

## 山西蜂蜜酒、蜂蜜果酒产业发展分析

宋怀磊，雷佳，马卫华，武文卿，李立新

山西农业大学园艺学院 山西太原

**【摘要】**随着人们消费升级与健康饮食观念的不断深化，蜂蜜酒及其衍生品——蜂蜜果酒受到越来越多关注。作为酿酒产业大省，山西拥有丰富的蜜源、特色农产品资源和酿造产业基础。本文根据山西省蜂蜜酒和蜂蜜果酒的发展背景与产业基础，分析当前发展现状和未来发展前景，并对山西省蜂蜜酒、蜂蜜果酒产业的发展提出具体建议。研究认为，山西省在蜂蜜酒果酒领域具有先天资源优势，但若要实现规模化、品牌化、高附加值发展，还需在原料保障、酿造技术、品牌营销、产业链整合和政策法规等方面发力。

**【关键词】**蜂蜜；蜂蜜酒；蜂蜜果酒；产业发展

**【收稿日期】**2025年10月20日 **【出刊日期】**2025年11月28日 **【DOI】**10.12208/j.jafs.20250020

### Analysis of the development of mead and melomel industry in Shanxi province

Huailei Song, Jia Lei, Weihua Ma, Wenqing Wu, Lixin Li

College of Horticulture, Shanxi Agricultural University, Taiyuan, Shanxi

**【Abstract】**With the continuous upgrading of people's consumption and the deepening of the concept of healthy diet, honey wine(mead) and its derivatives - honey fruit wine(melomel) - have got more and more attention. As a major province in the wine-making industry, Shanxi boasts abundant nectar sources, characteristic agricultural product resources and a solid foundation in the brewing industry. Based on the development background and industrial foundation of mead and melomel in Shanxi Province, the current development status and future prospects was analyzed in this article, and specific suggestions for the development of mead and melomel industries in Shanxi Province was putted forward. Researches show that there are inherent resource advantages in the field of mead and melomel in Shanxi Province. However, to achieve large-scale, brand-oriented and high value-added development, efforts still need to be made in aspects such as raw material guarantee, brewing technology, brand marketing, industrial chain integration and policy regulations.

**【Keywords】**Honey; Mead; Melomel; Industry development

### 1 引言

酒类产业是农业与工业、消费与文化交汇的重要融合，该融合性使其成为一个多维度的产业，它不仅是农业的延伸和工业的产物，更是文化消费的重要表现形式，体现了经济、社会和文化的多元互动<sup>[1-3]</sup>。近年来，除传统的白酒、黄酒、葡萄酒外，一些新兴或细分酒类品种如蜂蜜酒及其衍生的蜂蜜果酒逐渐进入消费者视野。蜂蜜酒按生产方式可以分为蜂蜜发酵酒、蜂蜜发酵蒸馏酒和蜂蜜配制酒<sup>[4]</sup>。蜂蜜发酵酒以蜂蜜为主要发酵糖源<sup>[5]</sup>，蜂蜜发酵果酒则在蜂蜜基础上加入水果原料或水果果汁进行发酵，兼具蜂蜜风味与果香特色，符合“天然、少加

工、特色化”消费趋势<sup>[6,7]</sup>。蜂蜜发酵酒在保持原有营养物质的基础上大大减少了葡萄糖、果糖的含量，在满足人们对酒品需求的同时避免了糖类的过量摄入<sup>[8]</sup>。蜂蜜发酵蒸馏酒是将蜂蜜稀释后经过蒸馏制成的中高度蒸馏酒，虽然蒸馏过程增加了酒精度，但损失了部分蜂蜜的芳香和营养成分。山西作为我国重要的养蜂产蜜区之一，同时又具有悠久的酿酒传统，在蜂蜜酒、蜂蜜果酒发展上具备一定基础。近年来，在地方政府的政策引导和支持下，部分企业在推动蜂蜜酒产业与乡村振兴、特色农业深度融合发展方面工作显著。本文旨在系统分析山西省蜂蜜酒、蜂蜜果酒的产业现状与未来发展前景，为当地

产业决策、企业投入、品牌建设等提供参考。

## 2 产业基础分析

### 2.1 蜂蜜资源优势

山西地处我国华北、黄土高原地区，山地丘陵面积大、植被类型多样，是蜜源植物较为丰富的地区，其中荆条、刺槐和枣树是山西的主要蜜源<sup>[9]</sup>。以被命名为“中国蜂蜜之乡”的沁水县为例，县域内遍布荆条、刺槐等约40余科、100余种蜜源植物，蜜源面积达200余万亩，承载蜂量可达10万箱以上，而在运城、临汾、吕梁等地大片分布的枣树为蜂群提供了大量枣花蜜源。山西省养蜂业较为发达，主产区涵盖晋城、长治、运城、吕梁、忻州等多个地市，蜂产品产业体系逐渐形成，丰富的蜂蜜资源可为蜂蜜酒、蜂蜜果酒提供良好且稳定的原料供应。

### 2.2 酿酒产业基础

以白酒、黄酒、红酒等为代表，山西省是一个酿酒历史悠久、酿酒产业完善和酿酒文化浓厚的省份，酿酒经验、设备、行业人才积累十分丰富。而在蜂蜜酒行业，山西省晋城市先行先试，发展较为迅速，形成了系列“蜜酒”等产品，再借助当地旅游资源进行产品的开发和布局，取得了不错的成绩。山西省长治市某企业也曾进行过蜂产品酒生产的小规模尝试，最终因成本、技术、市场等因素未能发展壮大。虽然蜂蜜酒、蜂蜜果酒不是山西的传统产业，但借助于本地酿酒技术与产业链发展优势，已发展成为特色农产品精深加工、酿造等为主的现代特色农业。

### 2.3 特色农业发展机遇

山西在推进现代特色农业、乡村振兴方面提出“做精杂粮、做强畜牧、做优果菜、做好药材”为主线，并强调“提升酿造等传统特色产业”、“农产品深加工”是突破口。作为“酿造+特色农产品加工”融合的典型发展路径，蜂蜜酒、蜂蜜果酒产业的发展可谓适当其时。因此，山西省在蜂蜜酒、蜂蜜果酒的发展上具有资源基础（蜜源、酿造经验）、产业环境（特色农产品加工）和政策支持背景，具备一定的潜在优势。

## 3 山西省蜂蜜酒、蜂蜜果酒发展现状

### 3.1 产业规模

位于晋城市阳城县的某蜂蜜酒厂依托太行山蜜源资源，通过发展蜂蜜深加工产业，蜂蜜酒年产量已达到5000吨。该蜂蜜酒厂通过蜂蜜发酵生产蜂蜜

等系列产品，形成了蜂产品深加工产业链，有效提升了蜂蜜的附加值。目前，酒厂年转化蜂蜜量达1万余吨，带动了1500余户蜂农增收。当地政府与蜂业企业合作，通过生态蜂场建设、技术交流等措施，进一步推动了蜂业发展，持续优化蜜蜂养殖环境<sup>[10]</sup>。

### 3.2 产业链结构

从上游的原料端到下游的产品端，山西蜂蜜酒产业链包括：蜜源采集→蜂蜜初加工（过滤、杀菌等）→蜂蜜酒或蜂蜜果酒酿造→贮存陈酿→包装销售→市场渠道。在当前链条中，山西原料采集与初加工已有较好基础，但酿造深加工、品牌营销等后续环节仍需完善和加强。

### 3.3 技术与品质状况

山西拥有丰富的优质蜜源，蜂蜜产量高、品质好，但在蜂蜜酒酿造技术、蜂蜜果酒调配、发酵工艺、稳定性、口味多样化方面的技术研发与标准化水平方面亟待提升。在产品品质和品牌打造方面，相较于白酒、黄酒、葡萄酒等成熟酒类，山西蜂蜜酒和蜂蜜果酒在标准、认知、品牌度上仍存在不足。

### 3.4 市场与消费情况

蜂蜜酒作为细分酒类品种，该产业在全国酒类市场中尚未成为主流品类，正处于由早期尝试向规模化发展的上升阶段，消费场景、品牌传播、渠道拓展相比传统白酒、黄酒仍有差距。随着越来越多的消费者对“天然、健康、特色”饮品的喜爱和追求，蜂蜜酒的市场推广迎来了机会，蜂蜜酒在便利店、超市、酒吧等渠道的覆盖逐渐呈现。总之，山西将蜂蜜酒与乡村振兴、果农增收、蜂农带动结合起来，形成了强大的发展动力，但在市场认知、品牌影响力、消费培育等方面仍很薄弱。

### 3.5 面临的问题与挑战

山西蜂蜜及蜜源植物虽丰富，但存在蜂蜜品质和产量受气候、蜜源变化影响大，且初加工、储运环节薄弱等原料保障不稳定的因素；蜂蜜酒酿造工艺、品质标准、稳定性技术尚未体系化，技术标准不健全，产品类别创新不足；消费者认知低、品牌宣传弱、市场渠道窄等因素导致品牌与市场建设滞后、产品竞争力不强；蜜源、酿造、包装、营销、物流等环节仍存在“断点”，产业链条未完全打通；虽然地方政府对特色农业有不少的政策支持，但针对蜂蜜酒产业的政策扶持与资本投入仍有待加强。

## 4 前景分析

#### 4.1 市场机遇

“天然、健康、低添加、少加工”饮品越来越受到消费者,尤其是年轻消费群体的青睐,蜂蜜酒、蜂蜜果酒的产品特性正符合这一消费趋势,发展前景广阔。山西省蜜源、酿造传统和乡村振兴背景使其具备发展特色酒类的地域资源特色和区位优势。蜂蜜酒和蜂蜜果酒属于细分酒类,尚处于品牌少、竞争低的有利环境,早期进入可获得先发优势。将蜂蜜酒产业与养蜂、果业、旅游、文化等融合,也可形成乡村产业链式发展。随着特色农业提升、农产品加工业发展、酒业转换升级,蜂蜜酒有望获得更多政策支持和市场机遇。

#### 4.2 发展建议

充分利用当地优质蜜源资源,从“蜜源基地”建设入手,建立稳定、优质的蜜源与果源,继而提升原料品质;继续促进企业与高校、科研机构合作,提高酿造工艺、发酵稳定性、产品口感多样化,实现技术升级与酿造创新;打造和宣传“山西蜂蜜酒”品牌,强调地域、蜜源、酿造工艺、文化背景,促进品牌与产品的差异化,并提高其附加值;打通蜜源、酿造、包装、物流、营销等全链条,发展蜂农合作社、企业联合体,进而完善产业链与供应链,提升规模效益;利用电商、新零售、文化旅游酒旅融合渠道,加强消费者培育,提升认知度,拓展销售渠道;加强法规标准与认证,建立蜂蜜酒、蜂蜜果酒标准,推进地理标志、品牌认证、品质追溯制度,从而增强产品和品牌信任度。

#### 5 展望

作为养蜂产蜜与传统酿造大省,山西在蜂蜜酒、蜂蜜果酒产业发展上具备良好基础和发展条件。但目前产业尚处于初级发展阶段,规模化、标准化、品牌化程度均有所提升。通过强化蜜源保障、技术创新、品牌建设、产业链整合、市场拓展等措施,山西完全有望在蜂蜜酒、蜂蜜果酒细分酒类中取得领先地位。同时,蜂蜜酒、蜂蜜果酒为山西省实现特色农业升级、乡村振兴、产业融合提供了值得重视的新赛道。

#### 参考文献

- [1] Giulia Alessandri, Tiberio Daddi, Fabio Iraldo, Environmental sustainability in the wine industry, a literature review, *Cleaner Production Letters*, 2024(7):100067.
- [2] 何冰.以文化自信振兴吉林省酒类文化产业[N].吉林党校报,2020-06-01(003).
- [3] 巢小莉,王艳歌.马克思主义全面发展理念下中国酒文化育人功能挖掘[J].中国酒,2025(08):68-69.
- [4] 郝凤娇,张立华.蜂蜜酒的发展历史及现状[J].现代农业科技,2020(17):213-215.
- [5] 季连光,李娜,季展鹏等.蜂蜜酒发酵工艺研究进展[J].现代农业科技,2024(24):144-147.
- [6] 云雅光,池永红.蜂蜜沙棘果酒的工艺研究[J].科技创新导报,2012(07):227+230.
- [7] 池永红.蜂蜜草莓果酒的工艺研究[J].生物技术世界,2014(12):62.
- [8] Kružík V, Grégová A, Vaispacherová L, Václavíková E, Škorpilová T, Rajchl A, Čížková H. Characteristic parameters of honey wines and dessert meads. *Czech J. Food Sci.* 2022;40(1):42-50.
- [9] 汉学庆,邵有全,郭媛等.山西主要蜜源植物调查[J].中国蜂业,2010,61(06):36-38.
- [10] 胡利娟.林下养蜂模式让绿水青山“流蜜淌金”.(2025-07-29).(2025-12-02). [http://www.kepu.gov.cn/news/2025-07/29/content\\_377182.html](http://www.kepu.gov.cn/news/2025-07/29/content_377182.html).

**版权声明:** ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS