

粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神传播效果的实证研究

肖世程

深圳职业技术大学体育部 广东深圳

【摘要】粤港澳联合承办十五运会和残特奥会是中华体育精神在粤港澳地区的生动实践。基于传播效果度评价法构建评估模型,采用问卷调查法,对粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神传播效果进行实证研究。结果显示,粤港澳联合承办十五运会和残特奥会有效提升了中华体育精神的传播效果,具有较好的传播度、影响度、友好度和互动度。

【关键词】粤港澳; 中华体育精神; 传播效果; 实证

【基金项目】十五运会和残特奥会粤港澳协同发展理论与实践研究课题“粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神传播效果的研究”(2025GBA-I37); 2025 年深圳市哲学社会科学规划课题青年项目“深圳加快建成国际著名体育城市的路径研究”(SZ2025C003)

【收稿日期】2025 年 9 月 23 日 **【出刊日期】**2025 年 10 月 29 日 **【DOI】**10.12208/j.sdr.20250252

Empirical study on the effect of Guangdong Hong Kong Macao joint hosting of the 15th national games and the Paralympic games on the dissemination of Chinese sports spirit

Shicheng Xiao

Department of Sports, Shenzhen Polytechnic University, Shenzhen, Guangdong

【Abstract】 The joint hosting of the 15th National Games and the Paralympic Games by Guangdong, Hong Kong, and Macao is a vivid practice of the Chinese sports spirit in the Guangdong Hong Kong Macao region. Based on the evaluation method of communication effectiveness, an evaluation model was constructed, and a questionnaire survey was conducted to empirically study the impact of the joint hosting of the 15th National Games and the Paralympic Games by Guangdong, Hong Kong, and Macao on the dissemination of Chinese sports spirit. The results show that the joint hosting of the 15th National Games and the Paralympic Games by Guangdong, Hong Kong, and Macao has effectively enhanced the dissemination of the Chinese sports spirit, with good dissemination, influence, friendliness, and interactivity.

【Keywords】 Guangdong-Hong Kong-Macao; Chinese sports spirit; Communication effectiveness; Empirical

2025 年 11 月-12 月,粤港澳联合承办十五运会和残特奥会。“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容的中华体育精神是中国精神的生动体现。粤港澳联合承办十五运会和残特奥会是中华体育精神在粤港澳地区的生动实践,促进粤港澳三地体育事业协同发展,加快粤港澳融入国家发展大局。

1 文献综述与问题提出

国内外对中华体育精神的传播效应研究主要集

中在媒体传播、国际传播、大型赛事传播等方面。

一是关于中华体育精神的媒体传播的研究。一方面是传统媒体传播,这一部分探讨传统媒体在中华体育精神传播中的策略及其作用^[1]。另一方面是新媒体传播,这一部分探讨新媒体环境下如何有效传播中华体育精神,提升其国际影响力^[2,3]。二是关于中华体育精神的国际传播的研究。一方面是跨文化传播,这一部分探讨中华体育精神在国际传播中的策略,尤其是如何通过有效的跨文化传播策略来

提升中华体育精神的国际影响力^[4]。另一方面是转文化传播的研究,这一部分深入探讨“转文化传播”策略在中华体育精神传播中的应用与发展^[5,6]。三是重大体育赛事中中华体育精神传播的实践案例。一方面是北京冬奥会,这一部分探讨北京冬奥会如何成为中华体育精神传播的重要契机^[7,8]。另一方面是杭州亚运会,这一部分探讨杭州亚运会在展示中华体育精神方面的贡献及其影响^[9,10]。

总体而言,已有研究对本研究具有重要的借鉴作用。十五运会和残特奥会首次由粤港澳联合承办,是我国承办大型体育赛事的创新,其对中华体育精神传播具有什么样的影响?传播效果如何?是否达到预期?这些问题值得深入研究。这些问题的回答,在一定程度上能够反映粤港澳联合承办大型体育赛事的效果。因此,本研究站在新时代的历史方位和粤港澳联合承办十五运会和残特奥会的现实背景下,基于传播效果四度评价法构建评估模型,深入调研粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神传播效果,为回答上述问题提供理论支撑和数据参考。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

采用分层随机抽样的方法对粤港澳大湾区居民进行问卷调查,共发放 1200 份问卷,收回有效问卷 1009 份,问卷回收率 84.08%。其中男生 559 人,女

生 450 人;少年(18 岁以下)、青年(18-35 岁)、中年(36-60 岁)、老年人(60 岁以上)分别为 81 人、442 人、370 人、116 人;高中以下学历、大专学历、本科学历、研究生学历分别为 318 人、298 人、306 人、87 人。调查对象的男女比例、年龄构成、学历分布合理,具有代表性。

2.2 研究方法

基于传播效果四度评价法构建评估模型,制定《粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神传播效果调查问卷》,该问卷从传播度、影响度、友好度、互动度四个维度(一级指标)衡量传播效果,下设多个二级指标。传播效果四度评价法已在多个领域应用,已经被验证具有良好的效度和信度。采用 SPSS.24 统计软件进行数据统计和分析。

3 结果与讨论

3.1 粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神的传播度

由表 1 可知,95.73%的人都关注过十五运会和残特奥会的相关报道。71.85%的人认为十五运会和残特奥会中中华体育精神的内容比较丰富。70.87%的人认为中华体育精神的主题在宣传中比较突出。由此可以说明,粤港澳联合承办十五运会和残特奥会有效地推动了中华体育精神的传播,具有较好传播度。

表 1 粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神的传播度

指标	观察点	人数百分比
您是否关注过十五运会和残特奥会的相关报道?	持续关注	25.07%
	偶尔关注	56.69%
	很少关注	13.97%
	从未关注	4.26%
您认为十五运会和残特奥会的宣传中华体育精神的内容形式如何?	非常丰富	28.84%
	比较丰富	43.01%
	一般	14.17%
	比较单一	5.85%
您觉得有关中华体育精神主题在宣传中是否突出?	非常单一	8.13%
	非常突出	29.44%
	比较突出	41.43%
	一般	15.16%
	不太突出	9.91%
	很不突出	4.06%

3.2 粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神传播的影响度

由表 2 可知, 77.11% 的人认为通过十五运会和残特奥会对中华体育精神理解有所加深。73.14% 的人认为粤港澳联合承办模式对中华体育精神的认同有所增强。81.17% 的人认为十五运和残特奥会的举办激发了参加体育锻炼的意愿。由此可以说明, 粤港澳联合承办十五运会和残特奥会有效地推动了中华体育精神的传播, 具有较好的影响度。

表 2 粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神传播的影响度

指标	观察点	人数百分比
通过十五运会和残特奥会, 您对中华体育精神的理解程度有何变化?	显著加深	40.14%
	有所加深	36.97%
	没有变化	16.75%
	不太了解	6.14%
	显著增强	31.22%
粤港澳三地联合承办的模式是否增强您对中华体育精神的认同?	有所增强	41.92%
	没有变化	20.32%
	不太认同	6.54%
	显著激发	46.68%
十五运会和残特奥会的举办是否激发了您参与体育锻炼的意愿?	有所激发	34.49%
	一般般	9.71%
	没有激发	9.12%

表 3 粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神传播的友好度

指标	观察点	人数百分比
您认为十五运会和残特奥会的吉祥物、视觉设计等是否体现了中华体育精神?	非常认同	50.05%
	比较认同	27.35%
	一般	8.42%
	不太认同	5.95%
	很不认同	8.23%
	非常好	31.32%
您觉得粤港澳三地文化和中华体育精神在赛事中的融合展示效果如何?	比较好	39.15%
	一般	16.55%
	不太好	8.42%
	很不好	4.56%
	非常认同	26.96%
您是否认同‘激情全运会, 活力大湾区’的口号及其体现的中华体育精神?	比较认同	42.62%
	一般	14.27%
	不太认同	8.92%
	很不认同	7.23%

3.4 粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神传播的互动度

由表 4 可知，77.61%的人表示愿意参与十五运会和残特奥会线上平台（微信、抖音、小红书、微博等）的互动活动。78.4%的人认为会与朋友家人分享十五运残特奥会会的相关信息。73.73%的

人认为会在线或现场（包括已购票）观看十五残特奥会运的比赛。由此可以说明，粤港澳联合承办十五运会和残特奥会有效地推动了中华体育精神的传播，具有较好的互动度。

表 4 粤港澳联合承办十五运会和残特奥会对中华体育精神传播的互动度

指标	观察点	人数百分比
您是否参与过线上平台（微信、抖音、小红书、微博等）十五运会和残特奥会的互动活动？	没有	22.4%
	偶尔（参与 1 到 2 次）	45.99%
	经常（3 次以上）	31.62%
您是否与朋友家人分享十五运会和残特奥会会的相关信息？	没有	21.61%
	偶尔（参与 1 到 2 次）	49.36%
	经常（3 次以上）	29.04%
您是否在线或现场（包括已购票）观看十五运会和残特奥会运的比赛？	没有	26.26%
	偶尔（参与 1 到 2 次）	54.21%
	经常（3 次以上）	19.52%

4 对策与建议

4.1 发挥粤港澳优势 夯实中华体育精神传播的深度

粤港澳大湾区的制度多样性、文化多元性和经济开放性为中华体育精神的传播提供了独特载体。在粤港澳联合承办十五运和残特奥运会的背景下，三地可通过赛事协同、文化共融和产业联动，将体育精神从竞技场延伸至社会肌理，实现从“赛事传播”到“价值渗透”的深度转化。首先，制度协同，构建跨域传播的规则底座。通过全运会“湾区标准”统一赛事规则、裁判认证和医疗保障，降低制度性交易成本，为体育精神传播提供规范化框架。其次，文化共融，激活精神传播的情感纽带。以‘体育+文旅’为载体，整合香港国际赛马、澳门格兰披治赛车等特色 IP，形成‘竞技拼搏—文化认同—情感共鸣’的传播链条。在深圳湾、珠海横琴等地打造体育主题文旅线路，结合岭南武术、龙舟竞渡等传统文化元素，举办体育文化节、民俗体育展演等活动，让体育精神与地域文化深度融合。再次，产业赋能，延伸精神传播的产业链条。培育体育经纪、数据服务等新业态，吸引国际体育组织设立湾区功能中心，推动体育精神与商业价值的良性互动。粤港澳三地通过深度协同，可将体育精神转化为区域融合的“软性基础设施”。未来需进一步发挥“超级联系人”作用，以十五运会为起点，向世界展示中华体育精神

中“开放包容、拼搏共赢”的当代价值，通过高水平赛事交流、体育人才联合培养等举措，让体育精神成为连接内地与港澳、中国与世界的桥梁。

4.2 利用全媒体矩阵 提升中华体育精神传播的广度

在数字技术深刻改变传播生态的今天，全媒体矩阵已成为弘扬中华体育精神的核心载体。通过技术赋能、渠道整合与内容创新，全媒体矩阵构建新的传播模式：利用 5G+4K/8K 超高清技术重塑视听体验，让观众仿佛置身赛场，清晰捕捉运动员每一次奋力拼搏的细节，感受汗水滑落脸颊的晶莹与肌肉紧绷的力量；借助社交平台实现快速传播，无论是微博的热门话题讨论、抖音的短视频挑战，还是微信公众号的深度图文解读，都能让体育精神以碎片化、互动化的方式触达亿万用户；依靠大数据精准触达不同群体，通过分析用户的年龄、兴趣、地域等数据，为青少年推送励志成长故事，为职场人士推荐拼搏奋斗案例，为老年人呈现经典赛事回顾，形成多维、互动、智能的传播新态势。首先，实施内容生产精品化策略，建立体育精神 IP 库，系统整理中国女排精神、乒乓精神、登山精神等典型案例，开发系列化、品牌化内容产品。其次，推进传播场景智能化升级，在体育场馆部署 AR 导览系统，观众只需用手机扫描场馆内的特定标识，即可观看体育精神主题的 3D 动画展示，了解场馆背后承载的体育

故事。最后,设计用户参与机制,发起全民体育精神传承计划,鼓励用户上传自己的运动日记和训练视频,分享在运动中感悟到的坚持与拼搏,优秀作品可获数字勋章并纳入国家体育记忆库,成为体育精神传承的一部分。利用全媒体矩阵不仅能够提升中华体育精神的传播度,更是新时代讲好中国体育故事、构建体育强国的战略支点。

4.3 提升体育场景使用率 增强中华体育精神传播的厚度

在全民健身国家战略的推动下,体育场景作为中华体育精神传播的物理载体,其使用率与传播效果密切相关。提升体育场景使用率不仅是设施管理问题,更是构建精神传播生态的基础。在空间优化方面,应推行15分钟健身圈计划,通过智能选址算法精准分析社区人口密度、年龄结构及运动需求,填补老旧小区、新建社区的体育设施空白,在城市公园、街头巷尾等闲置空间建设嵌入式健身站点;采用模块化设计实现篮球场、羽毛球场等多功能转换,如通过可移动隔断将标准篮球场分割为多个小型训练区或儿童游乐区,地面铺设可更换的运动地胶以适应不同运动项目需求,让有限空间承载更多运动可能。时间管理上可实施潮汐式开放机制,学校场馆在非教学时段(如周末、寒暑假)向社会开放,配备专业教练指导青少年开展篮球、足球等专项训练;商业综合体在非营业时段(如晚间至凌晨)转为健身空间,利用其宽敞的中庭设置临时跑道、瑜伽室,并开发一键预约系统实现错峰使用。内容创新方面,需打造体育+精神传播场景,如在全民健身路径设置扫码听故事装置,扫描器材二维码即可播放相关体育精神音频,讲述器材背后运动员的拼搏故事、体育赛事的经典瞬间,让每一次锻炼都成为精神洗礼;这种策略组合既能解决场地闲置问题,又能使体育精神传播融入群众日常锻炼场景,让每一次挥洒汗水都成为对中华体育精神的生动诠释。

中华体育精神是中华民族宝贵的精神财富,要继承创新,发扬光大。中华体育精神的传播需要国

家、社会、企业、高校等各个方面共同努力,形成“合力”,推动中华体育精神走向世界。

参考文献

- [1] 王润秋.北京冬奥会背景下主流媒体传播中华体育精神研究——基于《人民日报》微博对北京冬奥会报道的分析[J].西部广播电视, 2022, (18):87-90.
- [2] 梅书豪.传播符号学视域下中华体育精神对外传播策略探究[J].记者摇篮, 2024, (07):48-50.
- [3] 付海燕.新媒体环境下提升青少年体育素养的传播策略[J].铜仁学院学报, 2018, (08):123-128.
- [4] 王康锋,刘洋,赵盼.传播符号学视域下中华体育精神的对外传播策略[J].新闻爱好者, 2023, (11):55-57.
- [5] 董红刚,王海鸥.技术与理念:中华体育精神传播的两次转型、问题及治理[J].中国体育科技, 2025, (06):78-86.
- [6] 王俞璿.“一带一路”战略背景下我国举重文化国际传播策略研究[C].2018年全国体育社会科学年会, 2018.
- [7] 王日红.转文化传播:中国体育故事国际传播的新模式[C].2024年第二届国际体育科学大会,2024.
- [8] 陈晨,解乒乓.新时代中华体育精神助力国家形象的共情传播与实践路径[C].第十三届全国体育科学大会, 2023.
- [9] 本刊编辑部.展示新时代中华体育精神丰富内涵生动气象——“中华体育精神颂”系列体育宣传文化活动综述[J].新闻战线, 2023, (19):14-16.
- [10] 朱雄,徐伟宏.关联、价值与路径:基于人类命运共同体构建的中华体育精神对外传播研究[J].湖北社会科学, 2021, (10):162-168.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS