

新媒体气象短视频的制作技巧分析

胡雯雯¹, 吴非², 张艳云²

¹ 吉林省气象服务中心 吉林长春

² 吉林省气象探测保障中心 吉林长春

【摘要】随着新媒体技术的飞速发展,短视频逐渐成为信息传播的重要载体。尤其在气象领域,气象短视频不仅为公众提供了便捷、直观的天气信息,也成为气象科普和防灾减灾教育的有效工具。本文分析了新媒体时代气象短视频的制作技巧,探讨了气象短视频在标题与封面设计、画面色彩运用、视频剪辑以及制作软件选择等方面的关键技巧。通过深入研究这些技巧,旨在为气象短视频的创作提供理论支持和实践指导,促进其在公众中更广泛的传播和应用。

【关键词】新媒体; 气象短视频; 制作技巧; 信息传播; 气象科普

【收稿日期】2025 年 2 月 17 日

【出刊日期】2025 年 3 月 14 日

【DOI】10.12208/j.aes.20250006

Analysis of production techniques for new media meteorological short videos

Wenwen Hu¹, Fei Wu², Yanyun Zhang²

¹Meteorological Service Center of Jilin Province, Changchun, Jilin

²Meteorological Detection and Support Center of Jilin Province, Changchun, Jilin

【Abstract】With the rapid development of new media technology, short videos have gradually become an important carrier of information dissemination. Especially in the field of meteorology, meteorological short videos not only provide convenient and intuitive weather information for the public, but also become effective tools for meteorological science popularization and disaster prevention and reduction education. This article analyzes the production techniques of meteorological short videos in the era of new media, and explores the key skills in title and cover design, color application, video editing, and software selection for meteorological short videos. By delving into these techniques, the aim is to provide theoretical support and practical guidance for the creation of meteorological short videos, promoting their wider dissemination and application among the public.

【Keywords】New media; Meteorological short videos; Production skills; Information dissemination; Meteorological science popularization

引言

自 2015 年起,互联网上的短视频行业迅速崛起,2016 年达到爆发点。截至 2023 年,短视频领域持续蓬勃发展,抖音、快手、B 站等平台的用户数量及活跃度均显著增长,尤其受到年轻群体的青睐,成为重要的社交与娱乐工具^[1]。如今,抖音的日活跃用户数已达到约 7 亿,并积极拓展电商、直播、教育等多元内容生态^[2]。与此同时,快手也加大了对创作者的支持力度,以丰富内容、提升活力^[3]。短视频不再仅限于娱乐和社交功能,还成为了重要的信息传播

渠道,尤其在气象领域,气象短视频作为一种高效的信息传达形式,正发挥着重要作用。作为行业领头羊,气象媒体可以通过短视频加强公众对气象知识的理解,提高民众的科学素养。因此,深入研究气象短视频应用具有重要价值。

1 新媒体时代气象短视频形态

1.1 播报类短视频

在播报类短视频之中,气象短视频具有较长的历史,其采用短视频的方式进行呈现,内容以国内天气信息为主,最早以天气预报等类型的电视节目

为呈现的放肆,在短视频趋势初步呈现的背景下,我国播放了《天气预报》节目,失常仅为2min,随后国内各省市与当地主流媒体达成协作,形成了以天气预报为基础的多样化的影视节目,为新媒体气象短视频的发展打下了基础。在新媒体时代背景下,现阶段人群更倾向于互联网平台获取相关信息,得益于网络平台传播速度快,传播方式丰富等优势,使得气象类短视频在互联网平台迅速发展。但此类气象短视频在最初仍采用播报类模式进行呈现,与传统电视播报类短视频存在极大的相似性,包括镜头,剪辑方式,视频结构等,使其难以符合互联网平台“短平快的特点,使其难以获得预期的效果^[4]。针对此类问题国内多家气象影视中心引起了足够的重视,旨在针对短视频性质以及模式进行优化,以获取更加符合互联网平台属性的短视频类型。

1.2 纪实类短视频

在新媒体时代,气象短视频的需求日益增长,其制作模式也日益多样化,其中以纪实类短视频最具代表性。现阶段纪实类气象短视频所涵盖的内容更加丰富,其融合了具有代表性的气候过程,研究成果,天气解读等多样化的内容。此类形式的气象短视频收获了众多的“粉丝”,得到了众多网友的青睞,气象纪实类短视频的表现形式主要以专家讲解为核心,为大众普及相关气象事件的形成原因,可能出现的发展以及针对性的预防措施等。其区别于以往传统的气象短视频表现形式,即讲解人由过去的非专业人员转变为气象专家进行解读,使得纪实类气象短视频的内容更加突出权威性,且讲解过程中更加贴近人群生活,不存在过去传统气象短视频中“播音腔”为观众所带来的距离感,使得内容更加生动,更容易吸引观众。

1.3 科普类短视频

制作气象科普短视频,旨在向广大民众普及基本的基本常识和应急避险知识。通过简洁且富于创意的方式,使公众更好地理解气象现象,增强其防灾减灾技能。随着社交媒体的发展,科普类气象短视频的发布已经不再是局限去权威部门,而是引导自媒体的加入,促使科普类气象短视频的表现形式以及内容更具多样性。普惠性属于气象科学知识传播的主要属性,而科普类气象短视频同样与其他类型的短视频具有明显的区别,其能够通过简短的视

频为公众普及更为丰富的生活知识,促使其在面对相关自然气候或是灾害时能够掌握更为丰富的技能。

2 气象短视频制作技巧

2.1 重视标题和封面

网络上的新闻层出不穷,内容多样。在短视频传播中,吸引观众注意力的关键在于他们首先看到的内容,即标题和封面。优秀的标题与封面对于提高视频的点击率至关重要。通过对一些受欢迎的天气类短视频的研究,总结出了这类视频的一些特点:1. 句式结构简洁,文字量少。过长的标题会被折叠,甚至在手机上无法完全显示。2. 用词简单易懂,有助于短视频平台准确提取关键词。3. 设置悬念,激发观众兴趣。4. 使用拟人手法,让视频更加生动、细腻。例如,气象短视频标题“六月,雨季的长情告白”,简短明了,直接告知主题,采用拟人化手法“长情告白”,既点到了连续降雨的要素,又吸引观众对“告白”内容的猜想。另一个例子是《你有所不知的秋老虎,结尾有福利》。这里的“有所不知”激发了观众的好奇心,而结尾的“福利”则进一步吸引了观众去观看视频。

2.2 画面色彩

色彩不仅是所有物体的基本属性,也是其外观的重要组成部分,是视频制作者描绘现实的主要工具之一,对观众心理有深远的影响。通过精心设计和搭配画面中的色彩,可以创造出特定的氛围,从而强化视频的主题。在拍摄短视频时,即时性至关重要,因而需要针对移动端后期相关软件的应用以及调色等工作引起足够的重视。面对突发的重大天气事件,通常依赖现场录制的视频资料,但由于设备限制,现场色彩往往缺乏变化,这就需要对画面构图和光影细节进行后期调整。尽管市面上有许多可用的应用程序,但原始相机的算法仍是最优选择,可以通过移动设备上的后期软件捕捉并优化原始图像,以 Snapseed 和 Lightroom CC 等类型的专业软件为例,此类专业软件能够协作工作人员高质量完成视频的剪辑以及色彩调节等多样化的工作。Snapseed 不仅能够通过多样化的渠道针对短视频进行色调的调整,通四海其有着双重曝光的作用,能够促使短视频的质量得到显著提升。在个人电脑上,也有许多应用程序可针对短视频的色彩进行调整,包括 Aftereffect 和 Premier 等。以 Aftereffect 为例,

此类软件之中自带多样化的调色插件(如曲线、色阶调色等等),其中曲线调色具有灵活的优势,能够以短视频亮度为基础针对视频的色调开展诊断的调整,其次其具有多通道的色调调整渠道,以红蓝绿为途径,不同色调调整渠道均能够针对性的控制反差较大的颜色,最终确保视频感官的舒适性。在实际应用的过程中,首先需要针对短视频进行解析,结合短视频内容等信息,明确其主色调,完成后在结合主色调以及短视频内容,选取2种对比色,以针对阴影以及亮部颜色进行全面的优化。完成后需重视针对色彩整体的改变进行调整,如通过构建S型曲线明确对比色的效果。最终结合实际需求,进行针对性的设定,如通过添加或是改变曲线的模式,形成通过线条调节整体色调的模式。

2.3 视频剪辑

后期制作的关键一步是挑选、拆解和重组视频中的画面和音频,确保整部影片主题明确、流畅自然,富有吸引力。在编辑过程中,除了实时天气视频外,摄影师需要自行指导和剪辑大部分场景。在实际开展视频剪辑工作的过程中,需要工作人员及时与摄影师以及导演进行意见的交流,充分结合该视频想要表达的内容,进而围绕该内容明确剪辑工作中的侧重点。剪辑期间需要将多个镜头中的重点内容作为有效素材,并进行加工,形成更为完整且高质量的视频,此类视频在进行剪辑的过程中,可针对视频的播放速度,专场模式等开展优化,进而最大程度的提升短视频的流程性,并突出核心内容。

2.4 制作软件及应用

随着短视频行业的迅速发展,短视频的制作软件同样呈现出了多样化的特点,同样以Aftereffect软件为主,其具有较高的应用频率,且应用效果同样更加令人满意。Aftereffect的图像制作最具优势与特色,其能够针对画面色彩的调节,画面的动态合成或是静态等类型的素材进行编辑。如针对自然灾害:龙卷风,针对控制发射器的旋转以及粒子插件进行应用,可使得视频制作人员更为灵活地调整发射器大小,粒子总数以及发射宽度等数据,以恐惧安丰动态模型为基础,针对离子进行调整,达到更加逼真地画面效果。此类制作模式具有简单便捷的优势,使其能够在紧急情况下,迅速制作出能够用于可视

化播报的视频,或是用于相关知识的科普,使得内容更加生动,保障观众能够更好的理解。但是Aftereffect同样具有一定的不足,即在画面质量方面存在较为明显的局限性,与3DS MAX等类型的软件对比,则存在明显的差距。3DS MAX软件具有更为强大的粒子系统,能够更加逼真的展现相关气候现象以及物理现象,基本上能够通过3DS MAX软件复制所有的自然场景,如龙卷风,流水以及台风时的景象等。

在3D仿真软件之中,RealFlow具有较强的代表性,此类软件具有5种类型的三维建模软件输入,保障了3D建模-渲染的高效衔接,规避了兼容性等方面的问题。但是RealFlow软件同样具有较为明显的局限性,即:想要流畅高效的应用RealFlow软件,则需要以强大的硬件配置为基础,在很大程度上提升了短视频剪辑的成本^[5-6]。

同样以自然灾害:龙卷风的制作为例,在实际应用的过程中,需要以Realflow为途径,构建龙卷风动力模型,打开进程面板,构建新的样条线性肠。针对节点的位置进行针对性的形成,初步形成粒子动力框架。完成后结合龙卷风自身的特点,即:直径,涡旋,轴向力以及中心辐射力等,针对上述参数进行调整。在进程面板之中针对范围进行设定,添加粒子生命衰变量肠,以针对粒子的活动范围进行限制。完成后在Liquid-Particles模块之中,构建圆形粒子发射器^[7]。将该发射器放置于节点1的正下方,结合样条节点的相关参数,针对发射器的位置以及三位尺度进行针对性的调整。其次,粒子速度与随机速度参数的设定同样具有重要的意义,粒子速度的异常改变会对视频所模拟出的效果产生明显的影响,而随机速度的异常改变则会对零散粒子的数量产生影响^[8]。最后在几何面板之中构建球体,在样条面部种将球体与2、3阶段进行衔接,针对此类球体加入关键帧形成移位的动画。

3 结论

在新媒体环境下,短视频的快速崛起成为一种显著的趋势,尤其是气象短视频,深受广大用户的喜爱。为了紧跟时代潮流,确保气象短视频的可持续发展,在实际开展工作的过程中,需要针对短视频主题的选取以及创作进行全面的优化。在制作气象短视频时,应充分挖掘观众的兴趣点,构建符合

其观看习惯的故事结构, 选择恰当的视角切入, 简化视频内容, 同时运用多种技术手段, 创新气象信息的视觉呈现方式, 以最大程度满足观众的需求, 提升互动体验。

参考文献

- [1] 贾雪梅, 张晓霞, 戈福江. 浅析省级气象部门短视频制作和运营 [J]. 中国管理信息化, 2024, 27 (05): 88-91.
- [2] 熊姗, 胡康, 胡小羽. 气象短视频传播策略研究 [J]. 传媒论坛, 2024, 7 (01): 67-69.
- [3] 时耀, 刘轻扬, 梁乐宁, 等. 基于多源数据融合的融媒体气象服务短视频加工系统 [J]. 科学技术创新, 2023, (23): 100-103.
- [4] 陈献朝, 姚梦圆, 李盛芳, 等. 媒介场景理论下气象短视频防灾减灾服务传播研究 [J]. 农业灾害研究, 2023, 13 (09): 320-322.
- [5] 刘若瑾. 科技期刊论文视频化传播研究[D]. 南京林业大学, 2023.
- [6] 吴思. 短视频在气象防灾减灾工作中的应用 [J]. 电视技术, 2022, 46 (10): 65-67.
- [7] 许敏. 探讨新媒体气象短视频的制作技巧[J]. 传媒论坛, 2021, 004(011):P.54-55.
- [8] 张银, 周明. 浅析新媒体环境下气象科普短视频的创作[J]. 科学大众, 2021, 000(005):P.96-96,98.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS