

会展英语教学模式革新与学生能力提升策略

漆钰

三亚学院，旅游与酒店管理学院 海南三亚

【摘要】对会展英语教学进行改革，是增强学生国际化职业竞争力重要手段。本文从教学模式创新、学生能力提升及实践路径优化三个方面探讨会展英语教育的改革策略。面向行业需求，优化课程设置、加强情境化教学和技术融合等措施来增强教学实效性。通过实践训练，跨文化沟通培养以及多维评价体系等措施促进学生应用能力与国际适应力的提高。提出了产学研协同培养，国际交流拓展和教师培训优化促进教学改革可持续发展的现实路径。只有多方协同创新才能建构起一个高效实用的会展英语教学系统，从而为国际化人才的培养提供强有力的支持。

【关键词】会展英语；教学模式创新；跨文化沟通；实践导向

【基金项目】海南省教育厅项目资助“协同理论视角下产教融合旅游管理类人才培养模式探索”（项目编号：Hnjg2024ZD-49）

【收稿日期】2025 年 1 月 24 日

【出刊日期】2025 年 3 月 24 日

【DOI】10.12208/j.ije.20250109

Reform of exhibition English teaching mode and strategies for improving students' abilities

Yu Qi

School of Tourism and Hotel management, University of Sanya, Sanya, Hainan

【Abstract】 Reforming the teaching of exhibition English is an important means to enhance students' international vocational competitiveness. This article explores the reform strategies of exhibition English education from three aspects: innovative teaching modes, improvement of students' abilities, and optimization of practical paths. To meet industry demands, measures such as optimizing curriculum design, strengthening situational teaching, and integrating technology are taken to enhance teaching effectiveness. Through practical training, cross-cultural communication cultivation, and multidimensional evaluation systems, measures are taken to promote the improvement of students' application abilities and international adaptability. A practical path has been proposed to promote sustainable development of teaching reform through collaborative cultivation of industry, academia, and research, expansion of international exchanges, and optimization of teacher training. Only through multi-party collaborative innovation can an efficient and practical exhibition English teaching system be constructed, providing strong support for the cultivation of international talents.

【Keywords】 Exhibition English; Innovation in teaching mode; Cross cultural communication; Practice-oriented

引言

在全球会展行业迅猛发展的背景下，国际化商务交流越来越频繁，会展英语是业界重要的沟通工具，会展英语教学质量的高低直接关系到从业人员职业竞争力的强弱。会展英语传统教学模式仍然停留在理论知识传授上，实践性不强，产业针对性不强，很难适应产业对高素质应用型人才要求。因此，探讨适应行业发展趋势的教学模式，已成为高校教育改革中的一个重要

课题。现代会展行业所需要的英语人才并不局限于语言表达能力，而是跨文化沟通，商务谈判和危机应对的综合能力。所以高校有必要打破传统课堂教学中存在的局限性，主动引进实践导向学习，情境化教学和多元化技术手段来促进学生实际应用能力的培养。构建产学研协同培养模式，建立国际交流平台和优化教师培训体系都是促进教学模式创新的重要途径。本文旨在从教学模式革新、学生能力培养及实践路径优化三个

作者简介：漆钰(1996-)男，重庆市江津区，汉族，硕士研究生，讲师，会展经济与管理专业教师，研究方向：乡村旅游，会展经济

方面,探讨会展英语教学改革的方向与实施策略,以期
为高校培养高素质国际化人才提供参考。

1 会展英语教学模式革新

1.1 基于行业需求的课程优化

会展行业国际化进程不断加快,对于会展英语教
学也有了更高层次的需求,需要课程内容紧紧围绕行
业发展趋势进行设计,从而保证学生在实际工作中掌
握必要的语言技能与专业素养。课程内容要涵盖会展
策划,商务沟通,合同谈判和市场推广等核心方面,让
学生在实际职场环境下娴熟地使用英语。在数字会展
和线上展览方兴未艾的背景下,课程结构需要动态调
整并引入线上交流,直播营销,虚拟展览等新兴技术来
适应产业发展对课程结构提出的新要求^[1]。教学方式还
要与企业进行深度融合,比如请行业专家讲课,召开行
业论坛,组织企业项目实践模块等,使学生在真实的项
目中了解英语表达,商务写作以及沟通技巧等。这种以
产业需求为导向的课程优化在提升学生就业竞争力的
同时,也推动会展英语教育和产业的进一步融合,从而
为高素质国际化人才培养打下基础。

1.2 情境化教学与沉浸式体验

传统的课堂教学模式通常只限于知识传授,会展
英语这门课程以实践为导向较高,更加要求情境化教
学和沉浸式体验,以期促进学生语言应用能力及跨文
化交流技能的培养。情境化教学需要教师模拟课堂上
策划展览,商务洽谈,客户接待,现场解说等真实展览
环境,使学生能够在具体场景中学会并练习英语表达。
比如在上课的时候,老师可创设模拟国际展会的情景,
让学生各自充当参展商,采购商,翻译和展会策划人的
角色,通过角色扮演,加强他们语言表达能力,提高实
际应用技能。也可举办商务谈判模拟和展位布置策划
的课堂活动,使学生通过互动体验获得专业英语术语
和表达方式^[2]。虚拟现实(VR)的蓬勃发展也给沉浸
式教学带来更多的可能,教师可借助VR技术建立虚
拟展会场景,使学生能够在仿真环境下实践会展接待
和商务洽谈的技巧,进而促进实际应对能力的提高。通
过融合增强现实(AR)技术,我们可以开发如虚拟导
览和展位互动这样的教学工具,让学生在虚拟的环境
中模仿真实的展览过程,从而增强他们的学习沉浸感。
将情境化教学和沉浸式体验结合在一起,在强化学生
学习兴趣的同时,也能够有效地促进学生跨文化沟通
能力和职业素养的发展,从而为今后国际会展职业生
涯打下坚实的基础。

1.3 多元化教学手段与技术融合

运用多元化教学手段既可以丰富课堂形式又可以
促进学生学习兴趣以及自主学习能力的培养。利用在
线学习平台,采用混合式教学模式,已经成为当前教学
改革中的一个重要发展趋势。教师可以采用MOOC(大
规模公开在线课程)、翻转课堂等策略,为学生提供自
主学习的资源,使他们在课前完成知识储备,而在课堂
上,重点是互动交流、案例讨论和实践训练。可采用在
线视频课程的方式,使学生先学基础知识,然后在教室
里开展会展项目策划和商务谈判模拟的实践活动来促
进他们实际应用能力的提高。人工智能(AI)与大数据
技术的结合,为个性化的学习方式开辟了新的途径^[3]。
AI驱动语言学习软件能够提供智能语音识别、即时反
馈等功能,有助于学生提高发音及表达能力,大数据分
析则能够跟踪学生学习进度并结合学生个人学习特征
推荐合适学习内容。社交媒体的使用以及在线交流工
具还可以让学生建立起与国际会展行业人士的联系,
并参加行业论坛,在线研讨会以及跨国项目合作,从而
加强他们的实践交流。同学们可通过LinkedIn,行业微
信群和国际展会官方平台与来自世界各地的行业专家
进行交流和交流,开拓专业视野。游戏化教学
(Gamification)也被视为一种高效的教育策略,教育
工作者可以采用如情境模拟游戏、在线比赛和团队挑
战等多种方法,激发学生学习兴趣,让语言学习变得更
互动、更有趣味。可设计展会策划竞赛供同学们组队
完成虚拟展会策划方案、用英语汇报答辩等活动,锻炼
他们语言表达能力、团队协作能力。通过多元化教学手
段及技术融合等方式,教师能够建构出更为灵活有效
的教学模式,促进学生语言能力与实践技能的综合发展,
从而更好满足全球化会展行业职业发展需要。

2 学生能力提升策略

2.1 强化实践训练与项目导向学习

会展英语是一门应用性很强的课程,单纯依靠课
堂讲授很难有效地促进学生语言实践能力的发展。教
学过程中要大力提倡实践训练与项目导向学习相结合
的方式来培养学生实战能力与创新思维。实践训练要
与现实会展场景紧密结合,如通过仿真国际展会,企
业合作项目和海外实习让学生在实践中熟悉行业术语,
掌握商务沟通技巧和跨文化合作策略。这种以现实情
境为依托的实践训练既有利于促进学生语言能力的发展,
又有利于强化学生职业素养与团队协作能力。二是
项目导向学习注重任务驱动式教学,如让学生规划和
实施包含展位设计在内的完整会展项目、宣传材料的
制作和客户接待,使语言运用能力在实践中得到了不

断的优化^[4]。案例分析还是行之有效的实践方式之一,老师可选择进博会,广交会或者 CES 电子展等国际著名展会案例进行运营模式分析、语言策略和跨文化沟通的重点,通过角色扮演和模拟谈判的形式使学生参与进来。通过加强实践训练和项目导向学习等措施,可以使学生更好地将理论知识向实际技能转变,增强职业竞争力。

2.2 提升跨文化沟通与应变能力

会展行业的国际化特征决定了从业者必须具备较强的跨文化沟通能力和应变能力,以适应不同国家和地区的商务环境。跨文化沟通能力的培养需要从语言、文化、礼仪等多个维度入手。在教学过程中,可以引入跨文化案例分析,探讨不同文化背景下的沟通方式、商务礼仪、谈判策略等,让学生理解文化差异对商务交流的影响。教师可以通过组织国际学术交流、线上跨文化讨论、模拟跨国合作项目等方式,使学生在真实情境下体验和应对不同文化带来的挑战。应变能力的提升需要结合复杂多变的会展环境,培养学生在突发情况下的快速反应和问题解决能力。在模拟展会或真实实习过程中,教师可以设置突发情况,如客户临时变更需求、展品运输延误、语言误解等,让学生在压力下锻炼应变能力和危机处理技巧。还可以借助案例教学法,分析国际会展中的实际冲突和危机管理策略,培养学生的应对能力和决策思维。通过提升跨文化沟通与应变能力,学生能够更好地适应全球化商务环境,提高其国际竞争力。

2.3 构建多维度评价体系促进综合发展

传统考试模式通常过多地关注对语言知识的把握,忽略学生实际运用时的成绩。为了促进会展英语教学的实效,要建构多维度评价体系综合测量学生语言能力,实践能力和职业素养。评价体系应该涉及语言表达,商务沟通,跨文化能力和实践应用几个层面,不能仅仅依靠笔试和口试来判断。可通过课堂表现评估,项目实践考核,案例分析报告,模拟商务谈判等多种手段来保证评价体系全面科学^[5]。评价方式要将过程性评价和终结性评价相结合,促使学生不断进步。过程性评价可由课堂互动,项目参与和学习反思日志构成,终结性评价可由展会模拟展示和行业实践报告构成、语言综合测评等等,让学生对学习成果进行动态追踪与全面评价。也可引入同行互评和企业导师评价两种外部评价机制让学生接受真正行业标准的评价,从而提高学生的职业适应能力。通过建构多维度评价体系可以更加准确地测量学生综合能力、促进个性化培养和会展英语人

才全面成长。

3 教学模式创新的实践路径

3.1 产学研协同培养应用型人才

在会展行业国际化进程不断加快的背景下,仅靠高校内部教学已经很难适应复合型人才培养的市场需求。产学研协同培养模式成了促进会展英语教学质量提高的一个重要途径。各高校要加强与会展企业合作,建设实践教学基地和为学生提供真实项目参与机会。可通过校企合作开发行业定制课程的方式,把企业的真实案例,行业数据以及最新技术带入课堂,让学生能够在学习的同时接触到行业的前沿动态。通过联合会展公司,会议组织机构,跨国企业等建立实习岗位,使学生在真实环境下锻炼语言能力,商务沟通技巧以及项目执行能力等,达到由理论向实践过渡的目的。各大学应该加强和研究机构之间的协作以促进行业研究和教学的结合。教师可参加行业研究项目并在教学中运用最新研究成果,增强课程专业性、前瞻性。我们鼓励学生参与各种科研项目,例如国际会展市场的分析和会展语言的研究,从而在学术研究和实际应用之间建立紧密的联系^[6]。产学研协同培养模式应鼓励企业导师,行业专家走进高校课堂,开展行业讲座,案例分析及项目指导等活动,让学生站在企业的角度了解行业的运作模式并增强职业竞争力。

3.2 搭建国际交流平台拓展学习渠道

会展英语教学需打破地域的局限,给学生更多的国际化的学习机会,从而培养学生的全球视野与跨文化交流能力。各大学要积极构建国际学术交流平台并与国外知名大学和行业组织合作,如联合培养项目和短期国际课程等、海外实习等能让学生在实际国际环境下提高语言应用能力。我们有机会与国际会展机构建立合作关系,鼓励学生参加如广交会、CES 展、法兰克福书展等国际展览,这样他们可以在真实的商业环境中深入体验跨文化交流的各种挑战,并增强他们的语言应用技巧。数字化技术的进步,给国际交流带来更大的可能^[7]。各大学可通过在线课程,虚拟实习和国际视频会议的形式让学生不出校门就能参加全球化的学习。通过运用 MOOC(大规模公开在线课程)和远程视频会议等先进技术,我们邀请了国外会展行业的专家来进行在线教学,以便学生能够直接参与到国际行业的实践活动中。也可通过社交媒体,行业论坛和跨国合作项目促使学生建立与国际同行的联系并扩大学习视野。通过国际交流平台的建立,大学在提高学生语言能力的同时也提高了学生国际竞争力,从而更好的

满足全球会展行业发展的需要。

3.3 优化教师培训推动教学改革

教学模式的革新有赖于高素质教师队伍的建设,而优化教师培训体系则是促进会展英语教学改革和发展的重要环节。各高校要鼓励教师经常参与行业培训,国际学术交流,企业实践等活动,更新自身专业知识与教学理念。教师可在国际展会上或者跨国公司中进行实地参观,以了解该产业的最新动向,在课堂教学中融入这些体验,以增强教学的实践性与前瞻性。要加大跨学科培训力度,促进教师获得会展管理,商务沟通和市场营销方面的相关知识,从而促进教师跨学科教学。教师有机会参与会展行业协会、商会等机构组织的专业培训,以掌握行业的最新标准、技术应用和客户关系管理等方面的知识,从而提高教学内容与行业的匹配度^[8]。信息技术发展到今天,还需要教师在数字化教学中不断地提高能力。高等教育机构有能力组织在线教学工具的培训课程,以协助教师更熟练地掌握虚拟现实(VR)和人工智能(AI)等先进技术在教学活动中的运用,从而让教学方法变得更加多样化。建立教师教学评估与激励机制,同样是促进教学改革的一个重要途径。如通过教学观摩,同行互评和学生反馈来综合评价教师教学效果,奖励优秀教师,调动他们教学创新热情。通过对教师培训体系进行优化,使高校能够切实提高会展英语教师专业素养与教学能力,进而促进整个教学模式的革新与发展。

总结

创新会展英语教学模式,既是促进教学质量提高的必然途径,也是培养国际化人才和满足产业需要的一项重要战略。本文从教学模式改革、学生能力提升和实践路径优化三个方面进行了深入探讨。通过课程优化,情境化教学以及技术融合等方式提升学生语言应用与实践能力。通过加强实践训练,跨文化沟通培养以及多维度评价体系等措施来保证学生在纷繁复杂的国

际会展环境下有效地交流并迎接挑战。提出了产学研协同培养模式,拓展国际交流平台以及优化教师培训体系等现实路径,以期高校,企业与研究机构深度融合促进教学改革持续发展。今后会展英语教学要以行业需求为导向进行创新,将现代科技与国际交流资源相结合,建立更科学,更有效的教学体系,才能更好地为世界会展行业人才需求服务。

参考文献

- [1] 刘强.基于就业的高职会展英语 LEAP 教学模式应用探析[J].吉林省教育学院学报, 2024, 40(6):114-118.
- [2] 高红艳.英语语言能力对会展专业人才就业竞争力的影响研究[J].中国会展, 2024(5):66-68.
- [3] 崔立秀.基于 OBE 理念的商务英语会展实训课程改革与实践——以桂林航天工业学院为例[J].当代教育实践与教学研究, 2023:106-109.
- [4] 马佩佩,关敬章.基于任务型教学法的会展英语课程混合式教学模式研究[J].智库时代, 2023:293-296.
- [5] 钟洁.高职会展英语课程教学存在的问题与对策[J].山东商业职业技术学院学报, 2023, 23(1):46-49.
- [6] 刘刚.会展英语教学中技术工具和在线资源的应用[J].中国会展, 2024(6):74-76.
- [7] 邓沙琪.高职"会展英语"课程建设的探索和实践[J].赢未来, 2023:112-114.
- [8] 吕岩.高职会展英语渗透式思政教育探究[J].辽宁青年, 2023(15):0001-0003.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS