

创新与创业理念下工商管理教学改革分析

Wenhui Chen

北京化工大学经济管理学院 北京

【摘要】随着国内经济的快速发展和经济体制的改革,工商管理领域需要适应新时代的经济形势和市场需求。传统的工商管理课程注重理论知识的传授,在实践应用能力的培养方面相对不足。在当今经济形势下,创新创业已成为推动发展的重要动力,高校工商管理课程必须重点关注创新创业。通过教学改革,强化学生的创新思维和创业意识,培养具有创新精神和创业能力的人才,促进创新创业教育与实践的融合,至关重要。本文主要探讨创新创业理念下的工商管理教育改革。首先,分析了基于创新创业理念的工商管理教育改革的重要作用以及工商管理教学的现状。其次,对工商管理创新创业课程体系的构建与完善、专业化的创新创业教学实践体系的建设以及高素质创新创业师资队伍的培养进行了探讨。本文旨在为相关研究提供参考资料。

【关键词】创新创业理念;工商管理;教育改革分析

【基金项目】该工作得到了国家自然科学基金(No.72104116)的支持

【收稿日期】2025 年 11 月 13 日

【出刊日期】2025 年 12 月 1 日

【DOI】10.12208/j.iecei.20250004

Analysis of teaching reform in business administration under the concept of innovation and entrepreneurship

Wenhui Chen

School of Economics and Management, Beijing University of Chemical Technology, Beijing

【Abstract】 With the rapid development of the domestic economy and the reform of the economic system, the field of business administration needs to adapt to the economic situation and market demand of the new era. While traditional business management courses focus on imparting theoretical knowledge, they are relatively insufficient in cultivating practical application abilities. In today's economy, innovation and entrepreneurship have become important driving forces for development, and universities must prioritize these areas in their business management courses. It is crucial to strengthen students' innovative thinking and entrepreneurial awareness through educational reforms, cultivating talents with an innovative spirit and entrepreneurial abilities, and promoting the integration of innovation and entrepreneurship education and practice. This article primarily focuses on the reform of business administration education under the concept of innovation and entrepreneurship. Firstly, it analyzes the main role of business administration education reform based on the concept of innovation and entrepreneurship, as well as the current situation of business administration teaching. Secondly, it delves into the construction and enhancement of the business administration innovation and entrepreneurship curriculum system, the development of a professional innovation and entrepreneurship teaching practice system, and the cultivation of high-quality innovation and entrepreneurship teaching staff. The purpose of this article is to provide reference materials for related research.

【Keywords】 Innovation and entrepreneurship concept; Business administration; Analysis of educational reform

注:本文于 2024 年发表在 The Educational Review 期刊 8 卷 3 期,为其授权翻译版本。

1 简介

当前,国内社会经济正经历着经济市场化和行为功利化进程,各领域对工商管理专业人才的需求显著增长。然而,许多高校在开设工商管理专业时,并未对课程建设层面进行深入的研究和分析(葛鲁山,2023)。工商管理专业的人才培养定位和课程设计理念存在显著缺陷。目前,大多数高校仅注重将课本上的理论知识传授给学生,而忽视了实践经验在知识转化中的重要性。此外,社会岗位要求工商管理人才具备良好的职业适应能力、专业知识和技术的应用能力以及创新创造能力。然而,传统的工商管理教材主要以理论知识为核心,难以有效培养学生的实践操作能力(刘炜、丁宇宁、王琳,2023)。学生虽然掌握了理论知识,但实践技能和专业能力的缺乏,会显著降低其就业竞争力,限制其职业发展空间。

现行工商管理专业人才培养模式面临诸多挑战。首先,专业教育与人文素养教育、理论知识教育与社会实践脱节。其次,本土教育与国际化教育脱节。工商管理的专业特性要求不断吸收经济学、社会学、历史学、统计学等其他学科的知识,但目前大多数高校以理论知识为主,导致学生的知识面狭窄(何英,章子怡,王艳宇,2023)。此外,工商管理专业的教学内容往往与市场实际需求脱节,导致实践能力培养不足,无法适应社会发展的需求。最后,全球化和国际竞争对工商管理人才提出了新的挑战和要求。为了应对这些变化,高校应调整专业培养理念,重视国际化教育,培养具有全球视野、能够适应国际竞争的学生(刘炜,李凤婷,张艳,2023)。

随着互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术的迅猛发展,传统的商业实践发生了深刻变革。国家教育体制改革的深化将直接推动工商管理专业教学方法的改革,创新创业教育将成为教育改革的重点(王宇桐,马英,2022)。在实施创新创业教育的同时,将时代因素融入教学方法和内容中,是工商管理专业教育快速发展的关键。在全球经济文化日益融合的背景下,工商管理专业人才培养模式亟待创新、改进和优化。这需要打破传统过于强调理论学习和培训的模式,转变教学方式,注重实践活动,培养学生的实践能力和专业技能,提升学生的综合素质和创新能力。有效适应时代发展趋势和工

作要求,才能培养出符合时代发展需求的工商管理专业人才。本文对创新创业理念下工商管理教育改革的实施进行探讨,针对其中遇到的问题提出科学有效的措施,旨在为相关研究提供有价值的参考。

2 创新创业视角下工商管理课程教育改革的意义

2.1 缓解社会就业压力

随着我国高等教育招生规模的扩大,近年来毕业生数量持续增长。然而,社会经济发展速度未能跟上高等教育的增长速度,导致社会对高校毕业生的吸纳速度较慢。在工商管理领域,由于信息技术的飞速发展,人才不仅需要具备专业的专业知识和技能,还需要熟练掌握计算机操作和软件应用。然而,许多高校面临着毕业生学术水平高、实践能力不足的问题。这导致同类工商管理专业人才培养目标趋同,导致国内就业形势日益紧张,大学生就业压力不断加大。大学生就业观的淡化将对我国社会经济发展产生长期的负面影响。

2.2 提升企业管理人才的能力和专业技能

随着大数据、云计算、人工智能等技术的不断进步,我国互联网技术快速成熟,为工商管理发展提供了坚实支撑。随着这些技术的广泛应用,工商管理逐渐成为我国社会经济发展的重要驱动力。随着工商管理企业在创新领域的投入不断加大,对高素质工商管理人才的需求也日益增长。然而,原有的工商管理人才培养模式存在一定的不足,导致我国工商管理领域技术创新动力不足。市场对高素质工商管理人才的需求不断增长,导致工商管理人才就业困难,人才短缺。造成这种短缺的主要原因是现行工商管理教育方法和模式的不足。为此,高校需要不断加强教学模式创新,深化学生职业技能和职业能力的培养,增强与行业领先企业的合作学习能力,深入了解社会对工商管理人才的需求,创新工商管理课程和教学模式。这些努力将为提升我国企业管理领域的全球竞争力奠定坚实的基础。

2.3 为企业培养大量产业导向人才

随着社会的快速发展,工商管理领域也经历了显著的发展。工商管理秉承创新创业的理念,孕育出了许多可在各行各业应用的创新模式。高校应及时把握新时代对工商管理人才的需求,与企业有效互动,共同制定科学、实用的培养方案,以适应工商

管理人才的需求,促进企业的可持续发展。当前,高校正在采取多种方式培养工商管理创新人才,并保证人才质量。其中,校企合作模式卓有成效。高校将工商管理实践教学与创新创业教育相结合,能够培养大批优秀人才,丰富学生的知识体系,并使其能够运用所学知识解决实际问题,有效提升学生的各项技能,为企业培养大批面向行业的人才奠定坚实基础。

3 创新创业理念下工商管理教育改革的有效路径

3.1 构建完善的工商管理创新创业课程体系

高校应加快教材和教学内容的更新,优化调整专业课程内容和体系,根据工商管理发展和人才需求,加强学生创新创业能力的培养。课程可根据工商管理知识的侧重点进行体系划分,并根据课程难度和市场应用前景调整教学进度(许鹏、白桂玉,2023),使学生接受系统的教育和训练,逐步形成工商管理领域的创新创业理念,并根据自身规划,专注于某一领域的学习。教师应为学生提供职业规划和创业规划指导,帮助学生更清晰地理解工商管理的核心要素,明确就业创业方向。

3.2 加强专业创新创业教学实践体系建设

鉴于工商管理专业对创新创业实践能力的要求较高,高校不仅要优化工商管理课程的创新创业理念,更要加强与企业的合作,让学生获得更多的实践机会,构建以实践教学为核心的人才培养体系。实践教学是案例教学的重要组成部分,加强实践教学可以作为案例教学的补充。应根据实际情况,采取灵活的教学形式,并与案例教学相结合,提高案例教学的效率和质量。案例教学应从课堂教学延伸到模拟实训、课外工作实践、校外实习等形式,增强案例教学的实用性和应用性。教师在案例教学案例的选择上,应力求与时俱进,使学生能够理解教学内容,适应教学方法,并融入本土案例(周媛媛,2020),从而提升学生解决实际问题的能力,培养学生解决问题的能力,丰富学生的知识体系,并结合当地实际情况提出自己的见解。实践教学有助于工商管理专业学生深入挖掘案例信息,提升处理实际问题的能力。

加强校企合作,深化专业实践教材和课程改革至关重要。学校应根据本专业设置和社会企业人才

需求,选择合适的合作企业,进一步加强校企合作。邀请合作企业的相关企业家、专家或经验丰富的从业人员参与应用型本科工商管理专业实践教材的研讨和编写,努力提升实践教材的实践性和操作性,更好地融入社会企业人才需求理念,确保人才培养真正与社会企业人才市场接轨。学校还应积极吸收实践经验丰富的企业专家意见,重新规划和构建应用型本科工商管理专业课程体系,合理安排基础课、专业课和选修课的比例。通过校企合作,深化专业实践教材和课程改革,凸显应用型本科工商管理专业的办学特色,培养符合企业需求的应用型人才。

3.3 搭建实践平台,拓展实践渠道

高校创新创业教育的重点是为国家和社会培养大批优秀的实践型人才。工商管理学科的应用性使其实践平台的搭建和完善至关重要,确保学生深化对知识内涵的理解,丰富知识体系。首先,教师应充分发挥其作为学生的教育者和引导者的作用,搭建基于理论知识和专业水平的可操作性平台,引导学生在小组合作的背景下参与并完成教师布置的任务。其次,高校应注重创业园区的建设,引导学生入园创业。通过不断的学习和探索,学生将提升各项能力,激发想象力,培养创新创业精神。第三,学校需要加强校企联系,鼓励学生到企业实习。通过校企合作,建立产学研相结合的全方位实习实训平台。通过参与丰富的实践活动,学生可以积累更多的工作经验,为未来在企业的成功奠定坚实的基础。

3.4 建设高素质创新创业师资队伍

工商管理领域教学质量改革的关键在于建设一支高素质的师资队伍,这能够有效提升工商管理创新创业课程的质量,对培养高素质工商管理人才具有重要意义。高校应深入研究工商管理创新创业的基本概念和核心理念,并结合学校办学条件和教学改革方向,加大引进和培养高素质师资队伍的步伐,激发教师教学创新的热情,引导教师深入参与工商管理各项实践工作,使教师更加清晰地了解工商管理创新创业的具体流程和细节,并运用于教学。高校还可以积极引进高素质的教育人才,弥补目前师资短缺的不足,加强与企业的合作,建立适合工商管理专业的双师模式,形成专业教师在校指导、企业专家指导学生创业的模式。这使得学生能够快速地将理论知识运用到实际应用中,学校也能在此过

程中培养出大批高素质的教师。

4 结论

随着工商管理在我国社会经济发展中的重要性日益提升,高校应更加重视工商管理专业的创新创业教育,不断优化教学资源,完善教学内容和课程体系,提高实践教学比重,加强与工商管理企业的合作,鼓励和引导学生发展工商管理创新创业能力,从而改革和提升工商管理专业的教学质量,为社会培养更多高素质的工商管理人才。

参考文献

- [1] Ge L. S. (2023). Construction of a Collaborative Education Model for the Integration of Industry and Education in Business Administration under the Background of New Business Studies. *University Education*, 12, 45-48. (in Chinese)
- [2] He, Y., Zhang Z. Y., Wang Y.Y. (2023). Analysis of Interdisciplinary Integration and the Transformation and Upgrading Path of Business Administration Major. *New Liberal Arts Theory and Practice*, 03, 79-88+126-127. (in Chinese)
- [3] Liu W., Ding Y. N., Wang L. (2023). Research on the Construction Model of Off campus Practical Teaching Bases for Business Administration Majors from the Perspective of Industry Education Integration. *Science and Technology Wind*, (22), 70-72. (in Chinese)
- [4] Liu W., Li F. T., Zhang Y. (2023). Innovation and Practice of the Training Model of "Integration of Industry and Education, Linkage of Learning and Research, and Collaboration of Specialization and Innovation"—Taking Business Administration Talents in Local Universities as an Example. *Modern Commerce and Industry*, 44 (20), 125-127. (in Chinese)
- [5] Wang Y. T., Ma Y. (2022). Innovation and Entrepreneurship Education in Chinese Universities: Developments and Challenges. *Chinese Education & Society*, 55:4-5, 225-232.
- [6] Xu P, Bai G. Y. (2023). Exploration of Innovative Talent Training Model for Business Administration Majors in the Era of Artificial Intelligence. *Journal of Qilu Normal University*, 38 (06): 22-28. (in Chinese)
- [7] Zhou, Y., Y. (2020). Research on Teaching Reform of Business Administration Major in Colleges and Universities under "Internet + Education". *Lethaia*, 9, 23.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS