

AIGC 赋能江苏文旅短剧的传播机制创新与社会价值转化研究

武 恒

无锡工艺职业技术学院 江苏宜兴

【摘要】 AIGC 技术的崛起正在深刻重塑着文旅短剧的内容生产模式与传播逻辑。通过以江苏省文旅短剧的实践为研究对象，构建了“技术赋能—机制创新—价值转化”的分析框架，系统考察了 AIGC 技术如何驱动文旅短剧传播机制的深层变革，并探讨了其社会价值的转化路径。AIGC 通过降低创作门槛、重构生产流程、增强内容表现力，推动江苏文旅短剧在传播主体层面形成多元协同的生态化格局，在内容层面实现地域文化符号的视听转译与适配化生成，在渠道层面依托算法逻辑达成精准化分发。

【关键词】 AIGC；江苏文旅短剧；传播机制；社会价值转化；技术赋能

【基金项目】 江苏省社科应用研究精品工程课题（25SYC-114）：生成式人工智能背景下江苏文旅短剧的创新生产实践与文化传播效应研究

【收稿日期】 2026 年 4 月 20 日

【出刊日期】 2026 年 5 月 8 日

【DOI】 10.12208/j.ssr.20260188

A study on the innovation of dissemination mechanism and social value transformation of Jiangsu cultural tourism short dramas empowered by AIGC

Heng Wu

Wuxi Vocational College of Arts and Crafts, Yixing, Jiangsu

【Abstract】 The rise of AIGC technology is profoundly reshaping the content production mode and dissemination logic of cultural tourism short dramas. Taking the practice of Jiangsu cultural tourism short dramas as the research object, this paper constructs an analytical framework of “technology empowerment—mechanism innovation—value transformation”, systematically examines how AIGC technology drives the profound transformation of the dissemination mechanism of cultural tourism short dramas, and explores its path to social value transformation. AIGC promotes the formation of a diversified and collaborative ecological structure of Jiangsu cultural tourism short dramas at the level of dissemination subjects by lowering the creation threshold, reconstructing the production process, and enhancing the expressiveness of content. At the content level, it realizes the audiovisual translation and adaptive generation of regional cultural symbols, and at the channel level, it achieves precise distribution based on algorithmic logic.

【Keywords】 AIGC; Jiangsu cultural tourism short dramas; Dissemination mechanism; Social value transformation; Technology empowerment

随着人工智能技术的发展，人工智能生成内容（AIGC）正以颠覆性力量介入短视频的内容生产领域，从文本生成、图像绘制再到视频合成，AIGC 展现出来的潜力让影视行业措手不及。与此同时，伴随着国家广电总局推出的“跟着微短剧去旅行”的创作计划，各地政府积极响应，推动文旅产业与短剧相结合的创新模式，引导数字技术赋能文旅产业。在此背景下，AIGC 赋能文旅短剧的融合形态，既承载着技术创新与文化传承的双重使命，也面临着如何实现从流量到留量、从

作者简介：武恒，讲师，研究方向为影视文化、影视传播。

传播到价值转化的实践命题。

江苏省作为经济大省和文化强省，始终持续推动壮大文旅产业，大力推进文旅深度融合和数字科技赋能，在 AIGC 赋能文旅短剧的赛道上展现出敏锐的布局意识。从南京江北新区扬子江数字视听产业园的全国首个 AIGC 赋能视听产业园，到昆山高新区“IP+XR+AI”微短剧产业探索；从宿迁市泗洪县的文旅微短剧《一觉醒来！我和外婆做姐妹》的现象级传播，到南京市江宁区“微短剧+AIGC”模式的微短剧《一羽

知千年》对中华文明的探源。江苏各地正以差异化路径探索 AIGC 赋能文旅短剧的多元可能。

近年来,江苏省内一批具有代表性的文旅短剧作品相继涌现。例如扬州市宝应县的文旅短剧《宝,应是仙凡藕天成》以“藕”为媒介讲述乡村振兴故事;扬州市高邮区的文旅短剧《少游归来》播放量超 5000 万,引爆全网;无锡的文旅短剧《七月的风是甜的》入选国家广电总局推荐剧目;盐城市盐都区的文旅短剧《盐都如愿》以“草莓吊坠”为穿越符号凝结三代人的乡土愿望;淮安市的《第 44 次日落》探索风光旅游短剧新路径;张家港市的《我在张家港遇到河神》亮相长江文化节;兴化市的《旗遇水乡》将旗袍文化与水乡景观深度融合;苏州市昆山高新区的《玉见梁辰鱼》是国内首部“AI+昆曲”主题微短剧等。这些 AIGC 赋能文旅短剧的实践不仅为学术研究提供了丰富的经验素材,也提出了亟待回答的理论问题。因此,本文将基于上述作品,探索 AIGC 赋能江苏文旅短剧的传播机制,以及这种赋能又实现了哪些社会价值的转化?

1 AIGC 赋能江苏文旅短剧的技术逻辑

在《人工智能生成内容(AIGC)白皮书》中,AIGC 被定义为“既是从内容生产者视角进行分类的一类内容,又是一种内容生产方式,还是用于内容自动化生成的一类技术集合”^[1]。而在微短剧领域,AIGC 通常被视为是利用人工智能技术生成内容的生产方式,涵盖文本、图像、音频、视频等多种模态。其可应用于剧本创作、分镜设计、角色建模、场景生成、特效合成等全流程环节,核心价值在于降低创作门槛、提升生产效率、拓展表达边界等。

文旅短剧作为以短剧为载体、以文旅资源为内容的视听作品,区别于一般微短剧的娱乐取向。文旅短剧承担着地域文化呈现与传播,以及文旅产业推广的双重功能,因此文旅短剧在商业价值之外要更强调文化内涵与社会价值的挖掘与表达。

1.1 生产流程重构

在文旅短剧生产领域,AIGC 的正在经历从辅助性工具向协同性创作伙伴的深刻转变,早期的应用较为单一化,要么主要集中于前期的创意策划或脚本生成,要么集中于后期的调色、剪辑等,无法形成系统化的一体化生产模式。当下,随着人工智能技术的发展,AIGC 已具备多模态协同生产能力,这意味着从文本生成、图像处理到视频合成、音频整合等不同形态的内容可以基于同一语义模型实现一体化生产。在此背景下,只需要输入地域文化关键词和相关的情节设定,AI 即可生

成多个剧本框架供选择,并进而在确定的剧本框架下进行分镜头脚本设计,直至到达视频生成、剪辑合成等步骤,一部基于特定关键词的文旅短剧便自动生产完成。

1.2 生产内容重构

除了对文旅短剧生产流程的重构之外,AIGC 的技术赋能还体现在对文旅短剧内容的重构上。首先是在剧本的构建中对故事结构的创意化重构。以往的故事情节多是剧作者自主的创造,常常需要耗费大量的时间和精力搜集相关地域文化的资料并加以分析,才能据此创作出表现地域文化的文旅剧本,而且因为个人的主观性,这些剧本往往会忽略地域文化的深刻内涵。然而 AIGC 通过对海量文旅题材文本的训练,能够快速且深刻的理解地域文化的叙事逻辑,辅助生成符合当地文化内涵的故事情节。

其次是视觉内容的生产重构。过往的文旅短剧多停留在对城市标志性建筑、景区、历史遗迹等文化符号的表面化呈现,从而导致文旅短剧中的城市无法与观众建立深刻的情感联结,也就无法形成文旅宣传的黏性。当下,从角色建模到场景渲染,AI 不仅可将文字描述快速转化为视觉画面,还可以通过对历史时空的再现重新激活当地的历史文化基因。例如昆山高新区创作的文旅短剧《玉见梁辰鱼》,其中明代昆曲作家与现代科学家的跨时空相遇,正是借助 AI 视觉技术实现了不同历史时空的无缝衔接^[2]。

1.3 关键节点的技术嵌入

虽然目前看来 AI 可以完成多模态一体化的文旅短剧生产方式,但是其也并非是全流程无差别地无人介入的生产模式,而是在若干节点发挥重要作用。例如在选题策划环节,AI 相对于创作者来说更为有效,其可以基于用户数据分析文旅消费热点与情感偏好,从而辅助生成兼具文化深度与市场潜力的创意选题。但是在剧本创作环节,AI 虽然通过对本地文化知识图谱的学习,能够自动识别并组合景观、非遗、物产等地域元素,形成多样化的叙事模式;但至于哪种叙事模式能最为合适仍需要创作者介入判断。不过在场景生成环节,AIGC 又能发挥出其核心的优势,虚拟拍摄技术与 AIGC 内容相结合,突破了传统实景拍摄的时空限制。南通基卡数字摄影中心依托 LED 虚拟影棚与 AI 动捕技术,可实现“无实景拍摄”的制作模式。同样后期制作环节,AI 剪辑、智能调色、自动配乐等技术大幅压缩制作周期,提升内容产出效率。

2 AIGC 赋能下江苏文旅短剧的传播机制创新

2.1 主体创新：多级协同的传播格局

人工智能技术的发展，不仅降低了文旅短剧的创作门槛与资源整合的效率，更让各地政府认识到 AIGC 能够发挥的重要作用，从而大力支持 AIGC 的发展，推动江苏文旅短剧由单一的传播模式转向多级协同的传播格局。这种传播格局是一种在政策引导与技术赋能的共同作用下，逐步形成的由政府引领、平台支撑、市场运作、民众参与、产业协同的多级协同格局。

首先政策引领与制度保障为此传播格局奠定了基础。江苏省依托《关于推动精品微短剧创作传播的若干政策》《“创美江苏”网络视听高质量发展行动计划》等文件，构建起系统化的政策引导体系。在省级政策落地之后，南京浦口区设立 1.5 亿元专项资金实施构建剧本创作、内容生产、发布营销、消费反馈的完整产业闭环计划，常州武进设立 5000 万专项基金支持本地文化原创短剧等。这些举措为多级协同传播格局的建立提供了制度与资源保障。

其次主流媒体与地方政府深度联动成为了常态。例如文旅短剧《一觉醒来！我和外婆做姐妹》是由江苏省广播电视总台与泗洪县文化和旅游局联合打造的，并因此获得了江苏卫视、AI 荔枝客户端、红果短剧等知名度高的传播渠道。苏州市相城区的《冯梦龙回乡记》由江苏广电总台网络产品部、苏州市相城区委宣传部、相城区精神文明建设办公室联合出品。兴化市的《旗遇水乡》由江苏省广播电视总台出品、江苏广电荔枝网络发展有限公司制作。

最后专业影视企业承担了核心制作职能。例如苏州市昆山市的《玉见梁辰鱼》由昆山传媒集团与云耕文旅科技公司共同出品。高邮《少游归来》由扬州映画三月影视传媒有限公司牵头制作。同时产业实体协同参与，例如《宝，应是仙凡藕天成》由江苏省委驻宝应乡村振兴工作队、宝应现代农业产业园、汇润农业集团有限公司等单位联合出品，实现文化传播与产业发展的联动。

2.2 内容创新：地域文化基因的视听重构

“在 AI 影视艺术创作中，人工智能不需要真实的体验世界，而是通过人工输入或数据爬取等方式将无数的艺术作品以及历史上人类智慧的全部精华以比特的形式储存进大数据库中。”^[3]人工智能强大的储存、计算和分析能力，能够突破人类创作者的时间和精力限制，快速并精准的实现地域文化符号的识别与视听转译，以此激活潜藏在历史深处的传统文化基因，从而为江苏文旅短剧的文化表达提供新的生产逻辑。

AIGC 能够提取当地文化核心特征，“依托大模型的想象力，可以衍伸中华优秀传统文化的内容 IP，许多人物元素、场景设定都可以在短时间生成，实现中华优秀传统文化微短剧成批量、成系列的生产、迭代”^[4]。从表现对象的选择来看，当地的特色景观、非遗、物产等地域元素，都是 AI 创作中的备受关注的资源，AIGC 可以对其精准识别并有效组合，以此来呈现当地深厚的文化底蕴。例如泗洪县的文旅微短剧《一觉醒来！我和外婆做姐妹》，将洪泽湖的渔鼓、泗州戏等非遗元素与泗洪大闸蟹产业融合起来，构建了“传统文化+乡村产业”的复合叙事。宝应县的文旅微短剧《宝，应是仙凡藕天成》则以“藕”为媒，将宝应独特的荷藕文化与乡村振兴故事深度融合^[5]。在文旅短剧中对这些元素进行精准识别与组合，背后即是 AI 对地方文化知识图谱的学习与调用。

从叙事模式来看，因为 AIGC 技术的加持，以往较难表现的穿越叙事成为了文旅短剧的常见范式，即通过时空交互的形式实现古今对话，以此来完成对地域文化基因的视听重现，这也是 AIGC 赋能文旅短剧的主要特点之一。例如高邮的文旅微短剧《少游归来》以宋代词人秦少游穿越至现代为主线，在湖上花海的金色花浪间、南门大街的市集中，巧妙植入高邮地方文化符号^[6]。盐都的文旅微短剧《盐都如愿》采用奇幻现实主义手法，以“草莓吊坠”为穿越符号，凝结三代人的核心愿望。而在昆山高新区的文旅微短剧《玉见梁辰鱼》中，AIGC 技术则直接在视觉化呈现中让明代昆曲作家与现代科学家实现了跨时空的对话，实现了历史人物与当代时空之间富有张力的视觉对话。

总的来看，在传播机制的内容创新方面，AIGC 赋能江苏文旅短剧的并非简单的技术应用，而是对当地地域文化视听重构的创造性过程。所谓视听重构就是指将当地的地域知识、非物质文化遗产、历史记忆等抽象的文化基因，转化为具象的、可传播的视听语言。这种重构需要 AI 技术对文化语义的深度理解。

2.3 渠道创新：算法驱动的精准化传播

在传播渠道层面，AI 技术呈现出的核心优势之一，即算法推荐。正在重塑文旅短剧的传播逻辑。当下视频平台的智能分发系统，正使文旅短剧逐步摆脱对固定播出时段的依赖，其强大的计算能力可以通过对用户画像、兴趣标签与行为数据的分析实现精准推送和动态推送。

江苏文旅短剧在传播渠道上呈现出以短视频平台为核心、多平台协同联动的传播结构。一方面，大部分

作品投放于抖音、快手、视频号等平台,依托完播率、互动反馈与二次推荐构成的算法机制不断扩大传播半径。另一方面,部分作品同步在腾讯、优酷、爱奇艺等长视频平台上线合集版本,形成长短视频联动的观看路径。并以红果短剧、河马剧场等垂直短剧平台作为重要补充渠道,为文旅微短剧提供稳定的内容承载空间。例如泗洪县文旅微短剧《一觉醒来!我和外婆做姐妹》,不仅在红果短剧、AI荔枝客户端等平台及江苏卫视上线,同时通过抖音、视频号发布高光片段进入平台推荐流,实现内容曝光与用户转化的协同推进,“不仅在红果站内上线当日即霸榜新剧榜第一,更催生多个爆款话题,微博话题总阅读量破1亿”^[7]。

同时部分作品还利用算法驱动下的跨平台分发与海外渠道拓展进一步放大了传播效应。例如南京市浦口区文旅短剧《傲娇村长来自斯坦福》等作品在国内主流平台分发基础上,还通过 YouTube 实现海外传播。而 AIGC 的多语言转译能力,则为文旅短剧的国际化传播提供了技术支持。

3 AIGC 赋能下江苏文旅短剧的社会价值转化

文旅短剧作为文旅产业与影视艺术融合的新形态,其中“刻画的历史人物、铺陈的故事情节、蕴含的文化元素,不仅能触动观众内心深处的文化情感,激发出强烈的共情效应,更能让他们在情感上与历史文化产生深度连接”^[8]。AIGC 赋能下的文旅短剧从情感点设置、空间场景重构等方面加强了文化情感的共情效应,进一步提升了观众与地域文化的连接深度。

3.1 文化认同的再生产

AIGC 赋能下江苏文旅短剧的社会价值转化,首先体现在对地域文化认同的再生产上,其通过对情感锚点的设置,激发代际共情,让地域文化从静态展示的方式转变为动态叙事的模式,从文化符号传播转向文化情感认同。

例如泗洪文旅短剧《一觉醒来!我和外婆做姐妹》即提供了一个典型案例。该剧“以穿越时空的代际对话为叙事杠杆,让事业受挫的现代网红莫小渔穿越至1986年,与年轻时代的外婆相遇,共同经历蟹塘劳作的艰辛与收获的喜悦;这一设定巧妙打破祖孙辈的代际鸿沟,让外婆从观念陈旧的长者变为有梦想、有闯劲的鲜活个体”^[9]。通过跨越时空的叙事结构,以及对外婆青春奋斗、家族养蟹故事的重现,剧中的蟹文化、泗州戏等文化符号不再是点缀故事背景的装饰,而是故事情感爆发的锚点,在此过程中观众真切体会到了文化符号背后的生活温度,并以此与历史文化产生强烈

的共情效应。同样盐都文旅短剧《盐都如愿》以“草莓吊坠”为穿越符号的叙事结构设置,通过艺术化的方式展现盐都独特的历史文化、红色基因和生态优势,让观众在情感共鸣中产生对盐都的向往^[10]。高邮文旅短剧《少游归来》以秦少游的视角为切入点,唤醒观众对传统文化的情感共鸣,在剧中,高邮不仅是背景,更是剧情的“主角”。

这种以主角穿越时空解开人生谜题的叙事结构,在构建剧情的情感锚点时,也完成了对当地历史文化的深度呈现,让观众在为跨时空的情感动容时,自然接纳当地的文化根脉。AIGC 技术在此过程中,以更低的制作成本和更高的制作效率,实现了当地文化记忆与情感叙事结构的有机融合。

3.2 空间意义的重构

AIGC 赋能下江苏文旅短剧的社会价值转化,其次还体现在对地域空间意义的重构上。传统文旅短剧的传播往往面临空间体验难转化的困境,而 AIGC 赋能的文旅微短剧通过对历史空间的重现与真实空间的场景实拍,打破了物理空间与媒介空间的边界,实现剧中空间的虚实融合与场景延伸。

一方面,当地实景空间的拍摄方式为观众预留了线下情感抒发的渠道,将剧中的地域空间转化为可感知、可参与的旅游体验。例如《一觉醒来!我和外婆做姐妹》将洪泽湖湿地、渔家村落等真实场景转化为剧情原生组成部分;《旗遇水乡》取景涵盖兴化千垛景区、李中水上森林公园、东罗村、沙沟古镇、金东门历史文化街区等多处景点;《宝,应是仙凡藕天成》选材、取景均来自宝应,将镜头对准当地的藕塘和乡村;《七月的风是甜的》植根无锡惠山区的地域文脉与秀美风光,漫步阳山桃花源、探访安阳书院、领略礼社古村;《少游归来》将高邮湖上花海、孟城驿、文游台等实景融入剧情。《天降小红娘》在江宁金陵水乡·钱家渡取景等。

另一方面,AIGC 技术还拓宽了文旅空间的意义维度,游客通过当地景区的虚拟体验,即可沉浸式参与到剧中的 AIGC 场景中。通过线上观看剧情,线下沉浸体验剧中场景的虚实融合技术,AIGC 技术让物理空间叠加了数字意义,实现了当地文化记忆从被建构到被共情再到被体验的跃迁。

4 结语

从近年涌现的江苏实践来看,宝应的《宝,应是仙凡藕天成》以“藕”为媒展现荷藕文化与乡村振兴的深度融合;高邮的《少游归来》以穿越叙事激活传统文化记忆,播放量超5000万;无锡的《七月的风是甜的》

将水蜜桃产业与非遗工艺巧妙结合；盐都的《盐都如愿》以“草莓吊坠”为情感符号凝结代际传承；兴化的《旗遇水乡》将旗袍文化与水乡景观有机融合；相城的《冯梦龙回乡记》开创精神文明建设题材微短剧先河。这些案例共同印证了 AIGC 赋能文旅短剧传播机制创新与社会价值转化的多元路径。

AIGC 赋能江苏文旅短剧的传播机制创新与社会价值转化，是一个技术嵌入机制、机制重构价值的过程。在传播机制创新层面，AIGC 通过降低创作门槛、重构生产流程、增强内容表现力，推动传播主体形成多元协同的生态化格局，内容生产实现地域文化符号的视听转译，渠道分发依托算法逻辑达成精准化传播。在此基础上，江苏文旅短剧实现了文化认同再生产与空间意义重构的社会价值转化。

参考文献

- [1] 中国信息通信研究院,京东探索研究院.人工智能生成内容(AIGC)白皮书[R/OL].(2022-09-02).
<http://www.caict.ac.cn/sytj/202209/P020220913580752910299.pdf>.
- [2] 刘琴.昆山高新区探索“IP+XR+AI”微短剧产业新路[N].中国高新技术产业导报,2025-09-29(A5)
- [3] 胡智锋,谢霜天.人工智能技术赋能影视艺术创作的观察与思考[J].电影新作,2023,(04):4-10.
- [4] 许文广,杨娜.AI 微短剧赋能中华优秀传统文化传播新路径——以《中国神话》《AI 看典籍》为例[J].电视研究,2024,(05):16-18+25.
- [5] 微短剧《宝，应是仙凡藕天成》正式开机[EB/OL].扬州市人民政府,2025-09-25.
- [6] 文旅短剧《少游归来》上线引爆全网[N].高邮日报,2025-10-21.
- [7] 跳出流量陷阱，《一觉醒来！我和外婆做姐妹》的情感锚点如何撑起文旅长效生态[N].ZAKER 新闻,2025-12-03.
- [8] 王斌,王非,李南溪.文旅微短剧文化符号建构与共情传播路径[J].中国广播电视学刊,2025,(06):12-15.
- [9] 跳出流量陷阱，《一觉醒来！我和外婆做姐妹》的情感锚点如何撑起文旅长效生态[N].ZAKER 新闻,2025-12-03.
- [10] 《盐都如愿》：一枚草莓吊坠穿越时空，解锁盐都文旅新篇章[EB/OL].中国网,2026-01-13.

版权声明：©2026 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS