

国家区域医疗中心文化建设与职工宣教职能协同发展路径探析

孙银屏¹, 姜茹², 冯雯雯¹, 曹建春¹, 扈新刚¹, 韩振蕴^{1*}

¹北京中医药大学东方医院 北京

²湖南大学附属长沙医院 湖南长沙

【摘要】医院文化建设是培育国家区域医疗中心同质化发展的精神核心。为加强医院文化建设,充分发挥输出医院对分院区医务人员宣传教育职能,文章在分析新时代下医院文化建设现状、基本原则、建设目标的基础上,系统阐述了医院文化建设与职工宣传教育职能协同发展的路径探讨,通过党建引领、医教协同、品牌影响力、文化聚力等方面为新形势下推动国家区域医疗中心高质量发展提供经验借鉴和案例参考。

【关键词】国家区域医疗中心; 文化建设; 路径分析

【收稿日期】2025 年 4 月 25 日

【出刊日期】2025 年 5 月 22 日

【DOI】10.12208/j.ijmd.20250021

Pathways to synergize cultural construction and staff training in national regional medical centers

Yinping Sun¹, Ru Jiang², Wenwen Feng¹, Jianchun Cao¹, Xingang Hu¹, Zhenyun Han^{1*}

¹Dongfang Hospital, Beijing University of Chinese Medicine, Beijing

²The Affiliated Changsha Hospital of Hunan University, Changsha, Hunan

【Abstract】The construction of hospital culture serves as the spiritual core in cultivating homogeneous development for national regional medical centers. To strengthen hospital cultural development and fully leverage the educational functions of flagship hospitals in cultivating medical staff at branch campuses, this article systematically explores synergistic pathways between hospital cultural construction and staff education by analyzing current status, fundamental principles, and objectives of hospital cultural development in the new era. Through multidimensional approaches including Party construction leadership, medical-educational collaboration, brand influence enhancement, and cultural cohesion, it provides practical experiences and case references for promoting high-quality development of national regional medical centers under current circumstances. The research emphasizes the integration of institutional cultural heritage with modern innovation mechanisms, offering implementable strategies for establishing value identity across medical consortiums and achieving coordinated regional development.

【Keywords】National regional medical center; Cultural construction; Path analysis

党的二十大报告提出“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,文化建设需不断丰富内涵,良好的宣传工作是文化建设的“扩音器”^[1]。医院文化建设是整体评价医院综合竞争力和软实力的价值维度^[2],推动国家区域医疗中心医院文化建设的抓手在于充分发挥职工宣传教育职能,本文围绕新时代背景下发挥职工宣传教育职能推动文化建设同质化发展进行路径探讨,以提供强有力的文化支

撑,促进区域医疗中心共建项目健康发展。

1 国家区域中医医疗中心文化建设现状分析

1.1 医院文化建设常为任务式,缺乏统筹规划

医院文化建设是一项系统工程,与医院发展中心各个环节均相关^[3],目前国内大部分医院主要经济投入集中在增强医院医疗实力及提高医院经济效益,不够重视医院文化建设,没有统筹规划文化建设工作,因此,大部分医院文化建设流于形式,主

第一作者简介:孙银屏(1981-)女,汉族,山东省烟台市人,北京中医药大学东方医院,副研究员,硕士研究生,医院管理、中医药教育、医改政策研究、医院文化建设。

*通讯作者:韩振蕴

要目的在于完成上级部门下达的任务,分散的文化建设缺乏内涵及规划,没有发挥出职工的宣传教育职能。

1.2 医院文化建设形式单一,深度不够

多数医院文化建设依托文化墙宣传、横幅标语等传统宣传手段,没有结合现代媒体流量优势,无法充分展示医院的文化理念及文化氛围。医院文化建设可以借助公益活动、义诊服务、工会活动、党建活动、专科建设等形式通过现代自媒体、大众媒体、院报、公众号、小程序等平台塑造医院生动的社会形象,发挥文化建设展情怀、塑形象的作用。

1.3 医院文化建设主要依托宣传部门,职工参与度不高

目前国内多数医院文化建设主要依靠宣传部门,而宣传部门针对文化建设的内容常常千篇一律^[4],其他部门职工参与度不高,培养职工主人翁精神可以充分发挥职工宣传教育职能,有助于展示医院人文精神。

2 区域医疗中心医院文化建设与职工宣传教育职能协同发展的原则

2.1 坚持党建引领

医院文化建设离不开党建的引领,党建引领的文化方向构建职工的行为规范以及核心价值的取向^[5]。将各支部的文化建设与医德医风、师德师风、人文素养、专科特色及学科建设等进行充分的融合,确保医院文化的发展方向与患者的实际需求相一致。通过党建引领,医院可以更好地推动文化建设与职工宣传教育职能的协同发展,形成一个和谐、高效、有凝聚力的医疗团队,进一步促进医院迈向高质量发展新阶段。

2.2 坚持以人为本

医院文化的内核是“以人为本”,这不仅体现在以患者为中心的服务理念上,还体现在以员工为主体的管理理念上。满足员工和患者的需求,深入推进人文医院建设,牢固树立以人为本的服务理念,可以推进和谐医患关系的形成,提高患者就医体验与满意度,改善医务工作者执业环境与自我实现。

2.3 坚持守正创新

习近平总书记在二十大报告中曾指出,坚持守正创新,始终坚持马克思主义、中华优秀传统文化

根基,结合时代特征与实践要求,不断探索实践的新模式、新样态。守正确保不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新方能把握时代、引领时代。医院文化建设在路径上要求我们贯彻好落实好体制机制改革的战略部署,坚持系统观念,注重改革发展的系统性、整体性、协同性,以适应现代医疗环境的需求,推动医院文化建设与职工宣传教育职能协同发展,是提升医院竞争力和职工素养的重要途径。

2.4 刚柔并济,坚持物质文明与精神文明和谐统一

习近平总书记曾经强调,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。在医院文化建设中,物质文明是医院建设的基础,也是提高诊疗水平、提升患者就医体验的物质条件。精神文明是医院发展的核心竞争力,先进的管理理念、高尚的医德医风、优秀的文化建设、和谐的医患关系,积极向上的精神文化可以凝聚职工力量,激发职工的责任感和工作激情,二者和谐统一发展不仅是医院发展的需要,也是职工个人发展的内在需求,共同进步才能推动医院长远发展。

3 医院文化建设与职工宣传教育职能协同发展的目标

通过发挥职工宣传教育职能由内而外打造符合实际发展战略、反映优势特色的文化体系,通过文化建设赋能提升医院的核心竞争力和整体服务水平,增强职工的凝聚力和归属感,提高患者满意度,从而实现医院的高质量发展和长远目标。

4 区域医疗中心文化建设与宣教能协同发展的主要路径

4.1 品牌共创

合作医院的环境是医院文化同质化管理的外在展现形式。医院的整体环境从建筑风格、诊疗环境、文化花园、宣传栏、文化长廊等方面,将医院文化价值理念融入规划设计之中,营造独具特色的文化氛围,增强职工文化价值认同感。可以打造中医药文化为特色功能区,将传统与现代相结合,融合中医古典与现代美学由内而外优化医院的公众形象和品牌价值、提高社会大众对中医药文化的认知度^[6]。各科室可结合自身特色进行环境布置,宣传国家医疗政策、介绍科室名医、推广科室治疗技术、展示相关

科室特色、科普养生保健知识等,充分彰显临床科室的文化特色。通过打造具有文化特色的医院环境不仅可以向外展示医院文化建设,还可以向内潜移默化改变员工的精神面貌。

4.2 资源共享

运用媒体平台营造文化共建的活跃氛围。新媒体具有传播内容丰富、传播方式多样、传播速度高速等优势,合作医院可以建立奖励机制鼓励医院职工通过新媒体进行健康科普、医疗政策解读、互动答疑等文化宣传教育活动。围绕各种节日及节气,结合各家医院优势,如世界糖尿病日、端午、重阳、立春等,开展系列宣传、义诊和惠民活动等;职工借助新兴媒体传播医院文化,不仅能让广大人民群众获益,还能提高信息传递的效率和互动性,扩大品牌宣传覆盖面,进一步加强沟通,统一提升医院形象和文化内涵,并促进跨领域合作,培养医务人员的创新意识和技能。

4.3 管理共促

注重医院文化建设与科室内部管理深度融合。转化为医护人员的一言一行,体现在与患者接触的医院文化表达,因此需要制定关于医院职工的行为规范^[7]。邀请专业的礼仪讲师对职工进行礼仪培训,从语言、举止、礼仪等方面进行专业指导,健全相关礼仪制度,建立富含医院文化特色的行为规范体系。积极主动开拓精细化管理思路,开展医院安全培训,加强规范化管理,举办干部培训会、学术交流会、高质量发展论坛等,共商对策,共话发展,促进医院管理再上新台阶。

4.4 榜样共学

创新开展“服务标兵”“最美护士”“最美健康守护者”等先进人物及集体评选,树立身边的榜样,邀请先进人物及集体分享典型的工作心得,进一步教育和引导医务人员向优秀学习,通过树立好榜样,传递正能量,促进医院文化建设,还可以通过开展行风典型案例讨论会,提升医务人员的服务意识和职业素养。同时,可以向行业内医院文化建设卓有成效的医院进行学习,如长春市中医院通过院训文化与时俱进、党委管理纪委监督体系、“一讲二树三率先”三步结合工作法等引领文化建设取得卓越成效^[8],可以组织各部门骨干一起参观、学习输出医院的经验,取长补短推进医院文化建设,为高质

量持续性健康发展提供思路。

4.5 PDCA 管理推进医院文化建设

PDCA 循环是一种质量管理工具,是按计划(plan)、执行(do)、检查(check)、处理(action)4个阶段循环进行质量管理的程序,广泛运用于医疗质量管理各环节^[9],临床实践表明 PDCA 管理推进工作步骤条理化、专业化、精细化和科学化^[10]。将 PDCA 管理应用于医院文化建设管理,有助于医院文化建设有计划、有步骤、有检查、有改进地进行,实现医院文化持续发展并以阶梯式上升,每个步骤要细化分解工作目标、责任部门、任务指标,在具体开展工作过程中需要结合医院自身情况及客观环境的变化进行调整及持续改进,才能更好地推进医院文化建设、提高医院服务水平。

5 总结与思考

在区域医疗中心建设中,通过文化共建,发挥医院文化建设的导向、凝聚、激励和辐射作用,营造风清气正的医疗环境^[11]。对于提升医院核心竞争力,促进医院持续健康快速发展具有重要意义。同时,医院文化建设是一项系统工程,需要发挥每一位医院职工的力量,在统筹规划下一同发挥宣传教育职能推动医院文化建设,方能助力国家区域医疗中心高质量发展,在实施健康中国战略、服务百姓健康实践过程中做出更大贡献。

参考文献

- [1] 朱丽丹,常乾坤. 新时代下公立医院思想政治文化建设路径探讨[J].现代医院,2023,23(02):194-197.
- [2] 应锋,龚月江. 高质量发展背景下某公立医院文化建设实践研究 [J].中国医院,2023,27(2):76-79
- [3] 闫生方,刘章锁. 文化建设在促进医院高质量发展中的作用探讨[J].中国医院管理,2019,39(6):69-70.
- [4] 程橙,杨可来尔,刘效姬. 加强文化建设推动公立医院高质量发展的思考[J]. 中国医院管理,2022, 42 (06): 94-96.
- [5] 何冠珺. 医院党建对文化建设引领的实践与思考[J]. 中国卫生标准管理,2023,14 (04): 81-84.
- [6] 李百龙,邢喜平,王鑫. 中医医院中医药文化建设探索 [J]. 中国中医药现代远程教育, 2024, 22 (01): 191-194.
- [7] 黄明安,陈钰. 关于加强中医院中医药文化建设探析 [J].

当代经济,2017(28):80-81.

- [8] 李欣诺,于欣禾,梁冬,等. 党建引领下公立医院文化建设实证研究——以长春市中医院为例 [J]. 现代医院, 2023, 23 (05): 682-686.
- [9] 谢迎迎,汪作为,施征宇. 运用 PDCA 循环提升医院文化建设的实践研究 [J]. 现代医院, 2022, 22 (08): 1174-1177.
- [10] 张帅,张秉新,耿强,等. 基于 PDCA 循环探索基层党支部建设与临床工作融合的理论与实践研究 [J]. 智慧健康, 2021, 7 (19): 137-141.

- [11] 张华阳,盛明伟,程婷,等.新时代高校附属医院党建与业务工作融合发展的探索与实践——以兰州大学第一医院党建结对共建工作为例[J].甘肃医药,2022,41(2):168-170,175.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS