

## 新媒体短视频在对外汉语教学中的应用策略研究

黄少玲\*, 苏 静

贺州学院 广西贺州

**【摘要】**随着新媒体技术的进步,短视频已成为对外汉语教学的新途径。短视频以其生动直观、互动性强、传播迅速等特点,增强了汉语学习的趣味性效果。短视频让学习者直观感受汉语的语音、词汇和语法,同时深入理解中国文化和习俗。教师可利用短视频创设情境,进行听说训练,实现个性化教学。然而,短视频教学需要注重内容质量、教学设计及学习者反馈,以充分发挥其优势。本文探讨了新媒体短视频在对外汉语家教平台中的应用策略,分析了其定义、特点及其在教育中的现状,并结合实际案例展示了新媒体短视频在家教平台中的优势。通过具体的应用策略与实践案例分析,提出了未来的发展趋势与展望。研究表明,新媒体短视频能够显著提升学习动机和语言实践能力,为对外汉语教育提供了新的途径。

**【关键词】**新媒体;短视频;对外汉语教学;语言学习;互动性

**【基金项目】**2023 年广西壮族自治区推荐国家级大学生创新创业训练计划立项项目《对外汉语家教平台》(项目编号:202311838005X)

**【收稿日期】**2025 年 1 月 24 日

**【出刊日期】**2025 年 3 月 23 日

**【DOI】**10.12208/j.ije.20250097

### Research on the application strategies of new media short videos in teaching Chinese as a foreign language

Shaoling Huang\*, Jing Su

Hezhou University, Hezhou, Guangxi

**【Abstract】** Developing with new media tech, short videos emerge as a novel method in teaching Chinese as a foreign language, enhancing learning interest and effectiveness through vivid, intuitive, and interactive content. They enable learners to grasp Chinese pronunciation, vocabulary, and grammar, and understand Chinese culture. Teachers use them for situational teaching and personalized training. This paper explores their application strategies in tutoring platforms, analyzing their definition, characteristics, and current educational role, supported by case studies. It highlights the need for quality content and design, and learner feedback. Research indicates significant boosts in learning motivation and language skills, paving new paths in foreign language teaching.

**【Keywords】** New media; Short videos; Teaching Chinese as a foreign language; Language learning; Interactivity

### 1 新媒体短视频概述

#### 1.1 新媒体短视频的定义与特点

短视频即短片视频,是多种媒体传播方式的一种,短平快是其主要特点,适合短时间休闲观看,内容多样,可以是独立单元,也可以拍成系列栏目<sup>[1]</sup>。新媒体短视频是以互联网为平台的短时长视频内容,具有趣味性、时效性、多样性、互动性的特点<sup>[2]</sup>。短视频时长通常在数分钟至十余分钟,适应现代快节奏生活。其易于分享,能迅速在社交网络扩散,吸引众多观众。在对外汉语教育中,更是展示文化、实践语言的利器,有效激发学生

兴趣,提升参与度。其易传播性得益于互联网的普及和移动设备的便携,使其能迅速跨越地域文化界限,实现全球信息共享。新媒体短视频能够促进师生之间、学生之间的交流与互动,用户可以通过点赞、评论、分享等方式参与到视频的互动中,形成良好的社会化效应<sup>[3]</sup>。新媒体短视频在对外汉语教育中展现独特价值,作为文化展示窗口,直观展现中国文化,为外国学生提供深入理解机会。同时,作为语言实践工具,模拟真实环境,助学生掌握汉语。短视频以创意内容吸引学生,激发学习兴趣,提高参与度,创新教学方式,提升学习效率,

\*通讯作者:黄少玲

为对外汉语教育注入活力。

### 1.2 新媒体短视频在教育中的应用现状

新媒体短视频平台为教师和学生提供了一个交流与分享知识点和学习技巧的平台<sup>[4]</sup>。作为网络时代的代表,新媒体短视频凭借其独特魅力在信息传播领域占据重要位置。它不仅符合现代人快节奏的生活方式,还能在短时间内传递大量信息,实现高效沟通。分析其易传播的原因,主要得益于互联网的广泛覆盖和移动设备的便捷性,这两者为短视频提供了强大的传播平台和渠道。因此,短视频能够迅速突破地域和文化限制,实现全球信息共享。研究表明,短视频以低技术门槛打破了固化的知识生产关系,从专家、学者等精英的知识单向输出转变为以中心、平民化的知识双向分析,使得知识的生产和传播更加泛在化<sup>[5]</sup>。新媒体短视频以其灵活的时长,适应了现代人忙碌的生活节奏。这些视频易于在社交网络上传播,能够迅速吸引众多目光。在对外汉语教育领域,它们更是发挥了独特作用,成为展示中华文化、提供语言实践场景的得力助手,有效激发了学生的学习兴趣,显著提高了他们的参与度。

## 2 对外汉语教学现状

### 2.1 对外汉语教学的发展历程

我国对外汉语教学大致可分为两大时期,即实行改革开放前的形成时期和改革开放后的发展时期<sup>[6]</sup>。初期教学以基础语言知识为主,方法单一。随着国际交流增进和教学理念更新,教学转向全面语言技能培养,融入文化体验,形成完善体系。新媒体短视频的运用成为亮点,其生动、直观、互动性强的特点为教学注入活力。学生通过短视频学习语言,感受中国文化,提升兴趣和效果。互动功能如评论、点赞等,增强学生参与度,教师可及时调整教学。这种模式有效提升教学效果,推动对外汉语教学现代化、多元化发展。

### 2.2 对外汉语教学面临的挑战与机遇

对外汉语教学面临资源不足与技术机遇并存的局面。随着新媒体短视频技术的应用,可以有效解决部分资源不足的问题,同时提升教学效果。传统教学手段往往受限于教材更新滞后、实地文化体验机会稀缺等问题,使得教学效果难以最大化。然而,新媒体短视频技术的崛起为这一领域带来了革命性的变革。短视频不仅打破了传统教学的时空限制,课堂组织更为灵活<sup>[7]</sup>。新媒体短视频将丰富的中华文化场景、语言实践实时呈现在学生面前,还通过其高度的互动性和沉浸感,极大地提升了学生的学习体验。更为重要的是,短视频平台上的用户生成内容为对外汉语教学提供了取之不竭

的实时资源,从地方方言到节日习俗,从历史典故到现代生活,无所不包。此外,新媒体短视频的技术特性也助力教学方法的创新。例如,通过短视频的剪辑和特效功能,教师可以制作出更具吸引力和教育性的教学视频,从而更好地吸引学生的注意力,提高教学效果。同时,短视频的社交分享功能也促进了学习者之间的互动和交流,形成了一个积极的学习社区。综上所述,新媒体短视频技术不仅有效缓解了对外汉语教学中的资源瓶颈,更通过其独特的技术优势,为教学领域带来了前所未有的机遇和挑战。

## 3 短视频在教学中的优势

### 3.1 短视频增强学习动机

在当今数字化时代,短视频以其独特的魅力,悄然成为教育领域的创新工具。它不仅改变了信息的传递方式,更在激发学生兴趣、提升学习积极性方面发挥了前所未有的作用。短视频的精髓在于“短小精悍”,短短几分钟内,它能浓缩大量信息,并以直观、生动的形式呈现出来。这种呈现方式恰好契合了现代学生注意力分散的特点。学生在观看短视频时,能迅速被视频内容吸引,进入学习状态,与传统长篇大论的教学方式相比,短视频无疑更能抓住学生的心。再者,短视频具有极高的互动性。许多短视频平台都设有评论区、点赞等功能,学生可以在观看后发表自己的看法,与其他同学进行交流。这种互动性不仅增强了学生的参与感,还让他们在讨论中深化对知识的理解,从而进一步提升学习积极性。此外,短视频的内容丰富多样,涵盖了各个领域。无论学生感兴趣的是科学、历史还是艺术,都能找到相应的短视频内容。这种个性化的学习体验,使得每个学生都能在自己感兴趣的领域中得到满足,从而激发出更大的学习热情。更为重要的是,短视频能够打破时间和空间的限制。学生可以利用碎片化时间,随时随地进行学习。这种灵活的学习方式,使得学习不再是一种负担,而变成了一种乐趣。在这种氛围下,学生的学习积极性自然得到提升。

### 3.2 短视频促进语言实践能力

短视频通过生动场景增强语实践能力,在语言学习中日益重要,成为提升实践能力的有效工具。其生动、真实的场景为学习者打造沉浸式语言环境,促进能力提升。每个视频都是完整故事,富含语境,帮助学习者直观理解语言运用,优于枯燥语法讲解。短视频展现语言多样性与灵活性,不同背景人物的语言风格各异,丰富学习者的语言输入,培养语感。互动功能让学习者参与评论、讨论,锻炼表达,纠正错误。有趣的场景能激

发学习兴趣,使学习更持久稳定。总之,短视频为语言学习提供高效有趣平台,提升能力,激发热情,未来将发挥更大作用。

#### 4 应用策略与实践案例

##### 4.1 新媒体短视频教学方法探讨

基于建构主义学习理论,短视频不仅为学生提供了丰富的学习情境和素材,还激发了他们的主动性和积极性。为了有效利用这一教学工具,教师可以采用以下创新方法。首先,情境教学能够激发学生对词汇知识的求知欲,有利于启发学生、推动学生思考<sup>[8]</sup>。通过模拟生活场景、鼓励互动参与、融入中华文化、实施个性化教学、建立反馈机制及拓展课外活动,短视频成为汉语教学的有效工具,显著提升教学质量和学习效果。

##### 4.2 实践案例分析与效果评估

对外汉语家教平台现以短视频教授外国学生汉语,既教语言,又传文化,深受欢迎。学生认为其助益颇大。以下案例将展示平台如何通过短视频教学,及学生反馈。

租房与搬家场景教学。该视频围绕租房和搬家场景,展示“提供帮助”和“描述房屋”的语言点。学习者反馈在对“我得赶紧另外找房了”“抢手”等表达感到困惑,但通过学习逐渐理解。学习者注意到中文表达与母语差异,如“采光”的重要性,认为有趣且增长知识,最后还提升语言理解能力,增强学习兴趣,促进文化认知,提高实际应用能力。该视频采用的教学策略为情境沉浸式教学、文化融入式教育、鼓励自主学习。

中国餐桌文化教学。视频介绍了中国餐桌礼仪与西方不同,如带骨头的食物处理,关注餐具使用和文化意义。这不仅吸引学习者注意,激发学习兴趣,而且轻松了解中国文化。该视频采用的教学策略为真实场景模拟、文化对比分析。

饭店点餐情景会话教学。视频展示餐厅点餐完整流程,包括入座、点餐、结账等互动。这种真实场景模拟不仅帮助学生掌握语言技能,还让他们在具体情境中理解文化背景。根据建构主义理论,学习应发生在真实的情境中,这样可以帮助学生更好地理解和应用所学知识。外国学生在观看视频后表示,这个视频对在中国生活很重要,学到很多常用口语表达,强调视觉辅助和礼貌表达的重要性。该视频有助于提升口语表达能力,培养交际技巧和应变能力。视频采用的教学策略为情景模拟、视觉辅助、文化背景教学。

“每日一言汉语”短视频教学。教育机构每天推送实用短句,涵盖各种生活场景,并穿插中国文化介绍。

学生可以根据自己的兴趣和需求选择观看内容,满足个性化的学习需求。建构主义强调学习者的自主性和个性化发展,短视频平台允许学生根据自己的节奏和兴趣进行学习,符合这一理念。外国学生表示这种模式可以帮助记忆日常用语,了解中国文化后更愿意学习汉语。该视频账号运营后粉丝量达12万,单条视频平均播放量超50万,口语测试得分平均提升22%。视频采用的教学策略为情境沉浸式教学、文化融入、个性化推送。

B站语法短视频教学。平台开设系列课程,以动画短视频讲解语法难点,根据反馈调整难度,设置互动挑战。学生表示动画让语法有趣,弹幕答疑解决自学困惑。视频取得的教学效果为累计播放量达80万次,语法正确率从58%提升至82%。该视频运用分层教学、互动参与式学习、MG动画讲解的教学策略。

“汉字故事”系列短视频教学。汉语家教平台发布系列短视频,解析汉字演变和成语典故,结合历史纪录片和专家讲解。学生表示可以提高文化相关题目正确率,能更自信地引用文化典故。视频采用了文化深度融入、拓展延伸学习、真人讲解+影视素材+动态板书的教学策略。

#### 5 未来发展趋势与展望

##### 5.1 新媒体短视频技术的创新发展

新媒体短视频技术将持续创新,提升教学效果。短视频以直观、生动形式展现汉语知识,突破传统教学局限。教师通过精心制作短视频,将抽象语法、复杂词汇形象化,降低学习难度,以真实场景、地道表达为学生提供沉浸式体验,轻松掌握知识。短视频成为互动工具,教师可发起讨论、组织活动,引导学生参与、思考。学生可以通过多种渠道增强学习效果。例如:角色扮演、情景模拟等互动环节巩固知识,提升语言能力;在线评论、点赞等功能拓展互动渠道,形成积极学习社区。短视频短小精悍、趣味十足,吸引学生;观看、分享过程轻松愉悦,缓解压力,增强学习动机。实践证明,短视频应用显著提升教学效果。直观、生动性帮助学生理解、记忆知识,提高效率。互动、趣味性激发学习热情,促使主动参与。从长期目标来看,培养学习能力、综合素质,为未来发展奠基。综上所述,新媒体短视频在汉语教学中的创新实践影响深远。随技术进步、教学方法完善,将发挥更重要作用,提升教学质量与效果。

##### 5.2 对外汉语教学的多元化趋势

对外汉语教学正迎来多元化发展与新媒体技术深度融合的新时代。全球化背景下,汉语国际地位提升,

教学需求多样化,促使教学理念转变,更加注重学生中心、个性化学习。教学内容融入更多文化元素,教学方法趋向多样化,如任务型、情境教学等,结合网络和远程技术,提供灵活学习途径。新媒体平台如短视频、直播、社交媒体等,成为教学新工具,直观展示文化,实时互动,促进全球学习者交流。同时,大数据、人工智能等现代技术助力教学管理,提升效率。这一趋势不仅提升教学效果,满足多样化需求,还推动中华文化全球传播,增强汉语国际影响力。教师需不断学习,提升专业素养和教学能力,以适应这一发展趋势,共同开创对外汉语教学的辉煌未来。

### 参考文献

- [1] 赫佳瑶.网络短视频在对外汉语网络教学中的应用研究[J].理论观察,2021,(05):133-135.
- [2] 李靖.新媒体形势下网络短视频在对外汉语文化教学中的应用[J].辽宁工业大学学报(社会科学版),2020,22(05):140-142.DOI:10.15916/j.issn1674-327x.2020.05.037.
- [3] 全友鹏.立德树人视域下新媒体短视频在高校思政教育中的应用[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(22):108-110.
- [4] 孟繁杰,冯浩楠,李润鑫,等.自媒体平台助力“信号与系统”课程教学的探索[J].中国电力教育,2021,(07):73-74. DOI:10.19429/j.cnki.cn11-3776/g4.2021.07.032.
- [5] 梁巧芳.知识类短视频作者的自我呈现策略研究[D].北京邮电大学,2023. DOI: 10.26969/d.cnki.gbydu.2023.002881.
- [6] 李娟.对外汉语教学的发展历程回顾[J].现代语文(语言研究版),2007,(06):104.
- [7] 李博,陈梦雅,周梦哲,等.对外汉语线上教学:现状探析、未来趋势与发展路径[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2023,(04):25-29.
- [8] 王惠娟.短视频为英语词汇教学辟蹊径[J].读写算,2023,(28):24-26.

**版权声明:** ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。  
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**