

基于“一病一品”联合个案管理在构建乳腺专科 护理品牌中的运用和效果验证

黄冬兰, 吴珊珊, 朱青翠, 徐宏宇, 谢 强

重庆市长寿区人民医院 重庆

【摘要】目的 探讨基于“一病一品”联合个案管理在构建乳腺专科护理品牌中的运用和效果验证。**方法** 选择我院于 2023 年 1 月-2024 年 12 月期间收治的 100 例乳腺癌患者为研究对象, 其中选择 2023 年 1 月-2023 年 12 月内收治的 50 例为对照组(采取常规护理方法); 选择 2024 年 1 月-2024 年 12 月内收治的 50 例为实验组(采取“一病一品”联合个案管理), 对两组患者的并发症发生率、患者的护理满意度、治疗依从性以及生活质量(生理状况、社会/家庭状况、功能状况、情感状况、附加关注)评分进行对比和评估。**结果** 相较于对照组, 实验组患者的并发症发生率更低($P<0.05$); 实验组患者的护理满意度更高($P<0.05$); 实验组患者的治疗依从性更高($P<0.05$); 实验组患者的各项生活质量评分均更高($P<0.05$)。**结论** 在对乳腺癌患者实施“一病一品”联合个案管理取得明显效果, 可显著提高患者的护理满意度和治疗依从性, 降低术后并发症发生率, 提升生活质量。有较高应用价值, 值得推广。

【关键词】 一病一品; 个案管理; 乳腺; 专科护理

【收稿日期】 2025 年 3 月 22 日

【出刊日期】 2025 年 4 月 27 日

【DOI】 10.12208/j.ijnr.20250217

Application and effect verification of "one disease, one product" combined case management in the construction of breast specialty nursing brand

Donglan Huang, Shanshan Wu, Qingcui Zhu, Hongyu Xu, Qiang Xie

Changshou District People's Hospital of Chongqing, Chongqing

【Abstract】 Objective To explore the application and effect verification of the joint case management based on "one disease, one product" in the construction of the specialized breast care brand. **Methods** 100 breast cancer patients admitted to our hospital from January 2023 to December 2024 were selected as the study subjects, Among them, 50 cases admitted from January 2023 to December 2023 were selected as the control group (taking routine care methods); The 50 cases admitted from January 2024 to December 2024 were selected as the experimental group (with the joint case management of "one disease, one product"), The incidence of complications, patient satisfaction with care, treatment compliance, and quality of life (physiological status, social / family status, functional status, emotional status, additional attention) scores were compared and evaluated in the two groups. **Results** Compared with the control group, patients in the experimental group had lower complications ($P < 0.05$); the experimental group had higher nursing satisfaction ($P < 0.05$); higher treatment compliance ($P < 0.05$); and higher quality of life scores in the experimental group ($P < 0.05$). **Conclusion** The joint case management of "one disease, one product" for breast cancer patients has achieved obvious results, which can significantly improve patients' nursing satisfaction and treatment compliance, reduce the incidence of postoperative complications, and improve the quality of life. It has high application value and is worth promoting.

【Keywords】 One disease, One product; Case management; Breast; Specialized care

乳腺癌作为全球女性最常见的恶性肿瘤之一, 其治疗周期较长, 且患者往往需要接受手术、化疗、放疗

等多种治疗手段。因此, 精细的个性化护理在乳腺癌的治疗中显得尤为重要。近年来, “一病一品”的护理模

式逐渐受到关注,该模式通过护理管理者、资深护理人员以及专科护士的共同努力,为患者提炼出理想的疾病护理计划。然而,乳腺癌患者的护理需求远不止于此,持续性及协调性的全程照护服务对于患者的康复和生活质量提升具有重要意义。本研究旨在探讨基于“一病一品”联合个案管理在构建乳腺专科护理品牌中的应用及其效果验证。

1 对象和方法

1.1 对象

选择我院于2023年1月-2024年12月期间收治的100例乳腺癌患者为研究对象,其中选择2023年1月-2023年12月内收治的50例为对照组(年龄29-50岁,平均年龄 46.82 ± 2.46 岁);选择2024年1月-2024年12月内收治的50例为实验组(50例,年龄30-52岁,平均年龄 47.25 ± 2.87 岁)。

纳入条件:(1)所有患者经由穿刺活检确诊为乳腺癌;(2)具备完整的临床记录资料;(3)患者需具备良好的依从性和沟通思维能力。

排除条件:(1)已确诊存在远处转移、复发情况或处于乳腺癌晚期的患者;(2)存在精神异常、语言表达障碍或不合作的患者;(3)合并严重心、肺、脑、肝、肾等重要脏器疾病。对比两组患者的基线资料,未发现统计学上的显著差异($P > 0.05$)。所有参与研究的患者均充分了解并签署了知情同意书,且本研究已获得我院伦理委员会的批准。

1.2 方法

1.2.1 常规护理方法

对照组采用传统的护理方式,即对乳腺癌患者实施常规护理流程,这包括术前的准备工作指导、术后对切口及引流管的精心护理、为患者提供功能锻炼和饮食方面的专业建议,以及在化疗期间给予用药指导^[1]。患者出院后,护理团队会进行一次电话回访以跟踪其恢复情况。

1.2.2 “一病一品”联合个案管理

(1)“一病一品”框架:采用以“一病一品”为核心的护理框架,这一框架专门针对乳腺癌患者的特点和需求而设计。在此框架下,为患者量身定制了详尽的护理计划,旨在满足其在治疗过程中的各种需求。①成立乳腺癌“一病一品”护理小组,该小组成员系统学习了乳腺癌相关的临床、护理及心理学知识,以确保为患者提供全面的护理服务^[2]。②为了加强患者的疾病认知,设立了乳腺癌专科护理门诊。在患者入院前后,都会为其提供有关乳腺癌的详细讲解,并着重教导患者如何

进行乳房自检,以提高其自我保健意识^[3]。③安排专科护士在患者术前、术后及出院后对其进行心理宣教和指导,以缓解其焦虑情绪,增强其对治疗的信心。④为了实现更精细、个性化的护理,制定乳腺癌临床护理路径表,并严格按照该路径实施各项护理措施。⑤为了方便患者之间的交流与互助,创建乳腺癌病人的微信群。该群由专人管理,会定期上传乳腺癌相关知识、治疗与护理的新进展^[4]。此外,还会定期举办乳腺癌病友会,邀请医疗及护理专家为患者答疑和指导。

(2)个案管理:为了确保患者得到全面而专业的照护,由个案管理师将全权负责患者的全程照护工作,从入院前的准备,到围手术期的密切关注,再到辅助治疗期间的持续支持,以及院外的延续护理^[5],个案管理师都会提供无微不至的关怀。

(3)护理路径与方案:为了进一步提升护理质量,精心构建了“七心服务”全程服务路径和“五位一体”健康教育方法,并融入了互联网+服务模式。这些举措共同构成了一个全方位、多层次的护理服务体系,旨在为患者提供更加贴心、便捷的护理服务。

1.3 观察指标

对两组患者的并发症发生率、患者的护理满意度、治疗依从性以及生活质量(生理状况、社会/家庭状况、功能状况、情感状况、附加关注)评分进行对比和评估。采用了中文版的乳腺癌患者生命质量测定量表(FACT-B)。该量表涵盖了五个关键领域:生理状况、社会/家庭状况、情感状况、功能状况以及附加关注。总分越高,代表患者的生活质量越高。

1.4 统计学分析

运用SPSS 20.0软件作为主要工具。计量资料的结果采用标准的 t 检验和均值 $\pm$ 标准差的形式展现,而计数资料则通过卡方检验(χ^2)和百分比(%)来表示。当 P 值小于0.05时,表明两组或多组数据之间的差异达到了统计学上的显著水平。

2 结果

2.1 两组生活质量评分比对

相较于对照组,实验组患者的生理状况、社会/家庭状况、功能状况、情感状况及附加关注评分均更高,两组差异有统计学意义($P < 0.05$),看表1。

2.2 两组并发症发生率比对

通过分析表明,在实验组中的并发症发生情况为,3例(6.00%)皮下积液、1例(2.00%)上肢肿胀、1例(2.00%)切口感染,0例(0.00%)皮瓣坏死,并发症发生率为5例(10.00%)明显低于对照组的6例

(12.00%) 皮下积液、3 例 (6.00%) 上肢肿胀、2 例 (4.00%) 切口感染, 3 例 (6.00%) 皮瓣坏死, 并发症发生率 14 例 (28.00%)。 $\chi^2=10.526$, $P=0.001$ 。两组评分比对有明显差异 ($P<0.05$), 有统计学意义。

表 1 两组生活质量评分比对 ($\bar{x} \pm s$, 分)

组别	例数	生理状况	社会/家庭状况	功能状况	情感状况	附加关注
实验组	50	68.19±11.53	57.38±15.06	47.52±12.88	88.06±18.09	25.91±2.41
对照组	50	60.97±12.41	40.18±18.92	33.49±16.52	70.93±16.22	22.12±4.20
<i>t</i>	-	3.014	5.030	4.736	4.985	5.534
<i>P</i>	-	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001

2.3 治疗依从性比对

实验组患者治疗依从性结果为, 依从 25 例 (50%), 基本依从 23 例 (46%), 不依从 2 例 (4%), 治疗依从性是 96%; 对照组患者治疗依从性结果为, 依从 18 例 (36%), 基本依从 20 例 (40%), 不依从 12 例 (24%), 治疗依从性是 76%; $\chi^2=8.306$, $P=0.004$, 两组评分比对有明显差异 ($P<0.05$), 有统计学意义。

2.4 两组护理满意度比对

通过分析表明, 在两组护理后, 在实验组中, 22 例 (44%) 患者表示满意, 26 例 (52%) 表示基本满意, 仅有 2 例 (4%) 表示不满意, 总体满意度达到了 96%; 而在对照组中, 18 例 (36%) 患者表示满意, 24 例 (48%) 基本满意, 8 例 (16%) 不满意, 总体满意度为 84%。统计分析显示 ($\chi^2=4.000$, $P=0.046$), 比对有明显差异 ($P<0.05$)。

3 讨论

“一病一品”护理框架与方案的构建能够细致地规划乳腺癌患者的全方位照护流程, 为护理人员提供明确且具体的操作指南。以往, 乳腺外科护士多遵循传统的乳腺癌护理常规, 主要聚焦于患者的围手术期护理。然而, 随着医疗模式的进步, 这种传统方式已难以全面覆盖患者从入院至延续护理的各个环节, 同时也缺乏精确详尽的护理计划^[6]。

通过引入“一病一品”这一优质服务品牌建设策略, 围绕乳腺癌患者的围手术期及化疗期, 构建了一条“优质护理服务链”, 该服务链贯穿患者的入院、住院、出院及随访整个过程。在此基础上, 遵循循证护理的原则, 制定了最优的疾病护理服务流程框架、护理计划及专科护理品牌项目。确保了护理服务的精确性和连续性, 旨在为患者提供专业化、一致性的护理服务体验^[7]。本研究表明, 基于“一病一品”联合个案管理的乳腺专科护理品牌能够有效提升乳腺癌患者的生活质量、满意度, 并减少术后并发症。该护理模式通过详细的护理计划、全程的个案管理以及多层次的护理服务, 为患者提

供了全方位、个性化的照护体验^[8]。此外, 该模式还促进了护理人员的专业成长和团队协作, 提高了医院的护理水平和品牌形象。

综上所述, 对乳腺癌患者实施“一病一品”联合个案管理取得明显效果, 可显著提高患者的护理满意度和治疗依从性, 降低术后并发症发生率, 提升生活质量。有较高应用价值, 值得推广。

参考文献

- [1] 谢爱萍. “一病一品”护理模式在乳腺癌病人护理中的应用[J]. 健康女性, 2021(3):188.
- [2] 中国医药教育协会乳腺癌个案管理师分会. 中国乳腺癌个案管理模式专家共识[J]. 中华医学杂志, 2020, 100(7):493-497.
- [3] 张凤玲, 卢吉, 侯胜超, 等. 国内肿瘤患者个案管理应用进展及展望[J]. 护理学报, 2023, 30(24):24-26.
- [4] 李秋平, 朱丽辉, 唐欣慧, 等. “一病一品”优质护理服务模式在专科护理实践中的应用[J]. 世界最新医学信息文摘, 2021, 21(103):509-510.
- [5] 杨卫林, 蔡盛伟. 一病一品护理模式在乳腺癌病人护理中的应用[J]. 健康必读, 2021(34):209-210.
- [6] 杨琳, 赵羽, 卢洪霞, 等. “一病一品”护理模式在乳腺癌病人护理中的应用[J]. 循证护理, 2020, 6(8):852-855.
- [7] 李娜. “一病一品”护理模式在乳腺癌病人护理中的应用[J]. 中文科技期刊数据库(引文版)医药卫生, 2021(5):2.
- [8] 邱利娟, 黄益琼, 卢珊, 等. 基于“一病一品”构建乳腺专科品牌的实践与探讨[J]. 当代护士(上旬刊), 2022, 29(4):92-95.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS