

精益生产理念下的质量成本控制与效益最大化研究

陈志强

广东 TCL 智能暖通设备有限公司 广东中山

【摘要】在精益生产理念下，质量成本控制对企业的效益提升具有重要意义。本文剖析了企业质量成本管理的现状，指出当前存在的核算不精准、管理机制不完善等问题。针对这些挑战，提出构建精细化核算体系、引入信息化技术、营造全员参与的质量文化等优化策略。实践表明，这些措施有效降低了质量成本，提升了产品质量和客户满意度，增强了企业竞争力。未来，企业需持续深化精益理念，加强技术创新与管理协同，以适应市场变化，实现可持续发展。

【关键词】精益生产；质量成本；效益最大化；成本控制；企业管理

【收稿日期】2025 年 2 月 24 日 **【出刊日期】**2025 年 3 月 28 日 **【DOI】**10.12208/j.jer.20250111

Research on quality cost control and benefit maximization under lean production philosophy

Zhiqiang Chen

GD TCL Intelligent Heating & Ventilating Equipment Co. Ltd, Zhongshan, Guangdong

【Abstract】 Under the lean production philosophy, quality cost control is of significant importance for enhancing corporate benefits. This paper analyzes the current status of quality cost management in enterprises, pointing out existing issues such as inaccurate accounting and imperfect management mechanisms. In response to these challenges, strategies for optimization are proposed, including the establishment of a refined accounting system, the introduction of information technology, and the creation of a quality culture that involves all employees. Practice has shown that these measures effectively reduce quality costs, improve product quality and customer satisfaction, and enhance corporate competitiveness. In the future, enterprises need to continuously deepen the lean philosophy, strengthen technological innovation and management collaboration to adapt to market changes and achieve sustainable development.

【Keywords】 Lean production; Quality cost; Benefit maximization; Cost control; Enterprise management

引言

在当今激烈的市场竞争中，质量成本控制已成为企业提升效益、增强竞争力的关键环节。精益生产理念以其高效、精准的特点，为企业优化质量成本提供了新的思路和方法。然而，企业在实践中仍面临诸多挑战，如管理机制不完善、技术应用不足以及文化适应性问题等。深入探讨精益生产理念下的质量成本控制，不仅有助于解决企业当前面临的困境，更能为企业在复杂多变的市场环境中实现可持续发展提供理论支持与实践指导。

1 企业质量成本管理的现状剖析

在现代企业管理中，质量成本管理已成为衡量企业竞争力的关键因素之一。质量成本不仅涵盖了产品

生产过程中的直接费用，还包括因质量问题导致的间接损失，如返工、退货、客户投诉处理以及市场信誉受损等。然而，当前企业在质量成本管理方面仍存在诸多问题，这些问题在一定程度上制约了企业效益的提升。从企业内部管理来看，许多企业在质量成本核算方面缺乏系统性和准确性。质量成本的范围界定模糊，导致企业在成本控制过程中难以精准定位问题所在。部分企业仅将质量成本局限于生产环节的直接支出，而忽视了质量控制不力所引发的后续连锁反应，如客户满意度下降、市场份额流失等隐性成本。这种片面的管理方式使得企业在质量成本控制上缺乏全面性和前瞻性。

在质量成本控制的执行层面，企业往往面临着资源分配不合理的问题。一方面，企业在质量检测和预防

措施上的投入不足,导致质量问题频繁出现;另一方面,企业在处理质量问题时,过度依赖事后补救措施,如产品返工和客户赔偿,这不仅增加了成本,还严重影响了企业的品牌形象和市场信誉^[1-2]。企业在质量成本管理过程中缺乏有效的监控机制,无法及时发现和纠正偏差,使得质量成本控制难以达到预期效果。

在当前市场环境下,企业面临着多重挑战。市场竞争加剧和客户需求多样化,要求企业在保证产品质量的同时有效控制成本,以提升竞争力。然而,原材料价格波动、劳动力成本上升和环保政策约束等因素,增加了质量成本管理的难度。全球化进程的加快,使企业需满足不同国家和地区的质量标准,进一步复杂化了管理流程。与此同时,企业信息化水平参差不齐,部分企业虽引入信息化系统,但功能发挥不足,数据采集不全面、信息传递不及时,难以支持决策;另一些企业则因缺乏投入,仍依赖传统管理模式,难以实现精细化管理。企业内部质量文化建设不足,员工对质量成本重视不够,缺乏改进积极性,难以形成全员参与和持续改进的良好局面。

2 精益生产理念下质量成本控制的挑战

精益生产理念的核心在于通过消除浪费、优化流程,实现生产效率的提升和成本的降低。然而,在将精益生产理念应用于质量成本控制的过程中,企业面临着诸多挑战,这些挑战不仅来自理念与实践的衔接,还体现在管理机制、技术应用以及文化适应等多个层面。在理念融合方面,精益生产强调“零缺陷”和“持续改进”,但企业在实际操作中往往难以将这一理念完全融入质量成本控制体系。传统质量管理侧重于事后检测和纠正,而精益生产要求将质量控制前置到生产流程的每一个环节,这种转变需要企业在管理思维和操作流程上进行深度调整。然而,企业在推进精益生产的过程中,可能会因对理念理解不透彻或执行不到位,导致质量成本控制未能达到预期效果。

从管理机制的角度来看,精益生产要求企业建立一套精细化的质量成本核算体系,以精准识别和控制质量成本的各个环节。然而,企业在实践中往往面临核算难度大、数据不准确等问题。质量成本的构成复杂,包括预防成本、鉴定成本、内部故障成本和外部故障成本等,而这些成本在精益生产模式下需要更加细致的划分和监控。但企业在数据收集和分析方面的能力有限,难以实现对质量成本的实时监控和动态调整,从而影响了精益生产理念的有效落地。在技术应用层面,精益生产理念的实施需要借助先进的信息技术和自动化

设备,以实现生产过程的可视化、标准化和智能化^[3-4]。然而,企业在技术投入和应用方面存在诸多限制。

一方面,部分企业因资金不足或对技术的重要性认识不足,未能及时引入适合精益生产的信息化系统和自动化设备;另一方面,即使企业进行了技术投入,也可能因技术与现有生产流程的适配性不足,导致技术应用效果不佳,无法有效支持质量成本控制。精益生产理念下的质量成本控制面临文化适应性挑战。精益生产要求全员参与和持续改进,需要企业建立积极的质量文化和员工的高度质量意识。然而,员工对新理念的抵触、传统管理文化的束缚以及激励机制的缺失,导致参与度低,难以形成合力。这种文化不适应不仅阻碍了精益生产理念的推广,也制约了质量成本控制的有效实施。外部环境的变化,如市场对产品质量的高要求以及需求的多样化和个性化,也迫使企业不断调整质量成本控制策略以适应市场变化。

3 基于精益生产的质量成本优化策略

在精益生产理念的指导下,企业可以通过一系列系统的策略来优化质量成本,从而实现效益的提升。这些策略涉及管理流程的优化、技术手段的应用以及文化的塑造,旨在从根本上解决质量成本控制中的问题。在管理流程方面,企业应构建全面的质量成本核算体系,明确质量成本的分类与核算范围。通过将质量成本细分为预防成本、鉴定成本、内部故障成本和外部故障成本,企业能够精准定位成本产生的环节,并据此制定针对性的控制措施。企业需要建立动态监控机制,实时跟踪质量成本的变化趋势,及时发现潜在问题并进行调整。

企业应将质量成本控制纳入绩效考核体系,通过明确的责任分配和激励机制,推动各部门积极参与质量成本管理。在技术手段的应用上,企业应积极引入信息化管理系统,实现质量成本数据的自动化采集与分析。通过建立数据平台,企业能够整合生产、质量、成本等多维度信息,为决策提供科学依据。同时,企业可以利用自动化设备和智能检测技术,减少人为因素对质量控制的影响,提高生产效率和质量稳定性。企业应加强与供应商的合作,通过共享数据和协同管理,优化供应链质量成本,实现产业链的精益化运作。

在文化塑造方面,企业需要营造全员参与的质量文化氛围。通过开展精益生产培训和宣传活动,提升员工对精益生产理念和质量成本控制重要性的认识。企业应鼓励员工积极参与质量改进活动,提出优化建议,并通过建立有效的沟通渠道,确保问题能够及时反馈

和解决^[5-6]。企业可以通过设立质量改进项目团队，跨部门协作解决复杂质量问题，进一步强化团队合作精神和质量意识。在策略实施过程中，企业应注重持续改进的理念。通过定期评估质量成本优化措施的效果，企业能够及时发现问题并调整策略。企业应关注市场和客户需求的变化，灵活调整质量成本控制策略，以适应外部环境的不确定性。企业可以通过与行业标杆企业的对标分析，学习先进经验，不断完善自身的质量成本管理体系。

4 质量成本控制优化的实践效果与未来展望

质量成本控制优化策略的实施，为企业带来了显著的实践效果，同时也在未来的发展中展现出广阔的应用前景。通过精益生产理念的引入与应用，企业在质量成本管理方面取得了突破性进展，生产效率得到提升，产品质量稳定性增强，客户满意度显著提高，经济效益也逐步显现。在实践效果方面，质量成本控制优化策略的实施使企业内部管理更加精细化。通过建立全面的质量成本核算体系，企业能够精准识别成本构成，明确各环节的成本控制点。

动态监控机制的引入，使企业能够实时掌握质量成本的变化趋势，及时发现潜在问题并采取措施加以解决^[7-8]。这种精细化管理不仅降低了质量成本，还提高了企业的决策科学性和响应速度。质量成本控制的优化也促进了企业与供应商之间的协同合作。通过共享数据和协同管理，企业能够与供应商共同优化供应链质量成本，减少因质量问题导致的额外支出，提升整个产业链的效率和竞争力。在客户满意度方面，质量成本控制优化策略的实施为企业带来了显著的效益。

通过减少内部故障成本和外部故障成本，企业能够有效降低产品缺陷率，提高产品质量稳定性。这不仅减少了客户投诉和退货率，还增强了客户对企业的信任和忠诚度。客户满意度的提升进一步转化为企业的市场份额增长和品牌价值提升，为企业带来长期的经济效益。面向未来，质量成本控制优化是企业可持续发展的关键。在市场竞争加剧和需求变化的背景下，企业需持续优化质量成本控制策略，深化精益生产理念，通过持续改进和创新，优化生产流程，降低质量成本。企业应加强信息化技术应用，利用大数据和人工智能实

现管理智能化和自动化。

5 结语

精益生产理念下的质量成本控制优化，为企业的高质量发展提供了重要路径。通过深入剖析现状、应对挑战并实施有效的优化策略，企业在质量成本管理上取得了显著成效，实现了生产效率提升、产品质量改善以及客户满意度增强。面向未来，企业需持续深化精益生产理念，加强技术创新与管理协同，积极适应市场变化与国际标准，推动质量成本控制向更高水平迈进，助力企业在激烈的市场竞争中实现可持续发展，迈向效益最大化的目标。

参考文献

- [1] 李芳军.精益生产理念下的机械制造业质量成本管理策略[J].中国乡镇企业会计,2025,(02):103-105.
- [2] 潘建平.落实精益生产理念,优化制造业企业生产计划[J].当代企业世界,2025,(01):35-37.
- [3] 王松.精益生产理念在制造业成本管理中的应用分析[J].上海企业,2024,(09):105-107.
- [4] 王蕾.精益生产在制造业成本管理中的应用研究[J].财会学习,2024,(25):104-106.
- [5] 蔡晓峰,余凯,邓敏,等.精益生产在芯片测试产线中的应用[J].中国集成电路,2024,33(09):71-75.
- [6] 余琳,李谨成,高仁吉,等.烟叶精益生产模式的建设路径及实践成效探析——以普洱市景东县为例[J].安徽农业科学,2024,52(15):256-260.
- [7] 马得琿.基于精益生产的 F 公司生产线优化研究[D].中北大学,2024.
- [8] 阮彦文.基于精益生产的 F 电气公司生产管理策略优化研究[D].河北大学,2024.

版权声明：©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

