

# 基于资源基础理论的森林康养基地同质化竞争分析——以贵州省为例

李月球<sup>1</sup>, 杨慧青<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 贵阳康养职业大学 贵州贵阳

<sup>2</sup> 贵州师范大学 贵州贵阳

**【摘要】**随着森林康养产业的快速发展,如何自身森林资源相似的情况下避免森林康养基地同质化竞争,成为摆在当前各地森林康养基地的现实难题。以贵州森林康养基地为案例,按照七要素模型对贵州及其竞争对手森林康养基地进行资源分析,对比筛选出兼具价值性与稀缺性的贵州森林康养基地发展的战略资源,并提出六点同质化竞争战略。

**【关键词】**森林康养;资源基础理论;同质化竞争

**【收稿日期】**2025 年 4 月 15 日

**【出刊日期】**2025 年 5 月 8 日

**【DOI】**10.12208/j.ssr.20250208

## Analysis of homogeneous competition in forest health and wellness bases based on resource-based theory: A case study of Guizhou province

Yueqiu Li<sup>1</sup>, Huiqing Yang<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Guiyang Healthcare Vocational University, Guiyang, Guizhou

<sup>2</sup>Guizhou Normal University, Guiyang, Guizhou

**【Abstract】** With the rapid development of the forest health and wellness industry, how to avoid homogeneous competition among forest health and wellness bases when their own forest resources are similar has become a practical problem for forest health and wellness bases in various places at present. Taking the forest health and wellness base in Guizhou as a case, the resource analysis of the forest health and wellness bases in Guizhou and its competitors was conducted according to the seven-element model. The strategic resources for the development of the forest health and wellness base in Guizhou that are both valuable and scarce were compared and screened out, and six homogenized competition strategies were proposed.

**【Keywords】** Forest health and wellness; Resource-based theory; Homogeneous competition

### 1 问题与背景

森林康养基地是应对老龄化冲击,满足人民群众医疗健康服务的美好生活需要的重要模式,取得了快速发展。截止 2022 年 12 月,已在全国评选出 1499 家全国森林康养试点建设单位,国家级森林康养试点建设基地 1056 个,覆盖全国 30 个省。贵州自 2017 年以来分别发布了 4 批 63 个省级森林康养试点基地,涉及全省 9 个市州<sup>[1]</sup>。目前许多学者针对森林康养产业开展森林康养文献综述、康养效果实证、康养基地建设等领域的研究。史云、董劲璇<sup>[2]</sup>,张乔艳、谭玮颐<sup>[3]</sup>,吴后建、但新球<sup>[4]</sup>等学者按照由国外到国内的顺序对森林康养发展过程进行了梳理,并进行概念界定。高岩<sup>[5]</sup>、康

宁<sup>[6]</sup>、王茜、王成<sup>[7]</sup>等分别对北京绿化树木、植物景观群落、毛竹林的挥发物进行测量,李博、聂欣<sup>[8]</sup>、王国付<sup>[9]</sup>分别研究了森林浴对飞行员睡眠质量和对正常成人健康的影响,表明“开展森林康养可促进人体身心健康发展,起到预防和治疗疾病的作用。<sup>[10]</sup>”李泓沅、徐洪<sup>[11]</sup>基于森林康养发展的现实困境提出了福建森林康养发展的现实路径,张杰、张冕<sup>[12]</sup>与李英、韩强<sup>[13]</sup>等分别采用 SWOT 分析、二元逻辑回归模型对森林康养基地的发展进行实证研究。但关于森林康养基地如何破解同质化竞争威胁的研究不足。像大多数学者一样,陈令君、徐施为<sup>[14]</sup>、李亚玲、罗敏<sup>[15]</sup>仅在文章最后一部分提出“深度融入地方资源,开发特色发展模式,避

作者简介:李月球(1984-),贵阳康阳职业大学副教授,研究方向:职业教育、政治社会学;杨慧青(1997-)女,湖南娄底人,贵州师范大学历史与政治学院博士研究生。研究方向:政治社会学、中外政治制度。

免森林康养模式统一化、均质化。”，而未进行深入研究。因此基于西方基础资源理论，根据当前贵州森林康养产业资源特征，探索同质化竞争下森林康养基地发展路径。所谓“资源基础理论”（RBT）即是以“资源”为企业战略决策的思考逻辑中心和出发点。以“资源”连结企业的竞争优势与成长决策<sup>[6]</sup>。RBT认为从企业内部的资源而不是从企业外部的环境条件来寻找企业那些长期占有独特资源，并强调这些资源使得企业更容易获得持久的超额利润和竞争优势。

## 2 贵州省森林康养基地资源分析

根据波特的钻石模型、菲利普·科特勒4P营销理论以及影响森林康养基地发展的相关因素，归纳出包括自然环境、气候条件、人才队伍、区位优势、设施服务、康养文化森林康养基地发展资源的六要素模型。基于六要素资源分析模型，对比湖南、河北、天津、四川等地国家级森林康养基地资源概况，提炼出贵州森林康养产业基地战略资源稀缺程度。

### 2.1 对于潜在竞争对手的森林康养资源七要素分析

结合产业发展方向与本土资源禀赋，选取了湖南娄底涟源龙山森林康养基地、四川玉屏山森林康养基地、天津市蓟州区九龙山森林康养基地作为潜在竞争对手进行资源分析。可以发现上述三个代表性森林康养基地在自然环境方面没有太大差距，气候条件存在南北方差距，区位条件方面都距离市区较远。而在康养产品、设施服务、人才队伍方面，玉屏山国家森林公园康养基地比其余两个森林康养基地更具优势。在康养文化方面，三者都没有对从业人员医疗水平的介绍，但玉屏山国家森林公园康养基地有与高校科研单位合作培养，涟源龙山森林康养基地则有浓厚的中医养生文化传统。

### 2.2 对于贵州的森林康养资源七要素分析

整体来看，受社会经济因素的影响，贵州森林康养基地呈现“整体分散、多核聚集”<sup>[7]</sup>的分布特征，集中于贵阳市、遵义市、黔南州，分布不均衡。

自然环境。贵州森林资源丰富，“截止2022年底，全省森林面积1106.16万公顷（1.6592亿亩），森林覆盖率62.81%”<sup>[8]</sup>。贵州是一个海拔较高、纬度较低、喀斯特地貌典型的高原山地地区，是全国唯一一个没有平原的省份，素有“八山一水一分田”说法，形成了石沟、石牙、峰林、天生桥、落水洞、瀑布、地下暗河、溶洞等喀斯特景观。贵州平均海拔1107米，地势西高东低，呈现三级阶梯分布，东部有山地丘陵、北部有中山峡谷、南部有山地河谷、西南部有山原丘陵、中部有

苗岭山原丘陵盆地。

气候条件。贵州海拔高、纬度低，气候湿润，属于亚热带湿润季风气候。受山地地形和植被因素影响，贵州形成冬无严寒、夏无酷暑的宜人气候。贵州大部分地区年平均气温在10℃~20℃，气温年变化幅度不大，贵阳市连续数年被评为“中国避暑之都”。位于六盘水的水城野玉海森林康养基地夏季平均温度19℃，安顺龙宫森林康养基地最热7月平均21.9℃，远远低于28℃的我国南方夏季平均气温。

区位优势。党的十八大以来，贵州交通发展取得了历史性成就，贵州联通周边省市能力不断提升。一是在公路方面，贵州高速公路通车里程超过8300公里，率先在西部地区实现县县通高速公路<sup>[9]</sup>。二是在铁路方面，截至2022年底贵州高铁里程超过1600公里，实现与全国主要城市通过高铁快捷连通。以贵阳北站为“原点”，一个“至省内市州中心城市30分钟至2小时，至成渝城市群、西北地区、滇桂地区、粤港澳大湾区、华中城市群、长三角、京津冀地区2至8小时”的高铁快速交通圈也已形成，为省内康养旅行、省际康养旅行的开展提供极大的便利性。三是在地理位置方面，贵州北接经济较为发达的四川省、重庆市，东临夏季高温的湖南省，凉爽的气候有利于吸引周边避暑康养人群。同时在粤黔东西部协作的利好政策下，贵州省黔东南州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”，为沿海地区森林康养需求人群提供更大的政策便利。

设施服务。贵州森林康养基地总体上设施完善、服务周到、内容丰富。一是有牢固的基础。综合贵州主要森林康养基地发现，大多基地是在各级森林公园、知名旅游景区、非遗传承地、公立疗养院的基础上进一步发展而来，其前身具有牢固的基础。如息烽温泉康养试点基地前身是贵州省总工会息烽温泉疗养院，配备有按摩、针灸、电疗、中药熏蒸等康复理疗室，共有疗休养床位400余间。二是政府高度重视，高标准、高起点规划建设森林康养基地或改造提升原有场地。如在剑河国际康养谷森林康养试点基地发展过程中，2018年剑河县旅发委牵头，剑河县仰阿莎公司与云上苗医公司共同开发剑河温泉城康养与苗方疗愈产业，目前拥有16栋超五星级高档汤屋汤院。三是贵州作为旅游大省，旅游业发展经验丰富，在景区、住宿、餐饮、商品、演艺娱乐、业态创新、文旅融合等方面服务设施和体系比较完善。

康养文化。康养产业和旅游产业有所不同，更加强

调慢节奏的生活氛围,更加突出长期居住的生活性。一是休闲养生的社会氛围。与沿海等经济发达省份相比,贵州的生活节奏较慢,更能够静下心来享受生活,而不是被忙碌的生活与工作所限制。二是丰富多彩的少数民族文化。侗族芦笙节、彝族火把节、土家族水龙节、瑶族尝新节、布依族三月三、布依族六月六、仡佬族吃新节等少数民族节日,有利于营造热爱生活、享受生活的社会氛围,更容易吸引康养受众前来。三是博大精深的苗侗医药。与其他经济发达省份相比,贵州医疗技术总体水平还有很大差距。但贵州苗、侗等少数民族经过数千年医疗实践、探索,已形成独具特色的民族医药诊疗技术、医药知识自成体系,可以广泛应用于森林康养保健。

人才队伍。虽然贵州省与其他经济发达地区医疗技术存在较大差距,但贵州在森林康养人才培养新赛道上持续发力。在贵州生态能源职业技术学院新设3个

森林康养相关专业,已举办森林康养专题培训班11期,培训专业人员1000余人次。2021年贵州省成立了贵州中医药大学森林康养工程研究中心及贵州省林校森林康养研究院,已经开展了《产教融合背景下中职森林康养人才培养模式研究》等研究,为人才队伍持续培养提供理论基础。

### 2.3 贵州森林康养战略资源筛选

通过以上关于贵州省森林康养基地及其竞争对手森林康养资源的七要素分析,结合森林康养专家、森林康养全年龄段消费群体、森林康养基地实际营运人员访谈结果,从价值性、稀缺性两个维度筛选出贵州森林康养战略资源。

价值性维度包括对满足康养群体需求能力、资源变现可行性、康养群体感知程度。稀缺性包括不能被模仿能力与和竞争对手差异程度。同时满足价值资源和稀缺资源的为战略资源。

表1 贵州森林康养战略资源筛选表

价值资源		稀缺资源		战略资源
能满足康养群体特定需求	变现可行性高	康养群体易感知程度高	难以被模仿的	和竞争对手差异大
1.森林覆盖率高。			1.政府高度重视。	
2.避暑胜地。		2.避暑胜地。	2.粤黔东西部协作。	1.避暑胜地。
3.喀斯特地貌景观。		3.喀斯特地貌。	3.避暑胜地,	2.喀斯特地貌景观。
4.丰富的温泉资源。		4.丰富的温泉资源。	4.喀斯特地貌景观。	3.丰富的动植物资源。
5.丰富的茶文化与茶产品。		5.丰富的茶文化与茶产品。	5.多彩民族风情。	4.丰富的温泉资源。
6.多彩民族风情。	1.避暑胜地。	6.多彩民族风情。	6.苗医侗药资源丰富。	5.丰富的茶文化与茶产品。
7.苗医侗药资源丰富。	2.丰富的温泉资源。	7.苗医侗药资源丰富。	7.丰富的红色文化。	6.多彩民族风情。
8.慢节奏生活,社会氛围闲适宁静。	3.丰富的茶文化与茶产品。	8.丰富的红色文化。	8.丰富的动植物资源。	7.苗医侗药资源丰富。
9.丰富的红色文化。	4.苗医侗药资源丰富。	9.丰富的动植物资源。	9.慢节奏生活,社会氛围闲适宁静。	8.丰富的红色文化。
10.丰富的动植物资源。		10.景区基础设施完善。	10.大数据产业快速发展,提供定制化服务。	9.丰富的红色文化。
11.景区基础设施完善。		11.交通通达。	11.醉美多彩贵州品牌。	10.村超、村BA等丰富的体育活动。
12.交通通达		12.醉美多彩贵州品牌。	12.村超、村BA等丰富的体育活动。	11.大数据产业快速发展。
13.大数据产业快速发展,提供定制化服务。		13.村超、村BA等丰富的体育活动。	13.丰富的温泉资源。	
14.贵州旅游服务经验丰富。			14.丰富的茶文化与茶产品。	

## 3 基于资源基础理论的森林康养基地同质化竞争策略

### 3.1 加强省级统筹规划,着力打造省内省际差异品牌

第一,利用贵州夏季温度低、温泉资源、喀斯特地貌、茶叶文化、民族风情、民族医药、闲适的社会氛围等区别于外省的战略资源,着力打造贵州康养福地品牌。通过电视、广播加强老年群体贵州康养福地品牌的持久性输出,借助抖音等短视频平台向年轻人产生贵州康养福地品牌的裂变式传播效果,并以此带动电视

等传统媒体形成良性循环。第二,深挖各区域森林康养亮点资源,形成区域森林康养产业联盟。对于贵州省内,各地自然条件相差不大,应各区域依据自身亮点资源差异化发展,避免省内无序竞争。例如,安顺和贵阳都有山地、河流、地下溶洞、瀑布、钟乳石,如果主力产品都是地下暗河乘船、观赏钟乳石、瀑布观赏,则两地之间会形成竞争。应该结合贵阳经济较为发展的优势,优先发展省内短途、面向青年人、娱乐型康养项目。而安顺的经济优势不足,但生态保护较好,应该发展面向老年人群体的候鸟型居住森林康养项目。第三,政府加

强森林康养产业规范化建设,完善相关人力资源配套服务。贵州省相关部门应在基础设施建设标准、游客接待服务标准、森林康养医疗服务规范等基础领域统一规划,防止出现欺宰顾客、设施数量不足、住宿脏乱差、康养医疗行业混乱等问题,持续维护康养福地贵州品牌形象。同时相关部门还应看到贵州医疗水平与竞争对手的显著差距,在森林康养从业资格证书考试、森林康养学科专业建设发展、高端森林康养医疗人才引进等方面做好人力资源配套服务。

### 3.2 利用战略气候资源,着力打造黔中避暑康养圣地

再好的空调也比不上凉爽的自然风。贵阳、安顺、毕节、六盘水等地的夏季气温远远低于全国平均水平,是国内其他森林康养基地多不具备的、契合康养顾客需求点的战略型资源。且贵州夏季低温持续时间长,“爽爽的贵阳”、“福地安顺”、“凉都六盘水”等品牌已经在全国范围形成规模效应,有利于发展长期居住型避暑康养基地。因此要利用好这一战略资源,借助贵阳北站通达的交通网络,广泛吸纳省内外康养游客,形成以贵阳为核心和前哨站,向安顺、毕节、六盘水辐射的黔中避暑产业联盟。为了避免联盟内部同质化竞争,贵阳应利用经济优势的虹吸效融合娱乐潮流属性,增加对年轻人的吸引力度。安顺应融合黄果树瀑布、安顺龙宫等自然景观优势,增加旅游康养特色。六盘水应发挥三线建设历史优势,将凉都极致的夏天与红色爱国主义教育融合一起,形成老幼同行、和谐美好的产业面貌。

### 3.3 利用战略科教资源,着力打造黔北红色科普基地

一方面,贵州红色文化资源丰富。贵州是中央红军长征中活动时间最长、活动区域范围最广、发生重大事件最多的省份之一<sup>[20]</sup>。中国共产党领导的中央红军转战在贵州4个多月的时间,黎平、遵义、安顺、毕节、盘县等40多个县(市、区),书写了彪炳史册、光耀千秋的伟大篇章,留下了黎平会议会址、遵义会议会址、娄山关景区、四渡赤水纪念馆、苟坝会议会址等红色资源。另一方面,贵州动植物自然丰富,被誉为动植物王国。全省药用植物资源3700余种,有银杉、珙桐、红豆杉等70余种国家重点保护植物;全省有野生动物资源1000余种,其中黔金丝猴、黑叶猴、云豹、豹、蟒等17种为国家一级重点保护野生动物。这些特色资源在形成清新自然的空气、宜人的居住环境的同时,也为开展爱国主义教育和动植物科普活动,提供独一无二

的资源基础。

### 3.4 利用社会文化资源,着力打造黔东南幸福阳光基地

贵州人民是一群热爱生活、享受生活、追求幸福的人群。一方面,贵州人的村寨文化中,常常保留着安静闲适的生活节奏,这为人民远离喧嚣、回归生活提供了最基础、也是最为重要的社会文化氛围。另一方面,贵州又是一个多民族聚居的省份。少数民族文化所保留下来的六月六、吃新节、火把节、芦笙节的民族节日,既活跃了社会生活氛围,又丰富了生活文娱活动。黔东南苗族侗族自治州是全国苗族侗族人口最集中的地区,被誉为生态之州、歌舞之州、神奇之州,更是“村超”、“村BA”的发源地,具有浓厚的全民体育运动的社会氛围,更具有打造幸福阳光康养基地的品牌与流量。因此要利用贵州社会文化资源,融合民族风情,打造面向老人的太极休闲运动、面向青少年的球类竞技运动,以及面向全年龄段的幸福老家苗医侗药康养项目。

### 3.5 用好温泉康养资源,着力打造贵州“温泉+”多样板

贵州既是冬天避暑的圣地,又是冬天温泉康养的天堂。贵州温泉资源丰富,共有303处温泉旅游资源,3级以上优良级天然资源达68处。贵州温泉资源分布广泛,在全省88个县市区中77个有分布,像黔东南剑河温泉、铜仁石阡温泉、息烽温泉疗养院均较为出名。但要在温泉大省中脱颖而出,还需要将温泉资源与自身特色融合起来,形成“温泉+”的特色疗养中心。例如,黔东南、黔南等少数民族聚居区,可以将当地少数民族温泉沐浴的文化传统系统化整理、全方位融入温泉疗养、立体式展示,赋予温泉疗养民族文化底蕴。而贵阳、安顺等经济较为发展的黔中地区,可以将潮流文化引入温泉康养产业,打造更加吸引年轻人、缓解工作压力的短期项目。黔南荔波则可以融入“地球之肺”的品牌效应,打造山水睡眠项目,突出“畅快呼吸 绿意盎然”养生主题。

### 3.6 用好战略大数据资源,着力推动森林康养信息化改革

借助大数据和云计算等现代信息技术,可以有效破解森林康养效果不显著、效果监测不连续、结果分析不数据化的难题。因此要全省一盘棋,加快建立森林康养互联网医疗与健康管理平台建设,促进森林康养基地智慧化、信息化建设,实现康养前期评估数据化、康养服务过程数据化、康养结果分析数据化,让更加具有说服力的,可记录、可最终、可导出数据跑动起来。

最后,需要明确。贵州发展森林康养产业具有大且优的资源优势。要在全国森林康养产业发展中避免同质化竞争,就要发挥避暑气候资源、喀斯特景观和温泉疗养自然资源、红色文化和动植物王国科教资源、民族风情和热爱生活社会资源、大数据优势产业资源等独具的、有价值的战略资源。当然,这不是简单的单一模式,也不是拘泥于某一个亮点而忽视最基础配套服务。而是基于森林资源,突出主亮点,多样化发展的“1+1+N”综合模式,为康养这一最终目的提供科学、精准、温馨服务体系的康养基地。

### 参考文献

- [1] 贵州省林业局. 省林业局关于省政协十二届五次会议第 1068 号提案的答复[EB/OL].[2023-06-18].[http://www.guizhou.gov.cn/ztl/jyta/blfw/szxta/2022n/202210/t20221021\\_76791732.html?isMobile=true](http://www.guizhou.gov.cn/ztl/jyta/blfw/szxta/2022n/202210/t20221021_76791732.html?isMobile=true).
- [2] 史云,董劲璇,殷海萍等.森林康养模式研究[J].合作经济与科技,2019(08):12-15.
- [3] 张乔艳,谭玮颐,冉洁等.贵州省森林康养产业现状及对策建议[J].绿色科技,2021,23(19):118-119+122.
- [4] 吴后建,但新球,刘世好等.森林康养:概念内涵、产品类型和发展路径[J].生态学杂志,2018,37(07):2159-2169.
- [5] 高岩.北京市绿化树木挥发性有机物释放动态及其对人体健康的影响[D].北京林业大学,2005.
- [6] 康宁,李树华,李法红.园林景观对人体心理影响的研究[J].中国园林,2008(07):69-72.
- [7] 王茜,王成,王艳英.毛竹林森林浴对小白鼠自发行为的影响[J].林业科学,2015,51(05):78-86.
- [8] 李博,聂欣.疗养期间森林浴对军事飞行员睡眠质量影响的调查分析[J].中国疗养医学,2014,23(01):75-76.
- [9] 王国付.森林浴的医学实验[J].森林与人类,2015(09):182-183.
- [10] 柏方敏.森林康养对人体健康的促进作用[J].林业与生态,2018(01):17-19.
- [11] 李泓运,徐洪,陈芳.积极老龄化背景下森林康养发展路径研究——以福建省为例[J].林业勘察设计,2022,42(02):17-20.
- [12] 张杰,张冕,吴晓梅等.贵州省森林康养产业高质量发展策略研究[J].绿色科技,2021,23(15):137-139+145.
- [13] 李英,韩强,安颖.城市居民森林康养意愿的影响因素[J].东北林业大学学报,2020,48(12):70-74.
- [14] 陈令君,徐施为.国家康养政策背景下贵州省森林康养产业发展存在问题及对策研究[J].贵州林业科技,2023,51(02):90-94.
- [15] 李亚玲,罗敏,徐永艳等.国内森林康养研究现状[J].西南林业大学学报(社会科学),2022,6(03):105-110.
- [16] 黄旭,程林林.西方资源基础理论评析[J].财经科学,2005(03):94-99.
- [17] 李巧玉,陈嬢嬢,余正玺等.贵州省森林康养资源空间分布特征及影响因素分析[J].西南林业大学学报(自然科学),2023,43(03):175-182.
- [18] 贵州省林业局.贵州省森林资源现状(2022)[EB/OL].[2023-06-18].  
[http://lyj.guizhou.gov.cn/gzlj/zygk/qsgk/202303/t20230327\\_78763790.html](http://lyj.guizhou.gov.cn/gzlj/zygk/qsgk/202303/t20230327_78763790.html).
- [19] 贵州省交通运输厅.贵州:万桥飞架高速出平原[EB/OL].[2023-03-17].  
[http://jt.guizhou.gov.cn/rdzt/mtjj\\_45460/202303/t20230317\\_78559063.html](http://jt.guizhou.gov.cn/rdzt/mtjj_45460/202303/t20230317_78559063.html)
- [20] 裴恒涛.80年来中央红军长征转战贵州研究资料述论[J].遵义师范学院学报,2016,18(02):6-11.

**版权声明:** ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。  
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**