

新媒体环境下电视播音主持风格的转型趋势

姜荣军

姜晓艺术培训（永康）有限公司 浙江金华

【摘要】新媒体环境的迅速发展为传统电视播音主持带来了深刻的转型。随着观众需求的多元化与技术的进步，电视播音主持的风格逐渐呈现出个性化、互动性和即时性等特点。主持人不再是单纯的信息传递者，更多地扮演着内容创作、情感共鸣和观众互动的多重角色。通过社交媒体平台的普及和观众参与的增强，电视节目不再仅限于单向传播，主持人风格的变化趋向更加灵活与创新。在此背景下，探讨新媒体环境下电视播音主持风格的转型趋势，不仅反映了传媒行业的发展方向，也揭示了新时代电视传播的独特魅力。

【关键词】新媒体环境；电视播音主持；风格转型；个性化；互动性

【收稿日期】2025 年 7 月 17 日 **【出刊日期】**2025 年 8 月 18 日 **【DOI】**10.12208/j.sdr.20250178

The transformation trend of TV broadcasting style under the new media environment

Rongjun Jiang

Jiang Xiao Art Training (Yongkang) Co., Ltd, Jinhua, Zhejiang

【Abstract】 The rapid evolution of new media has triggered profound transformations in traditional television broadcasting. With the diversification of audience demands and technological advancements, TV hosts now exhibit increasingly personalized, interactive, and real-time characteristics. Hosts are no longer mere information transmitters but increasingly assume multifaceted roles including content creation, emotional resonance, and audience engagement. Enhanced social media platforms and increased viewer participation have transformed television programs beyond one-way communication, driving hosts' styles toward greater flexibility and innovation. This context highlights that exploring the transformation trends of TV hosting styles in the new media era not only reflects the development direction of the media industry but also reveals the unique appeal of contemporary television communication.

【Keywords】 New media environment; TV broadcasting and hosting; Style transformation; Personalization; Interactivity

引言

随着数字化技术的进步和社交媒体的普及，传统电视播音主持的方式逐渐面临前所未有的挑战。新媒体的崛起使得信息的传播不再局限于传统电视屏幕，而是通过多平台、多终端的方式进行，电视主持人的角色和风格也在悄然发生转变。从过去的单向传播到如今的多方互动，主持人逐渐不再是单一的信息传递者，而是观众与节目之间的桥梁。这一变化不仅使电视节目内容呈现出更加丰富的面貌，也对主持人自身的表达风格提出了新的要求。

1 传统电视播音主持风格面临的新媒体环境挑战

传统电视播音主持风格的形成经历了多年的发

展，早期的电视播音主持风格通常注重标准化、权威性与规范性，主持人主要承担着信息传递与节目引导的职责。然而，在新媒体环境的冲击下，传统的播音主持模式面临着前所未有的挑战。随着社交平台和移动互联网的崛起，信息传播不再局限于电视这一单一渠道，观众的需求和观看习惯发生了巨大的变化^[1]。以往被认为是专业化的播音主持，开始逐渐感受到从内容形式到互动模式等各个方面的压力与挑战。新媒体的崛起使得用户生成内容（UGC）成为主流，观众在信息获取上不再依赖于电视，传统主持的单向传播逐渐显得单一与不足。

新媒体环境下，传统电视播音主持风格的挑战

不仅仅体现在观众需求的变化上,更体现在节目的互动性和即时性的要求上。与传统的单向传播模式相比,新媒体强调双向甚至多向互动,观众不再是被动接受者,而是参与者和内容创作者。这要求电视播音主持不仅要具备传统的播报技巧,还要具备在多平台环境下快速应变和与观众互动的能力。在此过程中,传统主持人往往面临着对新技术的适应、对互动方式的创新及对个性化表达的挑战。在社交媒体盛行的今天,主持人不再仅仅是节目中的“发言人”,他们也需要通过个人社交平台与观众建立起更为紧密的联系和互动。传统的主持风格已不能完全适应这种快速变化的传媒环境。

面对新媒体带来的压力,电视播音主持风格的转型是不可避免的。在这一过程中,主持人不仅要适应新媒体对内容的即时性要求,还需要逐步从单一的新闻播报者角色转变为多元化的节目策划者、情感交流者以及品牌代言人^[2]。传统的正式语言、标准化发音与紧张的播报氛围逐渐让位于更加轻松、个性化的表达方式。尤其是在互动性强的社交媒体平台上,主持人越来越多地依赖自己的个性化风格与粉丝进行互动,甚至将观众的反馈融入到节目内容中。这一转变,既是新媒体环境下对主持人能力的考验,也是对主持风格的深刻变革。传统电视播音主持风格在新媒体时代的适应性和调整,成为了行业关注的重点。

2 新媒体环境下电视播音主持风格转型的驱动因素

新媒体环境下电视播音主持风格转型的驱动因素可以从多个角度进行探讨,其中观众需求的变化无疑是最为核心的动力之一。在传统电视时代,观众的参与度相对较低,节目内容主要依赖于电视台的播出安排,观众是被动的接受者。然而,随着智能手机、平板电脑等设备的普及,观众通过社交媒体和网络平台直接参与到节目的讨论和传播中^[3]。这种转变促使了观众对电视节目的期望发生变化,观众更加关注内容的多样性、互动性以及个性化需求。电视播音主持必须适应这一变化,通过更加灵活的主持风格来满足观众的期待,从而提升节目吸引力和参与度。

另一个驱动因素是技术的进步对电视传播形式的影响。新媒体环境带来了各种数字化技术的革新,

互动直播、短视频平台和社交网络等形式的出现,极大改变了信息的传播路径和方式。在这种技术环境下,电视节目的传播不再仅仅依赖传统的线性播出方式,而是向着更加实时、互动、个性化的方向发展。电视播音主持不仅要具备传统的播报能力,还需要掌握新技术,进行跨平台、多元化的内容创作和传播。例如,主持人通过社交平台发布互动内容、直播解读节目或与观众进行实时互动,逐步打破了电视播出和观众观看的时空限制。这一技术驱动因素推动着电视播音主持风格逐渐向更加灵活、动态和多元化的方向转型。

竞争环境的变化也为电视播音主持风格转型提供了强大动力。新媒体平台上,传统电视节目面临着前所未有的竞争压力。短视频平台和网络直播等新兴媒体的兴起,令电视台不得不重新审视和调整其内容和主持风格。尤其是在年轻观众群体中,短小精悍、有趣、互动性强的内容形式占据了主流,这对传统电视节目的主持风格提出了新的要求^[4]。在这种竞争压力下,电视播音主持必须创新其节目表现形式,向更具娱乐性和互动性的方向发展,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。节目制作方和主持人必须积极适应这一新变化,不断调整主持风格和内容形式,才能在新媒体的环境中获得更高的观众认可 and 市场份额。

3 新媒体平台对电视播音主持风格转型的实际影响

新媒体平台的兴起对电视播音主持风格的转型产生了深远的影响,尤其在内容呈现和互动方式上体现得尤为明显。以短视频平台和社交媒体为代表的新媒体,要求主持人不仅要具备传统的播音技巧,还要能快速适应新媒体的传播特性。在这些平台上,信息的传播速度极快,观众的注意力更加分散,主持人必须通过更加简洁、有趣、富有个性化的方式来吸引观众^[5]。这种短平快的节奏对传统电视播音主持风格提出了挑战,主持人往往需要简化语言,打破严谨的语言规范,采取更具亲和力、接地气的表达方式,从而提升观众的参与感与互动性。

社交媒体的互动性加速了主持人与观众之间的关系转变,主持人的角色不再局限于节目内容的传递者,更多地转变为观众的沟通者和情感共鸣者。在社交平台上,观众不仅能即时评论节目,还能与

主持人直接互动,甚至影响节目的走向。例如,主持人通过微博、抖音等平台发布个人动态,与观众分享幕后故事、互动环节或实时反馈,逐渐将自己塑造成为具有“人设”的媒体人物。这种转变促使主持风格更加注重个性化表达与亲和力的塑造,不再仅仅依赖严谨的专业性。

新媒体平台的实时性与碎片化也深刻影响了节目制作和播出模式。过去,电视节目通常是单向、定时播出的形式,而如今,随着直播平台的普及,主持人可以实时与观众互动,甚至在节目播出过程中接受观众的即时反馈并做出调整。这种即时互动使得节目内容不再是单纯的“表演”,而是主持人与观众共同参与的创造过程^[6]。在这种环境下,电视播音主持不仅要应对复杂的技术手段,还要能够迅速调整节目内容与形式,以适应不断变化的观众需求和实时反馈。因此,新媒体平台的影响不仅改变了主持风格的外在表现,更推动了电视节目制作理念的深刻变革。

4 电视播音主持风格转型的适应性与创新路径探索

电视播音主持风格的转型,不仅仅是对技术与形式的适应,更是对观众需求变化的深入回应。在新媒体环境中,传统电视主持人需要重新审视自己的角色与功能,从单纯的信息传递者逐渐转变为内容创作者、情感连接者以及平台互动的桥梁。这一转型过程要求主持人具备多重技能:不仅要保持良好的播音技巧,还要懂得如何通过社交媒体与观众互动,如何利用短视频、直播等平台进行即时反馈,以及如何通过个人特色与观众建立情感连接^[7]。在这种转型的过程中,适应性是首要任务,主持人必须了解并接受新媒体平台的传播规则与观众心理,做到灵活调整自己的主持风格。

适应性与创新性的结合是电视播音主持风格转型的核心。电视播音主持不再仅仅依靠传统的播报语言和程式化的表达方式,个性化的风格成为其成功的关键。在这种背景下,主持人需要在保留传统专业素养的基础上,注重创新与突破。具体表现为主持人在内容呈现上的多样化、表达方式的亲民化以及语言风格的灵活化。尤其是在互动性日益增强的社交平台上,主持人不仅要在语言上适应年轻观众的喜好,更要在互动环节中积极回应观众的需求

与反馈。与此同时,主持人的个性化标签也在不断塑造,如何在符合节目的整体气质的基础上展现独特的个性,成为主持人创新的一部分。

面对新媒体环境中的快速变化,电视播音主持的转型之路并非一帆风顺。主持人在不断创新的过程中,必须防止过度迎合观众的情绪,保持一定的专业性和公信力。创新路径的探索不仅仅是形式上的变化,更是在理念与内容上的深入挖掘。如何将新闻性与娱乐性有效融合、如何通过短视频平台吸引年轻观众的关注并引发深层次的思考,这些都考验着主持人的综合素质和创新能力^[8]。电视播音主持的适应性与创新性不仅要求主持人具备多元化的专业能力,也要求他们能够在实际操作中找到适合自己风格的创新方式,将传统与现代、严谨与娱乐、信息与互动有机结合,创造出既能满足观众需求又不失专业水准的全新节目风格。

5 结语

电视播音主持风格的转型是新媒体环境下不可避免的趋势,既是技术发展和观众需求变化的自然反应,也是传媒行业自我革新的重要表现。随着新媒体平台的崛起,主持人需要在适应性与创新性之间找到平衡,逐步从传统的播报者角色转型为更加多元化、互动性强的内容创作者。在这个过程中,主持人不仅要保持专业性,还要注重个性化的表达和与观众的情感联结。面对这一变革,电视播音主持风格的转型不再是单一的模仿,而是对新媒体文化和技术的深度融合,为观众呈现更加丰富和有趣的节目内容。

参考文献

- [1] 刘赛. 新媒体环境下中职医卫类学生阅读习惯培养策略[J]. 现代阅读, 2025, (14): 69-71.
- [2] 陈洪英. 新媒体环境下网络谣言信息治理面临的问题及对策研究[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(14): 115-119.
- [3] 唐子烨. 新媒体环境下广播电视产业的融合发展路径探究[J]. 广播电视信息, 2025, 32(07): 50-52.
- [4] 徐铨繁. 广播电视播音主持艺术创新探究[J]. 新闻文化建设, 2025, (07): 192-194.
- [5] 鹿文钊. 电视新闻播音主持面临的挑战与应对策略[J]. 新闻文化建设, 2025, (01): 177-179.

- [6] 陈晨. 电视播音主持言语交际与情感表达的培养路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(24):118-120.
- [7] 耿纪雯. 新媒体时代电视新闻播音主持创作样态的发展力展现[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(21):103-105.

- [8] 张倩. 新媒体时代电视新闻播音主持创作样态探析[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(21):106-108.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS