

# 基于 SWOT 分析法的乡村研学旅行发展研究——以缙云县为例

谢均央

浙江缙云经济开发区管理委员会 浙江缙云

**【摘要】**近年来，研学旅行这种体验式教育活动越来越受到旅游学界和教育学界的关注。本文以浙江省缙云县为例，用 SWOT 分析法梳理缙云县发展乡村研学旅行的优势、劣势、机会、威胁，并在此基础上提出相应对策，以为当地乡村研学旅行的发展提供一定的理论参考。

**【关键词】**研学旅行；分析法；乡村

## Research on the development of rural research travel based on SWOT analysis

### ——Take Jinyun County as an example

Junyang Xie

Zhejiang Jinyun Economic Development Zone Management Committee, Jinyun, Zhejiang

**【Abstract】**In recent years, research travel, an experiential educational activity, has attracted more and more attention from the tourism and educational circles. Taking Jinyun County, Zhejiang Province as an example, this paper uses SWOT analysis to sort out the advantages, disadvantages, opportunities and threats of developing rural research and learning travel in Jinyun County, on this basis, the corresponding countermeasures are put forward in order to provide some theoretical reference for the development of local rural research travel.

**【Keywords】**Study trip; Analytical method; Rural

#### 1 研学旅行简介

研学旅行是指学校通过集体旅行、集中食宿的方式，培养学生生活技能、集体观念、创新精神和实践能力的普及性教育活动，是一种综合性社会实践活动。<sup>[1]</sup>2014年公布的《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出积极开展研学旅行，首次明确了中小学研学旅行“乡土乡情”内涵。研学旅行被作为一项主要内容和举措提出，是全面实施素质教育的重要举措。2021年7月下旬，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（简称“双减”政策）后，注重青少年校外综合实践能力培养的研学旅行行业再次引起各方关注，研学旅行被外界认为是“双减”后下一个K12教育领域的发展风口。

“学”与“游”的结合在我国有着悠久的历史、旺盛的市场和广阔的前景，但学界的理论研究却长期缺失。笔者查阅相关文献均未能找到“研学”与

“修学”、“游学”的区别。结合相关论文的应用表述，个人认为，目前学者在表述方面认为研学和修学均是游学，研学侧重于组织的系统性和活动的团队性，而修学则偏向于个人的消费选择行为。<sup>[2]</sup>为了便于后续阐述，暂且我作如上的理解。

#### 2 国内游学旅游市场发展现状

游学旅行是旅游业发展升级的旅游产品，代表着旅游发展的某种未来形态。<sup>[3]</sup>因此，近年来许多城市均着手培养修学旅行市场、打造研学旅行基地。但我国游学旅行市场尚处于摸索发展阶段，行业远未成熟。

2012年以来，教育部先后选取了安徽、江苏、陕西、上海、河北、江西、重庆、新疆等8个省（区、市）开展研学旅行试点工作，并确定天津滨海新区、湖北省武汉市等12个地区为全国中小学生研学旅行实验区。从网上查阅的资料来看，目前相对比较有影响力的有山东的“孔子修学旅游节”、泉州“海丝文化”游学基地、厦门（集美）全国首个对台研

学基地等，这些初具成效的游学旅游基地均是政府主导、企业运作的模式。目前，浙江省乃至国内尚无特别有影响力的可以成为行业领导者的“乡村研学旅行基地”。

### 3 缙云打造“乡村研学旅行基地”的必要性

#### 3.1 旅游市场细分后差异化竞争策略的需要

当前，乡村振兴的发展模式趋于雷同，乡村振兴发展的差异化已成为乡村发展当务之急，而乡村研学旅游市场就是一个很好的突破口。缙云县发展乡村研学旅行不仅可以充分发挥缙云县的资源优势，带动修学市场的发展，创造经济效应、社会效益和文化效应，而且可以在旅游产品和旅游市场细分上形成与丽水市其他县域差异化竞争的格局，以推动丽水市旅游均衡化发展。

#### 3.2 为式微的乡村和乡村教育注入活力的需要

不可阻挡的城市化进程让乡村中小学学生数量不断下降。乡村振兴，教育振兴是应有之义。研学旅行被认为是具有高知性、高需求和高满意度特点的旅游产品。<sup>[4]</sup>因此，发展乡村研学旅行不仅有利于乡村“绿色经济”的发展，而且能增加乡村中小学的活力，有助于旅游者和旅游目的地的文化交流。

SWOT分析法是一种综合考虑产业内部条件和外部环境的各种因素，进行系统评价，从而指导经营战略的方法。本文试运用SWOT分析方法分析缙云县发展乡村研学旅行的优势（strength）、劣势（weakness）、机会（opportunity）和威胁（threat），并为缙云县乡村研学旅行发展策略提供一些参考意见。

### 4 缙云县发展乡村研学旅行的SWOT分析

#### 4.1 优势

（1）乡村旅游资源丰富：缙云县拥有种类繁多的自然旅游资源和积淀丰厚的人文旅游资源。仙都风景区是国家重点风景名胜，国家5A级旅游区，留有唐、宋、明、清等历代摩崖石刻达60多处。河阳古民居是江南罕见的千年文化古村。再结合近几年发展的各类农业观光游、采摘游基地等，这些已有的资源为“乡村专题旅游”策划提供了基础。近两年，缙云县在大力弘扬浙西南革命精神过程中深挖一批红色基地，也为红色资源转化为教育资源提供了基础。

（2）交通基础设施日益完善：缙云县内330国

道、金丽温高速公路、金温铁路纵贯南北，穿城而过，台金高速公路横穿东西。北到省会杭州为2.5小时路程，到上海为4小时路程，已纳入上海四小时交通圈，到台州为2.5小时。到周边市所在地仅1-3小时路程。

（3）乡村教育影响力突出：缙云是中华民族人文始祖轩辕黄帝的号名。缙云县这片肥沃的土地孕育出了耕读、书法、婺剧等一批独具特色的文化，特别是崇文重教的耕读家风广受称赞。2021年缙云中学清北录取5人，浙大录取63人，C9+2高校录取84人，985院校录取125人，均创历史新高。缙云学子的勤奋好学在丽水市其他县，乃至浙江省内都积累了相当的名气。缙云县长坑小学、双溪口乡“博士乡”等均具相当的知名度，这也是缙云成为乡村研学旅行开发潜力之城的重要优势。

#### 4.2 劣势

（1）乡村旅游内容单一：当前缙云县已有旅游产品主要是自然风景观光游、户外登山游、采摘游、古民居游、革命胜地游等，这些旅游产品均是面向成年人为主的无差异产品。因此，旅游体验，尤其是旅游的教育意义挖掘不够深入，乡村研学旅游产品的教育效果有待进一步提升。

（2）管理体制的不足：管理制度建设不完善是我国旅游行业普遍存在的一个问题。当前，缙云县还没有充分调动起当地旅游企业发展乡村研学旅行的积极性和参与性。研学旅游的发展是一个涉及面广的系统性工程，只有市场化、专业化、产业化运作，才能全面、可持续发展。

（3）系统营销缺乏：旅游经济是“眼球经济”、“体验经济”，适当的营销是旅游发展必不可少的。缙云县现有研学旅游产品的宣传策略还是以假期“各自为阵”的主题游宣传为主，对经过整合的乡村研学旅行产品进行系统的营销宣传还较少。

#### 4.3 机会

（1）政策支持：2016年底，教育部等11个部门印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，《意见》指出“各中小学要结合当地实际，把研学旅行纳入学校教育教学计划”，“学校根据学段特点和地域特色，逐步建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主的研学旅行活动课程体系”。研学旅行正处在大

有可为的发展机遇期。

(2) 市场需求的扩大:近年来,让学生走出课堂、感受社会、锻炼能力、提升素质成为家长、老师、教育部门的共识。“双减”政策落地后,学科培训的用户会逐渐溢出,研学市场规模会进一步扩大。毫无疑问,研学旅行的发展必将带动修学旅游市场以及由此带来的家庭旅游的大发展。虽然,疫情对整个旅游行业产生了巨大的影响,但是只要疫情得到控制,旅游行业也是恢复最快、反弹最迅猛的产业。

(3) 市场尚无“领导者”:由于研学旅行市场尚处在“摸索”阶段,目前浙江乃至国内都没有形成有影响力的中小学“乡村研学旅行基地”,所以一旦缙云县先行并形成品牌优势,则会因其独有性、深层次而具有相当的竞争性。

#### 4.4 威胁

(1) 疫情对研学旅行行业的影响:在新冠肺炎疫情疫情影响下,以研学旅行为代表的“旅游+教育”行业普遍存在生态系统发育不足和风险应对能力的脆弱性问题。由于严格的防疫措施,以学校端为客源的研学客量骤降,几乎处于停滞状态是不争的事实。

(2) 周边地区的竞争:浙江省许多地方的乡村旅游业已经形成一定规模,并在一定程度上具备了独特的品牌影响、优良的服务水平、完善的旅游管理体制。研学旅行市场近年来备受瞩目,周边地区势必也在努力布局发展这一风口产业,抢占研学旅行市场份额。

(3) 消费者对质量要求的提升:在这个移动互联网极为普及的时代,消费者的口碑传播对任何一种产品都很重要。研学旅行提供的是一种无形的产品,产品体验因人而异。“双减”后随着大量新客户的涌入,客户需求会进一步升级和变革,并对产品诉求、响应速度、服务质量等提出更高的要求。

### 5 对缙云县发展“乡村研学旅行”的建议

#### 5.1 群策群力,共同缔造

研学旅行涉及到吃住行游学娱的方方面面,教育、交通、旅游等相关部门应协作共谋,对旅行社和研学基地等进行扶持和引导,共同创造有利于乡村研学旅行发展的条件。研学旅行的每一个环节都应该经过认真的研究和思考,尤其是校方需求调研、

乡村研学旅行活动基地建设、经费统筹机制和安全责任机制等方面。此外,乡村研学旅行基地的管理者也应做好每个环节参与者的意见建议收集工作,根据参与者的意见及时改进旅游产品,实现乡村研学旅行的可持续发展。

#### 5.2 试点先行,逐步推广

笔者认为,缙云县乡村研学旅行的开展可以考虑先在县内开展试点。可以先在本县内制定中小学生学习研学旅行工作细则,把研学旅行纳入学校教育常规计划,做到有课时、有师资,促进研学旅行和学校课程有机融合。缙云县长坑小学前几年在乡村修学旅游方面积累了一定的经验,可以分批分时段安排县实验小学的学生到长坑小学进行一个星期左右时间的研学。通过试点开发有深度的乡村研学旅行产品,探索足够经验再推广。

#### 5.3 差异定位,品牌打造

一是坚持产品开发的创新性。目前,缙云县乡村研学旅游产品大部分展示形式主要是图片文字、文物陈列、人工讲解等,缺乏体验感和代入感。在乡村红色研学旅游产品设计中,可加入虚拟现实、增强现实等高新技术的参与,提升教育效果。<sup>[5]</sup>二是坚持产品品牌的差异性。乡村研学旅行产品的设计要以培养孩子的团队精神、坚毅性格、顽强意志、节俭作风、刻苦精神为目的,要融入许多“土”的特色,突出缙云学子的耕读传统及“梅干菜精神”等。三是坚持宣传策略的战略性和针对性。政府和企业应加大宣传力度,联营塑造品牌,宣传中应注意宣传广告语的提炼,以及宣传前期、中期和后期策略的不同处理,例如前期可综合采用促销、人员推销、事件营销等方式,中期和后期以口碑营销、人员推销为主,其他营销方式为辅。

#### 5.4 加强培养,夯实基础

乡村研学旅行的发展人才是关键。研学旅行专业人士严重匮乏是相关从业机构最大的忧虑。尤其是低年级学生较难管理,不仅需要足够专业的研学导师还需要专业研学安全员。旅游主管部门可与当地职业技术学院合作,积极培养、培训和引进专业人才。对已从业人员定期举办在职培训,进行能力提升训练。同时,可成立专项基金,吸引相关人才兼职,扩充人才储备。

## 参考文献

- [1] 李先跃.研学旅行研究综述及探讨.高教学刊,2019(24):191-193.
- [2] 陈素平,梅雨晴.近 20 年我国研学旅游研究综述.湖南工程学院学报,2017(3):16-21.
- [3] 智妍集团.2019-2025 年中国研学旅行机构行业市场竞争格局及未来发展趋势报告.北京:北京智妍科信咨询有限公司,2019.
- [4] 吴亚.弄潮研学旅行“新千亿元市场”.中国文化报,2019-10-26.
- [5] 王力,黄婉莹,张颜辉.甘肃省红色研学旅行发展 SWOT 分析及对策.旅游纵览,2022.

**收稿日期:** 2022 年 7 月 10 日

**出刊日期:** 2022 年 8 月 15 日

**引用本文:** 谢均央, 基于 SWOT 分析法的乡村研学旅行发展研究——以缙云县为例[J], 科学发展研究, 2022, 2(3): 117-120

DOI: 10.12208/j.sdr.20220092

**检索信息:** RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**