

乡村振兴主题报道的叙事特点与优化路径

——基于29届至34届中国新闻奖获奖作品的分析

马欣然

宁夏大学 宁夏银川

【摘要】乡村振兴作为中国式现代化的重要一环，其战略推进既需要政策实践的深耕，也离不开新闻媒体的生动记录与有效传播。本文以第29届至第34届中国新闻奖中76篇乡村振兴主题获奖作品为样本，以新闻叙事学视角，解构这一重大主题报道中的核心特征与发展空间。研究发现，获奖作品均以践行“四力”为根本遵循，以多元主体为叙事支点，以产业振兴为核心内容勾勒出乡村振兴中村民、干部、新乡贤等群体的互动图景，实现国家战略与地方实践的有机衔接。同时，作品存在传播渠道融合不足、问题意识薄弱等局限。据此，本文建议通过创新全媒传播形式、平衡报道倾向等方式，构建更具传播力与深度的乡村振兴叙事体系。

【关键词】乡村振兴；新闻报道；叙事特点；中国新闻奖；传播优化

【收稿日期】2026年1月4日

【出刊日期】2026年2月5日

【DOI】10.12208/j.ssr.20260047

Narrative characteristics and optimization paths of themed reports on rural revitalization——an analysis based on the award-winning works of the 29th to 34th China news awards

Xinran Ma

Ningxia University, Yinchuan, Ningxia

【Abstract】 As an essential component of Chinese-style modernization, the advancement of the rural revitalization strategy relies on both the in-depth implementation of policy practices and the vivid documentation and effective communication of news media. Taking 76 award-winning works on rural revitalization from the 29th to the 34th China News Awards as research samples, this paper deconstructs the core characteristics and development potential of reports on this major theme from the perspective of journalistic narratology. The study finds that all the award-winning works take the practice of the "Four Capacities" as the fundamental principle, regard multiple subjects as the narrative fulcrums, and take industrial revitalization as the core content to outline the interaction landscape of villagers, cadres, new rural sages and other groups in rural revitalization, thus realizing the organic integration of national strategies and local practices. Meanwhile, these works have such limitations as inadequate integration of communication channels and weak problem awareness. Accordingly, this paper proposes to construct a more communicative and in-depth narrative system for rural revitalization by innovating all-media communication forms and balancing reporting tendencies.

【Keywords】 Rural revitalization; News reporting; Narrative characteristics; China News Award; Communication optimization

1 问题的提出

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。从党的十九大将乡村振兴写入党章以来，相关政策持续推进，《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》更强调实施乡村振兴战略，是以习总书记为核心的党

中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策，是新时代新征程“三农”工作的总抓手，凸显其在现代化建设中的重要地位。这一战略的重要性，既推动学界展开深入研究，又让其成为媒体报道中的重要议题。中国新闻奖作为中国新闻界的最高奖项，其获奖作品历来被视

作者简介：马欣然（2001-）女，宁夏吴忠人，本科，宁夏大学新闻传播学院硕士研究生，宁夏回族自治区银川市西夏区宁夏大学文萃校区。

为行业标杆，集中体现了主流媒体在重大主题报道中的叙事智慧与实践水准，尤其是在乡村振兴主题报道上，为业界提供了诸多可资借鉴的优秀范例。

关于乡村振兴报道的研究主要集中于以下三个维度。一是关于乡村振兴报道的原则和要求的研究。现有研究尚未对乡村振兴报道这一概念做出系统化的定义，但是学者们基于乡村报道实践，已形成对其原则与要求的多元探讨。有学者指出媒体在乡村振兴报道中应当充当起政策解读者、经验推介者、问题发现者、舆论引导者、共识凝聚者的复合角色；另外也有学者认为做好乡村振兴报道的首要前提是要全面把握乡村振兴战略的五大内涵（产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕），深入基层、挖掘细节。

二是关于中外新闻奖对比研究，尤以中国新闻界与普利策新闻奖维焦点，研究内容涉及中美新闻报道的价值倾向、获奖作品内容及评奖形式差异等。王瑞芳等学者认为中西方新闻报道具有各自的特点，这些特点和中西方文化价值观的差异有着必然的联系^[1]；沈正赋学者从评奖主体、设置目的、设置类型、评奖规则的比较视野进行分析，以期使我们对中国新闻奖设置的现实逻辑、认知框架进行主观而又理性的梳理并作出价值判断^[2]；同时也有学者反驳，如果不结合中国的政治背景、社会背景和文化背景，简单地对中国新闻奖作出价值判断，自然是不可取的一种方式与方法^[3]；三是从宏观、微观层面对不同体裁或主题的作品进行研究。如康培培基于 2018-2023 年中国新闻奖对主流媒体融合新闻的发展进行研究，融合新闻正从技术范式向情感叙事转型，逐步实现内容“出圈”、形式“破圈”与媒体“融圈”^[4]。一些学者就单届中国新闻奖为样本进行中观研究，通过分析历届获奖作品的呈现特点，探讨作品表象与现实环境之间的联系。成倩以第 32 届中国新闻奖国际传播类获奖作品为样本，指出其在传播形态、传播渠道与传播方式有所革新，通过多元化的形态表达与融媒传播、多层次媒体集群以及结合故事化的叙事逻辑，讲述中国故事^[5]。徐静涵从叙事声音、叙事语法和叙事话语三方面评析第 33 届电视新闻专题，强调“用事实说话”的动机与导向不容置疑，如何在技术层面将各类事实以回顾形式进行有逻辑地陈列，最终服务于讲述能够为受众所接纳和理解的主流思想与理念^[6]。微观层面，学者聚焦单篇获奖作品的细致剖析，如赵洪潭以第 31 届获奖作品《一墙之隔两种景象》为例，提出优质新闻需在选题、视角与呈现上践行“独字诀”，即独家发现、独特视角与独到表达^[7]。

综上，既有研究已从报道原则、中外奖项对比、作品分析及评奖机制等维度展开探讨，为乡村振兴报道研究奠定了基础。但现有研究中，尽管部分成果涉及叙事层面，却多都聚焦于单届或单一体裁作品，缺乏对乡村振兴这一特定主题报道系统性地叙事解构。基于此，本文拟引入新闻叙事学理论，以第 29 届至第 34 届中国新闻奖中乡村振兴主题获奖作品为样本，从叙事根本遵循、叙事内容、叙事视角三个维度，剖析六届作品的叙事特征与路径优化策略。

2 “乡村振兴”主题获奖作品的叙事特点

2.1 根本遵循：“四力”实践的深化与延续

2016 年 2 月 19 日，习总书记在党的新闻舆论工作座谈会上明确指出：“好的新闻报道，要靠好的作风文风来完成，靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来。”这一重要论述，不仅要求新闻工作者全面提升职业素养，而且揭示了优质报道的生成逻辑——既需扎实的理论功底与敏锐的洞察判断能力，更需要深入基层，贴近实际，实实在在走基层，去亲身体验、感受社会生活的点滴变化。

基于对 29 届至 34 届中国新闻奖“乡村振兴”主题 76 篇获奖作品的分析，“7 个月持续蹲点”“十年跟踪调研”“8 个月深度采访”“关注耿店村 10 年”“积累 400 余小时拍摄素材”等表述高频出现，65% 的作品明确标注了蹲点调研时长。这些数据背后，是记者与基层干部、农民群众面对面的深度交流，是对原汁原味第一手素材的系统挖掘，由此确保了报道的扎实质感与思想厚度。正是这种“脚力”所及之处的深耕，让新闻作品摆脱虚空、充盈干货，成为连接宏观政策与微观实践的重要纽带。

《“小田变大田”引出“农田四变”》便是践行“四力”的典范之作。记者以十余年持续跟踪的耐力，选取安徽省马鞍山市作为观察改革的微观切口，以“解剖麻雀”式的细致，深入 10 余个不同地形地貌的村庄，寻访 20 余位改革亲历者与推动者，积累近 10 万字基础素材，最终将农田改革的宏大主题转化为贴近生活的生动叙事。这种“一竿子插到底”的调研决心，不仅沉淀了大量独家一手资料，更赋予报道深刻的现实纵深感。作品字里行间透着“沾泥土、带露珠、冒热气”的鲜活气息，彰显着“面对面、实打实、心连心”的采写初心，恰是其能够直击人心、引发共鸣、产生广泛社会影响的核心密码。

2.2 叙事视角：多元主体的扩容与互动

建设性新闻理念强调新闻报道应突破单一视角局

限,通过呈现事件各方的态度与行动,构建全面客观的认知图景。

中国新闻奖“乡村振兴”主题作品的叙事实践,恰是这一理念的生动体现——报道对象涵盖基层干部、村民、专家学者、新乡贤、企业及社会组织等多元主体,形成了立体化的叙事网络。

表 1 中国新闻奖“乡村振兴”主题作品报道对象分布统计

序号	报道对象	数量	占比
1	综合	29	38.1%
2	村民	16	21.0%
3	其他	14	18.4%
4	基层干部	10	13.1%
5	新乡贤	4	5.2%
6	企业	2	2.6%
7	专家学者	1	1.3%

从报道对象分布统计来看,综合类主体占比 38.1%,反映出媒体对整体实践主体的关注;村民作为乡村振兴的核心利益群体,在报道中占比 21%,体现了对基层声音的重视;基层干部(13.1%)、新乡贤(5.2%)等群体的纳入,则展现了乡村治理中的多元参与力量。值得注意的是,以企业(2.6%)与专家学者(1.3%)为主视角的报道占比相对较低,这为未来报道的视角扩大提供了空间。

具体报道中,多元主体的互动与碰撞更凸显叙事的真实性。《金色山川赤诚的红》通过走访上百人的跨群体采访,将基层干部罗从兵的个人实践置于藏乡群众、同事、亲属等多重视角中还原。这种“多元化”叙事不仅让人物形象跃然纸上,更通过不同群体的记忆碎片,拼凑出脱贫攻坚到乡村振兴的实践轨迹。而《赣闽边山村“跨界”共发展》的报道,与两村所在的乡镇党委书记一起访谈 20 多户村民及景区投资客,寻找两个村从“打架”到“牵手”的破局密码,既避免了“总结汇报式”的宏大叙事,又防止了个体经验的片面化。

这种多元视角的叙事智慧,本质上是在寻找“泥土的芬芳”与“思想的光芒”的平衡点。当村民的生活细节、干部的治理实践、学者的理论思考、企业的市场选择在报道中形成共振,乡村振兴便不再是抽象的政策概念,而成为可感可知的生动实践。这种叙事方式不仅增强了报道的可信度,更通过不同主体的话语互动,为读者提供了理解乡村振兴复杂性的多元路径。

2.3 叙事内容:产业振兴的深化与拓展

在乡村振兴战略的五个维度中,产业振兴是最基础、最重要的,它可以为乡村发展带来根本改变,而“乡村振兴”主题作品也与之相应,始终以产业振兴为核心叙事支点,从政策引导、实践路径与价值引领等层面,展现乡村振兴进程的多元图景。

从政策维度看,产业振兴的叙事框架始终以国家战略部署为基准。2023 年,《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确指出,要紧紧围绕粮食安全、农产品保供、农业基础设施建设、农业科技投入、脱贫攻坚成果巩固、乡村产业建设、农村增收渠道等工作要点,进一步推进乡村振兴战略的落地生^[8]。《乡村全面振兴规划(2024—2027 年)》中指出要以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点,学习“千万工程”经验,健全推动乡村全面振兴长效机制^[9]。这一政策体系和规划为媒体报道提供了清晰的叙事坐标,使其能够在国家话语与地方实践之间建立有效连接。

表 2 中国新闻奖“乡村振兴”主题作品报道议题分类与数量统计

报道议题	议题数量	报道议题	议题数量
综合	16	乡村变迁	11
乡村产业	15	乡村政策	5
乡村人物	13	乡村治理	3
乡村生活	12	其他	1

在报道实践层面,获奖作品的议题分布与政策导向呈现显著的呼应关系。据表 2 显示,在全部样本中,综合类议题共计 16 篇,其中包含乡村产业这一议题,加上“乡村产业”类议题共计 31 篇,占比 40%,印证了产业振兴在乡村振兴叙事中的重要地位。其中,《中央一号文件与一个种粮村庄的命运》《一笔种粮补贴的逐级拨付之路》以小见大,从新疆一个种粮村庄的历史性蜕变、产粮大县山东汶上县的 3 户种粮户着手,呈现宏观政策在基层的落地;《小岗牵手北大荒》《赣闽边山村“跨界”共发展》等则聚焦具体实践案例,展现区域协作、产业融合等创新模式;《我们的乡村》《岷山村这十年》等系列报道与专题作品,则通过长时段追踪,呈现产业振兴的历史进程与多位影响。

这种多层次的叙事议题,实现了政策报道与基层经验的有机融合,宏观报道确保了国家战略的有效传播,微观叙事则赋予乡村振兴以具象化表达,二者共同构建起产业振兴从“文本”到“成果”的完整叙事链,

既体现了媒体报道对国家战略的呼应性，也彰显了新闻报道在记录乡村发展进程中的独特价值。

3 “乡村振兴”主题获奖报道的叙事路径优化

3.1 传播渠道齐发力，构建线上线下融合的叙事传播体系

乡村振兴是一项宏大且意义深远的系统性工程，绝不仅仅是乡村自身的任务，而是需要全社会的广泛参与。

媒体作为信息传播的关键力量，肩负着“高举旗帜、引领导向”以及“成风化人、凝心聚力”的重要使命。在乡村振兴战略推进过程中，媒体要充分发挥自身优势，积极利用各种渠道，为乡村振兴营造良好的舆论氛围。

据笔者统计，在 2019-2024 年获中国新闻奖的乡村振兴报道中，通讯类报道独占鳌头，共占 23 篇，系列报道位居第二，为 14 篇，新闻专题位列第三（见表）。

表 3 中国新闻奖“乡村振兴”主题作品体裁分布统计

体裁	篇数	体裁	篇数
通讯	23	新闻漫画	2
系列报道	14	报告文学	2
新闻专题	12	新闻直播	1
融合报道	5	新闻专栏	1
消息	4	调查性报道	1
访谈	4	新闻论文	1
新闻纪录片	3	应用创新	1
评论	2		

从媒体属性的维度进一步剖析，在获奖作品数量上，纸媒依然占据首位。文字类作品总计 39 篇，占比高达 51.32%；电视类作品有 16 篇，占比 21.05%；值得注意的是，通讯类作品获奖数量呈上升趋势，从第 29 届获奖 1 篇，到第 33 届获奖 10 篇，再到第 34 届获奖 4 篇。与此同时，新媒体报道也逐渐崭露头角，从第 32 届开始实现了零的突破，应用创新在第 34 届也取得了零的突破。

各类参评项目获奖数量的差异，深刻反映出传统媒体的优势和未来该主题报道的发力方向。一方面，传统媒体凭借专业采编能力，在政策解读、典型报道等领域仍不可替代；另一方面，CNNIC 数据显示，我国 10.92 亿网民中网络视频用户达 10.67 亿（占 97.7%），37.8% 的新网民首次上网选择视频应用。这意味着，想要触达

以视频为主要信息接收方式的庞大群体，媒体工作者必须利用新媒体技术创新内容呈现形式，让更多优秀的可视化作品呈现在大众面前，让优秀新闻产品的呈现不再局限于长篇的文字报道，加强对视频新闻、漫画新闻、数据新闻、图片新闻等表现形式的运用，增强报道的直观性和感染力，或是借助 H5、VLOG 等手段，通过扫描二维码让读者获得阅报新体验，进一步加强乡村振兴报道的声量，做到以“大流量”赋能乡村振兴“正能量”。

3.2 正面宣传为主，问题意识相对不足

报道倾向是报道本身体现出的作者的情感基调和价值判断，本文依据内容特征将其划分为三类：积极赞扬类（聚焦发展成就与先进典型）、揭露问题类（关注实践困境与矛盾冲突）、中立客观类（以政策解读、事实陈述为核心）。

表 4 中国新闻奖“乡村振兴”主题作品报道倾向与比重统计

报道倾向	正面积极赞扬	揭露问题	中立/客观无情感导向
报道数量	59	3	14
报道比重	77.6%	4%	18.4%

通过对报道样本统计后发现，在 76 篇样本中，正面积极赞扬类达 59 篇，占比 77.6%；中立客观类 14 篇，占 18.4%，主要集中于乡村政策解读、治理经验总结等领域，说明这些作品高度贯彻落实“以正面宣传为主”

的报道方针，始终坚持我国新闻舆论工作的基本方针。正面宣传作为乡村振兴报道的主流，不仅有助于展现乡村发展的积极面貌，提升乡村的知名度和美誉度，还能激发广大农民群众的积极性和创造性，推动乡村振

兴战略的实施。

然而，揭露问题类报道仅有 3 篇，占比 4%，说明在选题过程中问题意识相对不足，缺乏批判视角，对推进乡村振兴工作中出现的困难和问题未能进行深入的调查报道，没有充分发挥主流媒体的舆论监督作用，没有清楚意识到适度的问题报道对于推动乡村振兴同样具有重要意义。值得注意的是，第 34 届一等奖获奖作品《再造一个新广东》的实践印证了这一点，敢于指出“问题是时代的声音，也是工作的导向”，直指广东城乡区域发展不平衡难题，敢于自曝家丑、自揭短板，反而强化了问题导向的改革决心，更凸显了平衡叙事的迫切性。

4 结束语

要实现全面的中国式现代化，乡村振兴无疑是至关重要的一环。这一宏伟目标的达成，离不开新闻媒体在乡村振兴战略中扮演的多样角色，他们既是国家政策的有力讲解者，又是乡村故事的真实记录者，更是乡村建设辉煌成果的精彩呈现者。第 29 届至第 34 届中国新闻奖乡村振兴主题作品，新闻工作者既延续了深入践行“四力”，蹲点调研“解剖麻雀”，通过基层深耕确保报道质感，又巧妙地扩大多元叙事视角，覆盖村民、基层干部等多群，聚焦产业振兴的优良传统，形成政策导向与基层实践的呼应性叙事。然而，样本获奖作品也暴露出传播渠道融合不足、问题意识相对薄弱等局限，反映出乡村振兴叙事在适配新媒体环境、回应复杂实践矛盾等方面仍有提升空间。基于此，构建更具传播力的叙事体系，需要媒体在坚守“四力”传统的基础上，进一步创新全媒传播形态，以视频、H5、数据新闻等多元形式拓展触达边界；同时平衡报道倾向，在正面宣传中融入建设性批判，以问题呈现凝聚改革共识，唯有在真实性与创新性、政策导向与基层视角、成就展现与问题反思之间找到动态平衡，才能构建起更具穿透力、感染力的乡村振兴叙事体系，为凝聚社会共识、推动战略落地提供更持久的舆论动能。

参考文献

- [1] 王瑞芳.从文化价值观的差异看中西方新闻报道的特点[J].新闻知识,2010(08):43-45.
- [2] 沈正赋.比较逻辑、理性认知与价值判断——中国新闻奖与普利策新闻奖的差异性及其特色研究[J].新闻爱好者,2022(02):44-49.
- [3] 康培培,刘洁.我国主流媒体融合新闻的发展研究——基于 2018—2023 年中国新闻奖获奖作品的分析[J].中国编辑,2023(12):81-86.
- [4] 成倩.新时代国际传播内容创新与传播特色探析——以第 32 届中国新闻奖国际传播获奖作品为例[J].传媒,2023(06):60-63.
- [5] 徐静涵,史册.第 33 届中国新闻奖电视新闻专题叙事创新研究[J].当代电视,2024(05):103-109.
- [6] 赵洪潭.独家发现独特视角独到表达——中国新闻奖作品《一墙之隔两种景象》创作谈[J].电视研究,2022,(02):96-97.
- [7] 《习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调坚持正确方向创新方法手段提高新闻舆论传播力引导力》，见 <http://tv.cctv.com/2016/02/19/VIDEvTv4Too4tzsiVfntaMdq160219.shtml>。
- [8] 中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》，见 https://www.cac.gov.cn/2024-03/25/c_1713038218396702.htm
- [9] 中共中央国务院印发《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》，见 https://www.gov.cn/zhengce/202501/content_7000493.htm

版权声明：©2026 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS