

## 新时期大学生创新创业意向的影响因素分析及能力提升

Xing Tang<sup>1,\*</sup>, Jiarong Le<sup>2</sup>

<sup>1</sup>南京工业职业技术大学 江苏南京

<sup>2</sup>江苏海事职业技术学院 江苏南京

**【摘要】**近年来，随着高校不断扩招，毕业生规模逐年扩大，2020年应届毕业生规模是本世纪初的6倍，2021年高校毕业生规模为660万人，2022年高校毕业生规模为680万人，“十三五”期间年均应届毕业生规模将达到700万人。面对日益激烈的社会竞争和沉重的就业压力，自主创业成为鼓励大学生择业的另一种途径。美国经济学家德鲁克认为，国家或地区经济增长与创业精神密切相关，创业意愿的高低决定了未来有多少人选择创业，并最终影响创业的成功率。创业意愿是直接影响创业行为的先决条件因素，也是预测创业行为的良好指标。因此，有必要对大学生创业意愿的影响因素进行分析，找出其中的关键因素，以促进大学生创业。

**【关键词】**大学生；创业；创新

**【收稿日期】**2025年11月13日

**【出刊日期】**2025年12月1日

**【DOI】**10.12208/j.ieehei.20250003

### Analysis on the influencing factors and ability improvement of college students' innovation and entrepreneurship intention in the new era

Xing Tang<sup>1,\*</sup>, Jiarong Le<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Nanjing Vocational University of Industry Technology, Nanjing, Jiangsu

<sup>2</sup>Jiangsu Maritime Institute, Nanjing, Jiangsu

**【Abstract】** In recent years, with the continuous enrollment expansion of colleges and universities, the education of graduates has been increasing year by year. The number of fresh graduates in 2020 is six times as large as that at the beginning of this century. The number of college graduates in 2021 is 6.6 million, and the number of college graduates in 2022 is 6.8 million. The average annual size of fresh graduates in the 13th Five-Year Plan period will reach 7 million. In the face of increasingly fierce social competition and heavy employment pressure, self-employment has become another way to encourage college students to choose careers. Drucker, an American economist, believes that national or regional economic growth is closely related to entrepreneurship. The level of entrepreneurial will determines the number of people who choose to start a business in the future and ultimately affects the success rate of entrepreneurship. Entrepreneurial will is a precondition factor that directly affects entrepreneurial behavior and a good indicator of entrepreneurial behavior prediction. Therefore, it is necessary to analyze the influencing factors of college students' entrepreneurial will and find out the key factors so as to promote college students' entrepreneurship.

**【Keywords】** College students; Entrepreneurship; Innovation

### 1 简介

党的二十大报告中，党中央对2020年全面建成

小康社会的目标提出了新的更高要求，这是国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键。国内外经

\*通讯作者：Xing Tang

注：本文于2023年发表在The Educational Review期刊7卷5期，为其授权翻译版本。

验证明，创业是知识经济时代技术创新的主要形式，创业活动推动创新和技术进步，加速科技成果向生产力的转化。近年来，创业活动逐渐成为我国经济发展的潜在动力。能够从根本上促进经济内生可持续增长的创新发展将成为未来经济发展的根本动力，创业创新对保持我国经济长期稳定发展将发挥至关重要的作用。

在“大众创业、万众创新”的新形势下，大学生作为创业带动就业的主体，成为推动国家创新驱动发展的主力军。数据显示，与 2020 年相比，2021 年应届毕业生选择创业的比例持续提升，由 2020 年的 2.9% 提升至 2021 年的 3.0%，连续五年保持增长态势（李志刚，2020）。同时，大学毕业生三年内选择创业的比例也呈现三年持续增长的趋势，2021 年达到 47.8%，这表明创业三年存活率也在不断提升。国家相关政府部门在促进大学生自主创新创业、优化就业创业环境、以创新引领创业、以创业带动就业等方面出台了一系列政策，涉及融资、设立新企业、税收、创业指导等各个方面。自 2013 年以来，据不完全统计，国家层面已出台十余项促进大学生创业的政策，北京、天津、浙江、山东、江苏等地方政府也出台了支持大学生创业的相关政策，为大学生创业营造了良好的外部环境。因此，这也是提升大学生创业能力、加强创业人才培养的又一途径。

## 2 影响大学生创新创业的因素分析

### 2.1 个人因素

创业是一项极具挑战性的社会活动。由于其强烈的个人色彩，因此非常注重创业者的个人素质和能力。可以说，大学生自身的能力素质在创业选择中起着决定性的作用，其他因素都是外在因素。

(1) 知识制约。在每年的大学生创业大赛中，虽然涌现出一批颇具价值的方案，但也暴露出不少问题：不少创业者不能准确清晰地表达自己的创业理念，缺乏个性化的信息传递，有些方案甚至默默无闻，相当一部分创业方案对目标市场和竞争对手缺乏了解，分析中采用的数据经不起推敲，缺乏说服力，缺乏可操作性（董霞，2019）。这些都表明创业者对创业所需资源缺乏精准的认识，大学生创业知识储备不足。

(2) 经验不足。对社会缺乏了解，不习惯商业环境中的待人接物，缺乏必要的经验技能，难以

与商业伙伴进行有效沟通。此外，大学生虽然有理想和抱负，但“高手低”，缺乏具体的市场拓展经验和相关知识，也缺乏职业整合能力、资源整合能力、管理实施能力（赵有胜，2021）。

(3) 困惑。创业需要理性，而非冲动。在创业热潮中，很多大学生对创业精神和社会需求缺乏深刻理解。

### 2.2 家庭因素

家庭观念也是影响大学生创业选择的重要因素。父母的价值观会对大学生的创业选择产生影响。父母鼓励子女不要担心失败，大胆尝试，勇于创新（李红艳，2018），那么大学生在选择创业时就会有更加积极乐观的心态。家庭现状也会影响大学生的创业选择：家庭经济条件较好，父母有较好且较稳定的收入，不需要大学生在眼前照顾，甚至不需要为大学生创业提供一些支持（谭益平，2019），那么大学生在选择创业时会更加独立，敢于承担更大的风险。相反，如果家庭条件不那么好，需要父母及时照顾，大学生就会更加在意创业的成败。听取父母意见，考虑家庭情况，是大学生选择创业的必要步骤。事实上，家人和父母的意见对大学生的选择影响很大。虽然已经成年，但我国大多数大学生在经济上甚至心理上仍然依赖父母。

### 2.3 学校因素

学校对大学生自主创业的影响可以分为直接影响和间接影响。间接影响主要来源于学校的各项政策以及各项教学培训活动。间接影响则是指学校各项教育活动，尤其是创新教学改革对学生创业的影响（胡艳芳，2020）。近年来，高校越来越重视学校教育对学生自主创业的影响，并采取了相应的应对措施。

不可否认，近年来大学生创业意向明显，但不同专业大学生的创业意向存在一定的差异，由于不同专业的特点，文科生的创业意向低于其他专业。以长沙大学为例，文科生有创业意向的比例为 45.6%，不足半数；理工科生分别为 50% 和 57.5%，医学生有创业意向的比例更是高达 70.6%。这说明技术是大学生创业的本钱，而理工医专业的学科特点是大学毕业生已经具备了一门基本的可操作技术，实践性很强，而文科生注重理论教育，缺乏实践能力。因此，在校所学专业是影响大学生创业的因

素之一。

### 3 能力提升的重要方面

#### 3.1 个人方面

(1) 塑造自主创业者人格。创业不仅需要激情、兴趣、冒险精神，更需要成熟的心理素质和过硬的能力。在诚实守信、提升人际沟通能力、市场营销能力、灵活性、机遇把握能力和团队组织能力的原则下，应增强责任感和敬业精神。良好全面的个人素质不仅是学习生活的必需，也是创业者的必备素质。因此，大学生应客观认识自身素质的不足，积极努力，成为独立自信、不断创新、关爱他人的现代人。使他们具备适应环境的能力、融入文化的能力、为理想而奋斗的实践能力，在此基础上不断进步。

(2) 创业理性度有待提升。调查显示，长沙市25.4%的大学生选择在本科阶段创业，其中仅有18.8%的大学生选择在启动资金少、创业容易、风险较低的行业创业。大学生创业理性度不足，亟待提升。大学生个体创业时机和创业领域有待客观认识。如今的大学生缺乏实践经验，理论水平强，但实践能力弱。在资金不足的情况下，如果创业失败，不仅再次融资困难，往往连生活都成问题。因此，大学生一定要根据自身实际情况，“审时度势，客观理性决策”。创业切勿操之过急。

#### 3.2 学校

(1) 虽然近年来高校已经意识到了这一点，但采取的举措往往流于表面，收效甚微。学校应该从课程设置、相关辅助条件，特别是资金投入等方面入手，推动大学生创业。

(2) 提升大学生创业大赛的渗透率。近年来，随着“挑战杯”创业计划大赛的推广和举办，大学生开始关注创业计划大赛。仅有6.6%的受访者选择参加商业知识竞赛和商业计划大赛，比例合计不足20%。创业大赛是国内最具影响力的创业赛事，它不仅能为学生提供虚拟的创业机会，提升学生的能力，适应虚拟的竞争市场，还能将获奖项目转化为真正的创业项目。然而，调查结果显示，大学生并未将创业大赛作为自身创业准备的途径。因此，有必要提升创业大赛的渗透率，切实提高大学生的关注度。

(3) 启动费资助与校园创业市场的开放。启动资金不足是大学生创业者面临的最大困难之一。通过问卷调查，需要设立启动资金资助大学生创业的

比例为50.8%，可见资金的获取较为困难。作为学校，要树立大学生创业扶持的理念，要采取切实可行的措施，在限定的时间内给予学生创业支持。其次，校园创业市场的开放有利于营造良好的创业环境，让大学生能够初步尝试创业，积累经验，并以校园为实验基地，展望未来的创业愿景。

#### 3.3 社会方面

提供青年创业项目介绍。青年创业计划由英国王子基金会于1983年发起，旨在解决日益严重的青年失业问题，并促进青年自主创业。该计划的主要内容是动员企业和社会力量，为18至30岁失业、半失业青年提供自愿创业辅导以及资金、技术和网络支持。创业计划大赛的一大特色是提供类似债券的启动费。

#### 3.4 家庭方面

由于大多数大学生没有积蓄和收入，所有开销都由父母承担，而且大多数大学生创业也由父母资助，所以应该多与家人沟通，让他们了解你的想法和愿望，这样才能支持你的事业，而不是阻碍你的事业。慎重考虑家庭的经济状况，理性选择家庭能够承受的创业条件。多听取父母等老一辈的经验和教诲。如果在创业过程中遇到困难、不明白的地方，多向他们请教。这样会让你少走很多弯路。

### 4 总结

因此，大学生要想成功创业，必须通过专业知识的学习，获得学习能力，把创业教育作为培养自身综合素质的主要途径，树立创业意识，学习创业方法，了解创业困难，具备创业能力，成为适应能力强、兼容性强的创业人才。大学生创业成就了如今惠普、英特尔等高科技公司，创造了硅谷神话，为美国创造了巨大的社会财富。在中国，大学生创业虽然起步较晚，但由于视野开阔、知识含量高，仍然能够为社会创造财富。倡导和鼓励大学生创业是提升大学生能力和心理素质的有效途径。它能让那些只读圣贤书的大学生与社会直接接触，有利于拓宽他们的视野，提高创新能力。此外，通过共同合作的创业过程，可以增进相互了解，提升团队精神。大学生往往对新发明和创新拥有最旺盛的活力，对新高科技有着敏锐的触觉，具有强烈的开拓进取精神。同时，高校创业也推动了创业教育的改革与发展。无论大学生创业成功与否，通过实践，都将培养出一大批创新人

才，造就一批高素质的创业者。

### 参考文献

- [1] BDBD. Research on Moderately Opening the Campus Market to College Students for Entrepreneurship [J]. China Higher Education Research, 2020.
- [2] Development of school-based curriculum for Xiao Longhai's "Wenzhou Spirit" education [J]. Education Research, 2021.
- [3] Dong Xia. Comparison and Analysis of Youth Entrepreneurship Models in Britain and France [J]. Journal of China Youth Political Academy, 2019.
- [4] Hu Yanfang. Analysis of College Students' Entrepreneurship [J], Employment of Chinese College Students, 2020.
- [5] Li Hongyan. College Students Entrepreneurship [D]. Employment of Chinese College Students, 2018.
- [6] Li Zhigang. Measures Abroad to Promote Youth Entrepreneurship and Enlightenment to China [J]. Youth Exploration, 2020.
- [7] Tan Yiping. Entrepreneurship by College Students: Epic [D]. Employment of Chinese College Students, 2019.
- [8] Zhao Yousheng. Empirical Study on Entrepreneurship Cognition of College Students in Wenzhou [J]. Youth Exploration, 2021.

版权声明：©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS