旅融合深化、科技迭代加速背景下形成的进阶形态,其核心特征体现为“沉浸式体验、主客共享机制、产业链一体化”的三维融合。

沉浸式突破传统“演员演、观众看”的单向传播模式,通过声光电技术、空间重构、剧情互动等手段,让观众从旁观者转变为参与者,如四川《梦境光雾山》以光雾山自然景观为幕布,通过 5G+全息投影技术构建“一步一景、一景一剧”的沉浸场景,观众随剧情动线穿越历史场景,实现文化与感官的深度耦合。主客共享打破旅游演艺“只为游客服务”的局限,兼顾本地居民的文化消费需求,形成“游客体验地域文化、居民获得文化认同”的双重价值。如贵州《多彩贵州风》既作为旅游名片接待外地游客,又

通过常态化演出成为贵阳市民文化休闲的选择,实现一台剧目、两类受众、共同消费。产业链一体化以演艺项目为核心,串联“吃、住、行、游、购、娱”全要素,形成“演艺+”商业生态。例如《宋城千古情》通过景区内餐饮、文创、主题住宿等配套,将单场演出转化为“全天消费链”,四川“大九寨”联盟则依托演艺项目延伸出 1.5 万余种文创产品,实现文化价值向经济价值的多元转化。

3 三亚文旅演艺资源与发展现状

三亚的文旅演艺资源极为丰富,涵盖自然、人文与政策等多个维度。自然景观资源方面,三亚坐拥得天独厚的热带滨海风光,绵延的海岸线与清澈的海水,为打造海洋主题的演艺项目提供了天然的舞台背景,能够营造出如海上光影秀、滨海实景剧等震撼场景。而雨林秘境中丰富的生态资源,从珍稀植物到灵动的野生动物,均可成为演艺创作的灵感源泉,为游客带来沉浸式的自然文化体验。三亚的人文资源黎锦苗绣作为黎族和苗族的传统手工艺,其精美的图案与精湛的技艺承载着深厚的民族历史与文化内涵,通过舞台演绎展示其制作过程、文化寓意,让游客深度感受少数民族的智慧结晶。疍家文化作为三亚海洋文化的重要分支,疍家人独特的生活习俗、传统的渔业生产方式以及富有特色的渔歌文化,都为文旅演艺提供了丰富素材。南海渔村的古老传说与独特风情,可转化为扣人心弦的故事,搬上演艺舞台。此外,国际免税城的商业文化与时尚氛围,也为文旅演艺与消费场景的融合提供了广阔空间。在政策层面,59 国免签政策极大地便利了国际游客的到访,为文旅演艺市场引入了大量潜在观众,拓宽了客源市场的国际版图。离岛免税政策则吸引了大量游客前来购物消费,提升了游客在三亚的停留时间与消费能力,为文旅演艺项目的商业运营提供了经济支撑。《三亚千古情》是三亚文旅演艺的一张亮丽名片,该项目凭借精彩的剧情编排、震撼的舞台效果以及对三亚本土历史文化的生动演绎,取得了显著的市场成绩,年接待量超 300 万人次,带动了周边餐饮、住宿、购物等相关产业的发展。然而,三亚部分酒店驻场秀却存在严重的同质化问题。许多驻场秀节目形式单一,多为草裙舞+激光秀的简单组合,缺乏对三亚本土文化的深度挖掘与创新表达,未能充分展现三亚独特的文化魅力,

无法满足游客日益多样化的文化需求, 不仅难以给游客留下深刻印象, 还在一定程度上浪费了酒店的场地资源与运营成本, 影响了三亚文旅演艺市场的整体品质形象。

2025 年 3-5 月间针对三亚文旅演艺进行了田野调查, 发现三亚文旅演艺目前存在以下几方面核心问题: (1) 在现有文旅演艺项目中, 虽然部分节目融入了黎苗文化元素, 但往往仅停留在表面, 如将黎苗服饰作为演员的服装点缀, 或者简单地编排一些黎苗舞蹈动作, 而未能深入挖掘“甘工鸟传说”“大力神崇拜”等蕴含的精神内核。这种浅层化的文化呈现方式, 使得游客难以真正理解和感受黎苗文化的深厚底蕴与独特魅力, 无法实现文化的深度传播与传承, 也降低了文旅演艺项目的文化价值与艺术感染力。(2) 三亚的免税区虽然引入了全息秀等高科技演艺形式, 但内容空洞, 缺乏与消费场景的有效联动。全息秀的表演内容未能与免税购物的特色、商品文化等有机结合, 导致科技手段仅仅成为一种视觉噱头, 无法为游客带来具有实际消费引导意义或文化内涵支撑的体验。(3) 当前三亚的文旅演艺过度依赖团队游客, 市场定位较为狭窄, 忽略了自贸港建设带来的大量商务客以及康养长居客的需求。团队游客的行程安排紧凑, 对演艺产品的需求往往以简单、快速的文化体验为主。而商务客具有较高的消费能力与文化需求, 更注重演艺产品的品质、创新性与文化内涵; 康养长居客则有更多的闲暇时间, 倾向于深度、多样化的文化体验。忽略这两类客群, 不仅限制了文旅演艺市场规模的进一步扩大, 也阻碍了产品品质的提升与多元化发展。

(4) 在三亚文旅演艺的创作与表演过程中, 存在严重的人才断层问题。例如, 黎族藤编、船型屋营造等非遗技艺的传承人, 由于缺乏参与创编的渠道与机会, 未能将其丰富的文化知识与技艺融入到文旅演艺项目中。这不仅导致非遗文化在演艺创作中的缺失, 也使得年轻一代演员与创作者无法从非遗传承人那里汲取文化精髓, 影响了演艺作品的文化权威性与创新性。同时, 在演艺行业的其他关键岗位, 如编导、舞美设计等, 也缺乏既懂三亚本土文化又具备专业艺术素养的人才, 制约了三亚文旅演艺产业的高质量发展。

4 三亚文旅演艺创新机制设计

4.1 内容创新机制

深度开发黎苗史诗 IP, 如《五指山传说》实景剧可参考贵州《蝴蝶妈妈》的神话叙事模式。《蝴蝶妈妈》以苗族古老神话为蓝本, 构建起宏大的叙事体系, 通过多幕剧情展现苗族的起源、迁徙与发展, 在舞台呈现上运用原生态舞蹈、苗族古歌等元素, 生动还原苗族文化风貌, 收获广泛赞誉。三亚可挖掘“五指山传说”这一黎苗史诗, 以黎族大力神开天辟地、五指山形成等故事为主线, 打造大型实景剧。在表演形式上, 融合黎苗原生态舞蹈、独特的祭祀仪式以及特色乐器演奏, 如黎族的鼻箫、叮咚木, 苗族的芦笙等, 借助现代化舞台技术, 如威亚、多媒体投影, 营造出奇幻的神话场景, 将黎苗文化的精神内核深度展现给观众, 推动黎苗文化的广泛传播与传承^[1]。其次是海洋环保 IP 开发。打造沉浸式珊瑚礁保育剧场, 紧密结合三亚特色潜水体验。随着人们对海洋生态保护意识的逐渐增强, 海洋环保主题备受关注。剧场可利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术, 模拟珊瑚礁生态环境, 演员化身海洋守护者, 通过剧情演绎展示珊瑚礁面临的危机以及保育行动。观众在观看演出后, 可直接参与潜水体验, 实地观察、参与珊瑚礁种植等保育活动, 实现从剧场到海洋的沉浸式体验延伸, 强化游客对海洋环保的认知与责任感^[2]。

4.2 非遗活化 2.0

三亚将黎锦精美绝伦的纹样进行数字化处理, 开发成数字藏品, 借助区块链技术确保其唯一性与稀缺性, 满足当下年轻人对数字收藏的兴趣, 拓展黎锦文化传播渠道。同时, 将黎锦纹样运用到舞台视觉设计中, 从舞台背景、演员服饰到道具, 全方位融入黎锦元素, 打造具有强烈视觉冲击力的舞台效果, 让古老的黎锦文化在现代舞台上焕发生机^[3]。蛋家渔歌可参考侗族大歌的国际传播经验, 以其多声部、无指挥、无伴奏的独特艺术形式, 在国际舞台上大放异彩, 通过与现代音乐元素结合、全球巡演等方式, 实现了文化的广泛传播, 提升三亚文化的国际影响力^[4]。

4.3 技术耦合机制

利用“虚实共生”舞台为免税城空间打造 AR 购物寻宝剧, 借鉴成都《花重锦官城》的电竞思维将电竞元素与文旅演艺相结合, 打造出充满互动性与

趣味性的演出体验。在三亚免税城内设计 AR 购物寻宝剧, 游客通过手机 APP 参与, 在免税城的各个区域寻找虚拟宝藏线索, 线索与三亚文化、免税商品知识相关。在寻宝过程中, 穿插 AR 演艺秀, 如虚拟的疍家渔民在免税店内“穿梭”表演、黎苗传统舞蹈在货架间呈现, 将购物场景与文化演艺深度融合, 增加游客购物乐趣, 促进消费, 同时传播三亚文化^[5]。同时, 三亚可利用丰富的游艇资源, 开发游艇夜游项目, 在游艇航行过程中, 以海面为幕布, 运用海上投影技术, 播放与三亚海洋文化、历史传说相关的影像内容, 如南海丝路故事、海洋生物奇幻影像等。在沿岸设置灯光秀、实景表演点, 如在沙滩上表演黎苗舞蹈, 实现游艇、海面投影、沿岸景观的多元联动, 为游客带来全方位、沉浸式的夜游演艺享受^[6]。

4.4 主客共享机制

考虑到游客行程紧凑且来源广泛, 精华秀应选取三亚最具代表性的文化元素, 如黎苗文化中的“三月三”庆典、海洋文化中的“祭海仪式”等, 以精彩的舞蹈、杂技、音乐等表演形式呈现。同时, 配备多语种字幕与讲解服务, 满足不同国家和地区游客的需求, 让游客在短时间内深度领略三亚文化魅力, 提升旅游体验, 促进文化传播^[7]。市民版打造社区非遗工坊+微演艺, 借鉴上海《ERA 时空之旅》模式, 通过长期在固定场所演出, 成为上海市民文化生活的一部分。三亚可在社区设立非遗工坊, 邀请黎锦、藤编、船型屋营造等非遗传承人现场教学, 让市民参与非遗创作体验。定期举办微演艺活动, 表演形式以小型黎苗歌舞、疍家渔歌对唱等为主, 演员由社区居民与非遗传承人共同组成, 增强市民对本土文化的认同感与参与感, 丰富市民文化生活, 实现文旅演艺的主客共享^[8]。

5 三亚文旅演艺特色发展路径

5.1 空间赋能路径: 构建“三圈层”演艺网络

三亚文旅演艺的空间布局需打破单点分散的现状, 依托不同地域的资源特质, 构建“滨海活力圈、雨林文化圈、都市休闲圈”的三圈层演艺网络, 实现空间与文化的深度耦合。滨海活力圈以邮轮甲板、免税商城为核心载体, 充分发挥三亚滨海旅游与国际消费的双重优势。其中, 《免税奇幻夜》购物互动剧是该圈层的代表项目构想, 将商业空间转化为演

艺场景的思路, 在免税商城内, 游客在购物过程中会随机触发演艺片段, 如身着黎族服饰的演员手持黎锦商品演绎“纹样传说”, 同时结合 AR 技术, 让虚拟的海洋生物“穿梭”于货架之间, 营造奇幻的购物氛围。而邮轮甲板则可打造移动的海上演艺舞台, 在邮轮航行中上演融合多国文化元素的小型综艺秀, 为游客提供独特的海上演艺体验。雨林文化圈以呀诺达、槟榔谷等雨林景区为依托, 深入挖掘黎苗文化与雨林生态的关联。《黎峒·纹启》雨林实景祭祀剧便是该圈层的典型构想, 借鉴贵州《西江盛典》村寨实景的呈现方式, 以雨林中的天然祭坛、古树为背景, 再现黎族传统的祭祀仪式。演员多为当地黎族村民, 他们身着传统服饰, 通过古老的歌谣和舞蹈, 展现黎族对自然的敬畏与崇拜。游客可参与到祭祀仪式的部分环节, 如敬献祭品、跟随吟唱, 在沉浸式体验中感受黎苗文化的精神内核^[1]。都市休闲圈以三亚湾公共沙滩、社区广场为主要场所, 聚焦市民与游客的共享需求。《疍家月光谣》市民音乐节是该圈层的特色项目, 参考上海《ERA 时空之旅》扎根城市生活的模式, 定期在三亚湾沙滩举办。音乐节以疍家渔歌为核心素材, 邀请市民与游客共同参与演唱, 同时融入现代音乐元素, 如流行、爵士等, 让古老的渔歌焕发出新的活力。社区广场则可设置常态化的小型演艺舞台, 为本地民间艺人提供展示平台, 促进市民文化生活与旅游演艺的融合。

5.2 产业联动路径

构建“演艺+”产业链, 实现文旅演艺与其他相关产业的深度融合, 是三亚文旅演艺可持续发展的关键。“演艺+免税消费”方面, 景区与商业消费联动的成熟模式, 游客观看文旅演艺节目后, 可根据观演时长和座位等级获得相应积分, 积分可在免税商城兑换购物券, 用于购买商品。这一举措不仅能提高游客观看演艺的积极性, 还能带动免税消费, 形成“观演-消费”的良性循环^[7]。“演艺+康养旅游”可将雨林剧场与温泉疗愈相结合。如, 在呀诺达雨林景区的《黎峒·纹启》实景剧演出结束后, 为游客提供温泉疗愈服务。游客在感受黎苗文化的震撼后, 可在温泉中放松身心, 同时聆听黎族的养生歌谣, 体验黎族传统的按摩技艺, 实现文化体验与康养休闲的双重享受。这种模式参考了一些地区将文化演

艺与健康养生融合的做法, 满足了游客对高品质旅游体验的需求, “演艺 + 影视产业” 可充分利用三亚丰富的影视取景地资源, 开发主题演艺项目。例如, 在《芳华》拍摄地, 可还原电影中的经典场景和片段, 打造沉浸式主题演艺, 实现影视 IP 与旅游演艺结合的成功经验, 能有效吸引影视爱好者前来体验。

5.3 人才培养路径

“校-企-寨”三方合作是解决三亚文旅演艺人才短缺问题的有效途径。三亚学院舞蹈系、三亚千古情景区与保亭黎寨可建立合作机制, 联合培养“非遗演艺员”。三亚学院舞蹈系负责提供专业的舞蹈理论和技巧培训, 三亚千古情景区提供实践平台, 让学生参与到演艺项目的排练和演出中, 保亭黎寨的非遗传承人则传授黎苗文化知识和传统技艺。通过这种三方合作模式, 培养出既具备专业演艺技能, 又深谙本土文化的复合型人才。设立“黎苗创编基金”, 吸引像张艺谋团队这样的顶尖创作团队参与三亚文旅演艺的创编工作, 参考《印象刘三姐》由张艺谋团队打造并成为经典的案例。基金可用于支持创作团队深入黎苗村寨采风, 挖掘文化素材, 创作具有国际水准的文旅演艺作品。同时, 基金还可资助本土年轻创编人才的培养, 为他们提供与顶尖团队合作学习的机会, 提升三亚文旅演艺的整体创作水平。

6 研究结论

通过对三亚文旅演艺的现状分析、创新机制设计及特色发展路径规划等一系列研究可以得出, 三亚演艺产业应实现从“观光配套”到“消费引擎”的转型升级, 进而构建“看秀-购物-度假”的完整闭环。长期以来, 三亚的文旅演艺更多地作为观光旅游的附属品存在, 未能充分发挥其在带动消费、促进产业融合等方面的作用。但从目前的发展态势和潜在优势来看, 三亚具备实现这一转变的条件。三亚拥

有丰富的自然、人文资源和利好政策, 通过构建“三圈层”演艺网络, 打造“演艺+”产业链, 实施“校-企-寨”人才培养模式等, 能够将文旅演艺与免税消费、康养旅游、影视产业等深度融合。本研究提出“滨海文旅演艺三维模型”, 即文化深度-技术适配-空间联动力, 为滨海地区文旅演艺产业的发展提供了新的理论框架。这三个维度相互作用、相互影响, 共同构成了滨海文旅演艺发展的关键要素, 丰富了文旅演艺领域的理论研究, 为其他滨海地区的文旅演艺发展提供了可借鉴的理论模型。

参考文献

- [1] 贵州文化演艺集团. 蝴蝶妈妈创作与演出经验总结 [J]. 中国文化产业, 2023 (5): 45 - 52.
- [2] 海洋保护协会. 全球海洋环保主题文旅项目案例分析报告 [R]. 2024.
- [3] 四川省川剧院. 蜀风雅韵的创新发展之路 [J]. 戏剧艺术, 2024 (3): 78 - 86.
- [4] 中国音乐家协会. 侗族大歌国际传播案例研究 [R]. 2023.
- [5] 成都文旅投资集团. 花重锦官城项目运营报告 [R]. 2024.
- [6] 巴中市恩阳区文旅局. 恩阳船说项目总结报告 [R]. 2024.
- [7] 三亚市旅游发展研究中心. 三亚旅游市场游客需求调研报告 [R]. 2025.
- [8] 上海文广演艺集团. ERA 时空之旅运营经验分享 [J]. 演艺世界, 2024 (4): 34 - 40.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS