

大学生校园体育竞赛组织管理模式优化

陈泽尚

渭南师范学院 陕西渭南

【摘要】目前教育事业迅猛发展,强调对学生的综合全面培养与教育。因此各大高校在进行专业教育的同时,也深刻认识到了体育教学的重要性。大学生校园体育竞赛作为校园文化重要组成,不但丰富了学生的课余生活,同时还可以锻炼学生的身体素质、磨练学生的意志与品质,使学生形成团队协作能力与良性竞争意识。下面将针对大学生校园体育竞赛组织管理模式进行深入探索与研究,促使其规范发展。

【关键词】大学生; 校园体育; 竞赛组织管理

【收稿日期】2026年3月20日

【出刊日期】2026年4月20日

【DOI】10.12208/j.ssr.20260150

Optimization of organizational management mode for college student campus sports competitions

Zeshang Chen

Weinan Normal University, Weinan, Shaanxi

【Abstract】 Currently, the education industry is developing rapidly, emphasizing the comprehensive cultivation and education of students. Therefore, while conducting professional education, major universities also deeply recognize the importance of physical education teaching. As an important component of campus culture, college campus sports competitions not only enrich students' extracurricular life, but also exercise their physical fitness, temper their willpower and qualities, and enable them to form teamwork skills and a healthy sense of competition. Below, we will conduct in-depth exploration and research on the organizational management mode of campus sports competitions for college students, in order to promote its standardized development.

【Keywords】 College students; Campus sports; Competition organization and management

大学生校园体育竞赛对校园文化的发展,学生综合素质的提升有着一定积极影响。而校园体育竞赛活动的开展离不开精细化的组织管理与高效的运行。只有科学、合理的竞赛安排,才能够保证竞赛的公平性与公正性,为参赛者提供良好的竞赛环境。随着大学生体育赛事的不断发展以及时代的进步,对应的体育竞赛组织管理迎来了全新的挑战与机遇,因此为了促使大学生校园体育竞赛健康发展,组织管理模式优化至关重要。

1 大学生校园体育竞赛相关概述

大学生校园体育竞赛作为高校体育教学重要组成内容,不但使整个校园文化生活更加丰富多彩,还为学生提供了展现自我的平台,使学生在轻松愉悦的氛围下实现身心健康发展。大学生校园体育竞赛活动主要是指在大学生校园这一范围内,以在校大学生为竞赛的主体,通过比赛的方式,围绕着指定的体育项目或者活动所开展的体育比赛。而大学生校园体育竞赛活动

开展的主要目的就是培养学生的团队协作精神、组织协调能力以及竞技精神,保证校园体育文化得到良好传播与发展。

近些年,大学生校园体育竞赛规模不断扩大,参与的学生数量也在不断提升。篮球、足球以及田径等运动广受人们的喜爱。通过比赛,学生的身体素质将会显著提升,并且形成良好的竞技意识。而大学生校园体育竞赛的组织管理直接关系到整个竞赛活动的顺利开展,目前在赛事组织管理模式上存在许多不足,相关工作人员还需要全面反思与总结,明确发展思路,保证其向着规范化与专业化的方向升级。

2 大学生校园体育竞赛组织管理模式

2.1 完善赛事规划与组织结构

首先,高校需要明确大学生校园体育竞赛活动开展的主要目标与宗旨。在进行校园体育竞赛规划的过程中,需要全面整合学生与实践之间存在的联系,实现对学生竞技水平、团队精神方面的培养,促使学生身心

健康发展。并且高校需要简明整个赛事组织结构,避免出现资源浪费,保证各个层面都明确自身的职责与义务,并且严格执行。其次,在大学生校园体育竞赛组织的过程中,需要做好对人力、物力与财力资源的全面优化配置,实现对资源的合理运用。比如大学生校园体育竞赛的负责人员可以综合考虑竞赛活动的规模以及参赛人数,制定预算方案,明确竞赛活动在场地租赁、器材采购与宣传推广等费用。并且预算还需要根据实际情况进行调整,保证其更加灵活,可以应对赛事变化情况。最后,在组织结构方面,高校应当设置专业的赛事组织委员会,设置赛事策划组、技术保障组与后勤保障组,并且明确各组人员的责任划分,保证所有工作都有专门的人员负责,为竞赛活动的顺利开展提供全面保障。

2.2 强化赛事规范化与标准化管理

首先,为了促使大学生校园体育竞赛组织管理具有一定的公信力与可持续性,高校应当制定完善的竞赛管理体系,其中包括了详细的赛事活动组织与开展所需要遵守的规章制度,如校园体育竞赛的报名流程、参赛的要求、裁判的标准以及奖惩措施等,使其能够真正落实到各项赛事工作中,使整个竞赛活动更加科学有序开展。其次,在现代化背景下,高校需要充分认识到先进技术手段与网络所具有的优势,开通线上报名通道,并且利用信息平台自动筛选符合规定的学生,促使管理呈现出智能化的特点。并且实时上传与共享信息,促使整个竞赛管理流程更加高效。最后,高校应当完善赛事评估与反馈机制。在竞赛结束后,高校需要针对整个竞赛活动的开展进行评估,收集大学生的反馈意见,进而直观发现影响赛事质量的重要因素。通过数据分析与用户的反馈,还能够精准发现赛事组织方面存在的问题,从而在后续进行针对性的调整,为学生提供更加优质的校园服务。而这样的反馈机制不但可以促使赛事改进,还能够为未来竞赛活动开展提供良好的参考。

2.3 强化赛事的参与度与观赏性

首先,为了吸引更多大学生参与到校园体育竞赛中,组织管理人员需要综合考虑目前大学生的兴趣爱好以及认知发展规律,组织开展针对性的赛事内容或者形式,提升校园体育竞赛的观赏性。比如,高校的校园体育竞赛组织管理人员可以设置开展多样化的体育项目,并且还可以建立起与其他高校之间的联系,开展跨校赛事活动,保证吸引更多大学生参与其中,整个赛事的内容与层次也更加丰富。其次,高校应当做好校

园体育竞赛的宣传与推广工作。为了可以使更多的大学生了解并且提升体育竞赛的参与热情,需要强化体育竞赛活动的曝光度与知名度。在新媒体时代,高校应当灵活运用目前广受学生欢迎的社交媒体与短视频平台,如微博、微信、抖音、快手等平台,开设官网账号,上传校园体育竞赛相关的信息,并且展现在以往竞赛活动中学生的风采,保证取得良好的宣传效果。最后,高校应当营造良好的校园体育竞赛氛围,保证大学生可以收获良好的体验。校园体育竞赛活动并不是单纯为学生提供了展现自我的平台,同时也非常注重学生在竞赛中的体验。因此高校应当保证校园体育竞赛的激烈性与娱乐性,聘请专业的赛事解说人员或者融入啦啦队活动,活跃竞赛现场的氛围,促使赛事的娱乐性与观赏性显著提升。

2.4 完善赛事后勤与保障体系

为了促使整个校园体育竞赛活动顺利开展,首先,高校需要构建完善的校园体育竞赛后勤保障体系,为参赛的大学生提供优质的后勤保障服务,统一交通工具,并且准备健康的餐食与安静的居住环境,保证学生在竞赛活动中更好的发挥出真正的实力与潜能,取得良好的竞赛成绩。其次,高校还需要保证校园体育竞赛中裁判与志愿者的专业性。裁判员在具有坚实裁判知识与经验的同时,还应当具有较强的沟通与应急处理能力,可以应对体育竞赛中的一些突发状况。志愿者也需要丰富的经验,可以了解大学生的需求,帮助学生解决各种实际的问题。因此,高校需要定期对志愿者与裁判员进行培训,使其能够满足大学生校园体育竞赛活动开展的实际需求。最后,安全作为大学生校园体育竞赛活动开展的关键,引起了高校的广泛重视。赛事组织管理人员应当制定科学且完善的安全保障方案,并且成立对应的安全管理部门,做好竞赛场地、器材与设备的检查工作,保证参赛大学生的人身安全。同时安全部门还需要针对以往竞赛中的突发状况,制定应急预案,在出现问题后快速启动,为校园体育竞赛活动的顺利开展提供全面保障。

2.5 优化竞赛活动的可持续发展策略

为了促使大学生校园体育竞赛活动可持续发展,首先,高校需要构建科学且完善的管理机制。赛事组织管理人员可以优化内部管理团队,并且合理安排赛事周期,定期更新赛事内容,使赛事具有一定的新颖性,进而实现持续稳定的发展。在长期规划的过程中,组织管理人员还需要设定长期的发展目标,明确不同的发展阶段,实现动态化的评估与调整,使其符合目前高校

校园文化。其次,校园体育竞赛活动的可持续发展,单纯依靠高校自身的力量无法实现,还需要社会各界的支持与帮助。因此高校应当建立起与社会企业、体育机构以及工艺组织之间的合作,使其可以为校园体育竞赛活动的开展提供充足的资金、物资以及技术支持。并且还可以通过共建共享的方式,全面整合资源,保证校园体育竞赛的影响力显著提升,发挥出赛事的品牌价值。最后,为了促使校园体育竞赛活动具有长远的发展潜力,高校还应当加强赛事品牌的塑造与推广。赛事品牌除了要在校园内具有较高的知名度,还应当在社会上具有一定的影响力,吸引更多人关注。因此高校需要进一步拓展宣传途径,扩大赛事的影响范围,并且还需要着重对赛事背后蕴藏的文化内涵与体育精神的宣传,使整个品牌影响显著提升。

3 结束语

根据文章叙述,大学生校园体育竞赛组织管理模式对整个竞赛活动的顺利开展有着一定积极影响。为了充分发挥出校园体育竞赛的优势,促使学生身心健康发展。高校应当从赛事规划与组织结构、赛事规范化与标准化管理、赛事的参与度与观赏性、赛事后勤与保障体系、竞赛活动的可持续发展策略多个方面出发,进一步优化组织管理模式,保证整个校园体育竞赛活动的组织管理更加专业且规范化。

参考文献

- [1] 姜丽. 供给侧改革视角下新时代高校体育改革的问题表征与发展路径 [J]. 当代体育科技, 2023, 13 (17): 76-80.
- [2] 刘硕. 校园体育竞赛对非体育专业学生终身体育意识的培养研究[D]. 云南师范大学, 2023.
- [3] 陆敏仪. 民办高校校园体育活动现状及优化路径——以广州**学院为例 [J]. 体育科技文献通报, 2020, 28 (05): 145-147.
- [4] 乔梁, 负虹, 张连, 等. 基于“三位一体”模式的工科高校体育育人实践探索[J]. 当代体育科技, 2018, 8(23): 18-19+21.
- [5] 薛彦青. 育人为本 竞赛引领 推动学校体育工作再上新台阶 [J]. 中国学校体育, 2018, (01): 2-3.
- [6] 唐逢时. 校园体育竞赛对校园文化的影响[D]. 上海交通大学, 2018.
- [7] 欧阳宇华, 李青. 中国大学生体育竞赛与校园文化建设研究初探 [J]. 楚雄师范学院学报, 2017, 32 (03): 133-137.
- [8] 赵小梅. 浅谈校园体育竞赛对大学生健康成长的积极影响 [J]. 文体用品与科技, 2017, (08): 92-93.

版权声明: ©2026 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS