

移动互联网时代下的旅游项目策划教学优化研究

孟竹^{1,2}

¹ 三亚学院旅游与酒店管理学院 海南三亚

² 海南旅游新业态研究中心 海南三亚

【摘要】 研究目的在于探讨移动互联网时代旅游项目策划教学优化策略以促进学生专业能力和实践水平的提高。本研究采用文献分析、案例研究和教学实践观察等研究方法，对现行教学内容和方法中出现了的问题进行了系统梳理，并着重探讨了数字化平台，大数据和新媒体应用等因素对课程设计带来的启示。基于此本研究提出了教学内容更新，项目驱动式的方法，线上与线下的整合和多元化评价体系的构建的优化路径。研究结果表明：该优化教学模式能有效地加强学生策划创新能力，数据分析能力和实践操作能力的培养，便于将理论知识和行业前沿应用紧密融合。

【关键词】 移动互联网；旅游项目策划；教学优化；实践能力；多元化评价

【基金项目】 三亚学院中青年教师专项培养项目（科研类）（USYJSPY24-74）：数字经济赋能乡村旅游高质量发展的机制与路径研究

【收稿日期】 2026 年 3 月 16 日

【出刊日期】 2026 年 4 月 20 日

【DOI】 10.12208/j.ije.20260043

Research on teaching optimization of tourism project planning in the mobile internet era

Zhu Meng^{1,2}

¹ School of hotel and tourism management, University of Sanya, Sanya, Hainan

² Hainan Tourism New Formats Research Center, Sanya, Hainan

【Abstract】 The purpose of the study is to explore the optimization strategy of tourism project planning teaching in the mobile Internet era to promote the improvement of students' professional ability and practice level. This study adopts research methods such as literature analysis, case studies, and teaching practice observations to systematically sort out the problems that arise in current teaching content and methods, and focuses on exploring the insights that digital platforms, big data, and new media applications bring to curriculum design. Based on this, this study proposes an optimization path for updating teaching content, adopting a project-based approach, integrating online and offline resources, and constructing a diversified evaluation system. The research results indicate that this optimized teaching model can effectively enhance students' abilities in planning and innovation, data analysis, and practical operation, and facilitate the close integration of theoretical knowledge and cutting-edge industry applications.

【Keywords】 Mobile internet; Tourism project planning; Teaching optimization; Practical ability; Diversified evaluation

移动互联网技术迅猛发展正深刻地改变着旅游产业运营模式和用户行为，旅游项目策划传统教学正面临着内容落后，实践性不强，案例更新慢等问题。高校旅游策划课程迫切需要适应数字化、平台化发展趋势，融合大数据分析，新媒体营销以及线上与线下融合实践等内容，提高学生项目策划，创新设计以及市场分析等综合能力。从优化教学内容、创新教学方法以及构建

作者简介：孟竹（1999-）女，黑龙江省庆安市人，汉族，硕士，助教，三亚学院智慧旅游、旅游策划，旅游与酒店管理学院教师，从事教学相关工作。

多元化评价体系等方面入手，能够有效增强该课程实践价值与行业适应性，从而为移动互联网背景下学生进行高效创新旅游项目策划打下基础。

1 旅游项目策划与教学在移动互联网背景下

1.1 移动互联网技术重构了旅游产业结构

移动互联网技术迅猛发展，促进了旅游产业从传统的线下服务模式向着数字化、平台化、智能化转变。

以移动终端, 社交平台和在线旅游平台等为中心的信息传播渠道日益扩大, 旅游产品生产, 销售和消费方式也发生着变化, 使得旅游市场表现出较为显著的网络化和互动化。便捷化的信息获取路径提高了旅游者参与旅游决策的主动性和参与度, 用户评价, 短视频传播和社交分享等也逐步成为旅游消费的主要影响因素^[1]。大数据和算法推荐的运用推动旅游资源配置和产品设计精准化, 促使旅游企业从产品策划到市场定位更注重个性化需求和体验价值。

1.2 数字化平台给旅游项目策划模式带来了冲击

移动互联网技术普及促进了各种数字化平台的快速发展, 在线旅游平台, 社交媒体平台以及短视频平台等逐步成为旅游信息传播和消费决策的主要通道。平台化传播机制一改传统资源导向旅游项目规划逻辑, 推动旅游策划更注重用户体验和互动传播效果^[2]。该平台通过数据分析和用户行为追踪可以实时地反映旅游者的兴趣偏好和消费趋势, 从而为旅游项目定位, 主题设计和产品组合等提供较为准确的参考依据。同时数字化平台加强了内容传播和市场反馈的互动, 促使旅游项目策划由单向规划模式走向动态调整模式。

1.3 高校旅游策划专业教学内容不断更新的实际需要

移动互联网技术的迅猛发展不断重塑着旅游产业的运行方式, 旅游消费行为, 信息获取方式和产品传播路径等都表现出鲜明的数字化和平台化特点。基于这一背景, 以景区资源整合和线下推广为主线的传统旅游项目策划内容已经很难完全体现产业发展新趋势^[2]。移动终端的普及和社交媒体平台崛起使得旅游产品策划逐步转向以数据为驱动, 以内容传播和用户体验为导向, 为策划人员提供信息整合能力、对数据分析能力和新媒体运营能力的要求也越来越高。高校作为培养旅游人才的主要场所, 其教学内容如果长期滞留于传统理论框架内, 易造成人才培养目标和产业需求脱节。

2 旅游项目策划教学中存在着一些重大问题

2.1 教学内容脱离移动互联网的应用

移动互联网迅猛发展的时代背景下, 旅游产业运营模式和项目策划方式也在不断变化, 基于在线平台, 社交媒体和数据驱动的旅游产品设计已逐步成为业界主流。但一些高校旅游项目策划课程还主要停留在传统旅游规划和线下项目开发的内容上, 课程体系更新速度较为落后, 对于移动互联网背景下产品传播路径, 用户行为特征和平台运营机制等方面重视不够^[3]。教学内容主要集中在静态资源分析和常规项目方案设计两

个方面, 对于短视频传播, 在线评价机制和平台流量逻辑这几个主要因素涉及不多, 很难反映移动互联网背景下旅游项目策划过程中的动态性和互动性。在内容结构和行业发展上出现了一些脱节现象, 使得学生对于新的旅游项目策划过程, 市场分析方法和数字化运营方式等缺乏了解, 这在某种程度上限制了学生在创新策划和实践适应方面能力的进一步提高^[3]。

2.2 教学方法偏重理论讲授实践性不强

在目前的旅游项目策划课程教学中, 课堂讲授仍然是主要的教学方式, 强调系统性的理论知识传授, 而对实践能力的培养关注不够。课堂内容大多集中在旅游项目策划基本概念, 过程和方法上, 教学活动主要集中在教师讲解及教材内容上, 缺少在真实情境中进行项目策划训练及实践操作环节。这种主要依靠知识灌输的教学模式, 在某种程度上制约着学生对于旅游市场需求, 旅游者行为, 新媒体传播环境等方面的深度了解^[4]。移动互联网背景下旅游项目策划更具实践性和创新性, 需综合运用平台数据分析, 用户互动模式和线上传播策略等设计。但现有教学环节、案例分析、项目实践等所占比重比较小, 缺乏学生的参与度和实践体验, 很难切实提高策划方案可操作性和创新能力, 继而影响人才培养是否符合行业发展需求^[5]。

2.3 案例资源更新落后行业前沿性不强

移动互联网快速发展的时代背景下, 旅游产业产品形态, 营销模式和消费结构不断变化, 新兴平台, 数字化传播方式和用户产生内容等不断重构旅游项目策划实践环境。但一些院校用于旅游项目策划教学的案例主要还是传统的景区开发或者线下推广模式, 且案例更新周期长, 很难及时体现短视频平台的传播情况、在线旅游平台的运营和数字化营销的最新产业趋势。案例内容和现实产业环境的落差使得学生很难对移动互联网背景下旅游项目的运作机制有一个系统的理解^[6]。

3 移动互联网背景下优化旅游项目策划的教学内容

3.1 融合了新媒体和数字营销的有关知识

移动互联网环境促使旅游消费的信息传播方式和市场营销模式都发生了深刻变化, 新媒体平台已逐步成为人们获取旅游信息和宣传旅游产品的重要途径。在旅游项目策划的教学过程中, 融合新媒体的传播策略和数字营销的思想到课程中, 可以有效地丰富传统旅游策划的知识体系。通过介绍短视频平台传播策略, 社交媒体内容运营和用户互动传播模式方面的知识可以加强学生对于旅游市场传播规律认识。同时将平台

的算法推荐机制和用户行为数据分析相结合,可以指导学生在项目策划时更关注目标客群的定位和内容传播策略的设计^[7]。

3.2 加强旅游大数据分析和用户需求研究

移动互联网背景下的旅游消费行为表现出显著的数据化和平台化特点,旅游者需求形成和变化可以从多维度数据中辨识和剖析。将旅游大数据分析内容引入旅游项目策划教学有利于增强学生市场信息敏感度和分析能力^[8]。通过集成在线旅游平台的评论数据,社交媒体的互动数据以及旅游者的行为数据等,可以系统地研判旅游者的喜好,出行方式和消费结构等信息,为旅游项目的定位和产品的设计奠定基础。同时将数据分析工具和案例分析方法融入到教学过程当中,指导学生以数据视角认识旅游市场的运作规律,促进策划思维从经验判断到数据支撑的转变^[9]。

3.3 建构跨学科整合课程知识体系

移动互联网环境下旅游项目策划教学急需建构跨学科融合课程知识体系来满足行业数字化转型需要。课程设计要综合运用旅游学、管理学、信息技术及数据分析等多种学科的知识,使理论和实践深度融合。通过对大数据、人工智能和移动营销前沿技术的介绍,可以让学生在规划过程中分析用户行为,预测市场趋势以及设计个性化产品。同时将经济学原理,文化研究和可持续发展理念相结合,促进学生理解旅游项目的整体规划和战略决策^[10]。

4 移动互联网引导下旅游项目规划教学方法的革新

4.1 建构线上线下一体化教学模式

线上与线下相结合的教学模式,是移动互联网环境下旅游项目策划教学中的一个重要方向。通过线上平台可以对课程资源进行数字化管理和即时更新,并向学生提供大量案例库,虚拟实训环境以及交互式学习工具等;在线下的教学环境中,我们强调实际操作、团队之间的交流和模拟情境,旨在让学生在真实的环境中培养他们的策划和问题解决技巧。两者的有机结合可以打破单一教学模式的限制,促进教学灵活性和针对性的发展。同时通过实时数据反馈和学习分析可以动态地监控和个性化地指导学生的学习过程,加强学习效果的可量化。

4.2 运用项目驱动式教学促进实践能力的培养

将项目驱动式教学应用于旅游项目策划课程,可以有效地促进学生实践能力的培养。通过设置接近真实行业要求的策划项目,由学生完成方案设计,市场调

研,数据分析以及具体工作中推广策略的制定,从而实现理论知识向实践能力的转变。这种模式注重学生主动参与与团队协作,让学生在项目推进中获得项目管理,资源整合与创新策划等能力。同时教师可以通过阶段性的反馈和引导来帮助学生进行方案的优化设计和解决现实中的问题,提高学习的针对性和实效性。

4.3 借助平台数据进行情境化案例教学

运用平台数据进行情境化案例教学,可以有效地促进旅游项目策划课程实践性和针对性的发展。基于移动互联网旅游平台用户行为数据,消费偏好和评价反馈等方面的分析,可以建构接近真实市场,多维度规划情境的教学实例。课程设置上,可以结合数据挖掘结果和项目策划任务,模拟出从市场调研到方案设计再到推广实施的项目完整过程,让学生置身于动态数据环境中接受决策训练。另外,情境化案例教学还有利于发展学生数据解读能力和创新思维,将理论知识和实际操作紧密联系起来,并对教学内容进行数字化和智能化提升,增强学生以行业实际问题为导向,分析和解决问题能力。

5 关于旅游项目的策划教学实施的保障以及效果的评估

5.1 构建数字化的教学资源 and 案例库

移动互联网环境下构建数字化教学资源 and 案例库,已成为提高旅游项目策划教学质量至关重要的措施。通过将线上旅游平台,社交媒体数据和真实项目案例融合在一起,可以给学生提供大量,动态的学习材料,提高课程实践性和时效性。数字化资源库既覆盖了项目策划流程,市场分析方法和营销策略等内容,又可以包含用户行为数据和互动反馈等内容,从而为学生制定数据驱动策划决策奠定基础。同时案例库要反映行业前沿发展和多样化场景,为跨学科知识应用和创新能力发展提供支撑。资源库的不断更新和智能化管理可以确保教学内容和行业动态的同步性,促使学生通过仿真和练习掌握项目策划全过程操作技能,达到理论和实践深度结合。

5.2 深入推进校企合作提高实践教学质量

深化校企合作,可以有效地促进旅游项目策划教学实践性和应用性。通过和旅游企业,数字平台以及相关新媒体机构等建立稳定的合作关系,可以将教学内容与行业前沿动态密切结合,将理论知识有效地转换为实际操作。企业案例,真实项目以及数据资源等的介绍在真实情境中对学生进行策划训练的同时,还加强了该课的时效性和针对性。同时通过校企联合进行实

践课程,工作坊或者实习项目可以培养学生市场调研,数字营销策划和用户体验分析综合能力。在这一过程中教师可以通过企业导师指导、项目评估机制等辅助手段来优化教学方法、促进学生对现实问题的解决。通过制度化校企合作体系可以使教学质量,课程实效和学生创新策划水平不断提高,从而为满足移动互联网时代旅游行业发展需要提供了坚实的保障。

5.3 建设多元化的学习成果评价体系

构建多元化学习成果评价体系,目的是综合体现学生对旅游项目策划的认识,实践能力和创新水平。移动互联网环境下的评估内容要涵盖理论理解,数据分析能力,策划方案设计和数字化营销应用。评价方式可以是课堂作业,项目实践,案例分析报告,线上平台操作成果和团队协作表现等多种方式相结合,综合考虑定量评分和定性评价。引入行业专家评审,校企联合考核以及学生自评和互评机制等措施,可提高考核的客观性和针对性。另外要将评价结果和课程反馈密切结合,在课程内容优化,教学方法改进和学生能力提升等方面提供数据支撑,并形成不断完善的闭环。多元化的评价体系既有利于调动学生的学习积极性,又有利于提高学生的综合策划能力,同时也有利于满足移动互联网环境对旅游行业的实际需求。

6 结论

移动互联网的迅猛发展给旅游项目策划教学带来了全新的需求,也促使课程内容及教学方法须向数字化,数据化以及实践化方向整合。将新媒体,数字营销以及大数据分析等知识整合到教学内容中,可以促进学生专业理解力和创新策划能力的培养;同时运用项目驱动,情境化案例以及线上与线下相结合等教学方法有利于加强实践操作能力与团队协作能力的培养。运用多元化评价体系既能综合测量学生理论水平,实践能力和创新能力,又能对课程改进提供科学依据。总体来看,基于移动互联网引导的教学优化能够将理论和实践进行有机融合,促进学生综合能力的提高,从而

为学生适应数字化旅游产业职业发展和创新创业打下坚实的基础,同时对高校旅游策划教学改革也提供了一条具有可操作性的实践路径。

参考文献

- [1] 国务院办公厅关于印发《政务移动互联网应用程序规范化管理办法》的通知[J].中华人民共和国国务院公报,2026,(04):20-23.
- [2] 宜欣.中国移动以 AI+工业互联网推动产业向“智”而行[N].人民邮电,2026-01-29(001).
- [3] 朱悦琳,徐瑾,张永辉,等.流动性阅读:旅游情境中的知识获取模式研究[J].阅读与成才,2025,(05):131-133.
- [4] 李圣仁.移动互联网应用程序对旅游企业财务绩效影响的研究[D].海南热带海洋学院,2025.
- [5] 廖瑶瑶.BL 旅游企业营销策略优化研究[D].四川师范大学,2025.
- [6] 宁娜,汪小艳.移动互联网背景下“陕游记”管家对陕西省旅游产业发展的影响分析[J].旅游与摄影,2025,(09):47-49.
- [7] 陈微,陈鹏.移动互联网环境下台州市乡村旅游营销策略创新研究[J].华东科技,2024,(08):69-72.
- [8] 荣煜.老年人移动休闲信息获取行为及影响因素研究[D].南昌大学,2024.
- [9] 任晶洁.移动互联网环境下的乡村旅游营销策略创新研究[J].旅游纵览(下半月),2019,(16):167-168.
- [10] 廖黎明,李兵,冯小鹏,等.移动互联网技术在汽车露营旅游项目中的应用[J].中国建设信息化,2016,(09):76-78.

版权声明: ©2026 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS