林特产品的深加工与增值利用研究

屈建峰

永济市政务服务中心　山西运城

【摘要】随着林业产业结构优化升级，林特产品深加工与增值利用成为提升产业竞争力的关键。剖析林特产品原料特性，探索先进加工技术，构建完善产业链体系，有助于实现资源高效利用与经济价值提升。通过深入研究林特产品原料开发、加工技术创新、产业链构建及市场拓展，揭示其深加工与增值利用的有效路径，为推动林特产业可持续发展提供理论依据与实践指导，助力林业经济高质量发展。

【关键词】林特产品；深加工；增值利用；加工技术；产业链

【收稿日期】2025 年 5 月 14 日　　【出刊日期】2025 年 6 月 18 日　　【DOI】10.12208/j.sdr.20250051

Research on deep processing and value-added utilization of Lint products

Jianfeng Qu

Yongji Municipal Government Service Center, Yuncheng, Shanxi

【**Abstract**】As the forestry industry structure optimizes and upgrades, the deep processing and value-added utilization of forest specialty products have become key to enhancing industrial competitiveness. Analyzing the characteristics of raw materials for forest specialty products, exploring advanced processing technologies, and building a complete industrial chain system can help achieve efficient resource utilization and economic value enhancement. By conducting in-depth research on the development of raw materials for forest specialty products, technological innovation in processing, industrial chain construction, and market expansion, we can reveal effective pathways for deep processing and value-added utilization. This provides theoretical basis and practical guidance for promoting the sustainable development of the forest specialty industry, contributing to high-quality development of the forestry economy.

【**Keywords**】Lint products; Deep processing; Value-added utilization; Processing technology; Industrial chain

引言

林特产品作为林业资源的核心构成，涵盖了野生菌类、木本粮油、天然香料等特色品类，在乡村振兴战略与绿色经济发展格局中占据关键地位。然而，当下林特产品产业普遍面临加工层次浅、技术创新不足、产品附加值低等发展瓶颈，导致资源利用率低下，难以形成产业集群效应。开展林特产品深加工与增值利用研究，通过优化工艺技术、开发多元化产品、拓展应用场景，为推动林特产业迈向高质量发展提供新动能。

1 原料开发与利用

林特产品的原料宝库犹如一座蕴含无限可能的自然密码库，野生菌类、坚果、中药材、天然香料等丰富品类各藏乾坤。以野生菌类为例，其富含的蛋白质是构建人体组织的基石，多糖成分则在免疫调节方面展现出独特潜力，氨基酸更是生命代谢不可或缺的参与者。这些成分的组合，使得野生菌类不仅是餐桌上的美味佳肴，更成为保健品开发的珍贵原料。坚果类原料的高油脂含量，赋予了其生产优质食用油的天然优势，而油脂中蕴含的不饱和脂肪酸等营养物质，又为功能性食品的研发提供了方向。每一种林特产品原料都像是等待解码的基因图谱，只有深入探究其化学成分与物理特性，才能精准定位其加工利用的最佳路径。

对林特产品原料的系统分析是一场探索自然奥秘的科学之旅。科研人员需要借助先进的检测技术与分析方法，抽丝剥茧般明确原料中的有效成分与品质特性。这一过程不仅要关注原料的营养成分，

还要考量其风味物质、生物活性成分等特殊元素。以中药材为例，不同产地、不同生长周期的药材，其药用成分含量与比例都会有所差异[1]。只有掌握这些细微差别，才能为后续加工制定精准策略。在明确原料特性后，科学的筛选环节至关重要。通过人工与机械相结合的方式，剔除品质不佳的原料，保留优质部分。

科学的原料筛选、预处理与分级，不仅提高了原料利用率，更在源头上为林特产品的品质与价值提升提供了保障。在实际操作中，原料筛选环节就像是为产品品质设立的第一道关卡，将不符合标准的原料拒之门外，避免后续加工的资源浪费。预处理过程中的清洗，不仅去除了原料表面的尘土、农药残留等有害物质，还能在一定程度上激活原料中的部分活性成分。干燥环节对水分的精准控制，关系到原料的储存稳定性与后续加工性能[2]。分级则像是为原料找到最合适的 “归宿”，高品质原料用于生产高端产品，普通原料用于大众消费产品，充分挖掘每一份原料的潜在价值，让林特产品在深加工的道路上迈出坚实的第一步。

2 加工技术创新

先进加工技术堪称林特产品增值的魔法棒，在林特产品深加工领域发挥着核心驱动作用。新型提取技术的出现，为林特产品活性成分的提取带来了革命性突破。超临界流体萃取技术，以其独特的流体特性，能够在接近常温的条件下，高效提取原料中的活性成分。这种技术就像一位温柔的“采撷者”，在不破坏热敏性成分的前提下，将原料中的精华尽数提取出来。超声波辅助提取技术则如同声波震荡下的“微观舞者”，利用超声波的空化效应与机械效应，加速活性成分的溶出，大幅提高提取效率。这些新型提取技术的应用，不仅提高了产品中活性成分的含量，更提升了产品的品质与稳定性，为林特产品在高端市场的竞争增添了有力砝码。

生物加工技术在林特产品深加工中展现出独特的魅力与无限潜力。酶解技术就像是一把精准的“分子剪刀”，能够特异性地作用于原料中的大分子物质，将其分解为更易被人体吸收的小分子成分。通过选择不同的酶制剂与控制反应条件，可以有针对性地改变原料的特性，开发出具有特殊功能的产品。发酵技术则宛如一场微观世界的“魔法盛宴”，微生物在发酵过程中，不仅改变了原料的风味，还能产生新的生物活性成分[3]。以林特产品中的水果原料为例，经过发酵处理后，不仅产生了独特的果香与酒香，还生成了具有抗氧化、调节肠道菌群等功能的代谢产物。

在林特产品加工过程中，现代保鲜技术与包装技术如同忠诚的“守护者”，为产品的品质与市场竞争力保驾护航。现代保鲜技术采用物理、化学、生物等多种手段，抑制微生物生长、减缓氧化反应，延长产品保质期。气调保鲜技术通过调节包装内的气体成分，营造不利于微生物生长的环境；低温保鲜技术则利用低温抑制酶活性与微生物繁殖。包装技术不仅起到保护产品的作用，更是产品的“无声推销员”。精美的包装设计能够吸引消费者目光，传递产品信息与品牌价值。功能性包装材料的应用，如具有抗菌、保鲜功能的包装膜，进一步提升了产品的品质与安全性[4]。这些技术的协同应用，助力林特产品实现从初级加工向精深加工的华丽转变，让林特产品能够跨越时空，走向更广阔的市场。

3 产业链构建完善

完善的产业链体系是林特产品深加工与增值利用的坚实后盾，它串联起从原料到产品的每一个环节，形成一个有机整体。在原料种植与采收环节，加强原料基地建设是关键所在。标准化、规模化种植就像是为原料生产制定了一套严格的“生产规范”，从土壤改良、种苗培育，到施肥灌溉、病虫害防治，每一个环节都遵循科学标准。通过统一的种植技术与管理模式，保证了原料供应的稳定性与品质一致性。在采收环节，根据不同林特产品的生长周期与成熟特性，制定精准的采收时间与方法，确保原料在最佳状态下进入加工环节。中药材在特定的季节与时间采收，其药用成分含量才能达到最佳，为后续加工提供优质原料基础。

加工环节的优化布局与企业资源整合是提升产业竞争力的重要举措。整合加工企业资源，形成产业集群，就像是将分散的“珍珠”串成璀璨的“项链”。产业集群内的企业通过共享基础设施、技术资源与人力资源，降低了生产成本。企业之间的分工协作，实现了生产流程的专业化与精细化，提高了生产效率[5]。在坚果加工产业集群中，有的企业专注于原料预处理，有的企业负责油脂提取，有的企业

进行坚果休闲食品加工，各企业发挥自身优势，形成高效的生产链条。

销售流通环节是林特产品实现价值的关键节点，拓展销售渠道与加强品牌建设则是打开市场大门的“金钥匙”。构建线上线下融合的销售网络，让林特产品能够突破地域限制，触达更广泛的消费群体。线上电商平台的搭建，为消费者提供了便捷的购物体验，直播带货、社群营销等新型销售模式，更是拉近了产品与消费者的距离。线下实体店铺与商超的合作，满足了消费者即时购买与体验产品的需求。加强品牌建设与市场推广，赋予了林特产品独特的品牌魅力与市场辨识度[6]。通过品牌故事的讲述、产品文化内涵的挖掘，提升产品的知名度与美誉度。将林特产品与地域文化、传统工艺相结合，打造具有文化底蕴的特色品牌，增强消费者对产品的认同感与忠诚度。

4 市场拓展与应用

林特产品经过深加工后，犹如破茧成蝶，衍生出丰富多样的产品形态，在众多领域展现出巨大的应用潜力。在食品领域，休闲食品的开发满足了消费者对美味与便捷的双重需求。以坚果为原料制作的各类坚果炒货、坚果零食，凭借香脆可口的口感与丰富的营养，成为休闲时光的热门选择。功能性食品的研发则更贴合消费者对健康饮食的追求，利用林特产品中的活性成分，开发出具有调节血脂、增强免疫力等功能的食品，为消费者提供更具针对性的健康解决方案。在医药保健领域，林特产品原料中的生物活性成分成为药品与保健品研发的重要资源。中药材的有效成分经过提取与精制，可制成中药制剂与保健品，用于疾病治疗与预防。

随着消费者健康意识的不断提升与对天然产品需求的日益增长，林特产品深加工制品迎来了前所未有的市场机遇。消费者对食品的要求不再局限于口感，更注重其营养成分与健康功效；对化妆品、洗护用品的选择也倾向于天然、无添加的产品。这一市场趋势为林特产品深加工产业指明了发展方向。通过深入的市场调研，企业能够精准把握消费者需求与市场趋势的细微变化[7]。了解消费者对产品口味、功能、包装的偏好，以及不同消费群体的需求差异，从而开发出适销对路的产品。针对年轻消费者追求时尚、便捷的特点，开发小包装、高颜值的林特产品零食；针对中老年消费者关注健康的需求，推出具有特定保健功能的林特产品保健品。

拓展国内外市场是林特产品深加工产业发展壮大的必由之路。在国内市场，通过渠道下沉与品牌推广，让林特产品走进更多消费者的生活。在国际市场，林特产品以其天然、绿色的特性，受到越来越多国外消费者的青睐。企业需要积极参与国际展会、加强国际合作，了解不同国家与地区的市场需求与贸易规则，制定针对性的市场拓展策略[8]。加强知识产权保护与标准化建设，提升产品的国际竞争力。通过不断拓展市场，林特产品深加工产业能够实现更大规模的生产与销售，推动产业可持续发展，让林特产品这一大自然的馈赠，在全球市场绽放光彩，为人们的生活带来更多健康与美好。

5 结语

林特产品深加工与增值利用对林业产业发展意义深远。通过原料开发、技术创新、产业链构建与市场拓展，可有效提升林特产品附加值。未来，随着科技进步与市场需求变化，林特产品深加工将朝着绿色化、智能化、多元化方向发展。新型加工技术将不断涌现，产业链将进一步优化升级，产品应用领域持续拓展，为林业经济增长与乡村振兴注入新动力。

参考文献

[1] 袁金明,刘磊.微晶石墨提纯及深加工产品综述[J].矿产保护与利用,2025,45(02):125-134.

[2] 蒋力,龙宪恩.玫瑰深加工产品与开发研究进展[J].食品安全导刊,2025,(12):171-175+179.

[3] 刘俊廷.轻工业在农产品深加工中的应用与发展前景研究[J].新农民,2025,(11):28-30.

[4] 符见宇.浅析褐煤的深加工与利用技术[J].产业创新研究,2025,(06):114-116.

[5] 薛晶.新型酶解技术在淀粉类食品深加工中的应用与优化[J].食品安全导刊,2025,(08):124-126.

[6] 宋洋.玉米多元深加工关键技术创新与高附加值产品开发研究[J].中外食品工业,2025,(04):4-6.

[7] 陈茂森,黄晟,于刚,等.不同脱腥方法对薛氏海龙肽粉的脱腥效果比较[J].南方水产科学,2025,21(01):1-13.

[8] 杨永昶.湖南林特产品馆入驻建行善融商务[J].林业与生态,2021,(08):50.

版权声明：©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
OPEN ACCESS