

基于津派文化的中医药健康旅游产品差异化策略研究

杨 峥, 张 庆*

天津中医药大学 天津

【摘要】津派文化是天津地域文化的简称,其蕴含着丰富的中医药资源,为中医药健康旅游产品的开发提供了重要的文化支撑。本文通过分析津派文化与中医药健康旅游产品的契合点,提出基于津派文化的中医药健康旅游产品差异化策略,旨在为打造具有天津特色的中医药健康旅游品牌,推动天津市中医药健康旅游产业的快速发展提供有益的参考。

【关键词】津派文化; 中医药健康旅游; 差异化策略

【收稿日期】2025年3月28日

【出刊日期】2025年4月22日

【DOI】10.12208/j.ssr.20250143

Research on the differentiation strategy of traditional Chinese medicine health tourism products based on Tianjin culture

Zheng Yang, Qing Zhang*

Tianjin University of Traditional Chinese Medicine, Tianjin

【Abstract】Tianjin School Culture, the abbreviation for Tianjin's regional culture, is rich in traditional Chinese medicine resources, providing important cultural support for the development of traditional Chinese medicine health tourism products. By analyzing the conjunction points between Tianjin School Culture and traditional Chinese medicine health tourism products, this paper proposes differentiated strategies for traditional Chinese medicine health tourism products based on Tianjin School Culture. The aim is to provide a useful reference for creating a Tianjin-featured brand of traditional Chinese medicine health tourism and promoting the rapid development of the traditional Chinese medicine health tourism industry in Tianjin.

【Keywords】The Tianjin-Style culture; Traditional Chinese Medicine health tourism; Differentiated strategies

1 引言

随着健康中国战略的深入实施,中医药健康旅游作为一种新兴的健康产业模式,受到了广泛的关注和重视。作为一种结合了传统中医药文化与现代旅游产业的创新形式,中医药健康旅游不仅满足了人们对健康生活方式的追求,还促进了中医药文化的传承与发展^[1]。天津市作为中国中医药文化的重要发源地之一,拥有丰富的中医药资源和深厚的文化底蕴,为中医药健康旅游的发展提供了得天独厚的条件。津派文化作为天津地域文化的代表,其独特的文化特色和中医药资源的融合,为中医药健康旅游产品的差异化开发提供了重要的思路。津派文化的开放性、包容性和创新性,使得天津在中医药健康旅游产品的开发上具有独特的

优势。本文旨在探讨基于津派文化的中医药健康旅游产品差异化策略,以期推动天津市中医药健康旅游产业的快速发展。

2 津派文化与中医药健康旅游的契合点分析

2.1 津派文化的内涵与特点

津派文化,即天津地域文化,是天津人民在长期的历史发展过程中创造和积淀下来的具有天津地域特色的文化形态。它融合了中西文化、南北文化、古今文化等多种文化元素,形成了独具特色的文化风格。津派文化的开放性体现在其对外来文化的接纳与融合,包容性则表现在对不同阶层、不同背景文化的尊重与共存,创新性则是其在继承传统基础上不断与时俱进的动力源泉。津派文化注重实用与审美的结合,追求生活的艺

作者简介:杨峥(1976-),英语语言文学专业,硕士,任职于天津中医药大学。研究方向:英语教学、中医药文化传播;
*通讯作者:张庆(1987-),英语语言文学专业,硕士,任职于天津中医药大学。研究方向:英语教学、中医药文化传播。

术化和艺术的生活化。这种文化特质不仅体现在天津的建筑风格、饮食文化、民间艺术等方面,还深深植根于天津人民的日常生活之中,形成了一种独特的地域文化氛围^[2]。

2.2 中医药健康旅游产品的特点与需求

中医药健康旅游产品是一种以中医药文化为基础,结合旅游元素而开发的新型旅游产品。它注重游客的身心健康,通过中医药文化的体验、中医药养生知识的普及以及中医药疗法的应用等方式,为游客提供全方位的健康服务。中医药健康旅游产品具有文化性、体验性和养生性的特点。产品以中医药文化为核心,让游客在旅游过程中体验和学习中医药文化。通过亲身体验中医药疗法、制作中药等环节,增强游客的参与感和满足感^[3]。强调中医药的养生保健功能,提供身心健康的全方位服务。这些特点满足了现代人对健康生活的追求和对中医药文化的兴趣,使得中医药健康旅游产品成为旅游市场的新热点。

2.3 津派文化与中医药健康旅游产品的契合点

津派文化与中医药健康旅游产品在文化底蕴上有契合点。津派文化具有深厚的中医药文化底蕴,如天津中药制药业的悠久历史、中医药名家的传奇故事等,为中医药健康旅游产品的开发提供了丰富的文化素材。这些文化底蕴不仅增加了中医药健康旅游产品的吸引力,还提升了其文化内涵和品位。

在健康理念方面,津派文化与中医药健康旅游产品相互契合。津派文化注重实用与养生,与中医药健康旅游产品的养生理念不谋而合。津派文化中的养生智慧,如饮食调养、日常保健等,与中医药的养生理念相辅相成。通过中医药健康旅游产品的开发,可以将这些养生智慧传递给游客,提升游客的健康意识和生活质量。

津派文化与中医药健康旅游产品在旅游体验上相互契合。津派文化具有独特的民俗风情和建筑风格,为中医药健康旅游产品提供了丰富的旅游体验元素。游客可以在欣赏天津美景的同时,体验中医药文化的魅力,享受身心愉悦的健康之旅。这种旅游体验的契合,使得中医药健康旅游产品更加丰富多彩,满足了游客对文化旅游的多元化需求。

3 基于津派文化的中医药健康旅游产品差异化策略

3.1 挖掘津派中医药文化资源,打造特色旅游线路

天津市拥有丰富的中医药文化资源,如达仁堂、隆顺榕等中药老字号品牌,以及霍元甲、严范孙等中医药

名家的传奇故事。可以深入挖掘这些资源,设计具有天津特色的中医药健康旅游线路。以达仁堂、隆顺榕等中药老字号品牌为主题,开发工业旅游线路。让游客参观中药的生产车间、了解中药的制作工艺和流程,体验中药的炮制过程,增强游客对中药文化的认识 and 了解。以中医药名家为线索,设计文化旅游线路。将霍元甲故居、严范孙纪念馆等名人故居与天津的名胜古迹相结合,让游客在游览天津美景的同时,感受中医药文化的魅力,了解中医药名家的传奇故事和贡献。

3.2 结合津派民俗风情,丰富中医药健康旅游体验

津派民俗风情是天津地域文化的重要组成部分,具有独特的地方特色。可以将中医药健康旅游与津派民俗风情相结合,丰富游客的旅游体验。在中医药健康旅游产品中融入天津的民间艺术表演,如快板、相声等,让游客在欣赏表演的同时,了解中医药文化与津派文化的交融,增强游客的文化体验感。组织游客参与天津传统手工艺制作,如制作中药香囊、艾灸条等,让游客亲手制作中医药相关物品,体验中医药文化的独特魅力。开发以中医药为主题的民宿和餐饮产品,如在民宿中提供中医药养生讲座、中医药膳食等,让游客在品尝天津美食、入住特色民宿的过程中,深入了解中医药文化。

3.3 依托津派建筑风格,打造中医药健康旅游地标

天津市的建筑风格独具特色,既有古朴典雅的古建筑,又有现代时尚的新建筑。可以依托这些建筑风格,打造中医药健康旅游地标。在古建筑中设立中医药博物馆、中医药文化展示中心等场馆,展示中医药的历史沿革、文化内涵和养生保健知识。通过展览、讲解等形式,让游客了解中医药的发展历程和内涵。在新建筑中融入中医药元素,设计具有中医药特色的医疗、养生、休闲等场所。如建立中医药养生馆、中医药诊疗中心等,为游客提供全方位的中医药健康服务^[4]。

3.4 创新中医药健康旅游产品形式,提升市场竞争力

随着旅游市场的不断发展,游客对中医药健康旅游产品的需求也在不断变化。因此,需要不断创新中医药健康旅游产品形式,提升市场竞争力。开发以中医药为主题的研学旅游产品,组织青少年参加中医药文化研学活动,让他们在游学中了解中医药文化,增强对中医药的兴趣和认识。开发以中医药养生为主题的度假旅游产品,为游客提供身心放松的养生之旅。如设立中医药养生度假村、中医药 SPA 中心等,让游客在度假过程中体验中医药的养生功效。利用现代科技手段,如

虚拟现实、增强现实等,打造沉浸式中医药健康旅游体验。通过模拟中医药诊疗过程、中药炮制过程等,让游客身临其境地感受中医药文化的魅力,提升游客的参与度和满意度^[5]。

4 案例分析:达仁堂健康生活馆

4.1 达仁堂健康生活馆的背景、特色及运营情况

达仁堂健康生活馆,坐落于天津市繁华的商业街区,是一家集传统中医药文化与现代健康生活理念于一体的综合性体验馆。其背景深厚,源自百年老字号“达仁堂”,这一品牌承载着丰富的中医药文化底蕴和精湛的制药技艺。达仁堂健康生活馆不仅传承了品牌的精髓,更在此基础上进行创新,将中医药文化与现代健康生活方式紧密结合,为游客提供了一站式的健康体验服务。

该馆的特色在于其独特的中医药文化氛围和丰富的健康旅游产品。馆内设有中药展示区、中医诊疗区、健康养生讲座区等多个功能区,游客可以在这里了解中药的种植、炮制过程,体验中医诊疗服务,参与健康养生讲座,学习如何运用中医药知识来维护自身健康。此外,达仁堂健康生活馆还推出了一系列以中医药为主题的旅游纪念品和保健品,如中药香囊、养生茶饮等,深受游客喜爱。

4.2 达仁堂健康生活馆的背景、特色及运营情况

达仁堂健康生活馆在运用津派文化和中医药健康旅游产品差异化策略方面,表现出了极高的智慧和创新能力。首先,该馆深入挖掘了津派中医药文化资源,将其与天津的地域特色相结合,打造了一系列具有浓郁地方特色的中医药健康旅游产品。例如,通过举办中医药文化节、中药炮制技艺展示等活动,让游客在亲身体验中感受津派中医药文化的魅力。其次,达仁堂健康生活馆结合津派民俗风情,丰富了中医药健康旅游体验。该馆在旅游产品的设计中融入了天津的民俗文化元素,如邀请民间艺人进行中医药文化表演、推出具有天津特色的中医药健康美食等,使游客在享受中医药健康服务的同时,也能领略到天津的民俗风情。此外,达仁堂健康生活馆还依托津派建筑风格,打造了独特的中医药健康旅游地标。该馆的建筑风格融合了中西合璧的特点,既体现了天津近代建筑的独特风貌,又融入了中医药文化的元素,成为了一道亮丽的风景线。

4.3 达仁堂健康生活馆的成功经验和启示

达仁堂健康生活馆的成功经验在于其深入挖掘了津派中医药文化资源,将中医药健康旅游产品与天津的地域特色、民俗风情和建筑风格相结合,打造了一系

列具有差异化竞争优势的旅游产品和服务。同时,该馆还注重服务质量和游客体验,通过提供专业的中医药健康咨询和服务,赢得了游客的广泛好评。

从达仁堂健康生活馆的成功经验中,我们可以得到以下启示:一是要深入挖掘地域文化资源,将其与旅游产品进行有机融合,打造具有差异化竞争优势的旅游产品和服务;二是要注重服务质量和游客体验,通过提供专业的服务和个性化的旅游体验,提升游客的满意度和忠诚度;三是要加强品牌建设和营销推广,通过品牌塑造和营销推广策略的实施,提升旅游产品的知名度和影响力^[6]。这些启示对于推动中医药健康旅游产业的持续健康发展具有重要的指导意义。

5 实施策略的挑战与对策

5.1 面临的挑战

在实施基于津派文化的中医药健康旅游产品差异化策略的过程中,我们不可避免地会遇到一系列挑战。首先,文化差异是一个显著的障碍。中医药健康旅游产品的核心在于其独特的文化内涵,而津派文化作为地方特色文化,其独特性和地域性可能导致与更广泛消费者群体之间的文化差异。这种差异可能会影响到消费者对产品的理解和接受程度,从而限制了产品的市场潜力。此外,市场竞争也是一个不可忽视的挑战。随着中医药健康旅游市场的不断发展,越来越多的竞争者开始进入这一领域,他们可能拥有更丰富的资源、更先进的技术或更广泛的市场渠道。这将对基于津派文化的中医药健康旅游产品构成直接威胁,特别是在市场份额、品牌知名度和客户忠诚度等方面。

5.2 应对策略

针对上述挑战,我们需要采取一系列应对策略来确保基于津派文化的中医药健康旅游产品能够在激烈的市场竞争中脱颖而出。首先,加强文化培训是关键。我们应该对从业人员进行系统的文化培训,使他们能够深入理解津派文化的精髓和中医药健康旅游产品的独特价值。这不仅有助于提升员工的服务水平,还能增强他们对产品的自信心和归属感,从而更好地向消费者传递产品的文化内涵。其次,提升服务质量是赢得市场竞争的重要手段。我们应该注重细节,从游客的角度出发,提供个性化、高品质的服务体验^[7]。例如,通过优化旅游线路设计、提升诊疗服务质量、丰富健康养生讲座内容等方式,不断提升游客的满意度和忠诚度。此外,加强合作与联盟也是应对市场竞争的有效途径。我们可以积极寻求与旅游机构、医疗机构、文化机构等合作伙伴的紧密合作,共同开发新产品、拓展新市场、提

升品牌影响力。通过资源共享、优势互补,我们可以共同应对市场竞争,实现互利共赢。

6 结论与展望

6.1 总结研究发现

通过深入挖掘津派文化的独特内涵,并将其与中医药健康旅游产品相结合,不仅可以丰富产品的文化内涵,提升产品的差异化竞争优势,还能有效满足消费者对健康、文化、体验等多方面的需求。这种差异化策略不仅有助于提升中医药健康旅游产品的市场吸引力和竞争力,还能促进中医药文化的传承与发展,为地方经济注入新的活力。在具体实施过程中,加强文化培训以提升员工对津派文化的理解和传播能力、提升服务质量以增强游客体验、加强合作与联盟以拓展市场渠道等,这些要素对于策略的成功实施至关重要。同时,通过案例分析,本研究也验证了基于津派文化的中医药健康旅游产品差异化策略的有效性和可行性。

6.2 对未来研究方向进行展望

展望未来,基于津派文化的中医药健康旅游产品差异化策略仍有广阔的研究空间。首先,可以进一步深入研究津派文化与中医药健康旅游产品的深度融合机制,探索更多创新性的融合方式和路径,以丰富产品的文化内涵和表现形式。其次,可以关注消费者需求的变化趋势,根据市场需求调整和优化产品策略,提升产品的市场适应性和竞争力。此外,还可以加强跨学科研究,将管理学、市场营销学、文化学等多学科的理论和方法引入中医药健康旅游产品的研究中,为策略的制定和实施提供更加全面和科学的依据。在具体改进策略方面,建议进一步加强品牌建设和营销推广力度,提升产品的知名度和影响力。同时,可以探索建立中医药健康

旅游产品的标准化和规范化体系,以确保产品质量和服务水平的一致性。此外,还可以加强与国际市场的交流与合作,推动中医药健康旅游产品走向世界,为中医药文化的国际传播和交流做出贡献。

参考文献

- [1] 李路路,贾浩宇. 中医药文化与旅游产业融合发展探讨[J]. 中医药管理杂志, 2024,8(32): 197-198
- [2] 李明. 天津地域文化研究[M]. 天津: 天津人民出版社, 2020.
- [3] 常巧沙. 中医药文化与旅游融合发展 探究[J]. 作家 天地, 2022(27):171-173.
- [4] 张伟. 中医药文化体验旅游开发研究[J]. 旅游学刊, 2021, 36(5): 45-50.
- [5] 杨峥,李兰兰. 中医药文化旅游相关人才培养的研究[J]. 天津教育,2021,1:24-25
- [6] 赵敏. 中医药健康旅游产品消费者行为研究[J]. 消费经济, 2022, 38(3): 88-95.
- [7] 陈 力,中医药养生旅游发展战略研究[J]. 洛阳师范学院学报,2017,26(9):8-9

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS