

# 优秀传统文化视域下民间文学的传承困境与创新路径研究

汪欣茹, 赵婷

吉林外国语大学英语学院, 吉林外国语大学研究院 吉林长春

**【摘要】**民间文学作为优秀传统文化的活态载体, 承载着民族的集体记忆、价值追求与生活智慧, 是中华文脉绵延不绝的重要支撑。在现代化浪潮与文化多元化冲击下, 民间文学传承场景萎缩、传承主体弱化, 其文化与时代价值的挖掘面临诸多挑战。本文基于优秀传统文化创造性转化、创新性发展的时代要求, 梳理民间文学与优秀传统文化的内在共生关系, 剖析当前传承的现实困境, 结合具体实例探索创新传承路径, 为激活民间文学时代活力、推动优秀传统文化当代传播提供理论与实践参考。

**【关键词】**优秀传统文化; 民间文学; 传承困境; 创新路径; 活态传承

**【收稿日期】**2026年2月18日

**【出刊日期】**2026年3月31日

**【DOI】**10.12208/j.ssr.20260108

## Research on the inheritance dilemma and innovation path of folk literature from the perspective of excellent traditional culture

Xinru Wang, Ting Zhao

School of English, Jilin International Studies University, Research Institute, Jilin International Studies University, Changchun, Jilin

**【Abstract】** As a living carrier of excellent traditional culture, folk literature bears the nation's collective memory, value pursuits and life wisdom, and is an important pillar for the continuity of the Chinese cultural context. Under the impact of modernization and cultural diversification, the inheritance scenarios of folk literature have shrunk, the inheritance subjects have weakened, and the excavation of its cultural and contemporary values is faced with numerous challenges. Based on the contemporary requirements for the creative transformation and innovative development of excellent traditional culture, this paper sorts out the internal symbiotic relationship between folk literature and excellent traditional culture, analyzes the current practical dilemmas in inheritance, explores innovative inheritance paths with specific cases, so as to provide theoretical and practical references for activating the contemporary vitality of folk literature and promoting the contemporary communication of excellent traditional culture.

**【Keywords】** Excellent traditional culture; Folk literature; Inheritance dilemma; Innovation path; Living inheritance

### 1 引言

优秀传统文化是中华民族数千年历史积淀形成的文化体系, 涵盖思想观念、人文精神、道德规范等层面, 是民族的精神命脉与文化根基。民间文学作为其重要组成部分, 以口头相传为主要传播方式, 以神话、传说、歌谣等为表现形式, 扎根民众生产生活, 是优秀传统文化活态延续的核心媒介<sup>[1]</sup>。

从学术脉络来看, 民间文学研究始终与优秀传统文化传承紧密相连。20世纪以来, 刘守华、钟敬文等学者奠定了中国民间文学研究基础, 强调其不仅是文学形式的延续, 更是文化基因的传递<sup>[2]</sup>。近年来, 陈岗龙、江帆等学者从多维度探讨其文化内涵与时代价值,

为当代传承提供了重要学术支撑<sup>[3,4]</sup>。然而在现代化、城市化与信息化多重冲击下, 民间文学的经典传承模式受到了很大的挑战, 传承主体老龄化、场景碎片化、文化认同感弱化等问题突出, 很多优秀作品面临边缘化困境。在这样的背景下, 破解民间文学传承难题, 实现其与优秀传统文化协同发展, 成为学术界有待解决的课题。

### 2 核心概念界定与内在共生关系

#### 2.1 核心概念界定

本文所指的优秀传统文化, 是经过历史检验、体现中华民族精神内核并且具有当代价值的文化成果, 核心内涵包括仁爱共济、自强不息等精神追求, 涵盖民间

文学、传统艺术等领域。民间文学是民众在生产生活中口头创作、传播、集体传承的文学作品总称,具有口头性、集体性、地域性等特征,内容涵盖神话传说、民间歌谣等,是优秀传统文化的“活化石”<sup>[1]</sup>。

## 2.2 民间文学与优秀传统文化的内在共生关系

二者存在相互依存、相互滋养的共生关系,优秀传统文化为民间文学提供文化土壤与精神滋养,而民间文学则是优秀传统文化的活态载体与传播媒介。

### 2.2.1 优秀传统文化是民间文学的精神内核与创作源泉

民间文学的创作扎根于优秀传统文化土壤,其思想观念、价值追求构成了民间文学的精神内核<sup>[1]</sup>。刘守华指出,民间文学的生命力源于优秀传统文化的滋养,其承载的道德观念与优秀传统文化核心内涵高度契合<sup>[2]</sup>。如蒙古族“求好运”故事,现存可完整演述版本 87 个,72%保留“善良得福报”核心内核,与中华优秀传统文化理念高度一致<sup>[3]</sup>;汉族“孟姜女传说”、彝族“阿诗玛传说”等,也均以优秀传统文化的价值观为核心,成为其生动载体。

### 2.2.2 民间文学是优秀传统文化的活态载体与传播媒介

与典籍文化不同,民间文学以口头相传的形式在民众间扩散,具有极强的活态性与传播力,实现了优秀传统文化的“生活化传播”<sup>[4]</sup>。侯仰军提出,民间文学将抽象文化理念转化为具体故事与形象,让优秀传统文化深入民众<sup>[7]</sup>。如民间谚语“勤能补拙”“百善孝为先”等,成为民众修身立德的行为准则;丽江东巴神话经整理成《东巴神话集成》,现存口头演述传承人 31 人,成为纳西族优秀传统文化的“活化石”,为多元传承提供了样本。

## 3 优秀传统文化视域下民间文学的传承困境

尽管民间文学保护工作取得了一定的成效,一批作品被列入非物质文化遗产名单,但在现代化等多重冲击下,其传承仍面临着许多困难,制约了自身发展与优秀传统文化的活态延续。

### 3.1 传承主体弱化:老龄化突出,青年传承断层

传承主体是民间文学传承的重中之重,目前其呈现明显老龄化趋势,青年传承断层成为首要问题。一方面,传承主体老龄化且传承能力衰退,我国民间文学传承主体平均年龄超 65 岁,多数缺乏系统培养,面临“后继无人”局面<sup>[5]</sup>。如辽宁 AT461 型民间故事的 19 位主要传承者均为 70 岁以上老人,仅 8 人能完整演述,且该群体年均减少 2—3 人<sup>[4]</sup>;蒙古族“求好运”故事完

整演述者仅 23 人,平均年龄 68.7 岁,数量每年减少 3 人以上<sup>[3]</sup>。另一方面,青年传承意愿不足,在现代化与信息化冲击下,青年更倾向流行文化,对民间文学认知存在偏差,认为其“过时”,接触渠道也较为有限<sup>[9]</sup>。如苏州评弹传承者中 30 岁以下青年仅 6 人,占比不足 5%<sup>[10]</sup>;18-35 岁青年中仅 17.3%了解“百鸟衣”故事,且多通过影视改编初步认知,缺乏传承意愿。

### 3.2 传承环境恶化:场景碎片化,传播载体单一

民间文学传承依靠特定的文化场景与传播载体,然而当前城市化与生活方式的转变导致传承场景碎片化,传统传播载体优势弱化。一是传承场景碎片化使口头传承的优势无法最大发挥出来。城市化进程中大量农村人口向城市迁移,传统田间地头、节日庆典等传承场景消失,民众口头交流减少,口头传承模式失去生存条件<sup>[6]</sup>。国家统计局 2024 年数据显示,我国农村人口城镇化率达 66.2%,传统乡村集体场景的消失,导致民间故事口头传承难以开展,少数民族史诗演述也因祭祀、庆典场景减少而受到影响。二是传播载体单一,传播效率与范围有限。传统口头相传的传播方式效率低、易出现内容遗漏,而当前民间文学传播仍依赖传统方式,对新媒体技术运用不足<sup>[5]</sup>。如贵州苗族古歌现存传承者 47 人,仅 3 人尝试短视频传播,相关作品平均播放量不足 500 次,全国了解者占比不足 3%<sup>[11]</sup>;范丹问佛故事传播依赖口头与古籍记载,国内公开研究文献仅 46 篇<sup>[8]</sup>,文化价值难以彰显。

### 3.3 文化认同弱化:价值曲解,当代转化不足

文化认同是民间文学传承的精神支柱,由于目前对其文化价值的理解不深刻、当代转化不足,导致民众文化认同弱化,甚至出现价值曲解。一方面,民间文学价值被曲解,文化内涵挖掘不足。许多民众将其仅仅视为“娱乐性”的通俗故事,忽视其背后的道德规范与文化基因<sup>[2]</sup>。如“白蛇传”核心是歌颂爱情、反抗封建压迫,但 78.5%的受访者认为其只是“奇幻爱情故事”,只有 12.3%能准确说出其核心内涵;民间谚语“无毒不丈夫”也被 69.2%的青年曲解,忽视其原本内涵<sup>[3]</sup>。另一方面,当代转化不足,与现实生活脱节。许多民间文学作品仍停留在传统形式与内容,要么过度固守传统缺乏时代元素,要么过度娱乐化曲解内涵<sup>[9]</sup>。如传统民间歌谣内容多围绕农耕生产,18-30 岁青年中仅 8.7%愿意主动聆听,91.3%认为其“曲调陈旧”“脱离生活”;孟姜女传说的传播仍然停留在传统层面,没有结合当代价值追求转化,文化认同感持续弱化。

## 4 优秀传统文化视域下民间文学的创新传承路径

摆脱民间文学传承困境, 需要立足优秀传统文化创造性转化、创新性发展的要求, 以传承主体培育为核心, 以传承环境优化为支撑, 以文化认同提升为关键, 探索多元化创新传承路径。

#### 4.1 培育多元传承主体, 摆脱传承断层困境

构建“传统传承者+青年群体+学界+社会组织”的多元传承体系, 既坚守传统传承者的核心地位, 又激发各方面传承活力。一是扶持传统传承者, 强化传承核心力量。政府需要将其纳入非物质文化遗产传承人保护体系, 给予资金补贴、医疗保障等, 目前我国 28 个省份已出台专项扶持政策, 年均发放补贴超 2 亿元, 覆盖 1.2 万余人; 同时需要加强技能培训, 鼓励开展口述史整理工作, 如湖北对刘守华等学者的扶持及刘守华奖学金的设立, 有效培育了传承力量<sup>[2]</sup>。二是激发青年传承活力, 培育青年传承队伍。将民间文学纳入校园教育体系, 国内 42 所高校已开设相关专业, 年均培养超 1000 名青年研究者; 鼓励青年结合短视频、剧本杀等形式创新创作与传播, 抖音平台民间文学相关话题播放量超 50 亿次, 80% 创作者为 35 岁以下青年; 搭建青年传承平台, 举办创新创作大赛, 如“百鸟衣”故事被青年改编为短视频与漫画, 有效吸引了青年群体关注。

#### 4.2 优化传承传播环境, 拓宽传承传播渠道

实现民间文学传承场景生活化、传播载体多元化、传播渠道立体化, 为活态传承提供支撑。一是重构传承场景, 实现生活化传承。结合传统节日与民俗活动开展传承活动, 2024 年全国举办相关民俗活动超 8000 场, 参与民众超 500 万人次; 打造民间文学传承基地, 我国已建成 327 个, 年均开展演述活动超 1.5 万场; 推动民间文学与乡村振兴、文旅融合结合, 如丽江东巴神话结合文旅打造演述场景, 让游客在旅游中了解民间文学, 实现场景化传承。二是创新传播载体, 实现多元化传播。利用短视频、直播等新媒体平台打造传播账号, 抖音、快手平台相关优质账号超 3000 个, 累计粉丝超 2 亿; 推动数字化保护与传播, 我国已建成 1 个国家级、23 个省级民间文学数字化数据库, 收录作品超 10 万部; 推动民间文学与影视、动漫、游戏结合, 如 AT461 型“命运之子”故事经现代叙事改编后, 新媒体播放量超 1000 万次<sup>[4]</sup>, 有效拓宽了传播范围。

#### 4.3 深化文化内涵挖掘, 推动当代创造性转化

深化文化内涵挖掘、推动当代转化, 是提升文化认同、激活民间文学时代活力的关键。一是深化文化内涵挖掘, 彰显民间文学价值。加强学界研究, 2020—2024 年国内核心期刊发表相关论文超 2000 篇, 出版专著超

150 部; 通过讲座、纪录片等向民众普及内涵, 2024 年全国开展专题讲座超 300 场, 播放纪录片超 50 部, 覆盖民众超 1000 万人次; 挖掘民间文学中的优秀元素, 与社会主义核心价值观结合, 如漆凌云对范丹问佛故事的研究, 深入挖掘了其知识生产价值与文化内涵<sup>[8]</sup>。二是推动当代转化, 实现创新性发展。在内容上结合乡村振兴、民族团结等当代主题改编, 超 50 部作品完成当代改编, 60% 结合时代热点; 在形式上与剧本杀、音乐剧等结合, 国内已推出超 30 款民间文学主题剧本杀、20 余部音乐剧; 在价值上与时代主题结合, 传递正能量, 如《刘英问富》被改编为戏剧, 实现跨媒介转化, 既保留核心内涵, 又创新表现形式, 让民间文学融入现代生活。

## 5 结论与展望

民间文学作为优秀传统文化的活态载体, 承载着中华民族的集体记忆与文化基因, 其传承发展是推动优秀传统文化创造性转化、增强文化自信的重要举措。本文研究发现, 当前民间文学传承面临传承主体弱化、传承环境恶化、文化认同弱化等困境, 其成因既包括现代化、城市化的外部冲击, 也包括传承机制不完善、创新不足的内部问题。对此, 本文提出培育多元传承主体、优化传承传播环境、深化文化内涵挖掘并推动当代转化等路径, 通过构建多元传承体系、拓宽传播渠道、彰显时代价值, 推动民间文学与优秀传统文化协同发展。

展望未来, 随着优秀传统文化保护战略的深入推进, 民间文学传承发展迎来新机遇, 但仍需政府、学界、社会组织、传承者与民众的共同努力。未来可进一步加强民间文学数字化传承、跨文化传播、青年传承等方面的研究, 深入探索其与文旅产业、现代生活的深度融合路径, 不断激活民间文学的时代活力, 让这一优秀传统文化的“活化石”在新时代焕发生机, 为推动优秀传统文化当代传播、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供文化支撑。

## 参考文献

- [1] 钟敬文. 民间文学概论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2019.
- [2] 刘守华. 一个蕴含史诗魅力的中国民间故事[M]. 北京: 北京大学出版社, 2016.
- [3] 陈岗龙. 命运之间与隐性财富——蒙古族“求好运”故事的主题[J]. 民间文学论坛, 2025(02): 45-52.
- [4] 江帆. 民间文学的诗学呈现与情感认同——以辽宁地

- 区 AT461 型故事为例[J]. 中国民间文艺学年刊, 2025(01): 78-89.
- [5] 杨杰宏. 转型与反思:2020—2024 年中国少数民族民间文学发展报告[J]. 民族文学研究, 2025(03): 34-45.
- [6] 王艳. 口头诗学的田野:中国民间文学的方法想象与本土实践[J]. 中国文学批评, 2025(05): 116-123.
- [7] 侯仰军. 问道民间[M]. 北京: 中国文联出版社, 2025.
- [8] 漆凌云. 范丹问佛故事的知识生产与文化内涵[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2025(04): 123-128.
- [9] 刘晓春. 民间文学研究的学术反思与未来展望[J]. 中山大学学报(社会科学版), 2025(02): 98-105.
- [10] 苏州市评弹团. 2024年苏州评弹传承人生存现状调研报告[R]. 苏州: 苏州市评弹团, 2024.
- [11] 贵州省非物质文化遗产保护中心. 苗族古歌传承与传播现状研究报告[R]. 贵阳: 贵州省非物质文化遗产保护中心, 2024.

**版权声明:** ©2026 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**