2025 年第 5 卷第 1 期
https://jmba.oajrc.org

厦门跨境电商产业集聚中互利性与竞争性问题研究

王筱妍，黄雅茹

厦门工学院　福建厦门

【摘要】随着互联网技术的迅猛发展和“互联网+外贸”政策的持续推动，中国跨境电商快速崛起，成为经济高质量发展的重要引擎。据海关总署数据，2024 年我国跨境电商进出口额达 2.63 万亿元，同比增长 10.8%。截至 2023 年，全国已设立 165 个跨境电商综合试验区，覆盖 31 个省市区，显示出政府对该产业的高度重视。作为新兴产业，跨境电商不仅潜力巨大，也具备深层研究价值。厦门凭借优越的地理位置、完善的物流体系和政策支持，成为跨境电商产业集聚的重要城市。其产业呈现企业密集、结构多元的特点，特别是在出口领域，已逐步形成独特的集聚发展模式。然而，企业间的合作与竞争关系在推动产业发展的同时，也可能带来可持续性方面的挑战。因此，本文以厦门为研究对象，深入探讨跨境电商产业集聚中的互利性与竞争性问题，旨在为政策制定与企业战略提供参考，促进产业健康发展与区域经济转型升级。

【关键词】跨境电商；产业集聚；互利性；竞争性

【基金项目】厦门工学院 2023 校级中青年科研基金项目“厦门跨境电商产业集聚中互利性与竞争性问题研究”项目编号：KYS2023017

【收稿日期】2025 年 3 月 20 日　【出刊日期】2025 年 4 月 28 日　【DOI】10.12208/j.jmba.20250013

Mutual benefit and competition in Xiamen's cross-border e-commerce cluster

Xiaoyan Wang, Yaru Huang

Xiamen Institute of Technology, Xiamen, Fujian

【**Abstract**】With the rapid development of internet technology and continued promotion of the “Internet + Foreign Trade” policy, China’s cross-border e-commerce has risen swiftly, becoming a key driver of high-quality economic growth. According to the General Administration of Customs, China’s cross-border e-commerce import and export volume reached 2.63 trillion yuan in 2024, up 10.8% year-on-year. By 2023, 165 cross-border e-commerce pilot zones had been established across 31 provinces and regions, reflecting strong government support. As an emerging industry, cross-border e-commerce holds great potential and significant research value. Xiamen, with its strategic location, well-developed logistics system, and supportive policies, has become a key hub for cross-border e-commerce clusters. The city features a dense concentration of enterprises and a diverse industrial structure. In the export sector in particular, Xiamen has formed a distinct model of clustered development. However, the coexistence of cooperation and competition among enterprises presents both opportunities and challenges for sustainable growth. This paper focuses on Xiamen to explore the mutual benefit and competitiveness issues within its cross-border e-commerce industry cluster, aiming to support policy formulation and enterprise strategy, and to promote healthy industry development and regional economic transformation.

【**Keywords**】Cross-border e-commerce; Industrial clustering; Mutual benefit; Competitiveness

1 厦门跨境电商产业集聚概述

产业集聚是指同一产业或相关产业的企业与机构在地理空间上的集中分布，其本质在于通过协同效应和规模经济提升整体效率[1]。在跨境电商领域，这种集聚现象尤为突出，表现为成本降低（如共享仓储物流）、知识溢出（如企业间技术交流）以及市场

协同（如上下游高效联动）等优势，显著促进了产业的高质量发展。

跨境电商产业集聚主要分为垂直集聚与水平集聚两类[2]。垂直集聚强调产业链上下游整合，如厦门跨境电商产业园提供的一站式服务模式；水平集聚则突出同类企业聚集带来的规模效应，典型如多个头部平台集中入驻形成的生态圈。厦门的集聚形成受到地理区位、政策扶持与技术创新三大因素驱动：依托海峡西岸的区位优势与 19 条国际货运航线，厦门形成便捷的对外联通网络；政策层面通过税收减免、通关便利等措施降低企业运营门槛；而智慧海关系统和 AI 技术的引入，则在技术层面提升了运营效率，吸引了大量科技型企业聚集。

厦门跨境电商产业集聚呈现出快速发展的态势。2024 年，全市跨境电商进出口额达 357.8 亿元，连续三年增速超 50%，成为外贸增长的重要引擎。支撑这一增长的核心在于基础设施持续优化：空港口岸在 2025 年 3 月货量突破 1.7 万吨，全年出口包裹量首次破亿；港务物流监管中心扩建后操作能力翻倍，并新增 12 条跨境电商包机航线，显著提升了物流服务能力。

在产业链层面，希音、菜鸟、拼多多等头部平台的入驻，带动了仓储、支付、技术服务等配套企业的快速聚集，构建出协同高效的产业生态。政策创新也在不断强化厦门的比较优势。跨境电商综试区政策试点成果显著，位居全国前列，并首创“跨关区退货”模式，助力企业合规成本下降约 30%。这一制度创新为提升企业运营灵活性和降低风险提供了有力保障。

厦门在全球市场的布局同样突出，其作为“一带一路”战略的核心节点，已形成通达 13 国 30 城的中欧班列网络，以及覆盖欧美、拉美的空港洲际航线，为中国制造产品提供稳定的出海通道。技术驱动方面，智慧海关将单票审核时间从 20 分钟压缩至 2 分钟，亚马逊智能供应链助力企业提升库存周转效率，体现出产业集聚与数字技术融合对跨境电商出口质量的有力支撑。

2 厦门跨境电商产业集聚中的互利性分析

厦门跨境电商产业集聚为企业提供了多层次的互利合作模式，主要体现在物流协同、技术创新和市场拓展三个方面。

首先，物流协同提升运营效率，依托“数字口岸”建设，厦门实现了关、港、航、贸数据互联互通，使企业能够高效完成报关、仓储和物流操作。例如，厦门港务物流监管中心扩建后，日均处理能力翻倍，物流成本平均下降 15%。此外，“丝路海运”电商快线的开通优化了国际货运时效，助力跨境订单高效履约。

其次，技术溢出推动行业升级，头部企业的入驻加速了技术创新扩散，带动支付、仓储管理和智能供应链等相关服务升级。例如，AI 智能 Listing 生成工具降低了跨境商家运营门槛。技术红利的共享使整个产业链向数字化、智能化方向发展。

再次，市场协同助力全球布局：平台与供应链企业的集聚效应，使厦门企业能更高效地开拓国际市场。依托“一带一路”物流网络，厦门跨境电商园区连接洲际航线，进一步扩大了出口市场覆盖范围。例如，金砖专线的开通使厦门对南美的出口货量增长 40%，推动了跨境贸易品类的多元化发展。

整体来看，互利合作不仅优化了供应链管理，提升了行业竞争力，也强化了厦门在全球跨境电商网络中的枢纽地位。未来，随着 AI 和智慧物流技术的深入应用，厦门跨境电商产业集聚效应将进一步增强，为区域经济增长和全球贸易便利化提供持续动力。

3 厦门跨境电商产业集聚中的竞争性分析

厦门跨境电商产业集聚的竞争性主要体现为价格竞争、供应链优化、技术创新与品牌塑造等多个维度。其中，价格战是最直接的表现形式。企业通过海运、电商专线等物流优化手段降低运输成本，以低价快速抢占市场份额。然而，这种以低价为核心的竞争方式压缩了利润空间，使企业陷入同质化竞争的困境，尤其在服饰、家居等轻工产品领域表现尤为突出。

在激烈竞争的背景下，企业逐步意识到依赖低价策略难以持续，转而向高附加值产品与差异化服务发力。这一趋势促使厦门跨境电商产业从“低价铺货”向“品牌出海”转型。2024 年，全市技术创新贡献率超过 30%，成为驱动增长的核心动能之一。

技术创新是突破同质化瓶颈、提升竞争力的关键路径。智能仓储、自动化分拣、AI 选品等先进技术的广泛应用，显著提升了运营效率与管理精准度。

例如，厦门某企业通过 AI 进行库存预测，使仓储成本降低 20%；另一企业引入智能分拣系统后，订单处理效率提升 35%。此外，亚马逊 AMS 供应链智能托管服务的落地，进一步助力本地卖家优化库存周转与成本控制。

随着竞争升级，品牌成为企业突围的核心竞争力。部分厦门企业通过定制化产品与高效物流服务，打造出品牌溢价。例如，“夕发朝至”的物流模式，帮助企业在台湾高端生鲜市场建立了稳定的品牌影响力。2023 年，厦门对台出口增长 16%，其中生鲜类企业凭借高时效物流成功开拓高端细分市场，提升了客户忠诚度与复购率。

尽管厦门跨境电商产业在多个领域取得突破，但整体竞争力与一线城市仍存在差距。2023 年，其跨境电商进出口规模仅为深圳的 1/5，显示出在航线资源、平台集聚和市场深度方面仍需提升。同时，航线密度不足也导致部分企业将业务转向宁波、深圳等地，影响本地产业链的协同性与完整性。

4 厦门跨境电商产业集聚中的互利性与竞争性的协调机制

在厦门跨境电商产业集聚过程中，互利性与竞争性之间构成了一种复杂而动态的关系。竞争主要体现在价格压制、供应链效率提升、技术迭代与品牌塑造等多个方面。而互利性则通过物流协同、技术共建与市场共拓得以实现[3]。实践中，两者关系的张力日益凸显，尤其在海外仓补贴、跨境航线安排等领域，大型平台企业的入驻进一步加剧了资源向头部企业集中，给中小企业带来流量被挤压、供应链整合困难等挑战[4]。尽管 2024 年厦门跨境电商进出口总额显著增长，但部分企业仍依赖低价策略维系市场，导致集群内部同质化倾向明显，创新深度与差异化发展受限。

为缓解上述矛盾，厦门正探索从“零和博弈”向“生态共赢”的机制转变。一方面，通过“平台+产业带”联动模式，雨果跨境选品中心有效对接本地制造与全球市场，提升产品匹配效率，降低无效竞争[5]；另一方面，推动“跨境电商+中欧班列+丝路海运”的多式联运模式，整合物流、港口、电商平台与制造端资源，不仅降低物流成本，也有助于企业向高附加值产品转型[6]。此外，智慧监管体系和技术基础设施的建设，如智慧海关系统、“跨关区退货”等制度创新，促使企业在技术升级中实现效率竞争与互利共享的良性循环[7]。

制度层面上，厦门建立了涵盖基础设施、政策引导与差异化发展等在内的协调支持体系。一方面，通过拓展“丝路海运”快线、推动海外仓共建等方式提升资源配置效率；另一方面，通过引导成熟产业向品牌化、高端化转型，同时培育新能源、生物医药等新兴赛道，构建集群内部分工明确、互补协作的生态结构。此外，厦门还依托其在对台经贸与金砖合作中的区位优势，搭建“金砖+跨境电商”平台，开展中俄、中巴等试点合作，联动周边城市构建“厦门研发+周边制造+全球销售”的区域协同网络，增强整体竞争力。配套的人才支持体系亦同步推进，如设立专项奖励机制、扶持综合服务平台、依托高校开展跨境电商课程培训，为集群的可持续发展提供了坚实保障[8]。

综上所述，厦门跨境电商产业集聚的持续优化，需要在竞争性驱动与互利性协作之间寻找平衡点。通过制度创新、技术协同、资源整合与生态设计的多维路径，厦门正在逐步实现由“集聚优势”向“系统优势”的转变。未来，厦门有望以“竞合平衡”为核心特征，打造全国乃至全球跨境电商产业集群协调发展的样板，形成可复制、可推广的“厦门经验”。

参考文献

[1] 迈克尔·波特. 国家竞争优势[M]. 李明轩, 邱如美, 译. 北京: 中信出版社, 2012: 145-160.

[2] 中国国际电子商务中心. 中国跨境电商发展报告（2024）[R]. 北京: 中国商务出版社, 2024: 32-35

[3] 刘勇, 张秋华, 等. 产业集聚视角下跨境电商发展研究综述[J]. 商业经济研究, 2022(24): 101-104.

[4] 郭思语, 王学成, 等. 跨境电商产业集聚模式及其对区域经济的影响——基于产业链协同视角的分析[J]. 国际贸易问题, 2023(3): 112-123

[5] 吴静, 陈文海, 等. 跨境电商平台竞争与合作关系研究——以“平台+产业带”为例[J]. 管理评论, 2023(12): 137-145.

[6] 许春明, 刘青, 等. “丝路海运”与跨境电商物流模式创新研究[J]. 现代物流, 2023(10): 42-47.

[7] 黄志刚, 等. 数字技术驱动下的中国跨境电商转型升级

路径[J]. 电商导刊, 2023(4): 56-60

[8] 郭思语, 王学成, 等. 跨境电商产业集聚模式及其对区域经济的影响——基于产业链协同视角的分析[J]. 国际贸易问题, 2023(3): 112-123.

版权声明：©2025 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
OPEN ACCESS