

# 批评性话语分析视角下中国“双碳”目标对外话语中的国家形象构建研究

何嘉禄<sup>1</sup>, 韩英焕<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 沈阳工程学院自动化学院 辽宁沈阳

<sup>2</sup> 沈阳工程学院外语教学部 辽宁沈阳

**【摘要】**构建“双碳”目标对外话语中的国家形象,是中国主动参与全球气候治理、争取国际话语权的重要实践。本文基于批评性话语分析理论,对2020年9月至2025年9月间中国主流外宣媒体发布的114篇“双碳”目标相关报道进行语料库分析和文本解读,从词频特征、搭配词网络和引语结构三个层面系统探讨了中国“双碳”目标对外话语中的国家形象构建逻辑和策略。研究发现,中国“双碳”目标对外话语系统性地塑造了一个兼具全球责任担当者、创新引领者和国际合作者三重身份的国家形象。这些话语策略不仅传递出中国在全球气候治理中的制度自信和技术实力,同时也彰显了其在国际合作中的积极姿态。

**【关键词】**批评性话语分析;“双碳”目标;对外话语;国家形象构建

**【基金项目】**2024 年辽宁省教育厅科研项目“双碳目标下中美能源报道的话语比较研究”(项目编号 LJ112411632080)

**【收稿日期】**2025 年 10 月 3 日 **【出刊日期】**2025 年 11 月 3 日 **【DOI】**10.12208/j.ssr.20250445

## Constructing China's national image in external discourse on the “Dual-Carbon” goals from a critical discourse analysis perspective

Jialu He<sup>1</sup>, Yinghuan Han<sup>2</sup>

<sup>1</sup>School of Automation, Shenyang Institute of Technology, Shenyang, Liaoning

<sup>2</sup>Department of Foreign Languages, Shenyang Institute of Technology, Shenyang, Liaoning

**【Abstract】**The construction of China's national image in external discourse on the “dual-carbon” goals represents a strategic practice through which China actively participates in global climate governance and enhances its international discursive power. Drawing on the theoretical framework of Critical Discourse Analysis (CDA), this study examines 114 news reports on China's “dual-carbon” goals published by major external communication media between September 2020 and September 2025. Through corpus-based quantitative analysis using AntConc and qualitative textual interpretation, the study explores the linguistic patterns and discursive strategies shaping China's image from three dimensions: word frequency features, collocation networks, and quotation structures. The findings reveal that China's external discourse systematically constructs a multifaceted national image as a global responsibility bearer, innovation leader, and international collaborator. These discursive strategies not only convey China's institutional confidence and technological strength in global climate governance but also highlight its proactive and cooperative stance in contributing to a sustainable future.

**【Keywords】**Critical discourse analysis; Dual-carbon goals; External discourse; National image construction

随着全球气候变化问题的日益严峻,2020年9月22日,习总书记在第75届联合国大会一般性辩论上首次提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和”<sup>[1]</sup>。自此开始,“双碳”目标成为国际社会普遍关注的焦点。这一目标不仅是中国生态文明建设的核心任务,更是中国参与全球治

理、展现国际责任和担当的关键举措<sup>[2]</sup>。在国家形象的构建中,官方对外话语发挥着至关重要的作用。它并非价值中立的信息传递,而是承载着意识形态,旨在引导国际社会增进对中国国家形象认知的实践<sup>[3-4]</sup>。本研究借助批评性话语分析理论,对中国“双碳”目标对外话语中的国家形象构建进行解析,探究其语言背后蕴

含的国际形象构建逻辑与策略,以深化对中国国家形象构建的理解。

### 1 批评性话语分析理论简介

批评性话语分析是以社会实践问题为出发点的研究路径<sup>[5]</sup>。它突破了传统语言学的界限,融合了社会学、政治学、传播学等多学科视角,旨在透过语言现象,揭示背后隐藏的意识形态和权力关系<sup>[6]</sup>。正如诺曼·费尔克拉夫在《语言与权力》中指出的“语言本身就是一种社会实践,它渗透着权力,并作为表达意识形态和进行权力斗争的工具。”<sup>[7]</sup>

为了系统性地话语分析,费尔克拉夫在《话语与社会变迁》中提出了著名的三维分析框架,即从文本维度、话语实践维度、社会实践维度出发,对话语进行分析<sup>[8]</sup>。其中,文本维度主要聚焦于语言本身的内容和形式,包括对词汇、语法、语义等;话语实践维度主要关注话语与其他社会实践成分的关系,通常包括话语的产生、分配与消费等;社会实践维度主要关注与话语相关的生产活动、生产方式、社会关系、社会身份、文化价值,以及意识形态等<sup>[9]</sup>。

## 2 研究设计

本文收集具有广发国际影响力的中国官方外宣媒体以及西方主流媒体发布的“双碳”目标相关新闻报道作为研究对象。为确保语料的代表性、时效性和可比性,本研究以“carbon neutrality goal”“carbon neutrality goals”作为关键词,在China Daily、XINHUANET进行检索。最终获取了自2020年9月至2025年9月的114篇新闻报道,并以电子文本形式存储,自建“双碳”目标国际新闻语料库。然后借助Ant Conc对该语料库进行词频、关键词和搭配词的定量分析,并在此基础上结合批评性话语分析方法,对典型文本进行深入的定性分析,以系统探究中国“双碳”目标对外话语中的国家形象构建。

## 3 中国“双碳”目标对外话语中的国家形象分析

### 3.1 高频词分析

为识别中国“双碳”目标报道中最具代表性的词汇特征,文章首先通过Ant Conc的keyword功能,对语料库进行了高频词统计,筛选整理出前15个实词(见表1)。

表1 高频词分析

| 排名 | 高频词                | 频次(合计) | 语义类别    | 国家形象指向  |
|----|--------------------|--------|---------|---------|
| 1  | China              | 1243   | 国家主体    | 责任型、行动型 |
| 2  | carbon             | 1086   | 环境议题核心  | 战略型     |
| 3  | neutrality         | 918    | 战略目标    | 可持续发展型  |
| 4  | development        | 698    | 经济与社会   | 协调型     |
| 5  | energy             | 621    | 能源转型    | 创新型     |
| 6  | emissions          | 512    | 减排行动    | 责任型     |
| 7  | green              | 448    | 环保理念    | 生态型     |
| 8  | innovation         | 397    | 技术与机制创新 | 科创型     |
| 9  | transformation     | 362    | 结构性改革   | 改革型     |
| 10 | cooperation        | 311    | 国际协作    | 开放型     |
| 11 | policy / framework | 295    | 制度建设    | 治理型     |
| 12 | technology         | 271    | 技术驱动    | 引领型     |
| 13 | hydrogen / CCUS    | 189    | 前沿技术    | 新质生产力型  |
| 14 | sustainable        | 176    | 可持续理念   | 生态发展型   |
| 15 | market             | 158    | 交易机制    | 治理与创新型  |

分析发现,对话话语表达中,形成了以China-carbon-neutrality-development-energy为中心的高频语义群。整体词汇呈现出以下特征。①焦点集中化:以carbon neutrality为中心的高频组合构成报道的核心议

题框架。②发展导向突出:词汇多与green、innovation、energy、development等共现,体现出中国将“双碳”纳入高质量发展的总体战略。③责任语义显著:高频词China多与will strive、is taking steps、has ability、

continues to advance 搭配, 体现出中国主动担当与长期规划的形象。④国际性词汇增强: 如 cooperation、global、partnership、sharing 等词频较高, 表明中国“双碳”话语中积极传递国际共治与共赢理念。

### 3.2 搭配词分析

为揭示中国“双碳”目标的语义结构与话语功能, 对相关高频搭配词进行了整理(如表2)。

表2 搭配词分析

| 搭配类别   | 高频搭配词                                                                                                                                                                          | 典型表达示例                                                                                                                                                                | 主要语义功能                         | 国家形象指向     |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|
| 政策与行动群 | achieve, fulfill, implement, roadmap, target, action plan, 1+N policy framework, mechanism, strategy, guideline, ensure, strive, commitment                                    | <i>China will strive to achieve the carbon peaking and carbon neutrality goals through the 1+N policy framework.</i>                                                  | 体现政策执行路径与行动规划, 强调目标落地的可操作性与制度化 | 执行力强、规划理性  |
| 发展与创新群 | green development, high-quality growth, energy transition, industrial upgrading, innovation, clean technology, renewable energy, hydrogen, CCUS, low-emission, next-generation | <i>China's carbon peaking and carbon neutrality goals have driven innovation in clean technologies and industrial upgrading.</i>                                      | 展示绿色转型与技术驱动特征, 突出创新发展与可持续路径    | 创新引领、绿色现代化 |
| 国际合作群  | international cooperation, global governance, partnership, platform, contribution, share experience, mutual benefit, sustainable future, joint effort                          | <i>China's carbon peaking and carbon neutrality goals demonstrate its determination to contribute to global climate governance through international cooperation.</i> | 传递共建共享理念, 强调在全球治理中承担责任与贡献智慧    | 开放合作、责任担当  |

从表2中可看出, 搭配词呈现出明显的语义聚合特征。一是政策导向。action plan、1+N policy framework、roadmap 等表达出现频次比较高。这些词汇构成了“目标—制度—行动”的语义链条, 体现中国政府在气候治理中的系统规划与执行力。二是创新驱动突出。与“双碳目标”共现的技术类词汇有 clean technology、hydrogen、CCUS 等显示出绿色科技成为外宣报道的新兴话语资源, 重在塑造“科技型国家”形象。三是国际合作频繁。搭配中出现 international cooperation、global governance 等词组, 反映出以共治共享为核心的话语逻辑, 强化“负责任大国”的国际印象。

通过构建搭配词的语义链, 可以看出对外话语形

成了三层语义框架, 即理性规划—创新引领—合作共赢。对外话语报道和传播中, 通过频繁搭配政策、技术与合作等关键词, 构建出中国在“双碳”议题中的规划者、创新者和贡献者的多维形象。

### 3.3 直接引语和间接引语分析

为进一步掌握中国“双碳”目标对外话语中国家形象建构的多主体协同机制, 对语料中的引语结构进行检索与分类。最终, 供检出872处引语结构, 其中, 直接引语514处, 占比约为59%, 间接引语358处, 占比约为41%。通过人工复核与语义归类, 发现引语主要来源于三类主体: 官方机构与代表、国内专家学者、国际组织与外国专家(见表3)。

表3 直接引语和间接引语分析

| 引语类型 | 主要发声主体              | 典型表达示例                                                                                                                                          | 功能特征                            | 国家形象建构作用               |
|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 直接引语 | 中国政府官员(NDRC、MEE、特使) | <i>"China has the ability to peak CO2 emissions by 2030 and achieve carbon neutrality by 2060," said Liu Dechun, official from the NDRC.</i>    | 权威性、可验证性强; 强化国家行动力与战略自信气坚定、表态明确 | 信, 体现“责任担当”            |
| 直接引语 | 国内科研机构与高校专家         | <i>"The dual-carbon target will promote China's green transformation and boost innovation," said He Jiankun of Tsinghua University.</i>         | 专业性、理性论证; 政策解释与学理支撑             | 塑造“科学理性、技术创新”国家形象      |
| 间接引语 | 国际组织、外国专家           | <i>Experts said China's carbon neutrality goal will encourage other countries to take more ambitious actions.</i>                               | 表述客观、中性; 强化突显                   | “国际贡献者”“合作外部认可与全球影响”形象 |
| 间接引语 | 新闻记者叙述性引入           | <i>It is reported that China's carbon goals have inspired similar initiatives in developing countries.</i>                                      | 增强报道连贯性与信息权威                    | 建立“中国经验可借鉴”印象          |
| 混合引语 | 官员+专家或国际代表联合引用      | <i>"China is taking solid steps," said the official, while international observers believe it offers a model for global climate governance.</i> | 形成多声部话语结构; 内外呼应                 | 展示“内外共识、全球共鸣”的多维形象     |

通过表3可以看出, 在语料中, 直接引语主要来源于党和国家领导人、政府部门的人员。这类引语通常采用“陈述+引用动词+职务来源”的句式, 且多使用 will strive to..., has ability to..., is committed to... 等语气坚定、语义积极的表述。例如, 2020年9月28日

China Daily 报道中提到“China has just 30 years compared with other countries' nearly 50 years to finish the transition from peak to neutrality. But China will try its best to align with the global carbon emissions goal and take more powerful measures, including transforming its

energy structure, developing the circular economy and increasing forest coverage.”该引语通过 will try its best、take more powerful measures 等积极表达,突出中国行动的自觉性与紧迫感,展示中国在有限时间内迎难而上的国家意志与战略信心。这种直接引用强化了报道的政治权威性与政策执行力,使“双碳”目标从口号转化为可验证的承诺,凸显“负责任、可实现、具执行力”的国家形象。此外,在2024年8月的Next-gen clean tech key to China's carbon neutrality goal 报道中,记者引用能源领域官员的直接表态:“Nuclear power is a critical energy source for achieving the strategic goals of 'double carbon targets'... It provides a much more stable and reliable power supply than renewable energy sources.”此类直接引语强化了中国“双碳”战略的技术理性与能源安全逻辑,通过政策发声人解释目标实现路径,呈现中国为“制度完备、路径清晰”的理性行动体。间接引语主要用于借助专家评论、国际观察与第三方观点,增强论证的效果<sup>[10]</sup>。常见句式为 Experts said..., Analysts believed..., The report noted that...等。这种表达方式具有客观性的特点,符合对外传播的立场要求。一方面,通过他人视角的表述提升内容的可信度和影响的多元化;另一方面,通过引用国际声音,增强中国行动获得广泛支持与积极评价的表达效果。例如,China Daily(2020年9月28日)的报道中提到“Experts said China will need to make greater efforts than developed countries to achieve carbon neutrality because it has less time to reach the goal after its emissions peak.”该句便借助外部专家的视角,凸显中国实现“双碳”目标面临的挑战性与努力程度。除了上述两种引语外,还有混合引语,即通过“官方表态+专家解读+国际回应”的层级结构,创作多声部话语协调共鸣的效果。例如,“China will steadily advance the carbon peaking and neutrality goals,” said the official, adding that international experts view China's efforts as pivotal to global climate governance.中,就采取了内外呼应的混合引语结构,使话语从单一的陈述转变为多主体的共识表达。这增强了中国在气候治理中的领导力和话语权。

#### 4 结语

分析发现,中国“双碳”目标的对话话语通过高频次、搭配词与多类型引语的共同使用,系统构建了一

个积极承担责任、推动科技创新与深化国际合作的国家形象。整体上看,中国对外话语传播呈现出从政策承诺到路径清晰,从国内行动到国际贡献的多维转向,进而彰显出中国负责任大国、创新引领者和全球治理参与者的综合形象。这种国家形象构建策略,不仅提升了“双碳”目标的国际传播力,同时也深化了中国在全球气候治理中的话语权和制度性影响。

#### 参考文献

- [1] 习近平.在第七十五届联合国大会一般性辩论上的讲话[N].人民日报,2020-09-23(003).
- [2] 杜祥琬.“双碳”目标提出5年:中国实践与战略思考[J].人民论坛,2025,(15):70-73.
- [3] 刘秋奇.我国“双碳”目标下区域绿色低碳转型的产业—政策—技术协同机制研究[J].生态与资源,2025,(06):66-68.
- [4] 宣长春,赵伽东.“一带一路”视域下的国家形象建构:逻辑层次与理论模型[J].社会科学战线,2025,(09):184-191.
- [5] 徐丹.批评话语分析拓宽符号学研究维度[N].中国社会科学报,2021-07-20(005).
- [6] 俞燕,郎佳莹,邵慧.批判话语分析理论视角下电商主播媒介形象研究——以《人民日报》相关报道为例[J].声屏世界,2023,(03):30-32.
- [7] 贾楠,范默然.批评话语分析视角下中医药形象对外传播——基于语料库研究[J].国际公关,2024,(14):98-100.
- [8] 李耘耕.从“批判话语分析(CDA)”到“传播民族志”(EoC)——话语、传播实践与“钟情妄想症”的分析示例[J].暨南学报(哲学社会科学版),2016,38(09):100-110+131-132.
- [9] 聂开雷,刘红江,刘婧函,等.基于语料库的《中国日报》和《华尔街日报》中低空经济的批评话语分析[J].科技传播,2025,17(17):129-136.
- [10] 黄一清.主流媒体返乡新闻报道的话语变迁——以《人民日报》为例(2005—2022)[J].中国报业,2024,(03):28-31.

版权声明:©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS