

新文科背景下商务英语专业（现代农业商务）“三链融合” 人才培养模式研究

孟芹*, 王晓霞, 刘蕾, 王娜

山东农业工程学院 山东济南

【摘要】当前新文科建设为商务英语专业建设和发展带来了新的机遇和挑战, 跨境电商的快速发展对复合型商务英语人才数量和质量的要求也不断提高。本文在理论研究和人才需求信息数据分析、访谈质性分析的基础上, 以服务现代农业为着眼点, 基于新文科建设理念, 以商务英语人才核心素养研究为切入点, 突出语言、商务、农业知识融合与学科交叉, 针对商务英语专业人才培养过程中存在的学科融合不足、核心素养培养不力等问题, 构建了商务英语专业(服务现代农业商务)“三链融合”人才培养模式, 建设完成了“三链融合”的课程体系、“三法并举”的教学方法体系以及“三系协同”的教育支撑体系, 为建设服务现代农业国家战略的商务英语新文科专业, 培养国家急需的服务现代农业国家战略的商务英语人才提供了实践路径参考。

【关键词】新文科; 商务英语专业; 人才培养模式; 三链融合

【基金项目】2021 年山东省本科教学改革研究项目“新文科背景下商务英语专业(现代农业商务)“三链融合”人才培养模式构建与实践”(项目编号: Z2021243)

【收稿日期】2024 年 11 月 12 日 **【出刊日期】**2024 年 12 月 26 日 **【DOI】**10.12208/j.ije.20240101

Research on the “Three chain integration” talent training model for business English major (modern agricultural business) under the background of new liberal arts

Qin Meng, Xiaoxia Wang, Lei Liu, Na Wang*

Shandong Agriculture and Engineering University, Jinan, Shandong

【Abstract】 The current construction of new liberal arts has brought new opportunities and challenges to the construction and development of Business English major, and the rapid development of cross-border e-commerce has continuously increased the requirements for the quantity and quality of compound Business English talents. Based on theoretical research, data analysis of talent demand information, and qualitative analysis of interviews, this paper takes serving modern agriculture as the focus, based on the concept of new liberal arts construction, and takes the research on the core literacy of Business English talents as the entry point. It highlights the integration of language, business, and agricultural knowledge and the intersection of disciplines. In response to the problems of insufficient subject integration and ineffective core literacy training in the process of cultivating Business English majors, a “three chain integration” talent training model for Business English major (serving modern agricultural business) is constructed. The curriculum system of “three chain integration”, the teaching method system of “three methods simultaneously”, and the educational support system of “three system coordination” are completed, which provides practical path references for establishing a new Business English liberal arts major that serves the national strategy of modern agriculture, and cultivating Business English talents urgently needed by the country to serve the national strategy of modern agriculture.

【Keywords】 New Liberal Arts; Business English Major; Talent Training Model; Three Chain Integration

*通讯作者: 孟芹

前言

党的十九大提出实施现代农业战略,但适应现代农业产业发展的国际商务英语人才严重短缺,相关人才面临素养提升和岗位适应力提高的问题。2020年11月的新文科建设工作会议开启了我国高等文科教育创新发展新篇章(包相玲,2023)^[1]。商务英语专业如何响应现代农业战略和新文科建设需要,培养适应现代农业产业发展需求的高素质应用型人才,成为亟待解决的重大课题。新文科通过学科融合实现创新发展,商务英语专业因其多学科融合的特性,与新文科理念高度一致,能够适应新文科建设的趋势与要求(赵秀艳等,2021)^[2]。

数字经济时代,跨境电商在国际贸易中发挥重要作用,特别是在“一带一路”倡议的推动下,跨境电商行业迎来发展机遇。农产品跨境电商对农业现代化和乡村振兴具有重要意义,但其发展依赖于高素质人才的支撑。跨境电商行业的快速发展带来了大量的人才需求(刘晶波,2020)^[3],这对商务英语专业既是机遇也是挑战。尽管商务英语专业自2007年试办以来培养了大量人才(邵珊珊,王立非,2021)^[4],但仍存在学科融合不足、核心素养培养不力等问题(张绚怡,2023)^[5]。为应对这些问题,商务英语专业应抓住新文科建设的机遇,通过高水平跨学科融合,构建“三链融合”人才培养模式,提升人才培养质量,推动商务英语专业走在新文科建设的前列(黎平华,2023)^[6]。

1 服务现代农业的商务英语专业人才培养目标

1.1 商务英语专业人才定位

为明确商务英语专业人才培养定位,研究人员赴多家企业进行了调研,了解行业发展现状和对农业国际商务人才的职业素养需求。山东省作为农产品出口第一大省,跨境电商发展迅速,但专业人才缺口巨大,对人才的专业素质要求也越来越高(刘莉等,2024)^[7]。跨境电商涉及进出口报关、国际物流、国际贸易等多个领域,专业化复合型人才稀缺。应用型院校的商务英语专业毕业生适合从事跨境电商行业,但传统文科培养模式存在局限,实践教学投入不足,导致学生专业知识不扎实、解决问题能力不足、国际视野狭窄(湛军,2023)^[8]。基于市场需求和教学实践经验,建设服务现代农业国家战略的商务英语新文科专业,培养国家急需的商务英语人才(黄睿,2024)^[9],探索科学有效的实践教学范式,提高实践教学质量,是解决上述问题的关键。

1.2 商务英语专业人才培养目标

作为农业类应用型本科高校,本校以培养学生的

应用能力为核心,商务英语专业人才培养结合学校“以农业工程为特色,以服务现代农业为主线”的定位,制定了能够服务现代农业经济发展需要,熟练使用英语在涉农类经贸、国际金融、教育等行业从事跨境电子商务、国际金融、翻译、教育等工作的高素质、应用型商务英语专业人才培养目标。培养具有扎实的语言基本功和专业知识与能力、掌握语言学、文学、经济学、管理学和法学等相关基础理论与知识,了解国际商务领域的动态和实务规则,具备较强的跨文化交际能力、商务沟通能力、社会适应能力与创新创业能力,拥有良好的道德修养、人文素养、家国情怀和国际视野,能够服务现代农业经济发展需要,熟练使用英语在涉农类经贸、国际金融、教育等行业从事跨境电子商务、国际金融、翻译、教育等工作的高素质、应用型商务英语专业人才(樊丽明,2021)^[10]。

1.3 商务英语专业人才核心素养

研究人员使用Python编写网络爬虫程序,以“商务英语”为关键词,从“前程无忧”网站获取42074条商务英语岗位需求信息。对信息进行文本挖掘和统计分析,得到以下研究结果:

(1) 商务英语专业毕业生就业岗位

商务英语专业毕业生的就业岗位中,外贸业务员需求最高,占33.04%。其他岗位按需求量排序依次为:英语教师(17.84%)、跨境电商专员(13.37%)、外贸跟单员(9.24%)、外贸专员(8.01%)、英语语言客服(7.77%)、英文翻译(6.13%)、外贸岗位助理(4.66%)。

(2) 企业对商务英语专业相关岗位要求

研究人员运用文本挖掘技术,从各招聘岗位要求中提取出32项出现频率较高的岗位要求,排名前十位的按照频率高低依次排列为:平台操作、沟通交流、经验、管理、英语听说读写、终身学习、性格外向、执行力、英语和外贸知识、竞争。

(3) 基于从业者访谈的商务英语人才素养要素

研究人员通过深度访谈15名商务英语专业从业者,从主观层面分析其对“一带一路”商务英语人才核心素养的认知和理解,深入探析实际工作中所需的岗位核心素养(蒋丽平,2021)^[11],对初步建立的商务英语人才素养要素进行补充和完善。基于此研究,编制调查问卷并进行EFA分析,构建了由八个维度组成的商务英语人才核心素养模型,其中六个维度(英语交流能力、国际商贸能力、相关学科知识、问题解决能力、业务跟进能力、平台操作能力)与国际商务活动密切相关,称为职业核心素养(孙文娟,胡伟,2022)^[12];另外两个

维度(事业性特质、发展性特质)集中体现了商务英语人才应具备的一般性品格,称为个体品格特征。

1.4 构建服务现代农业的“三链融合”商务英语专业课程体系

(1) 人才培养定位

从学校应用型办学定位出发,聚焦“农工融合”的办学特色,将“知农事、知农情、知农理、爱农业、爱农村、爱农民”的“三知三爱”农业特色融入课程和育人体系。服务面向定位于农业领域的国际贸易与合作,跨境电子商务等行业,致力于山东现代农业经济的发展。

(2) 专业建设思路

①基于新文科建设理念,聚焦服务现代农业,以商务英语人才核心能力培养为重点,构建“三链融合”课程体系,突出语言服务、商务实践与农业知识的融合(王立非,宋海玲,2021)^[13]。该体系确立专业人才培养所需的知识、能力和素质,知识上注重跨学科融合(易明勇,张迎迎,2022)^[14],能力上以语言服务能力为抓手,培养商务实践能力,素质上围绕立德树人,加强人文情怀与国际视野的培养。

②构建语言链、商务链、农业与文化链的课程结构。语言链包括符合现代农业发展需要的商务英语听说读写译等语言技能课;商务链包括经济学、管理学、国际商法导论和实务类课程;农业与文化链包括与农业相关的特色课程和中西文化类课程。这些课程涵盖专业核心课、专业选修课和专业拓展课。

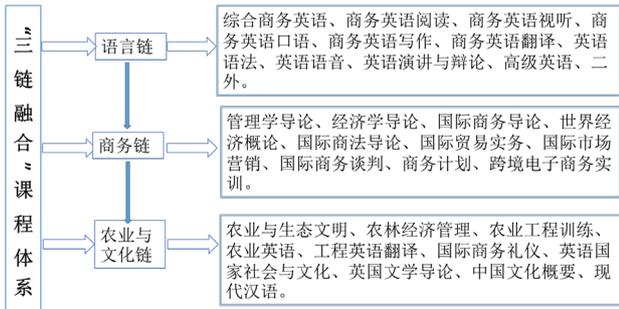


图1 商务英语专业课程体系

2 “三法并举”的教学方法改革实践

2.1 项目式、混合式、PBL 三法并举的教学方法改革

教师根据课程特点和教学目标,采用项目式、混合式、PBL(基于问题的学习)三法并举的教学方法,提升课堂教学效果,激发学生主动学习的积极性。现代农业商务英语讨论式教学以学生为中心,建立以PBL为

主体的高阶讨论式教学模式。项目嵌入式教学遴选现代农业国际商务活动项目,形成“阶梯式”项目化教学逻辑。混合式教学建设了商务英语线上课程资源,组织开展混合式教学。教学方法改革以高素质应用型人才培养为目标,探索“作业+项目”、“讨论课+实践考核”的“2+2”课程教学模式,旨在培养学生的学习能力、思维能力、实践能力、交流能力和社会适应能力(李娟,2023)^[15]。

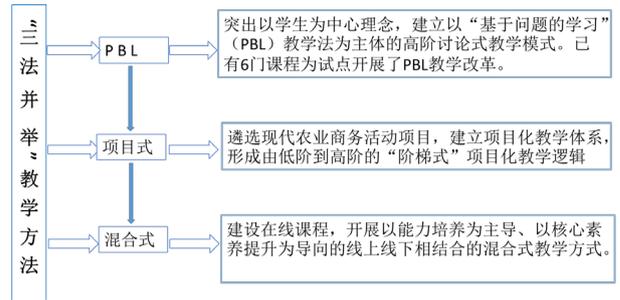


图2 项目式、混合式、PBL 教学改革

2.2 课程教学模式和应用技能考核模式改革

开展以学生为中心的应用型讨论课教学,选定4门课程实施讨论课教学实践。在学程初期选择1-2门课程嵌入讨论课,设置简单问题进行讨论;在学程中期和后期选择2-3门课程嵌入讨论课,设置复杂问题进行讨论。教学设计以专业培养目标为导向,结合行业实际,遴选面向生产经营实际问题的讨论题目,编写专用教案和教学指导书,采用PBL等规范的教学模式组织实施。应用技能考核模式根据专业培养目标和岗位需求,梳理形成应用技能考核项目清单,采取专项技能考核方式,加强过程中的形成性评价,并纳入课程考试成绩。

2.3 搭建“三系协同”的教育支撑体系

构建以国际商务内容为主的语料库、以商务英语语言技能为主的实践教学体系和能力大赛为基础的“三系协同”实践教学支撑体系。

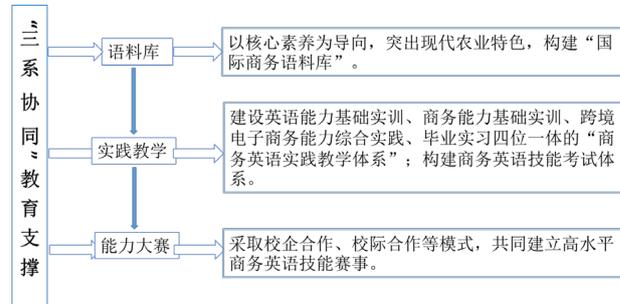


图3 “三系协同”教育支撑体系

(1) 建立“现代农业商务英语特色语料库”

为了更好地出现代农业国际商务特色,形成拓展知识体系,开展教学研究,本语料库主要采集了商务英语本科专业的毕业论文、教师教学资料、国际贸易英语词汇等,为教师和学生提供真实的语料,针对具体问题开展教学研究。

(2) 构建现代农业商务英语实践教学体系

建立英语能力基础实训、商务能力基础实训、跨境电子商务能力综合实践、毕业实习四位一体的实践教学体系,突出能力培养。通过校企合作,建设了农产品电商平台、校外实习实训基地、校内电商实训中心,成立专业社团,开展技能大赛、实践项目、职业资格考证、社会实践等活动。

(3) 服务现代农业的商务英语技能培养

① 电子商务技能培养

a. 电商直播课内实训

在《国际市场营销》等课程中增设电商直播实训,采用“实景+虚拟直播”实训室形式,培养学生的直播策划选品技能和相关直播技巧,不仅响应了市场对复合型人才的需求,更为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。

b. 电商直播课外实践

组织师生参加电商助农大赛,成立“齐鲁乡村新媒体兴农社”学生社团,开展乡村调研和电商直播技术培训,提升助力现代农业的能力。依托数字文化创意学院(产业学院),积极参与2024第二届“TOP脱普杯”大学生创新创业晋级赛,学生在直播技能、电商运营及营销推广等方面均得到了宝贵的实践经验。

c. 跨境电商课内实训

与山东全通网融有限公司合作,开设《涉农产品出口交付实务》等课程,通过实际操作、模拟演练等方式,提高学生的实践能力。实践环节包括实地考察、模拟操作、案例分析等多种形式,注重培养学生的实际操作能力、团队协作能力和问题解决能力。

d. 跨境电商课大赛实践

指导学生参加OCALE全国跨境电商创新创业大赛等,通过比赛提升学生的专业知识、实践技能和创新思维。同时,比赛中的竞争氛围也能培养学生的竞争意识,推动他们不断进步,更加明确自己的职业规划和未来发展方向。

② 企业调研社会实践活动

组织学生参观考察企业,了解企业发展动态,熟悉企业运营模式,培养企业家精神。例如,带领学生前往济南元虎食品有限公司进行调研,了解食品企业在养

殖、生产加工、市场销售等环节的情况,对于企业家具有的创业精神,创新思维也有了深刻的感受,学到了课堂上学不到的知识。

3 以赛促学培养商务英语语言应用能力

3.1 商务英语实践技能大赛

自2017年以来,连续5年组织学生参加“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛和“学研汇智杯”全国高校商务英语综合能力大赛。通过大赛,学生在商务沟通、团队协作、创新思维等方面得到了锻炼与提升,增强了商务英语实践技能,激发了学习兴趣,为未来的职业生涯打下了坚实基础。目前,学生在各类专业技能大赛中多次获奖,包括全国一等奖2次,多次荣获全国二、三等奖,获省级奖项数十次。大赛有效提升了学生的实践应用能力、竞争意识和团队合作精神。

3.2 国际化英语人才考试

为了培养学生的英语应用能力,特别是职场使用英语的能力,每年组织学生参加北京外国语大学中国外语测评中心的英语沟通能力认证考试(国才考试)。该考试内容与商务英语专业课程紧密相关,有助于检验教学效果,提升学生的商务语言应用能力。通过国才考试,学生获得了许多实习和就业机会,参加考试的积极性较高。这一举措不仅提升了学生的语言应用能力,也为他们的职业发展提供了有力支持。

4 关注毕业生发展,评估人才培养成效

本校商务英语本科专业自2017年起招生,至今已连续招生7届,有3届毕业生。研究人员系统调查了毕业生的升学、就业情况,对人才培养成效进行了客观的评估。

4.1 毕业生考研升学情况

近三年来,2021届本科毕业生87人,考研升学率11.5%;2022届77人,考研升学率23.4%;2023届70人,考研升学率21.4%。总体上看,考研升学率保持在较高水平。从专业方向看,考取英语相关专业的学生占58.14%,另有11.11%的学生跨专业考取农科相关专业研究生。这表明我校的现代农业商务英语人才培养定位准确,成效显著。

4.2 毕业生就业岗位情况

数据统计和毕业生采访结果表明,多数毕业生在教育(包括中小学和教培机构)、外贸、银行、媒体等行业领域就职,岗位多为教师、外贸业务员、外企职员等。这表明商务英语专业毕业生专业对口就业情况比较理想,也进一步验证了人才培养质量较高。

5 结论

在新文科背景下, 培养适应现代农业产业发展需求的高素质应用型商务英语人才, 构建“三链融合”(语言链、商务链、农业与文化链)人才培养模式, 通过语言链、商务链和农业与文化链的融合, 建设跨学科的课程体系和教学方法, 有效提升了学生的实践应用能力、竞争意识和团队合作精神。毕业生的升学和就业情况表明, 该模式下的商务英语专业人才培养定位准确, 成效显著。未来研究将继续优化课程体系和教学方法, 加强校企合作, 进一步提升人才培养质量, 满足现代农业和国际贸易领域的人才需求。

参考文献

- [1] 包相玲.“新文科”背景下地方高校商务英语人才特色化培养策略研究[J].对外经贸, 2023(4):61-63+88.
- [2] 赵秀艳, 秦丽莉, 王立非.贯彻《国标》和《指南》, 推进商务英语一流专业建设——专访教育部商务英语国家级教学团队带头人王立非教授[J].语文教育, 2021(1):2-7.
- [3] 刘晶波.“一带一路”背景下基于外资企业人才需求的商务英语人才培养模式研究[J].对外经贸, 2020(3):145-147.
- [4] 邵珊珊, 王立非.商务英语本科专业教育质量评估指标体系构建与验证研究[J].外语界, 2022(5):41-49.
- [5] 张绚怡.乡村振兴背景下农村电子商务人才培养研究[J].现代农业研究, 2023(11):66-68.
- [6] 黎平华.乡村振兴背景下复合型商务英语人才培养模式转型探索[J].现代英语, 2023(20):44-47.
- [7] 刘莉, 卢一鸣, 冯警赫, 白金可.乡村振兴背景下农村跨境电商发展现状及可行性策略实施——以山东省为例[J].中国市场, 2024(12):187-190.
- [8] 湛军.新文科背景下商务英语建设: 关键问题与发展路径[J].当代外语研究, 2023(4):45-53.
- [9] 黄睿.转型升级背景下跨境电商发展问题及对策分析[J].产业创新研究.2024(5):60-62.
- [10] 樊丽明.新文科建设: 走深走实行稳致远[N].中国教育报, 2021-05-10(5).
- [11] 蒋丽平.学科核心素养视域下的商务英语人才培养模式创新研究[J].黑龙江教育, 2021(6):30-32.
- [12] 孙文娟, 胡伟.核心素养理念下的商务英语课程体系重构[J].教师, 2022(22):117-119.
- [13] 王立非, 宋海玲.新文科指引下的复合型商务英语人才培养理念与路径[J].外语界, 2021(5):33-40.
- [14] 易明勇, 张迎迎.面向新文科的商务英语人才跨学科培养模式探究[J].池州学院学报, 2022(6):158-160.
- [15] 李娟.新文科背景下商务英语专业学生跨学科能力培养研究[J].大学, 2023(23):69-72.

版权声明: ©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS