

贵州茶产业对区域经济发展贡献研究

何 娅

贵州经贸职业技术学院 贵州都匀

【摘要】 本文研究贵州茶产业发展现状及其对区域经济的多维贡献。采用定量与定性相结合的方法，分析贵州茶产业对区域经济的直接贡献（GDP、税收、农民收入）与间接贡献（旅游促进、茶文化传承）。研究发现，贵州茶产业呈稳步增长态势，分布区域广泛，交易活跃，消费趋向多元化。茶产业不仅在拉动经济增长、增加税收、促进农民增收方面发挥重要作用，还在带动就业、文化传承、环境保护等方面显现重要价值。针对市场竞争加剧、品牌同质化等问题，提出加强科技创新与品牌建设、完善产业链等对策建议。

【关键词】 贵州茶产业；区域经济；茶叶贸易；茶旅融合

【收稿日期】 2026 年 3 月 20 日

【出刊日期】 2026 年 4 月 21 日

【DOI】 10.12208/j.ssr.20260157

Research on the contribution of Guizhou's tea industry to regional economic development

Ya He

Guizhou Vocational College of Economics and Business, Duyun, Guizhou

【Abstract】 This paper examines the current development status of the tea industry in Guizhou and its multidimensional contributions to the regional economy. Employing a combination of quantitative and qualitative methods, the study analyzes the direct contributions of Guizhou's tea industry to the regional economy, including GDP, tax revenue, and farmers' income, as well as its indirect contributions, such as tourism promotion and the preservation of tea culture. The findings reveal that Guizhou's tea industry has experienced steady growth, with extensive regional distribution, active market transactions, and increasingly diversified consumption patterns. The tea industry not only plays a significant role in driving economic growth, increasing tax revenue, and boosting farmers' income but also demonstrates substantial value in areas such as employment generation, cultural preservation, and environmental protection. In response to challenges such as intensifying market competition and brand homogenization, the paper proposes targeted countermeasures and recommendations, including strengthening technological innovation and brand development, as well as improving the industrial chain.

【Keywords】 Guizhou's tea industry; Regional economy; Tea trade; Tea tourism integration

1 贵州茶产业发展现状分析

1.1 贵州茶产业规模与区域分布

贵州作为我国茶树种类资源最为丰富的省份之一，境内分布各类野生及栽培茶树 600 多种。近年来，贵州茶产业发展迅猛，呈现良好增长态势。2018 年以来，贵州茶叶种植面积持续增长，截至 2023 年，全省茶园面积稳定在 700 万亩左右，位居全国第二。据统计，近五年间，贵州茶叶生产总值持续增长，2022 年贵州茶产业经济总量突破 606 亿元，2023 年茶产业综合产值达 908.12 亿元，2024 年前三季度综合产值已超过 960 亿元。

贵州茶叶种植分布广泛，形成以黔北、黔南、黔中、黔东为核心的茶产业聚集区。黔北茶区以遵义为核心，茶园面积超 200 万亩，占全省近三分之一，湄潭县连续多年位居中国茶叶百强县榜首；黔南茶区以都匀为核心，以高海拔云雾茶为特色；黔中茶区依托贵阳、安顺城市资源，推动茶旅融合；黔东茶区以铜仁为核心，依托梵净山生态优势发展生态有机茶；黔西南及黔东南茶区则凭借早春优势和民族工艺形成特色产品。

1.2 贵州茶叶销售情况

贵州茶叶出口贸易呈现波动发展。2019-2023 年期间，2020 年和 2021 年出口总额均超 2 亿美元，2022 年

作者简介：何娅（1994-）女，汉族，马克思主义基本原理专业。

急剧下降至 0.747 亿美元,2023 年回升至近 1 亿美元。出口波动主要受均价变化影响:2021 年均价高达 37.4 美元/千克,2023 年降至 16.9 美元/千克。从出口结构看,贵州茶叶以绿茶为主导,红茶、乌龙茶等占比小,但抹茶出口量稳居全国第一,产品销往全球 40 多个国家和地区。内销方面,2019-2022 年贵州茶叶内销数量稳步增长,销售额同步提升,显示出省内市场对茶叶需求的持续扩大。

2 贵州茶产业对区域经济的贡献

2.1 直接贡献

贵州茶产业对地区生产总值贡献显著。2020-2023 年,贵州茶叶产值持续增长,2023 年达 643.8 亿元,同比增长 6.1%。新茶饮市场快速发展为区域经济提供新增长点,遵义市依托 200 万亩茶园资源,积极打造全国新茶饮供应链中心,推动茶产业向高附加值、多元化方向发展。

在就业带动方面,茶产业涵盖种植、加工、销售及文化传播等多个环节,形成完整产业生态体系。2023 年,全省 47 个茶叶主产县中有 26 个将茶产业列为支柱产业,带动 322.4 万人就业,其中农民占比 275.07 万人。贵州绿茶制茶师劳务品牌已带动就业 100 万人,总产值超 300 亿元。

在农民增收方面,2023 年涉茶农民年人均收入达 15337.63 元。石阡县茶产业带动 10 多万农户增收,凤冈县约 27 万村民从事茶叶生产,产值达 60.9 亿元;黔西南联盟村茶叶品牌建立后,农民人均收入从 2022 年 1.4 万多元增至 2023 年 1.9 万多元。茶产业已成为农民增收致富的重要产业。

在产业结构优化方面,茶叶种植面积扩大和产业链完善,促使农民从传统粮食种植转向经济效益更高的茶叶种植,茶产业链延伸涵盖精深加工、品牌营销、文化推广等环节,带动茶叶包装、物流运输、茶文化旅游等配套产业兴起,推动农业从单一生产向综合服务转型。

2.2 间接贡献

茶旅融合发展为旅游业注入新活力。遵义湄潭依托茶园景观资源,打造茶旅融合项目,游客可参与采茶、制茶、炒茶等环节,体验传统茶文化魅力。这种“茶旅结合”模式不仅提升茶叶产品知名度,还带动茶园周边民宿、餐饮、手工艺品等产业发展,形成以茶文化为核心的旅游经济生态圈。

带动相关产业发展方面,茶包装与茶具制造业随着茶产业蓬勃发展迅速崛起,推动包装材料研发、工业

设计创新等领域协同升级。以第 16 届贵州茶博会为例,共设置 400 个展位,展示内容涵盖茶叶、茶机具、新茶饮、茶食品、茶具包装等多个领域,拉动贵州住宿、餐饮等内部经济发展。

在文化传承方面,贵州茶文化通过茶产业发展得到广泛传播与深入挖掘。茶叶消费普及增强居民健康意识,带动茶具制作、茶艺表演等相关产业链发展。茶园建设促进农村环境改善,提升居民生活品质,吸引外来投资,为区域经济发展注入新活力。

3 制约因素分析

3.1 市场竞争加剧与品牌同质化

随着茶叶消费市场扩大和消费需求多样化,众多企业涌入茶产业,导致市场竞争日趋激烈。然而,许多企业在品牌建设、产品创新和市场推广方面缺乏独特性和差异化,从品牌叙事到产品矩阵,从视觉表达到价值传递,众多经营者陷入创新乏力窘境,导致消费市场出现认知疲劳,稀释了传统茶文化的溢价空间。

3.2 传统生产模式固化与科技含量较低

贵州茶产业仍面临小农经济模式未能有效改变的困境。尽管全省茶园总面积达 700 万亩,但由于地形复杂、土地分散,户均经营规模不足 3 亩,远低于全国平均水平。茶叶生产模式仍以传统方式为主,机械化采收率仅 10%左右,单位面积产值仅为江浙一带茶区的 60%。同时,传统茶农平均年龄超 50 岁,对数字化技能掌握程度较低,SC 认证企业占比不足 30%,生产单元呈现离散化现象,制约产业规范化发展。

3.3 国际经贸环境震荡的复合冲击

从全球茶叶需求弹性指数看,近年来全球茶叶需求呈现下降趋势,近两年贵州茶叶出口订单量明显下滑。同时,国际贸易中的关税壁垒和技术壁垒成为贵州茶叶出口主要障碍,导致出口成本上升、价格竞争力下降。由于贵州茶产业整体技术含量较低,难以满足国际贸易中对产品质量和安全的高标准要求,企业运营成本和出口难度显著增加。

4 优化路径

4.1 市场结构调整:从内需主导到内外双循环

在国内市场方面,充分利用电商直播和社群营销模式,邀请知名主播深入茶园茶厂,展示茶叶种植、采摘、制作全过程。积极开展“贵州冲泡”体验活动,培养消费者对贵州茶叶的喜爱与消费黏性。在国际市场方面,在“一带一路”沿线的俄罗斯、摩洛哥等国家设立贵州茶海外仓,缩短货物配送时间,降低物流成本。针对不同目标市场进行精准定制,面向欧洲市场推广

有机茶,面向东南亚市场重点推出发酵茶,促使贵州茶叶逐步站稳国际市场。

4.2 科技品牌赋能:从经验驱动到数字驱动

在科技创新方面,充分利用物联网、大数据、人工智能等技术,推动茶叶种植智能化发展,实时监测土壤湿度、气候条件等数据,实现精准施肥、精准灌溉。推广以草治草、以虫治虫、免疫诱控等绿色防控集成技术,确保茶叶生态安全。在品牌建设方面,构建“省级公用品牌+企业子品牌”矩阵,以“贵州绿茶”品牌为引领,深耕东北、华北、西北“三北”目标市场,实施基地黔茶系列品种、茶叶专用肥、绿色防控推广“三大行动”,推动产业链基地生态化、加工标准化、企业集约化、市场品牌化“四化发展”。

4.3 生产结构优化:从粗放种植到精准供给

优化茶叶种植品种,推动相关部门联合科研机构,针对贵州不同区域自然条件进行系统性品种改良,筛选和培育更适宜本地生长的优质品种。推广黔湄系列、福鼎大白茶等适应性强的品种,优化早生、中生、晚生品种搭配,延长采摘期。依据海拔和气候差异划分特色优势产区,黔北地区重点发展名优绿茶,黔中地区打造毛尖茶产业带,黔西南地区利用气温回升快优势打造早春茶基地。

4.4 产品结构升级:从原料输出到高附加值

对“三绿一红”(都匀毛尖、湄潭翠芽、绿宝石、遵义红)等传统茶类进行提质升级,引入先进制茶设备与工艺,提升精制率。开发冷泡茶、茶粉、茶浓缩液等新式茶饮产品,拓宽销售渠道。在大健康领域利用提取技术制成茶多酚胶囊等茶保健品,在美妆领域开发茶洗面奶、茶面膜等产品,在食品领域推出茶糕点、茶酒等跨界产品,延长茶叶产业链。同时,完善“贵州绿茶”质量标准,推动欧盟、日本等国际有机认证,提升贵州茶叶国际市场竞争力。

4.5 产业链延伸:从单一卖茶到三产融合

深度挖掘茶文化内涵,打造特色旅游IP。升级湄潭“中国茶海”与都匀“茶文化博览园”等景区,开发采茶制茶体验活动,推出茶文化研学路线,联动苗族银器、蜡染等非遗文化,形成文旅组合产品。推动茶产业与健康产业融合,开发茶疗SPA、茶园瑜伽等“茶+康养”创新项目。借助VR/AR技术对制茶工艺进行沉浸式展示,建设“云上茶园”数字展厅,运用3D建模、全景拍摄等技术将广袤茶园完整“搬”到线上,增强消费者对产品的信任,为茶产业宣传推广打开新窗口。

参考文献

- [1] 李双琴,赵支飞,田鑫.新形势下推动贵州茶产业高质量发展研究[J].福建茶叶,2025,47(01):8-10.
- [2] 安亚军.贵州省茶产业发展的现状及存在问题与对策[J].贵州农业科学,2014,42(11):279-282.
- [3] 林晓筱,李嗣婷.贵州茶产业发展SWOT分析与对策探究[J].广东蚕业,2022,56(5):124-126.
- [4] 杨玲.贵州茶产业发展概述[J].新农业,2022(13):43-45.
- [5] 陈正武,龚雪,陈娟等.贵州种植茶树品种调研分析及优化调整探讨[J].种子,2014,33(6):81-85.
- [6] 陈政.贵州茶产业高质量发展的思考[J].中国国情国力,2021(7):31-33.
- [7] 马跃峰,苏滨.贵州黔南州因地制宜发展茶产业[J].中国食品工业,2024(16):14-16.
- [8] 杨艳飞,刘晓然.贵州茶产业发展路径探究[J].农业技术与装备,2024(06):93-94+97.

版权声明: ©2026 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS