

## 乡土植物在低成本景观建设中的推广应用

陈 果

重庆迈呈景观规划设计院 重庆

**【摘要】**乡土植物在低成本景观建设中占据关键地位。它们适应本土气候与土壤，能降低养护成本，减少水资源和肥料的消耗。推广应用面临认知偏差、品种单一、机制不完善等问题，需通过科学配置、技术研发、政策支持等方式解决。研究这些内容，可为低成本景观建设提供有效方案，促进生态保护与经济节约的协同，对提升景观可持续性、传承地域文化具有重要意义，能推动景观建设向更高效、生态的方向发展。

**【关键词】**乡土植物；低成本景观；推广应用；生态保护；景观建设

**【收稿日期】**2025 年 7 月 17 日 **【出刊日期】**2025 年 8 月 18 日 **【DOI】**10.12208/j.sdr.20250173

### The application and promotion of native plants in low-cost landscape development

Guo Chen

Chongqing Maicheng Landscape Planning and Design Institute, Chongqing

**【Abstract】** Native plants play a pivotal role in low-cost landscape construction. Adapting to local climates and soil conditions, they reduce maintenance costs while minimizing water and fertilizer consumption. However, challenges such as cognitive biases, limited variety, and inadequate mechanisms hinder their widespread adoption. These issues require solutions through scientific planning, technological innovation, and policy support. Research on these aspects provides effective strategies for cost-efficient landscape development, promoting the synergy between ecological conservation and economic efficiency. This approach significantly enhances landscape sustainability and preserves regional cultural heritage, driving landscape development toward more efficient and eco-friendly practices.

**【Keywords】** Native plants; Low-cost landscapes; Application promotion; Ecological protection; Landscape construction

#### 引言

在当今快速推进的城市化进程中，景观建设规模呈几何级数扩张，随之而来的高成本投入与生态环境破坏问题日益严峻。盲目引进的外来植物因对本地气候、土壤等条件适应性欠佳，不仅需要频繁灌溉、施肥，还需定期防治病虫害，消耗大量人力、物力与财力，进一步加剧资源浪费，破坏本土生态平衡。相比之下，乡土植物凭借低成本养护、高环境适配性、丰富生物多样性等显著优势，却因认知不足、推广体系不完善等因素未得到充分利用。深入探索乡土植物在低成本景观建设中推广应用的有效路径，对突破现存困境，实现景观建设经济效益与生态效益的双赢具有重要意义。

#### 1 乡土植物推广应用存在的问题

乡土植物在低成本景观建设中的推广应用面临

多重阻碍，根源在于市场认知体系的偏差与产业生态的失衡。长期以来，景观设计与建设领域存在对外来植物的盲目推崇，这种现象背后是对植物景观价值的片面理解。部分设计人员过度关注植物的视觉冲击效果，将色彩艳丽、形态独特的外来品种作为设计首选，却忽视了乡土植物与本土环境的天然适配性。这种认知误区导致乡土植物的生态价值被严重低估，其在调节区域气候、涵养水源、维持生物链稳定等方面的功能未得到充分重视。

培育体系的滞后进一步制约了乡土植物的推广。当前，乡土植物的种质资源保护与开发工作存在明显不足，野生乡土植物品种尚未得到系统性研究与驯化。苗圃企业在生产过程中，多依赖传统品种，缺乏对新型乡土植物的选育和改良投入，导致市场上乡土植物品种同质化严重<sup>[1]</sup>。许多地区的绿化项目

反复使用少数几种乡土乔灌木,景观效果单调且缺乏地域特色。乡土植物的规模化生产技术不成熟,苗木培育周期长、成本高,使得企业生产积极性受挫。

产业链条的不健全与政策引导缺失加剧了乡土植物推广的困境。从种苗培育到市场供应,乡土植物产业缺乏统一规范的运作流程。种苗繁育环节存在种质混杂、品种退化问题,运输和销售过程中缺乏专业的技术指导,导致苗木成活率下降。市场流通环节中,乡土植物的价格体系混乱,优质苗木供不应求,而普通苗木却大量积压<sup>[2]</sup>。政策层面,目前缺乏针对乡土植物应用的强制性标准和激励措施。景观建设项目审批中未对乡土植物应用比例作出明确规定,也没有相应的财政补贴或税收优惠政策,难以激发建设主体采用乡土植物的积极性。行业监管缺位导致市场竞争无序,进一步压缩了乡土植物的发展空间。

## 2 乡土植物在景观中的科学应用方法

乡土植物在景观中的科学应用需要建立系统化的设计思维,将植物特性与景观功能需求深度融合。在公园绿地设计中,应根据场地生态条件和使用需求构建复合型植物群落。首先,通过分析土壤类型、光照条件、地形地貌等基础要素,筛选适应性强的乡土植物品种。在植物配置上,遵循生态位原理,合理搭配乔木、灌木和草本植物,形成多层次、多功能的植物群落结构。以高大乡土乔木作为群落骨架,中层配置开花灌木丰富季相变化,下层种植地被植物覆盖地表,既能提升景观的生态稳定性,又能为市民提供舒适的游憩空间。注重植物群落的自我更新能力,通过预留生态廊道、设置自然式种植区域等方式,促进植物的自然演替,减少人工干预。

居住区景观的乡土植物应用需以提升人居环境品质为核心目标。在空间营造上,充分发挥乡土植物的生态服务功能。选择具有降噪效果的阔叶乔木,如香樟、女贞等,沿居住区边界种植,形成天然声屏障;配置吸附有害气体能力强的乡土植物,如夹竹桃、海桐等,净化小区空气<sup>[3]</sup>。在植物景观设计中,注重四季景观变化,通过搭配不同花期、果期的乡土植物,营造季季有景的观赏效果。结合居民活动需求,设置林荫步道、休闲广场等功能性空间,选择冠大荫浓的乡土树种提供遮荫。

水体景观的乡土植物配置需遵循水生态修复原

理,实现景观与生态功能的统一。在滨水区域,根据水位变化和水体深度选择适宜的乡土水生植物。挺水植物如芦苇、菖蒲,可种植于浅水区,起到净化水质、稳定堤岸的作用;浮叶植物如睡莲、荇菜,能覆盖水面,抑制藻类生长;沉水植物如苦草、狐尾藻,可吸收水中营养物质,改善水体透明度。通过构建多样化的水生植物群落,为水生生物提供栖息和繁殖场所,恢复水体生态系统的生物多样性<sup>[4]</sup>。在驳岸处理上,采用自然式驳岸设计,搭配乡土湿生植物,形成水陆过渡带,增强水体与陆地的生态联系。结合亲水平台、木栈道等景观设施,打造兼具观赏性与参与性的水体景观空间。

## 3 促进乡土植物应用的有效举措

推动乡土植物的广泛应用,首先需要构建完善的资源基础体系。开展全面系统的乡土植物资源普查工作,组织专业团队深入自然保护区、山林湿地等区域,对乡土植物的种类、分布、生态习性进行详细调查与记录。运用现代信息技术,建立数字化乡土植物数据库,收录植物的形态特征、生长周期、繁殖方式等信息,并通过地理信息系统标注其分布区域。该数据库不仅可为景观设计师提供便捷的查询服务,还能为科研机构开展植物研究提供数据支撑。加强乡土植物种质资源库建设,对珍稀濒危乡土植物进行抢救性保护,通过迁地保育、离体保存等技术手段,确保种质资源的完整性和可持续利用。

技术研发与品种创新是提升乡土植物应用价值的关键环节。加大对乡土植物培育技术的科研投入,重点攻克种子繁殖、无性繁殖等关键技术难题。利用杂交育种、基因编辑等现代生物技术,对乡土植物进行定向改良,培育具有优良观赏性状和抗逆特性的新品种<sup>[5]</sup>。通过杂交选育出花期更长、花色更丰富的乡土花卉品种,或培育抗病虫害能力强的乡土乔木品种。建立产学研合作机制,促进科研成果的转化应用。鼓励高校、科研院所与苗圃企业开展合作,共同建设乡土植物育种基地,加速新品种的推广进程。加强乡土植物栽培技术研究,优化种植模式和养护管理方法,降低生产成本,提高苗木质量。

政策引导与市场机制的协同发力是推动乡土植物应用的重要保障。政府部门应制定针对性的政策法规,在景观建设项目审批中明确乡土植物的最低应用比例,并将其纳入项目验收标准。设立专项扶持资金,对采用乡土植物达到一定比例的景观项目

给予财政补贴,或通过税收优惠政策降低企业成本<sup>[6]</sup>。加强市场监管,制定乡土植物苗木质量标准,规范种苗生产、销售和运输环节。搭建产销对接平台,组织苗木供需双方开展交流合作,促进信息共享和资源整合。加强行业协会建设,发挥其在行业自律、技术推广、市场协调等方面的作用。通过举办乡土植物应用技术培训、景观设计大赛等活动,提升行业对乡土植物的认知水平和应用能力,营造有利于乡土植物发展的市场环境。

#### 4 乡土植物应用带来的综合效益

乡土植物的广泛应用能够显著降低景观建设的全生命周期成本。在项目初期,由于乡土植物对本土环境的高度适应性,其成活率远高于外来植物,减少了苗木补植的费用和人工成本。传统景观项目中,外来植物因水土不服导致的死亡率普遍较高,往往需要多次补植才能达到预期效果,而乡土植物一次种植即可成景。在后期养护阶段,乡土植物的优势更为明显。它们对水肥需求较低,无需频繁灌溉和施肥,减少了水资源和肥料的消耗。乡土植物抗病虫害能力强,能够减少农药使用,降低维护成本。乡土植物生长缓慢且形态自然,修剪频率低,进一步节省了人工养护费用。这些优势使得乡土植物在长期运营中展现出明显的成本效益,契合低成本景观建设的发展理念。

生态效益是乡土植物应用的核心价值体现。乡土植物作为本土生态系统的重要组成部分,能够有效改善区域微气候。通过蒸腾作用调节空气湿度,降低地表温度,缓解城市热岛效应。其发达的根系系统有助于保持水土,减少水土流失和土壤侵蚀。在生态修复项目中,乡土植物能够快速恢复受损生态系统,为本土昆虫、鸟类等生物提供食物和栖息地,促进生物多样性的提升<sup>[7]</sup>。乡土草本植物为传粉昆虫提供蜜源,乡土乔木为鸟类提供筑巢场所,形成稳定的生态链。乡土植物在净化空气、吸附粉尘、降低噪音等方面也发挥着重要作用,能够有效改善人居环境质量,维护生态系统的平衡与稳定。

乡土植物承载着深厚的地域文化内涵,其在景观中的应用能够实现文化价值的传承与创新。每一种乡土植物都与当地的自然环境和人文历史紧密相连,是地域文化的重要载体。将乡土植物融入景观设计中,能够唤起人们对本土文化的记忆和认同感。江南水乡的荷花、北方的槐树、岭南的榕树,这些乡

土植物不仅具有独特的景观价值,更蕴含着丰富的文化寓意<sup>[8]</sup>。通过合理运用乡土植物,打造具有地域特色的景观空间,可以增强城市的文化辨识度,避免景观同质化。乡土植物的应用还能为传统农耕文化、民俗文化的传承提供载体,促进文化旅游产业的发展。

#### 5 结语

乡土植物在低成本景观建设中的推广应用,可有效解决成本过高与生态失衡问题,通过解决现存问题、科学应用及落实举措,已展现出经济、生态和文化等多方面效益。未来,随着技术发展与政策完善,乡土植物的应用范围将进一步拓展,品种更丰富,应用模式更成熟,推动景观建设实现经济节约、生态保护与文化遗产的统一,迈向可持续发展的新阶段。

#### 参考文献

- [1] 赵帅,马骏,张玉滢,等.地被植物配置对城市生物多样性的影响分析[J].现代园艺,2025,48(14):165-167.
- [2] 赵茜.乡土植物群落在城市生态绿化建设中的应用价值与推广策略[J].现代园艺,2025,48(14):168-170.
- [3] 佟思远,刘子朋,杨易晨,等.秦皇岛滨海地区几种乡土植物叶片色素的年变化动态[J].农业与技术,2025,45(12):142-145.
- [4] 韩晓瑞.乡土植物和亲生物设计对游客情感及行为意向的影响研究——以新乡市南湖公园为例[J].西南大学学报(自然科学版),2025,47(06):248-256.
- [5] 魏玉霞.乡土植物在商洛园林绿化中的应用[J].现代园艺,2025,48(10):131-133.
- [6] 刘春月,孙振帮,迟庭玮.基于 AHP 法的乡村公共空间低成本景观设计方法研究[J].现代园艺,2023,46(11):31-34.
- [7] 康立志.浅谈农村低成本景观整治与建设[J].广东蚕业,2020,54(08):151-152.
- [8] 傅一笑.基于低成本的风景园林设计分析[J].现代园艺,2020,(04):65-66.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS